

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2017-029

# 思美传媒股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 316,563,817 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘海强	周栋	
办公地址	杭州市虎玉路 41 号八卦田公园正大门内		杭州市虎玉路 41 号八卦田公园正大门内
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

### 2、报告期主要业务或产品简介

思美传媒是一家综合服务类广告企业，业务范围包括消费者调研、品牌管理、全国媒体策划及代理、广告创意设计、娱乐行销、公关推广活动、户外媒体运营、数字营销等全方位整合营销传播服务。报告期内，公司的主要业务类型有电视广告、内容及内容营销、互联网广告、户外广告、品牌管理、其他广告等。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,821,738,706.64	2,493,726,293.76	53.25%	2,150,761,318.31
归属于上市公司股东的净利润	141,554,051.32	88,334,018.37	60.25%	70,819,286.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	129,029,544.71	81,846,317.40	57.65%	64,764,057.13
经营活动产生的现金流量净额	391,070,225.41	311,249,437.69	25.65%	-372,196,337.16
基本每股收益（元/股）	0.51	1.03	-50.49%	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.51	1.01	-49.50%	0.84
加权平均净资产收益率	11.03%	10.08%	0.95%	9.04%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,599,258,162.00	1,693,375,467.28	53.50%	1,193,259,918.38
归属于上市公司股东的净资产	1,508,466,159.55	927,933,993.85	62.56%	830,953,710.04

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	688,418,350.02	1,141,121,363.01	837,234,943.46	1,154,964,050.15
归属于上市公司股东的净利润	23,650,665.26	35,464,210.57	41,653,841.04	40,785,334.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,459,581.22	30,700,689.40	40,526,849.83	39,342,424.26
经营活动产生的现金流量净额	36,097,583.49	-165,001,597.61	229,022,959.06	290,951,280.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	18,581	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,663	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
朱明虬	境内自然人	46.03%	131,573,433	131,573,433	质押	27,540,000	
昌吉州首创投资有限合伙企业	境内非国有法人	5.64%	16,116,327	16,116,327			

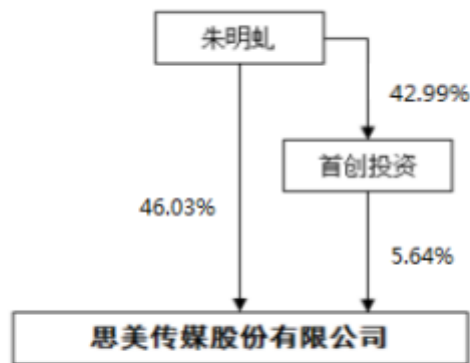
吴红心	境内自然人	5.47%	15,645,411	750,000	质押	14,895,411
余欢	境内自然人	3.41%	9,761,298	9,753,798		
刘申	境内自然人	1.88%	5,375,922	5,375,922	质押	4,500,000
程晓文	境内自然人	1.52%	4,351,410	4,351,410		
中国工商银行股份有限公司一汇添富外延增长主题股票型证券投资基金	其他	1.22%	3,499,971	0		
吕双元	境内自然人	0.85%	2,417,451	2,417,451	质押	2,410,000
唐刚	境内自然人	0.85%	2,417,451	2,417,451		
徐兴荣	境内自然人	0.85%	2,417,451	2,417,451	质押	690,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期末，朱明虬持有本公司 45.99% 的股权，同时持有本公司股东昌吉州首创投资有限合伙企业 42.99% 的股权，直接和间接持有本公司股份合计 138,501,348 股，占公司的股权比例为 48.41%，朱明虬为本公司的实际控制人。公司股东中，朱明虬与余欢之间系舅甥关系；徐兴荣系朱明虬配偶的哥哥。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司以大营销+内容为发展方向，为客户提供一站式整合营销服务为发展目标，顺应广告行业的生态环境和发展趋势，积极发展内容营销，深度挖掘客户需求，天猫再度冠名《极限挑战》，华润三九深度植入《二十四小时》，云南白药特约赞助《梦想的声音》，顾家家居独家冠名明星家装网综《WULI 屋里变》，取得了不俗的成绩。报告期内，公司完成了对北京爱德康赛广告有限公司100%股权的收购，借助上海科翼文化传播有限公司进一步加强内容营销业务，“电视广告营销+内容营销+数字营销”的整合营销体系更加完善和巩固，同时，公司沉淀积累了大量的品牌客户，为公司后续的战略发展打下了坚实的基础。

2016年度，公司实现营业收入382,173.87万元，同比增长53.25%；营业利润18,325.78万元，同比增长60.50%；归属于上市公司股东净利润14,155.41万元，同比增长60.25%。

#### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

#### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电视广告	1,203,190,287.63	131,291,144.43	10.91%	-20.08%	-2.30%	0.13%
内容及内容营销	1,130,165,708.68	129,838,848.35	11.49%	100.48%	12.41%	-0.64%
互联网广告	1,261,621,128.40	111,789,721.42	8.86%	670.40%	64.52%	-1.70%
户外广告	69,794,305.72	6,286,525.41	9.01%	-14.63%	6.77%	8.03%
品牌管理	50,137,577.07	26,855,494.84	53.56%	95.80%	131.06%	-30.74%
其他广告	106,829,699.14	17,686,511.60	16.56%	-30.38%	-0.33%	4.74%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

根据《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号），公司将利润表中“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”，同时，2016年5月1日起企业经营活动中发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费从“管理费用”科目重分类至“税金及附加”科目。本次会计政策变更对公司2016年财务报表累计影响为：“税金及附加”科目增加人民币1,513,178.92元，“管理费用”科目减少人民币1,513,178.92元。本次会计政策变更对公司无重大影响，对当期及前期列报的损益、总资产、净资产不产生影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

报告期内，公司完成对北京爱德康赛广告有限公司100%股权收购，并完成了工商变更登记手续，具体内容详见2016年3月16日、2016年5月6日发布在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《思美传媒股份有限公司关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》（公告编号：2016-012）、《思美传媒股份有限公司关于完成工商变更登记的公告》（公告编号：2016-035）。

与上年度财务报告相比，合并报表范围增加了北京爱德康赛广告有限公司。

### (4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用