

证券代码: 002325

证券简称: 洪涛股份

公告编号: 2017-033

深圳市洪涛装饰股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洪涛股份	股票代码	002325
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟臻卓	简金英	
办公地址	广东省深圳市罗湖区泥岗西洪涛路 17 号	广东省深圳市罗湖区泥岗西洪涛路 17 号	
电话	0755-29999999-722	0755-29999999-233	
电子信箱	zhongzhenzhuo@szhongtao.cn	jianjinying@szhongtao.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主要业务介绍

1) 主要业务

公司主营业务为承接剧院会场、图书馆、酒店、写字楼、医院、体育场馆等公共装饰工程的设计及施工,按产品分为公共建筑装饰工程、住宅建筑装饰工程和设计业务三大类型。在建筑装饰主业发展基础上,公司逐步明确“将职业教育打造为公司第二主业”的战略目标,2014 年起公司先后收购了中装新网、跨考教育、学尔森,并参股金英杰等专业职业教育平台,加速布局公司职业教育板块。截至报告期末,职业教育涵盖了考研培训、建工类培训、医学培训、设计类培训及司法类培训五大业务类型。

未来,公司将拥有建筑装饰和职业教育两大业务板块,通过实现双主业协调发展,优化公司业务结构,可有效降低公司经营风险,提升公司综合实力。报告期内,公司主营业务未发生重大变化。

2) 业绩驱动因素

公司以建筑装饰为根基，以职业教育发展为突破，两驾马车并驾齐驱。

A、公司通过覆盖全国的营销渠道建设，大客户战略、老客户推动战略及设计拉动战略，业务覆盖面越来越广，逐步提升市场占有率，稳固传统装饰主业持续盈利能力。

B、公司以互联网新思维，顺应时代发展新趋势，于 2015 年创建了专注于打造家装、家具、家饰垂直细分领域的电商平台-优装美家。目前，优装美家已逐步完成一线城市的市场布局，更积极向二线及众多区域重点城市的布局，持续扩大市场份额，提升品牌影响力，逐步形成家装战略布局，打造新的盈利增长点。

C、公司通过外延式扩张持续布局职业教育产业链，考研、建工、医学、司法、设计等多项职业教育细分领域的布局，为公司打开了长线成长空间。未来，公司将继续通过外延式并购探索业务延伸方向，扩大职业教育培训领域，并在人员配置、场地规划、资金支持等方面大力扶持教育产业发展，使职业教育成为公司未来的重要增长点。

(2) 行业发展概况

1) 行业基本情况介绍

根据中装新网发布的《2015 年中国建筑装饰行业发展报告》，2015 年，全国建筑装饰行业完成工程总产值 3.4 万亿元，比 2014 年增加了 2,300 亿元，增长幅度为 7%，增长速度比 2014 年回落了 2.3 个百分点，下降幅度为 24.7%，与宏观经济增长速度 7% 基本持平。其中公共建筑装饰全年完成工程总产值 1.74 万亿元，比 2014 年增加了 920 亿元，增长幅度为 5.6%；住宅装饰装修全年完成工程总量值 1.66 万亿元，比 2014 年增加了 1500 亿元，增长幅度为 9.2%。

建筑装饰行业具有增量市场与存量市场二重性，即新增建筑的初次装饰和存量建筑的功能性改造、扩建等再装饰。根据《中国建筑装饰蓝皮书》预测，从增速变动上看，2016-2020 年建筑装饰总产值增速均高于 GDP 增速水平并保持在 6.5% 左右；同时，对 2016-2020 年各细分市场进行了预测，其中建筑幕墙产值占建筑装饰总产值比重稳步攀升，到 2020 年达到 13.5%，公共建筑装饰产值比重到 2020 年达到 42.2%。根据国家城镇化发展规划等相关数据，预计 2015 年到 2020 年未来 6 年，全国建筑装饰每年总需求将达到 3.51 万亿元到 5.94 万亿元，总需求年复合增长率约 11.09%，高于 2009 年—2014 年的复合增长率 1.76%。

2) 行业发展的阶段和周期性特点

中国经济进入“新常态”，传统建筑装饰企业纷纷主动进行思维模式和经营模式的颠覆与变革。随着国家供给侧改革的深化，新型城镇化的进程不断加快，机场轨道、文教卫生、商业配套等社会民生和消费升级类增量建筑装饰需求强劲；绿色、节能等新理念的推行，为既有公共建筑的改造性专业装饰与周期性再装饰提供较大空间。同时，国家的去库存化及全面实施一对夫妇可生育两个孩子的政策，增加了新房、改善性住房成交量和住房改造性装修量，扩大了家装市场规模。根据《2017 年国务院政府工作报告》，未来将扎实推进新型城镇化，支持中小城市和特色小镇发展；扎实推进“一带一路”建设，深化国际产能合作。公司将充分利用品牌、资金、人才和技术等优势，抓住良好的发展契机，助推公司新一轮成长。

3) 行业发展趋势

A、建筑装饰行业由黄金时代进入白金时代，保持平稳增长

建筑装饰行业的市场需求来源于两部分，一是新开发建筑的初始装饰需求；二是存量建筑改建、扩建、改变建筑使用性质或初始装饰自然老旧而形成的更新需求。尽管我国已进入经济发展“新常态”，但在“存量+增量”双重增长的需求驱动下，“黄金十年”之后，建筑装饰产业已开启“白金十年”。

新型城镇化进程将为建筑装饰产业创造巨大的、持续的增量需求。城市化率由 1978 年的 17.92% 上升到 2015 年的 56.10%，根据联合国开发计划署发布的《2013 中国人类发展报告》指出，到 2030 年，中国城市人口总数将超过 10 亿，中国城市化率将达 70%。城市化率的不断提高带动了基础设施建设和房地产业的快速发展，产生大量装饰需求。（数据来源：中国统计局）同时，由于存量商业营运用房、住宅数量的增长和二手房交易市场的成熟，以及“二胎”政策的全面放开，既有建筑整体及局部的更新改造服务需求不断扩大，各类建筑已陆续进入二次装饰装修需求释放阶段。在“存量+增量”市场的双重影响下，我国建筑装饰行业将在“白金十年”仍显活力并保持长期稳定的增长。

B、行业集中度低，有利于优势企业进一步提升市场占有率

建筑装饰行业尚处于发展阶段，除已形成的少数大型企业外，行业内以中小型企业为主。根据《建筑装饰行业“十二五”发展规划纲要》，2015 年，中国建筑装饰行业的企业总数力争控制在 12 万家左右，比 2010 年减少 3 万家，下降幅度为 20% 左右；公共建筑装饰百强企业的平均产值力争达到 25 亿元。行业总产值的不断提高、企业总数的大幅减少，显示了行业的集中度稳步提高，同时竞争格局也在逐步改善。行业百强企业代表了行业内大企业的水平，在行业不断发展的过程中，优势企业将持续做大做强，而以上市公司为代表的一些大型企业更是通过并购、异地扩张和工厂化生产的方式快速提升市场占有率，获取远高于行业的成长速度。

C、公共建筑装饰市场空间广阔，细分市场需求不断增长

公共建筑装饰主要包括科教文卫建筑、办公建筑、商业建筑、交通运输类以及旅游建筑等建筑装饰及改造装饰。随着对外开放的扩大、市场经济体制的建立和完善,以及国内居民消费水平的提高和消费结构的升级,我国旅游业、会展业、餐饮业等现代服务业也得到了快速的发展,涉外酒店、会展中心、剧院等基础设施进入了大规模建设时期,这些公共建筑工程的建设和使用,不仅为装饰装修行业提供广大的市场空间,而且对建筑装饰的质量、档次提出了更高的要求,扩大了高端建筑装饰的市场需求,不断推动建筑装饰行业的整体水平向更高层次发展。

a、文化、医疗等场馆装饰需求保持稳定增长

根据文化部 2015 年文化发展统计公报中指出年全国平均每万人群众文化设施建筑面积已从 2006 年的 123.46 平方米增加到 2015 年的 279.95 平方米,年复合增长率 8.53%。随着我国大力发展文化产业战略的实施,各地文化馆、体育馆、艺术馆、图书馆等场馆的建设力度将持续加大,预计年增长率将达到 11% 左右。而医疗卫生事业对于保护和增进人民健康、提高生活质量起着十分重要的作用,因此政府亦高度重视医疗卫生事业的发展。国务院发布的《卫生事业发展十二五规划》中强调将重点发展卫生人才与科技基础设施重点工程。未来文化、医疗等场馆装饰需求市场规模有望保持稳定增长。

b、持续增长的城市轨道交通、机场建设进一步拉动了建筑装饰需求

根据新华社发布的十三五规划纲要中指出在交通建设重点工程中,打造国际枢纽机场,建成北京新机场,建设京津冀、长三角,珠三角世界级机场群,加快建设哈尔滨、深圳、昆明、成都、重庆、西安、乌鲁木齐等国际航空枢纽,强化区域性枢纽机场功能。实施部分繁忙干线机场新建、迁建和扩能改造工程,建设支线机场和通用机场。新增民用运输机场 50 个以上。以上新建、迁建和扩能改造工程将为建筑装饰行业带来巨大市场需求。

c、大型赛事及会展业的发展为公共建筑装饰行业提供了巨大的市场空间

北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、深圳大运会的成功举办带动了我国建筑装饰行业新一轮的发展;同时,随着中国国力增强、经济水平的提高,越来越多国际会议、大型活动在我国各大城市举办,新建的大型金融机构、体育场馆、会展中心、酒店等公共建筑将有力地推动建筑装饰行业的需求发展。

d、国内星级酒店的发展带来大量的建筑装饰需求

随着我国经济快速增长,商务差旅活动需求不断扩大,居民生活水平的逐渐提高带来了消费升级以及越来越多的出游需求。近年来,国内星级酒店数量保持持续增长,新增酒店的建设及存量酒店的改造将为建筑装饰行业带来较大的市场需求。根据 2015 年《中国星级饭店统计公报》的数据显示,与 2006 年末相比,国内星级饭店数量在近 10 年期间保持稳定的增长,其中五星级饭店复合增长率达 10.08%,四星级饭店复合增长率达到 5.66%。如果以 30 年的经营期限计算,每家酒店都需要进行 4 至 6 次的装修,大量新增酒店的建设及存量酒店的改造将为建筑装饰行业带来巨大的市场需求。

D、创新人才培养模式,提高人才综合素质

目前,建筑装饰行业专业技术人才和劳动力资源持续短缺。行业对营销、注册建造师、项目经理、室内设计师等专业技术人才需求旺盛,劳动力成本上升较快。为有效缓解装修装饰行业专业人才匮乏问题,企业与人才均不断在建造师、设计师、造价师、结构工程师等培养方面加大投入。同时装饰行业优势企业还开辟了一条校企合作创新之路,积极与高等院校合作办学,并建立学生实训基地。通过校企合作、产学研结合,加强了企业自身人才储备,增强核心竞争力。

E、“绿色”装饰越来越受关注

随着人们生活水平提高和环保意识的提高,对环保的要求和关注也越来越高。绿色、环保、节能型装饰装修将成为行业未来发展的主要趋势。2015 年,我国已把生态文明建设明确纳入“十三五规划”之中。绿色装饰将对行业发展有着重要的引领作用,对产业的转型升级具有积极的促进作用。中国建筑装饰协会为全面贯彻执行“创新、协调、绿色、开放、共享”的国家“十三五”发展理念,联合国家住建部科技与产业化发展中心、中国建筑科学研究院、清华大学、万科地产以及金螳螂、洪涛股份等行业内领军企业编制《绿色建筑室内装饰装修评价标准》T/CBDA-2-2016,已于 2016 年 12 月 1 日正式实施。

F、建筑装饰业海外发展战略升温,装饰行业“出海”提速

随着国家“一带一路”战略的推进和实施,中国将以交通基础设施为突破,优先部署与邻国的铁路、公路项目,使沿线许多发展中国家对基建投资的需求不断被激发,给国内建筑装饰行业带来了巨大的市场机遇和发展空间,建筑装饰行业在境外工程总量将大幅增长,国际化正在成为建筑装饰行业势不可挡的发展趋势。

4) 行业竞争格局及公司在行业中地位

我国建筑装饰行业经过三十多年的发展,市场化程度不断提升,具有业务资质、品牌、人才及资金等优势的企业,市场份额不断提高,逐步形成了综合型大规模企业领跑市场、部分企业差异化竞争、中小企业被并购整合的竞争格局。

公司是我国公共建筑装饰行业龙头企业之一,在全国各地承接了包括人民大会堂(国宴厅、河南厅、甘肃厅)、钓鱼台国宾馆、国家体育场(鸟巢)、中央电视台新址总部大楼、北京中银大厦、北京饭店、上海大剧院、上海东方艺术中心、广州白云国际会议中心、上海世博会主题馆、深圳证券交易所大楼、深圳 T3 航站楼等一大批标志性精品工程。公司在剧院会堂类文化设施装饰工程、大型楼宇大堂类装饰工程、国宾馆类装饰工程等高端公共建筑装饰细分市场行业内排名领先,近五年行业百强评比连续位于前四名。

公司致力于公共建筑高端装饰 30 余年,专注高端大堂、大剧院、国宾馆装饰、五星级标准酒店装饰等细分市场,实力雄厚,为业界尊为“大堂王”、“大剧院专业户”、“国宾馆专业户”等。拥有中国建筑装饰协会授予的“全国建筑装饰行业酒店类最佳专业化装饰企业”、“全国建筑装饰行业影剧院类最佳专业化装饰企业”、“全国建筑装饰行业国宾馆类最佳专业化装饰

企业”、“中国建筑装饰三十年文体场馆专业化百强企业”、“中国建筑装饰三十年酒店空间专业化百强企业”、“中国建筑装饰三十年影剧院专业化百强企业”等称号。公司注册商标被国家工商行政总局认定为中国驰名商标，提升了公司品牌知名度、美誉度和影响力，进一步提高公司的市场竞争力和可持续发展能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,877,123,982.41	3,006,340,271.23	-4.30%	3,392,640,877.00
归属于上市公司股东的净利润	130,805,792.08	357,503,847.43	-63.41%	295,443,825.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	120,356,924.36	331,429,306.50	-63.69%	294,564,438.88
经营活动产生的现金流量净额	-552,794,895.48	-202,974,613.28	172.35%	223,128,958.36
基本每股收益（元/股）	0.11	0.36	-69.44%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.11	0.36	-69.44%	0.41
加权平均净资产收益率	3.93%	11.75%	-7.82%	13.41%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	9,195,290,688.82	6,736,285,936.91	36.50%	5,412,821,039.32
归属于上市公司股东的净资产	3,478,216,836.61	3,255,653,788.40	6.84%	2,907,900,919.42

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	959,271,123.88	731,958,600.02	980,714,217.30	205,180,041.21
归属于上市公司股东的净利润	82,033,324.57	43,144,191.97	84,819,223.93	-79,190,948.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,419,239.30	41,955,282.75	74,120,554.19	-77,138,151.88
经营活动产生的现金流量净额	-230,880,603.77	-279,532,905.11	-85,987,233.31	43,605,846.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,378	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	58,866	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

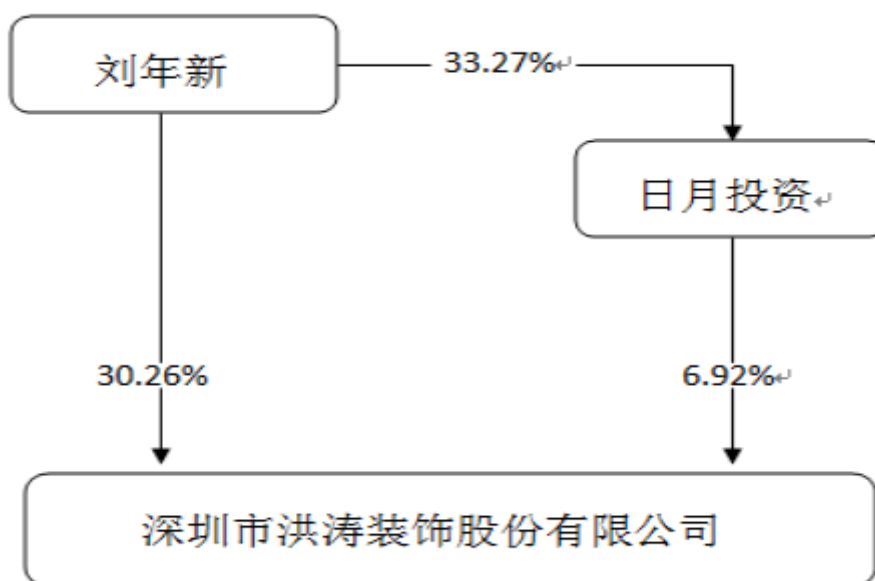
刘年新	境内自然人	30.26%	363,621,187	272,715,889		
新疆日月投资股份有限公司	境内非国有法人	6.92%	83,202,943	0		
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-005L-FH002深	其他	1.24%	14,902,210	0		
太平人寿保险有限公司一分红一团险分红	其他	1.11%	13,296,347	0		
太平人寿保险有限公司一分红一个险分红	其他	1.09%	13,083,846	0		
太平财产保险有限公司一传统一普通保险产品	其他	0.88%	10,635,662	0		
全国社保基金一零七组合	其他	0.76%	9,192,953	0		
戴高乐	境内自然人	0.72%	8,597,976	0		
中国工商银行股份有限公司一华安逆向策略混合型证券投资基金	其他	0.58%	6,980,654	0		
邓新泉	境内自然人	0.49%	5,947,967	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘年新先生持有新疆日月投资股份有限公司 33.27% 股份。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名无限售流通股股东中戴高乐先生通过信用账户持有公司股份 8,597,976 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市洪涛装饰股份有限公司可转换公司债券	洪涛转债	128013	2022年07月28日	119,998.89	第一年 0.4%、第二年 0.6%、第三年 1%、第四年 1.5%、第五年 1.8%、第六年 2%
报告期内公司债券的付息兑付情况	不适用				

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，上海新世纪资信评估投资服务有限公司于 2016 年 5 月 26 日出具了《深圳市洪涛装饰股份有限公司公开发行可转换公司债券信用评级报告》，公司主体长期信用等级为 AA，评级展望为“稳定”，洪涛转债信用等级为 AA。上述跟踪信用评级报告详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	62.31%	51.68%	10.63%
EBITDA 全部债务比	5.12%	14.28%	-9.16%

利息保障倍数	2.74	8.1	-66.17%
--------	------	-----	---------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

(1) 经营工作简要回顾

2016 年，我国宏观经济增速持续下滑、投资增速放缓，经济环境处于结构调整、转型升级的阵痛期，对建筑装饰行业造成较大的压力。面对错综复杂的行业环境和市场形势，公司董事会紧抓企业发展大局，以建筑装饰为根基，同时加快第二主业发展，积极开展各项工作，促进企业的长远发展。报告期内，公司顺利完成董事会和监事会换届选举工作，搭建了新一届年富力强、结构合理、颇具开拓精神的的管理团队。在新一届董事会的引领下，公司管理层将不懈坚持“求新、求变、求精、求强”，努力实现公司“二次腾飞”。

报告期内，公司实现营业收入 287,712.40 万元，比上年同期下降 4.30%；实现归属于母公司股东的净利润 1,3080.58 万元，比上年同期下降 63.41%；实现基本每股收益 0.11 元。

报告期业绩下降的主要原因为：(1) 受宏观经济和固定资产投资增速下降的影响；(2) 因于宏观经济大环境的影响，部分项目施工进度放缓及结算不达预期，导致营业收入下降；(3) 教育子公司学尔森因特定时期政策因素影响导致收入利润不达预期；(4) 2016 年增加了互联网家装等新兴业务的投入力度，同时加大了管理及创新方面的投入力度，导致报告期内费用上升较快；同时项目毛利率有所下滑，从而影响本报告期净利润。

(2) 经营模式

公司目前的经营模式为自主承揽业务、自主组织设计或/和施工。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

(3) 质量控制情况

(1) 质量控制标准

与公司装修装饰业务相关的主要法律法规及主管部门制定的主要准入标准如下：

a. 《中华人民共和国建筑法（2011 年修正）》；b. 《中华人民共和国招标投标法》；c. 《中华人民共和国消防法（2008 年修订）》；d. 《中华人民共和国合同法》；e. 《建设工程质量管理条例》；f. 《建设工程安全生产管理条例》；g. 《建筑业企业资质管理规定》；h. 《建设工程勘察设计资质管理规定》；i. 《建筑施工企业安全生产许可证管理规定》；j. 《建筑装饰装修工程质量验收规范》；k. 《室内装饰工程质量规范》；l. 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》；m. 《住宅室内装饰装修管理办法》；n. 《建筑业企业资质标准》等。

公司非常注重企业内部标准的建设，在国家和行业相关标准的基础上，借鉴美国国家标准，结合企业多年的实践经验，制定了《装饰工程内控质量验收标准》企业内部标准，同时根据项目的具体情况，针对性的制定施工、检测方案。在装饰设计方面，制定了具有行业领先水平的《装饰设计图纸审校提纲》、《装饰设计图纸编制发送与存档规定》等文件，并在全公司范围内广泛实施，大大提升了公司的设计水平。

(2) 质量控制措施及评价

1) 质量控制措施

公司提出“树立精品意识，满足顾客需求。加强质量、环保和职业健康安全管理体系，坚持全方位的持续提高。”的管理方针，制定了“件件是精品”的发展战略。公司已通过 ISO9001:2008 质量管理体系、ISO14001:2004 环境管理体系和 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系的“三合一”认证。此外，公司还对施工质量实行严格的事前、事中、事后管理流程：事前严格审核施工操作人员资质与技能，充分保障施工水平；事中坚持执行“五步曲过程控制法”，同时加强把控制施工材料与施工技术，确保材料的优质以及技术的先进性与科学性；项目完工后，采用定期回访、有效监测、售后服务等多种途径，加强质量控制，提升质量管理水平。

2) 质量控制评价

公司通过运用全面的质量管理体系及先进的质量管理技术，在质量管理方面荣获多项荣誉：获得中国质量检验协会颁发

的“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国建筑装饰行业质量领先品牌”和“全国质量检验稳定合格产品”、“全国建筑行业质量领军企业”、“全国建筑行业质量领先品牌”、“全国质量信用先进企业”、“全国质量诚信标杆典型企业”等。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰	2,536,866,920.73	507,538,352.74	20.01%	-10.77%	-28.21%	-4.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东净利润为较上年减少 63.41%。：主要原因（1）受宏观经济和固定资产投资增速下降的影响；（2）因于宏观经济大环境的影响，部分项目施工进度放缓及结算不达预期，导致营业收入下降；（3）教育子公司学尔森因特定时期政策因素影响导致收入利润不达预期；（4）2016 年增加了互联网家装等新兴业务的投入力度，同时加大了管理及创新方面的投入力度，导致报告期内费用上升较快；同时项目毛利率有所下滑，从而影响本报告期净利润。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

为进一步规范增值税会计处理，促进《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税〔2016〕36 号）的贯彻落实，财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22 号）。该规定自 2016 年 5 月 1 日执行。

本次会计政策变更对公司的影响：

序号	会计政策变更的内容及原因	受影响的报表项目名称及金额
1	利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，	税金及附加
2	自 2016 年 5 月 1 日起将企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入“管理费用”的相关税费重分类至“税金及附加”。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金额 2,670,710.74 元，调减管理费用本年金额 2,670,710.74 元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上期相比本期新增合并公司 1 家，本年新设立 1 家子公司：

2016年7月21日，本公司设立子公司中装信达科技(北京)有限公司，注册资本2,000,000.00元，本公司持股比例100.00%，实缴注册资本0元，自设立之日起纳入本公司合并范围。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳市洪涛装饰股份有限公司

董事长：刘年新

2017年4月26日