

证券代码: 300162

证券简称: 雷曼股份

公告编号: 2017-034

# 深圳雷曼光电科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
林慧	独立董事	因公出差	张大鸣

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由致同会计师事务所(特殊普通合伙)变更为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 349,787,153 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	雷曼股份	股票代码	300162
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗竝	梁冰冰	
办公地址	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	深圳市南山区松白路百旺信高科技工业园二区第八栋	
传真	0755-8613 9001	0755-8613 9001	
电话	0755-8613 7035	0755-8613 7035	
电子信箱	ledman@ledman.cn	ledman@ledman.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### （一）公司从事的主营业务介绍

报告期内，公司坚定实施高科技LED和体育双主业发展战略，在继续夯实LED主业的同时，并行发展体育业务，是知名LED产品服务商及体育资源运营商。

#### 1、LED业务

**产业链位置：**公司主要从事LED中下游业务，始终坚持构建从封装到应用的一体化产业布局，主营业务包括LED封装器件、LED显示屏、LED照明、LED传媒和LED节能。其中LED封装器件具体产品包括直插LAMP、贴片全彩SMD、贴片白光SMD；LED照明包括商超照明、工程照明等系列产品；LED显示屏包括LED球场屏、广告屏、高清小点间距显示屏以及LED异型屏等高端产品。

**业务模式：**公司根据市场及公司实际情况持续优化业务和组织结构，加强产供销管理；同时积极加强市场拓展、推广力度，灵活布局销售策略，注重品质服务。原材料采购方面，公司主要原材料来自国内外知名企业，质量可靠。为了保证采购原材料品质稳定，公司制定了严格的供货资格认证及供应商管理制度。生产方面，公司在广东惠州仲恺高新开发区拥有大型产业制造基地。因不同客户对于所需LED产品的性能指标往往有不同的要求，公司LED显示屏产品主要生产模式为“以销定产”，即接受客户订单以后，按照客户确定的产品规格、供货时间、质量和数量组织生产，LED封装及LED照明产品为批量生产。销售模式方面，公司LED封装器件主要为内销，显示屏及照明产品主要是外销。公司LED封装器件及LED显示屏产品主要采用直销模式，直销模式是指公司使用自有品牌向客户直接销售。公司外购的全资子公司拓享科技主要产品为LED照明灯具，主要是ODM生产，约80%的产品出口销售，主要销售区域为欧洲和美洲。公司主要营销模式包括参加有广泛影响力的行业展会，向下游客户集中展示公司主流产品和新产品，提高公司知名度；积极参与行业相关的技术研讨会、信息交流会；通过公司网站、行业主流网络媒体进行宣传；直接拜访客户及邀请客户来访等多种方式进行产品推广。

#### 2、体育业务

**产业链位置：**公司积极响应国家做大做强体育产业的战略思想，深耕足球生态产业链，广泛布局足球业务，业务涵盖中超中甲葡甲的赛事资源运营、球员经纪、足球青训、校园足球、体育传媒等足球细分领域。同时与公司实际控制人控股的深圳人人足球俱乐部、澳洲纽卡斯尔喷气机足球俱乐部，球迷服务平台“第12人”APP等体育投资布局相互协同，构建多方位、多层次、立体化的足球产业链。

**业务模式：**体育营销方面，公司主要通过广泛覆盖中国足球赛场的高科技LED球场广告电子显示屏及广告编辑和赛事现场等相关服务，置换国内中超中甲足球职业联赛的广告权益，通过向品牌客户销售体育赛事赞助权益、广告传播权益及提供后续服务获取盈利。球员经纪及足球青训方面，公司通过独家冠名葡萄牙甲级足球联赛，获得了每年输送10名左右球员以及3名左右教练员进入葡甲球队踢球、执教等相关权益，该留洋计划与公司的国内联赛资源、公司实际控制人投资的澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部及深圳人人足球俱乐部将进行资源整合、共享、联动，打造欧洲、澳洲、国内球员经纪和青训互通的渠道，是公司在球员经纪和足球青训业务的重要布局，也是公司未来体育产业重要的收入来源。

### （二）所处行业的发展现状、周期性特点及公司所处的行业地位、竞争对手

#### 1、LED行业

**LED行业发展现状：**2016年公司所属的LED产业发展延续了2015年的“中高速”新常态增长态势，在“十三五”、“一带一路”、《中国制造2025》和“互联网+”等政策引导下，随着技术的进步推动和市场需求的拉动，2016年我国LED产业继续朝着智能化、信息化、品质化、标准化方向发展。

公司所处的LED中游封装市场竞争进一步加剧，但随着市场调整和去库存压力减轻，市场逐渐回归到供需平衡的状态，产品价格止跌，企业开始着力于LED封装技术的研发与市场的开拓。根据LEDinside报告，2014年中国LED封装市场规模为86亿美元，同比增长19%；2015年为88亿美元，同比增长约2%；2016年为589亿人民币，同比增长6%，国产率上升至67%，中国已成为LED封装的重要生产基地。LED照明加速渗透，产品价格维持稳定，具有高附加值的照明产品成为新一轮LED产业链发

展的主要驱动力。根据LEDinside报告，国内LED照明渗透率从2015年的31%增加到2016年的36%，2016年全球LED照明市场规模达到296亿美元，预计2017年将达到331亿美元，LED照明渗透率达到52%。LED显示屏技术不断创新，显示效果不断增强，其中拥有高清画质、无缝拼接的小间距LED显示屏的爆发带动城市商用显示应用系统快速增长，成为LED显示应用行业新的增长点。

公司所处LED行业周期性与国民经济周期基本一致，受产业技术进步影响及市场环境影 响，不受季节性影响。

**公司所处的行业地位：**公司是深圳LED产业界的首家上市公司，公司一直秉承“提升产业水平，创造核心价值，跻身行业翘楚”的使命，致力在高端LED领域坚持创新，以技术立身、以品牌立名，在全球的产品销售已扩展至近100个国家和地区，树立了具有良好美誉度和国际影响力的民族品牌，是行业领先的高新技术企业。

**公司主要竞争对手情况如下：**

序号	企业名称	基本情况
1	深圳市艾比森光电股份有限公司	证券代码：300389 艾比森是LED全彩显示屏领域的运营服务企业,专注于LED应用产品的研发、生产、销售和服务。
2	木林森股份有限公司	证券代码：002745 木林森是一家专注于LED封装及应用系列产品研发、生产与销售业务的公司。
3	深圳市长方集团股份有限公司	证券代码：300301 长方集团是一家主要从事LED照明光源器件和LED照明产品的研发、设计、生产和销售的企业。
4	深圳市奥拓电子股份有限公司	证券代码：002587 奥拓电子是一家主要从事LED显示系统和电子回单系统的研发、设计、生产、销售及相应专业服务企业。
5	深圳万润科技股份有限公司	证券代码：002654 公司是一家集研发、设计、生产和销售为一体的中高端LED光源器件封装和LED照明产品提供商.其主要产品可以分为LED光源器件和LED照明产品两大类。

## 2、体育行业：

**体育行业发展现状：**经历了2015年的风起云涌，2016年体育产业的脚步更为从容、扎实，政策向深度延伸和细化，国家体育总局正式发布《体育产业发展“十三五”规划》，提出要在坚持改革引领、市场主导、创新驱动和协调发展的基本原则下，实现体育产业总规模超过3万亿，产业增加值在国内生产总值中比重达到1%等目标。2016年是竞技体育的赛事大年，举行了巴西奥运会、法国欧洲杯、米兰欧冠赛等顶级赛事；同时随着国民收入和生活水平的不断提高，人民群众对于体育消费的需求日益增长，各项全民健身活动随之蓬勃开展，竞技体育和大众体育齐头并进，体育市场日渐繁荣。

在体育产业上升到国家战略层面的背景下，足球作为世界上最受欢迎的体育项目，更是作为战略的突破点来抓。产业化的足球运动是世界上产值最高、受众最广泛、影响力最大的体育运动，为体育产业最大的单一项目。2016年国家对于足球发展的利好政策频出，2016年4月，国家发展改革委发布《中国足球中长期发展规划（2016—2050年）》，标志着中国足球史上首次有了一部时间段明确的长远发展规划，提出了实现全国特色足球学校达到2万所；国家男足跻身亚洲前列，女足重返世界一流强队行列；全力实现足球一流强国标等近中远发展目标。2016年8月，国家体育总局印发《竞技体育“十三五”规划》，规划提出要以足球改革为龙头，加强对足球运动项目的研究和重点扶持；加大“走出去，请进来”的力度，学习国外先进经验，提高教练员执教水平，促进竞技水平的快速提高。社会资本也纷纷抓住机遇，乘势而上，不少知名企业加大对足球的投资力度，包括抢夺优质IP、收购海外知名足球俱乐部等，积极构建布局足球体育产业生态圈。

公司所处体育行业周期性与国民经济周期基本一致，受产业政策影响及市场环境影 响，不受季节性影响。

**公司所处的行业地位：**早自2011年，公司便以高科技LED球场显示屏产品联姻中国足球，公司以卓越品质、优质服务持续赢得中国足球职业联赛以及各俱乐部的高度肯定。公司通过创新商务模式，积极参与足球联赛商务开发与运营，促进中国足球竞技水平和商务水平的提升。中国足球产业的市场趋势与政策支持，给公司发展足球体育带来了良好的契机，公司已完成由产品供应商到产品服务商再到资源运营商的升级，成为体育业内知名的体育资源运营商，助力中国体育产业的长远发

展。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年		本年比上年增 减	2014 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	562,499,521.06	380,790,683.12	380,790,683.12	47.72%	405,053,660.42	405,053,660.42
归属于上市公司股东的净利润	30,760,169.98	20,194,617.43	19,965,935.79	54.06%	25,771,284.74	25,771,284.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,732,822.75	7,680,946.46	7,452,264.82	205.05%	16,984,051.37	16,984,051.37
经营活动产生的现金流量净额	98,869,811.50	47,349,148.06	46,781,976.94	111.34%	70,613,405.95	70,613,405.95
基本每股收益（元/股）	0.09	0.06	0.06	50.00%	0.19	0.19
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.06	0.06	50.00%	0.19	0.19
加权平均净资产收益率	2.64%	2.66%	2.64%	0.00%	3.49%	3.49%
	2016 年末	2015 年末		本年末比上年 末增减	2014 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	1,499,590,650.93	1,237,244,056.62	1,431,190,631.76	4.78%	915,050,899.28	915,050,899.28
归属于上市公司股东的净资产	1,119,219,408.64	1,065,240,947.31	1,259,071,463.91	-11.11%	747,736,735.14	747,736,735.14

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,024,389.20	142,693,286.04	153,084,522.90	158,697,322.92
归属于上市公司股东的净利润	10,064,008.66	16,581,471.79	14,430,650.41	-10,315,960.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,646,811.68	14,341,889.21	10,525,817.48	-10,781,695.62
经营活动产生的现金流量净额	-4,093,107.68	42,169,507.52	26,642,035.19	34,151,376.47

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

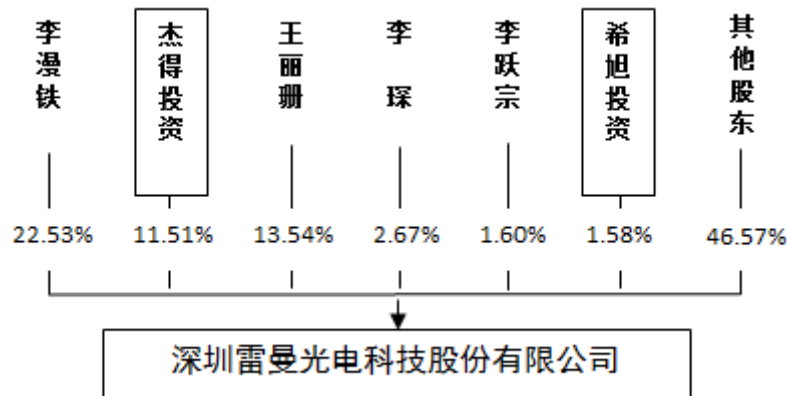
报告期末普通股股东总数	28,416	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,607	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李漫铁	境内自然人	22.53%	78,791,200	71,907,225	质押	22,700,000	
王丽珊	境内自然人	13.54%	47,368,000	35,526,000	质押	4,000,000	
乌鲁木齐杰得股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.51%	40,275,000	0			
华视传媒集团有限公司	境内非国有法人	4.88%	17,085,100	17,085,100			
李琛	境内自然人	2.67%	9,352,749	7,440,000	质押	5,110,000	
李跃宗	境内自然人	1.60%	5,612,000	4,209,000			
乌鲁木齐希旭股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.58%	5,532,500	0			
全国社保基金四一七组合	国有法人	1.55%	5,437,798	0			
交通银行股份有限公司-长信量化先锋混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.48%	5,176,923	0			
柯志鹏	境内自然人	1.03%	3,586,215	3,586,215			
洪茂良	境内自然人	1.03%	3,586,215	3,586,215	质押	2,550,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东李漫铁、王丽珊、李跃宗和李琛为公司实际控制人及控股股东，杰得投资和希旭投资为前述股东控股企业；其中，李跃宗与王丽珊系夫妻关系，李漫铁系李跃宗、王丽珊之子，李琛系李跃宗、王丽珊之女，为一致行动人，杰得投资为李漫铁及李跃宗控股企业，希旭投资为王丽珊控股企业，上述股东为一致行动人。公司无法判断其他股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。</p>						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## (1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

## (2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
是

## LED 产业链相关业

报告期内，公司坚持实施高科技LED与体育业务双主业发展战略。一方面优化与巩固传统LED业务，持续加强国内外市场开发和管理工作的，保持LED业务的稳定发展；另一方面加大体育资源的商务开发与运营，持续完善足球体育产业链布局。2016年公司实现营业收入562,499,521.06元，较上年同期增加47.72%；其中LED主业实现销售收入494,323,439.94元，较上年同期增加44.26%；体育资源实现销售收入68,176,081.12元，同比增长78.84%。归属于上市公司普通股股东的净利润为30,760,169.98元，较上年同期上升54.06%。资产总额为1,499,590,650.93元，较上年度末增加4.78%。归属于上市公司普通股股东的所有者权益为1,119,219,408.64元，较上年度末下降11.11%。公司具体经营情况如下：

## (1) LED主业

报告期内，公司积极应对LED市场变化，坚持以市场和客户为导向，合理优化业务结构并及时调整经营策略，注重研

发创新，确保公司LED业务稳健发展。

**业务开拓：**报告期内，公司加大LED业务的海内外市场开发力度和品牌建设力度，在加大与现有客户合作深度广度的基础上积极开发新客户，拓展新兴市场，加大海外市场LED产业布局，LED产品已遍布全球，从巴厘岛机场到英国街道，再到国家基因库、西安华南城，雷曼LED品牌无处不在。公司参加了荷兰ISE国际展览会、2016广州国际广告标识及LED展览会、墨西哥国际广告标识展，美国视听显示技术与设备展Infocomm2016等国内外展会，全方位展示了公司LED封装显示屏等高科技LED产品。公司LED封装销售工作日趋稳定，景观亮化市场保持持续增长；LED显示屏业务的国际市场拓展力度不断加强，新开发大客户的数量和质量有了明显提升，报告期内新增完成了迪拜、莫斯科、墨西哥城等地的外派驻点。LED照明业务方面，公司全资子公司拓享科技积极参加了美国国际LED照明展、德国法兰克福照明展、美国国际照明展、2016广州国际照明展（光亚展）、2016年香港秋季灯饰展等展会，不断加大海外照明市场的拓展，使得公司LED照明产品业务得到显著增强，进一步提升公司LED主业的综合竞争力。



国家基因库的雷曼户内P3LED全彩屏体显示屏

巴厘岛登巴萨国际机场的雷曼P10户外显示屏

**技术研发：**报告期内，公司坚持自主创新，在注重产品质量的基础上持续加大研发投入力度，密切跟踪行业的技术发展方向与趋势，持续开展新产品、新工艺的研究开发工作，进一步满足市场对产品功能的需求。公司全资子公司拓享科技陆续开发出一些大功率类，具有市场竞争力的新品。控股子公司康硕展新推出LED椭圆球形屏，是康硕展又一创意曲面显示产品力作，该产品可全方位立体环绕展示画面，使观看者切身感受360度无死角视觉动态，具有独特创意外观及高科技专利技术。截至报告期末，公司及全资子公司共有已获授权和已获受理的专利253项，均系原始取得。报告期内，公司及全资子公司新增已获授权和已获受理的专利共45项，包含已获授权的专利31项，已获受理的专利14项，已获得专利权的专利中，发明专利9项，实用新型专利22项，相关专利进一步提高了公司的LED产品工艺，有效降低生产成本并实现产品的绿色、环保、节能，为公司LED主业的快速发展提供了有力的技术支撑。



康硕展LED椭圆球形屏



雷曼发明专利非对称直插器件的LED显示屏

**生产管理：**公司非常重视产品质量的提升及生产制造人员管理。通过加强生产过程控制，强化供应商管理和价格管理，严格保证产品质量，增强公司的产能利用率 and 产品研发效率，为公司扩产增收夯实基础，报告期内公司打造了小点间距样板车间，增加了2000万销售额产出能力。同时大胆进行工艺革新，简化工艺流程，降低成本，提升生产效率，并导入简便实时的制程监控手段，有效防范人为差错。在人员方面，公司推动落实一人多能多岗培训，对骨干员工进行专项培养，保证了管

理人员与车间人员的稳定性和梯度建设。同时品质、技术部门积极配合销售人员走向客户端，了解客户真实诉求，积极响应、快速处理，有效提升生产效率和生产能力柔性。

## （2）体育业务

报告期内，公司立足中国足球的长远发展及海外合作，向各细分领域渗透，力求快速抢占市场资源，体育布局日益成熟，与实际控制人的体育投资布局相互协同，形成了“体育营销资源+体育传媒+球员经纪+足球俱乐部+移动互联网”的有机联动、多层次多渠道的国际化体育版图，布局纵横中国、欧洲和澳洲。

报告期内，公司作为中国足协战略合作伙伴以及中超、中甲两级联赛的赞助商，继续加大现有体育资源的营销，出售中超、中甲足球联赛球场 LED 屏广告权益；并向深圳人人足球俱乐部转让了公司因冠名葡萄牙甲级联赛获得的关于“从2016-2017赛季起连续3个赛季每赛季可以选派至少10名左右球员以及3名左右教练员进入葡萄牙甲级联赛球队踢球、执教”的球员留洋计划权益。通过体育营销资源变现，提高了公司的体育业务收入。



另一方面，公司持续加大了体育营销资源的开发力度，积极把握机遇抢占

了更多的海内外足球商务资源。2016年1月，公司与葡萄牙职业足球联盟达成战略合作，独家冠名葡甲联赛，成为首家冠名欧洲足球联赛的中国公司，获得了一系列商务合作权益，同时启动中国球员留洋计划，带动中国足球与国际足球接轨，助力公司抢占上游体育资源。报告期内公司原价收购了控股股东李漫铁先生持有的瑞士盈方体育传媒集团的股权。盈方集团是全球第二大体育市场营销公司，也是全球最大的体育媒体制作及转播公司之一，参股盈方集团有利于完善公司的体育产业链。2016年4月，公司和福特宝公司签约，成为2016中国足协杯球场LED显示屏设备及服务提供商，并继续牵手国际冠军杯，为2016年赛季所有有条件场次足协杯比赛及2016年国际冠军杯提供LED高清显示屏设备、维护服务及广告片编辑服务，以精良的技术设备、优质的运维服务为中国足球增光添彩、加油助威。2016年公司实现了中甲16支俱乐部雷曼LED显示屏全覆盖（俱乐部名单详见下表），获得了中甲联赛16支俱乐部主场比赛每场30分钟广告时间的赞助权益。

天津权健足球俱乐部有限责任公司	梅州客家足球俱乐部有限公司
青岛中能足球俱乐部有限公司	新疆天山雪豹足球俱乐部有限公司
贵州恒丰智诚足球俱乐部有限公司	浙江毅腾足球发展有限公司
上海申鑫足球俱乐部有限公司	深圳市足球俱乐部有限公司
大连一方足球俱乐部有限公司	湖南湘涛足球俱乐部有限责任公司
大连超越足球俱乐部有限公司	青岛黄海足球俱乐部有限公司
北京人和足球俱乐部有限公司	武汉卓尔足球俱乐部有限公司
北京北控足球俱乐部有限公司	内蒙古中优足球俱乐部有限公司

球员经纪和足球青训业务作为公司体育业务的重要布局，公司秉承“选择一个合适的舞台，能够让中国球员走出去；创造一个良好的平台，能够让国外的球员、先进的足球概念和丰富的足球文化走进来”的理念，将公司赞助的葡甲联赛、中甲中乙联赛与公司实际控制人投资的澳超纽卡斯尔喷气机俱乐部，深圳人人足球俱乐部（已于2017年3月更名为深圳人人雷曼足球俱乐部）进行资源整合、共享、联动，打造欧洲、澳洲、国内球员经纪和青训互通的渠道，同时积极探索开发其他足球细分市场，并协同公司控股股东投资的“第12人”APP进行更深层次的球迷经济价值开发，实现多方共赢、整体协调发展，推动公司体育产业国际化，提升公司在体育行业的国际地位和市场规模。

## （3）经营管理方面

报告期内公司严格按照上市公司规范治理要求完善公司治理，加强机制建设，不断提升公司及下属子公司的管理水平及运行效率。在重大事项运作方面积累了宝贵的经验，公司业务、财务、证券投资等部门密切沟通与相互协调。在人力资源方面，公司结合业务发展实际情况加大引进了战略管理、技术研发、业务销售尤其是体育领域的综合人才，凝聚适配团队，



助力公司发展战略的落地实施。同时公司坚持以品牌为依托，以市场为前沿，以媒介为阵地，协同各单元，广泛传播和推广雷曼品牌形象，突显公司双主业特性，报告期内公司获得了包括“2015-2016年中国LED应用国际化领军企业”、“2015-2016年度国内LED知名品牌”、“2016年度影响力企业”、“2016年度最佳体育上市公司”等意义重大的荣誉。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
封装器件产品	41,609,555.54	6,476,693.26	15.57%	-8.68%	-4.29%	-3.88%
照明产品	166,119,105.04	51,275,373.76	30.87%	209.64%	190.25%	4.62%
显示屏产品	277,909,036.53	88,516,551.99	31.85%	18.17%	21.42%	-1.82%
EMC 项目	6,246,010.32	3,385,429.20	54.20%	23.60%	11.79%	4.84%
其他业务	2,439,732.51	1,298,820.39	53.24%	-24.52%	-28.74%	2.77%
体育商务	68,176,081.12	45,557,986.68	66.82%	78.84%	103.54%	-4.03%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本公司2015年度合并财务报表范围：惠州雷曼、雷曼节能、雷曼传媒、雷曼照明、康硕展、拓享科技、明恒新拓、乾正科技。

本公司2016年度合并财务报表范围：惠州雷曼、雷曼节能、雷曼传媒、康硕展、拓享科技、明恒新拓、雷曼英特、拓美科技、兴盛投资、漫铁国际香港，详见附注九。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董事长：\_\_\_\_\_

李漫铁

2017 年 4 月 26 日