

证券代码：000638

证券简称：万方发展

公告编号：2017-022

万方城镇投资发展股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万方发展	股票代码	000638
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘戈林	郭子斌	
办公地址	北京市朝阳区曙光西里甲 1 号第三置业大厦 A 座 30 层	北京市朝阳区曙光西里甲 1 号第三置业大厦 A 座 30 层	
传真	010-64656767	010-64656767	
电话	010-64656161	010-64656161	
电子信箱	lgf@vanfund.com.cn	gzb@vanfund.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，为规避土地一级开发业务周期较长，木材批发零售业务盈利能力逐年下降而给公司带来的影响，公司审议通过了重大资产出售及重大资产购买的交易事项。通过此次重大资产重组事项，公司将剥离盈利能力较差的绥芬河盛泰，并注

入医疗信息化及互联网医药领域相关资产，届时，公司的主营业务也将增加医疗信息化系统研发和销售以及互联网药店O2O管理平台运营两部分业务，公司的资产质量将得到提升，公司的抗风险能力将得到增强。

2016 年是公司实施《万方互联网+医疗健康 2.0 发展规划》的全面攻坚的一年，公司各级组织坚持创新与全球化发展策略，以自主创新为核心，驱动医疗服务互联网化发展，在智慧医院解决方案、互联网医院运营、医疗线下实体的布局与智能穿戴产品上继续加大投资及研发的力度，推出可驱动业务持续增长的知识资产，推动企业价值与社会责任的共同实现。

（一）主要业务及经营模式

1、城镇化建设业务及经营模式

报告期内，公司子公司万方天润承接的北京市门头沟区石龙高新技术用地土地一级开发项目拆迁进度放缓等因素的影响，整个土地整理业务进展缓慢。鉴于公司正在实施业务转型，需要流动资金支持，为确保业务转型的顺利实施，公司决定退出该项目的投资。

截至报告期末，该项目已与门头沟区政府签署《北京市门头沟区石龙高新技术用地土地一级开发项目解除协议》，尚待完成结算。

2、贸易业务及经营模式

绥芬河市盛泰经贸有限公司主要向俄罗斯进口原木和板材，商品通过绥芬河口岸及江苏大丰港口岸入境，销售给全国各地的木材批发商，产品主要应用于铁路、家具、装修等行业。受宏观经济调控、国内经济发展放缓、外币汇兑损失等因素影响，报告期内，绥芬河盛泰实现营业收入13,812万元，较上年下降了34.79%。

3、基金管理业务及经营模式

北京万方鑫润基金管理有限公司成立于2015年 7月，2015年8月完成中国基金业协会备案，可在全国范围内开展基金的募集、基金份额的申购和赎回、基金财产的投资、收益分配以及投后管理等基金运作活动的管理，通过收取基金管理费及优质的退出渠道获得收益。报告期内，万方鑫润主动管理设立了4支基金，管理规模达到6,420万元；财务顾问业务顾问规模25.72亿元。

4、互联网+医疗业务及经营模式

2016年，公司为构建最完善的大健康生态产业链而持续努力。为医疗机构提供“智慧化一体化”的移动互联网解决方案，专注于医疗健康 信息化的创新运营，致力于提供医疗健康卫生信息化解决方案，不断提升人们的就医体验和健康水平。通过持续的技术创新，自主研发适应不同应用场景的产品与解决方案，业务覆盖智慧医院、区域卫生、基层卫生、公共卫生、健康服务等领域，是中国医疗健康信息行业最具竞争力的整体产品、解决方案与服务供应商。公司的医疗生态网络布局已囊括了医疗IT(社保信息化、区域医疗信息化、公共卫生信息化、电子病历、HIS、CIS、LIS、PACS、医保控费、药店信息化等)、在线医疗(云医院)等，几乎覆盖医疗的全生命周期。与此同时，公司搭建完成以“分级诊疗-医药B2C-远程诊疗-政府-医院信息化-康复养老”为核心的医疗板块布局，并构建起线上线下相结合的互联网医疗生态圈。同时，公司也将着力于VR/AR技术的开发与应用作为先进的医疗技术来增强现有平台的竞争力。

2016年下半年，公司完成对成都义幻医疗科技有限公司40%股权的收购，义幻医疗是国内领先的微信智慧医院服务商及互联网医院运营商，目前，义幻医疗携手腾讯与四川省卫计委，人社厅深度合作，在四川范围内签约服务医院40余家，其中三甲医院10余家。义幻医疗通过医速递、医互通、在线问诊、iTV医疗健康平台、网络门诊和互联网医院一体机的全面打造和布局，实现就医全流程全场景覆盖，打造互联网医院全新模式。2016年10月，华西第二医院获得互联网医院牌照，成为四川省首家依托实体医院开办的互联网医院。义幻医疗作为互联网医院平台解决方案提供商，所提供的集网络门诊、微信在线问诊、iTV视频问诊、视频一体机问诊于一体的“四屏合一”互联网医院诊疗方案，在华西第二医院全面投入运营。互联网医院牌照的获得，标志着互联网在线问诊从“健康服务健康咨询”升级为“基于在线电子处方的互联网诊疗”，真正实现了从健康服务到在线医疗的时代性跨越。

（二）公司所处行业的发展趋势

2016 年，世界经济和贸易增速持续走低，国际金融市场波动加剧，地区和全球性挑战突发多发；国内结构性问题突出，风险隐患显现，经济下行压力加大。面临国内外诸多矛盾叠加、风险 隐患交汇的严峻挑战，我国深入推进改革开放，加快经济结构调整，强化创新引领，深入推进“互 联网+”行动和国家大数据战略，砥砺前行，实现经济运行缓中趋稳。

1、城镇化建设业务

2016年2月2日，国务院关于深入推进新型城镇化建设提出若干意见，新型城镇化是现代化的必由之路，是最大的内需潜力所在，是经济发展的重要动力，也是一项重要的民生工程。按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持走以人为本、四化同步、优化布局、生态文明、文化传承的中国特色新型城镇化道路，以人的城镇化为核心，以提高质量是关键，以体制机制改革为动力，紧紧围绕新型城镇化目标任务，加快推进户籍制度改革，提升城市综合承载能力，制定完善土地、财政、投融资等配套政策，充分释放新型城镇化蕴藏的巨大内需潜力，为经济持续健康发展提供持久强劲动力。

根据公司转型需要，未来将逐步剥离土地一级开发业务。

2、木材销售业务

2016年，受宏观经济调控、国内经济发展放缓、外币汇兑损失等因素影响，我国外贸出口形势复杂严峻，下行压力大。实体经济需求不足给公司木材销售业务带来较大的影响，导致公司在2016年度销售收入下滑，并且受市场等因素影响，利润率下降且木材存货跌价准备增加。

根据公司转型需要，结合目前木材销售业务的低迷，公司通过此次重大资产重组事项将木材销售业务剥离。

3、“互联网+医疗”业务

(1) 党中央、国务院要求深化医疗卫生改革、推动健康信息服务和智慧医疗服务

2016年3月，全国人大审议通过的《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出，优化医疗机构布局，推动功能整合和服务模式创新。加强专业公共卫生机构、基层医疗卫生机构和医院之间的分工协作，健全上下联动、衔接互补的医疗服务体系，完善基层医疗服务模式，推进全科医生（家庭医生）能力提高及电子健康档案等工作，实施家庭签约医生模式。全面实施临床路径。提升健康信息服务和大数据应用能力，发展远程医疗和智慧医疗。

2016年4月，国务院办公厅印发的《深化医药卫生体制改革2016年重点工作任务》提出，全面深化公立医院改革、健全全民医保体系、大力发展社会办医、健全药品供应保障机制、完善分级诊疗体系、深化基层医疗卫生机构综合改革和统筹推进各项改革等改革任务，另外明确重点任务牵头部门和时间进度安排，做到可追踪、可考核、可追责。重点体现了深化改革和开拓创新并举的改革思路，改革主线更加清晰、配套措施更加完善，提升了分级诊疗的战略地位，强调药品的生产、流通、使用全流程的总和管制。

2016年6月，国务院办公厅印发的《国务院办公厅关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》中描绘了多个健康医疗大数据的应用目标。1、夯实健康医疗大数据应用基础加快建设和完善以居民电子健康档案、电子病历、电子处方等为核心的基础数据库。2、全面深化健康医疗大数据应用。3、规范和推动“互联网+健康医疗”服务，包括发展智慧健康医疗便民惠民服务、建立远程医疗应用体系、推动健康医疗教育培训应用等。4、加强健康医疗大数据保障体系建设，包括法规、网络可信体系等方面。

2016年10月，国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》指出，健全医疗保障体系，完善药品供应保障体系，促进医药产业发展；到2020年，建立覆盖城乡居民的中国特色的基本医疗卫生制度；到2030年，促进全民健康的体系更加完善，健康生活方式得到普及，健康服务质量和健康保障水平不断提高，健康产业繁荣发展，基本实现健康公平，主要健康指标进入高收入国家行列。

(2) 互联网医药及医疗信息化系我国医疗、医药产业的重要发展方向

2015年7月，国务院印发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（以下简称“《指导意见》”），《指导意见》提出，我国将大力发展以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费，加快发展基于互联网的医疗、健康、养老、社会保障等新兴服务；鼓励医药行业利用电子商务平台优化采购、分销体系，提升企业经营效率。同时，《指导意见》要求积极开拓和发展在线医疗卫生的新模式，发展基于互联网的医疗卫生服务，支持第三方机构构建医学影像、健康档案、检验报告、电子病历等医疗信息共享服务平台，逐步建立跨医院的医疗数据共享交换标准体系。

与此同时，我国“十三五规划”中要求：“推动互联网医疗、互联网教育、线上线下结合等新业态快速发展。”这表明了互联网医疗及信息化医疗系我国医疗、医药相关产业的重要发展方向，系我国“互联网+”战略的重要组成部分。本次交易的标的资产信通网和执象网络分别为医疗信息化系统供应商和互联网药店O2O平台运营商。本次交易符合我国“互联网+”的产业战略、符合医药及医疗产业的发展方向、有利于上市公司的长期可持续发展。

(3) 充分发挥互联网、大数据等信息技术手段在分级诊疗中的作用

2015年9月，国务院办公厅发布了《关于推进分级诊疗制度的指导意见》。《意见》明确要求发展基于互联网的医疗卫生服务，充分发挥互联网、大数据等信息技术手段在分级诊疗中的作用。包括加快全民健康保障信息化工程建设，建立区域性医疗卫生信息平台，实现电子健康档案和电子病历的连续记录以及不同级别、不同类别医疗机构之间的信息共享，确保转诊信息畅通。提升远程医疗服务能力，利用信息化手段促进医疗资源纵向流动，提高优质医疗资源可及性和医疗服务整体效率，鼓励二、三级医院向基层医疗卫生机构提供远程会诊、远程病理诊断、远程影像诊断、远程心电图诊断、远程培训等服务，鼓励有条件的地方探索“基层检查、上级诊断”的有效模式。促进跨地域、跨机构就诊信息共享。

(4) 零售药店亟需提升自身竞争力

根据国家食品药品监督管理局发布的《2015年度食品药品监管统计年报》，数据显示截至2015年12月31日，我国共有零售药店448,057家，其中在人口密集的城镇地区，零售药店分布较为集中，平均每1000平方米范围有2-3家零售药店。零售药店数量较多且部分区域过于密集致使零售药店的竞争加剧，盈利能力大幅下降。零售药店亟需通过信息化、智能化的管理方式提升自身的经营效果，同时借助互联网的相关渠道增加药店的展示维度。除此之外，加强药店与消费者之间的联系也是药品零售行业发展的主要方向之一。

当前我国宏观环境均鼓励并推进中国互联网医疗不断市场化发展、规范化发展。这是一个前所未有的鼓励创新、有利创新的年代，互联网信息科技的进步将深入改变医疗卫生服务的形态模式。

4、基金行业

随着我国经济的迅速进步和发展，国内的企业融资需求和投资者投资需求也愈发扩大，而更加多元化的投融资途径和平台伴随不断膨胀的市场需求也在迅速地发展着。为了满足投资者不断扩大同样不断革新的更灵活的投资需求，我国的私募基金行业也正在以飞快的发展速度不断前进着。在企业数量上，从2014年《私募投资基金管理人登记和基金备案办法》实施以来截至2016年12月底，中国证券投资基金业协会已登记私募基金管理人17,433家，同比减少7572家；备案私募基金46,505只，同比增加22,451只；基金实缴规模7.89万亿元，同比增长95%；私募基金从业人员27.20万人，同比减少10.74万人。截至2016年12月底，私募基金管理人按基金总规模划分，管理规模在1亿元-10亿元的3,982家，10亿元-20亿元的560家，20亿元-50亿元的439家，50亿元-100亿元的157家，100亿元以上的133家。并且伴随着监管制度的不断完善，私募基金的投资结构也从过去较为单一的投资结构发展到目前包括股权、债券、同业拆借、ABS以及其他各级各类OTC市场产品在内的多元化灵活型的投资结构。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	156,171,865.46	239,484,202.38	-34.79%	193,150,416.11
归属于上市公司股东的净利润	10,440,721.17	-35,393,779.69	129.50%	3,025,354.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,888,683.46	-41,161,295.98	66.26%	-3,227,416.41
经营活动产生的现金流量净额	710,642,293.57	-719,598,735.11	198.76%	-269,908,428.61
基本每股收益（元/股）	0.0337	-0.1144	129.46%	-0.0389
稀释每股收益（元/股）	0.0337	-0.1144	129.46%	-0.0389
加权平均净资产收益率	4.88%	-16.12%	21.00%	-5.74%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	1,494,116,809.51	2,537,778,140.66	-41.13%	2,504,894,339.01
归属于上市公司股东的净资产	221,047,580.04	206,496,710.74	7.05%	232,699,894.77

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	54,950,302.52	35,513,383.32	31,710,278.12	33,997,901.50
归属于上市公司股东的净利润	8,999,881.85	-5,425,924.80	4,800,468.58	2,066,295.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,742,346.25	24,087.84	2,543,517.47	-4,713,942.50
经营活动产生的现金流量净额	225,255,796.15	-957,133,626.88	20,159,729.21	1,462,679,853.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	50,985	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,430	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京万方源房地产开发有限公司	境内非国有法人	37.69%	116,600,000	0	质押	116,600,000	

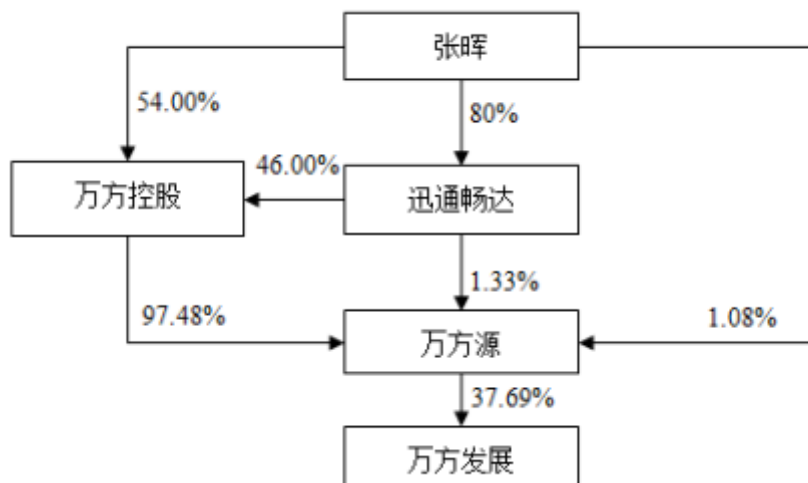
芜湖华融渝商投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.17%	16,000,000	0	
沈振国	境内自然人	1.17%	3,625,858	0	
张琰	境内自然人	0.33%	1,019,000	0	
吴小丽	境内自然人	0.32%	1,001,800	0	
冉永强	境内自然人	0.30%	942,257	0	
中国工商银行股份有限公司—北信瑞丰健康生活主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.29%	902,900	0	
董丹丹	境内自然人	0.28%	880,800	0	
赵玉君	境内自然人	0.28%	861,900	0	
王霖	境内自然人	0.27%	830,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其他 10 大股东之间不存在关联关系，本公司未知其他 10 大股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。也未知其之间是否存在关联关系。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016 年是公司实施《万方互联网+医疗健康 2.0 发展规划》的全面攻坚的一年，这一年我们走了不同寻常的路，突破了传统，开拓大健康产业这一更为广阔的天地。2016年，公司传统业务与创新业务齐头并进，以创新为基础，市场需求为导向，通过以智慧医疗健康产品开发和销售为核心的内涵式发展和以并购整合等资本运作手段为代表的外延式发展相结合，不断提高传统业务的盈利率和市场占有率，以建立先进、有效的健康服务业新模式为目标，实现公司在健康服务领域的全面布局。

报告期内，公司重点工作回顾：

1、以优质的解决方案带动市场，推进行业布局

公司坚持“双轮驱动”的发展战略，通过内生式增长及外延式扩张加快主营业务布局，加大互联网医疗产品服务的覆盖区域，为基层患者输送优质医疗服务。通过参股、收购等方式成为义幻医疗、美国ODG的股东，并新设立了万方贝齿、万方普惠医疗投资管理、北京殷阗等公司，加速实现公司“双轮驱动”的布局规划。通过行业布局的深入，在新客户拓展方面有了较大进展，智慧医疗板块拓展了北京东方医院、深圳南山医院、四川省人民医院等一批重要的新客户；医疗实体板块在地域上对北京、天津、四川、广西等地有了新突破，行业领域上对医养结合、中医治未病、妇产科幼等有了新的突破。

2、依托公司发展战略，积极拓展创新业务

报告期内，公司在快速完成传统业务的同时，积极布局互联网+健康服务业务，推动互联网+模式下的互联网医院解决方案的发展及智能可穿戴眼镜的医疗应用研发，创新和践行公司内生式增长与外延式扩张战略。2016年，公司与大股东共同设立万方贝齿、万方普惠两家公司，并由上市公司全权进行运营管理。公司将以互联网科技作为平台和孵化器，发挥公司在健康服务业的影响力，通过自身发展、参股并购等灵活的机制和方式，围绕“互联网+健康服务业”，不断与健康相关的医疗产业实体相对接，形成了一个布局日益清晰的医疗健康服务平台。

3、披露重大资产重组方案，助力公司跨越式发展

2016年7月8日，公司第七届董事会第三十三次会议审议通过了公司《重大资产出售及重大资产购买预案》，公司拟以现金方式向刘志峰出售万方发展持有的绥芬河盛泰经贸有限公司（以下简称“盛泰经贸”）90%股权；以现金方式收购易刚晓持有的成都网易医疗科技发展有限公司（以下简称“信通网易”）60%股权；以现金方式收购广发信德、复星长征、珠海康远及肖倚天等18名自然人合计持有的四川执象网络有限公司（以下简称“执象网络”）100%的股权。

2017年2月27日，公司召开2017年第一次临时股东大会，审议通过了公司《重大资产出售及重大资产购买报告书(草案)》，公司拟以现金方式向刘志峰出售万方发展持有的绥芬河盛泰经贸90%股权，盛泰经贸90%股权以评估值为基础确定交易作价为2,380.50万元；以现金方式收购易刚晓持有的信通网易60%股权，信通网易60%股权以评估值为基础确定交易作价为18,738.60万元；以现金方式收购广发信德、复星长征、珠海康远及肖倚天等18名自然人合计持有的执象网络100%的股权，执象网络100%的股权以评估值为基础确定交易作价为50,090万元。

截止本报告披露日，公司重大资产重组正在进行股权交割阶段。

4、加强技术研发创新，为公司沉淀知识资产

报告期内，公司积极适应市场需求，组织公司参股子公司义幻医疗不断加大科研投入，主要着力新产品的开发和老产品的升级，主要包括互联网医院工作平台升级，为患者提供挂号、缴费、电子病历、药品配送、电视远程医疗、导航、停车等的信息化支撑；研发智慧医疗一体机；新增诊前预检服务，缩短病人就诊时间，提高医院服务效率；实现客厅经济服务，方便患者减少院内就诊次数和时间；微信、支付宝支付等第三方医院统一支付平台上线，实现诊间、窗口、自助机app就医全程支付服务等。

基于 ODG 眼镜作为硬件，利用 AR/MR的特性，开发用于医疗实操和医疗教学的互动辅助显示系统。医生佩戴 ODG 眼镜可以在不阻挡视线的情况下，实时获得手术所需的患者生理数据、手术参考数据等。同时，眼镜可以在医生手术过程中实时采集视频，在云端进行录制或直播，可实现医疗教学、术中异地会诊等业务。ODG 眼镜还可以作为教学演示设备，能够生动地为医学教育、培训提供栩栩如生的影像或手术第一视角回放体验，乃至进行互动式教学。

5、开展集团化运作，强化精细化管理

报告期内，公司进行了组织架构的调整，以企业战略为导向，遵循现代化企业管理理念，适应公司多元化发展路径，优化公司和各子公司职能定位，充分调动各子公司的积极性，进一步优化管理流程，提高管理运营效率。同时将进一步强化对子公司的管控，着重于子公司的财务管控及风险控制，通过全面预算管理、重大事项报告及监督等机制，将子公司的目标得以集聚，形成合力，满足从单一公司到集团公司转变的管理需求

6、完成核心高管增持计划，构建高凝聚力的人才队伍

2016年2月23日，公司部分董事、监事、高级管理人员承诺通过证券公司、定向资金管理计划等方式，待公司申请重大资产重组股票复牌后的6个月内实施部分董事、监事及高级管理人员增持公司股票计划（具体增持时间以资管计划的实施为准），增持股票金额不低于3,000万元，并承诺增持后6个月内不减持。

公司总经理、董事会秘书刘戈林女士以及公司董事刘玉女士分别于2016年7月29日、2016年9月19日及2016年9月20日，通过深圳证券交易所交易系统二级市场以个人名义增持了公司股票共计16,546,00股（占公司总股本的0.53%），增持金额3,001.2万元。

截止本报告期末，此承诺已履行完毕。

7、加大公司品牌宣传，树立公司优质形象

报告期内，公司相继亮相2016中国卫生信息技术交流大会、2016年中国互联网医疗大会、2016年中西医结合信息化建设大会等医疗健康行业重要会议及多场客户大会，向与会者展示了公司自主研发的新产品及解决方案，获得来自市场的良好反响，极大地提升公司品牌知名度和行业影响力。

8、积极的做好投资者关系的建设

公司致力于积极、阳光透明的投资者关系，与资本市场保持多渠道、多层次的沟通互动，通过深交所互动易、投资者热线电话等方式，进一步提升了公司在资本市场的优质品牌形象。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
咨询服务费、基金管理费	18,052,919.18	13,519,672.51	82.28%	0.00%	0.00%	0.00%
木材类产品	132,963,199.99	2,318,131.30	2.26%	-41.49%	109.93%	6.64%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1.2016年3月，公司出售控股子公司海南龙剑实业有限公司（以下简称“海南龙剑”）51%股权，因此海南龙剑本报告期将不纳入合并报表范围；

2.2016年2月，公司以自有资金投资设立子公司万方财富投资管理有限公司（以下简称“万方财富”），公司持有40%股权，万

方财富于本报告期纳入合并报表范围；

3.2016年4月，公司以自有资金投资设立控股子公司北京殷阍信息服务有限公司（以下简称“殷阍信息”），公司持有51%股权，殷阍信息于本报告期纳入合并报表范围；

4.2016年9月，公司对外投资设立全资子公司万方发展（香港）实业有限公司（以下简称“万方发展（香港）”），公司持有100%股权，万方发展（香港）于本报告期纳入合并报表范围；

5.2016年12月，公司出售控股子公司沧州广润城市建设投资有限公司（以下简称“沧州广润”）85%股权并已完成交割，因此沧州广润本报告期将不纳入合并报表范围。