

证券代码：002556

证券简称：辉隆股份

公告编号：2017-018

安徽辉隆农资集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 71,760 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	辉隆股份	股票代码	002556
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓顶亮	徐 敏	
办公地址	安徽省合肥市蜀山区祁门路 1777 号	安徽省合肥市蜀山区祁门路 1777 号	
电话	0551-62634360	0551-62634360	
电子信箱	ddl@ahamp.com	hlxumin@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所从事的主要业务及经营模式

公司主要从事化肥、农药等农资产品的连锁经营。经过多年发展，现已形成以农资供应为核心的辉隆商业、辉隆工业、辉隆农业及辉隆投融资四大板块。**辉隆商业奋力转型**。辉隆

商业主营化肥、农药内外贸业务和化工产品经营，上抓强化资源建设，中抓提升服务水平，下抓夯实终端网络，农资供应主渠道作用日益增强。**辉隆工业扬帆起航**。辉隆工业把“改良土壤、提升品质、造福农民”作为发展方向，先后投资建设五个新型肥药生产加工基地，积极研发生产自主品牌系列复合肥、农药产品。**辉隆农业探索前行**。辉隆农业顺应现代农业发展大势，主动参与农村土地流转，全力打造集良种繁育、有机富硒米生产、新品种试验示范、农业观光旅游为一体的现代农业产业示范园区，积极探索大田托管经营模式。**辉隆投融资借力发展**。围绕农资主业，借力资本市场，发掘投资机会，参股上游资源型企业 and 省供销社类金融板块、参与投资产业基金，向产业经营和资本经营相结合转变，助力农资主业跨越腾飞。

公司一直致力于创新经营模式，由做行情向做模式转变，由做品种向做品牌转变，由经营服务型向服务经营型转变，由单纯提供“产品”向提供“产品+服务+解决方案”转变，把“配送中心+加盟店”服务模式拓展至“配送中心+加盟店+农村新型经营主体”，初步形成了“立足安徽，辐射全国”的连锁经营网络。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、特点以及公司所处的行业地位

1、公司所属行业的发展阶段及特点

公司属于农资生产流通行业，自1998年，国务院出台《关于深化化肥流通体制改革的通知》后，该行业进入市场配置阶段，目前正加速转向完全市场化，特别是在十八届三中全会之后，明确提出“使市场在资源配置中起决定性作用”，原本享受特殊优惠政策的化肥产业由政策性鼓励转向完全市场化进程。

随着农资流通行业的不断发展，逐渐呈现出以下特点：（1）产能过剩。截至目前，除我国钾肥产能基本自给自足外，其余品种均已出现产能过剩的态势，供大于求的局面短期难以改变。（2）行业竞争加剧。优胜劣汰步伐加快，中小型贸易商逐步在竞争中退出，市场要素资源向大型农资企业集聚。（3）各项优惠政策相继取消。铁路运价优惠取消、天然气价格上涨、电价市场化改革、化肥增值税恢复征收等导致企业经营成本逐渐提高。（4）“零增长”提出新挑战。2015年2月，农业部制定《到2020年化肥、农药使用量零增长行动方案》，提出推进化肥减量提效、农药减量控害，给农资行业带来挑战。（5）农资电商建设如火如荼。农资企业相继推出电商投资计划，京东、阿里等互联网巨头也正加快农资电商布局，传统农资

经销商转型势在必行。

2、公司所处的行业地位

公司作为中国农资流通企业第一家上市公司、安徽省重点流通企业和安徽省农业产业化龙头企业，行业综合竞争力排名省内第一、全国第四，氮肥购销已成为国内的主要风向标之一，国产钾肥经营稳居国内贸易商第一的位置。同时，公司是农业部确定的农资连锁经营重点企业，商务部“万村千乡市场”首批试点企业，全国供销社“新网工程”示范企业，省级化肥、农药储备和国家化肥淡季商业承储企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	8,847,668,768.23	9,817,791,033.56	-9.88%	9,435,723,928.95
归属于上市公司股东的净利润	102,602,246.86	170,393,431.48	-39.79%	140,320,831.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,136,630.54	75,478,020.55	-42.85%	62,254,429.92
经营活动产生的现金流量净额	-155,269,561.17	630,653,615.94	-124.62%	58,836,189.33
基本每股收益（元/股）	0.1430	0.2374	-39.76%	0.2933
稀释每股收益（元/股）	0.1430	0.2374	-39.76%	0.2933
加权平均净资产收益率	4.71%	8.15%	-3.44%	7.09%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	6,866,640,377.52	5,940,290,175.60	15.59%	5,973,270,709.76
归属于上市公司股东的净资产	2,206,150,590.43	2,149,337,720.98	2.64%	2,024,990,921.32

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,825,831,391.29	2,486,890,131.78	2,337,714,677.92	2,197,232,567.24
归属于上市公司股东的净利润	26,754,621.05	59,898,077.72	14,964,585.40	984,962.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,841,205.82	47,660,154.60	4,560,277.45	-29,925,007.33
经营活动产生的现金流量净额	-16,443,507.29	24,502,623.22	-27,102,486.26	-136,226,190.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59,216	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,614	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
安徽省供销商业总公司	境内非国有法人	38.58%	276,824,640		质押	75,000,000	
信泰人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	1.26%	9,029,574				
李永东	境内自然人	0.86%	6,170,250	4,627,687			
林继华	境内自然人	0.69%	4,957,801				
魏翔	境内自然人	0.63%	4,500,000	3,375,000			
程书泉	境内自然人	0.49%	3,491,250	3,491,250			
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.47%	3,350,568				
黄勇	境内自然人	0.47%	3,341,251	3,341,251			
中国工商银行股份有限公司-汇添富策略回报混合型证券投资基金	其他	0.42%	2,999,950				
王传友	境内自然人	0.30%	2,178,000	2,178,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，有限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	林继华参与融资融券业务。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年是“十三五”开局之年，面对经济下行压力加大和市场低迷的挑战，公司把保持企业稳定健康发展作为首要任务，紧紧围绕“控风险、保规模、降费用、增效益”12字方针，引领行业发展新常态，聚焦主业，统筹多元，着力在优化经营结构、创新经营模式、强化科技服务、提升网络功能、研发新型肥药、进军现代农业下功夫、做文章。

（一）优化经营结构，提升网络功能，辉隆商业转型升级。2016年，我国农资行业遭遇“产能严重过剩、市场需求萎缩、极端气候频发、农业灾情最为严重”的四重压力，倒逼公司强化资源掌控、优化终端网络、加强科技服务、创新经营业态，打造可持续、可复制、可管控的经营模式。1、强化战略合作，增强优质资源掌控能力。公司把资源建设摆在重要位置，加强与上游资源厂的战略合作，资源掌控能力提升。2、优化网络布局，提升网络功能。网络是公司发展的根基。公司调整改造销售网络。化肥业务继续深耕细作，优化区域布局，进一步挖掘公司网络渠道的优势；农药业务稳扎稳打，以海南为中心谋划布局广东、广西、云南市场，试水澳洲市场；化工业务加快开拓华南市场，着力调研华北市场，寻找新的盈利增长点。3、加强科技驱动，践行服务“三农”宗旨。公司持续开展“创新服务提升年”活动，农化服

务部门根据现代农业发展特点，提供区域化、规模化、系列化、标准化服务。公司全年开展辉隆科技大讲堂、观摩会、试验示范等近3,000场次，培训农民15万人次，对接种田种粮大户3,200多户，综合服务超千万亩次。4、创新经营业态，拓展经营领域。新力化工创新经营方式，开展聚烯烃线上交易和期现套保业务，全年实现销售14.96亿，同比增长46%。公司在全椒县试点开展粮食烘干仓储项目建设；开展粮食银行、农资信息化集单、农资贸易中心信息化运营等试点。

（二）整合工业板块，推动工贸融合，辉隆工业逆势上扬。公司加大新型肥料研发力度，开发出高附加值的水溶肥，水溶肥生产线建成投产，五禾生态肥业获得国家级“高新技术企业”称号；吉林生产基地销售网络基本成型，深入到县、乡，开发东北市场优质客户，品牌影响力增强；阜阳生产基地深耕当地市场，生产适销对路产品投放市场；宜春生产基地投入运营，布局南方市场。公司全年实现自主品牌肥料60万吨的产销规模，逆势上扬。农药生产基地紧跟市场需求，开发生产高效环保低毒农药新产品投放市场，产销两旺，市场占有率稳步提高。

（三）开发绿色产品，规划休闲旅游，辉隆农业前景可期。公司着力在精准高效农业上下功夫，采用标准化、规模化、精细化的生产管理手段，发展粮食、苗木、设施蔬菜、果树生产。开发生产富硒米、火龙果、栝楼、草莓等绿色产品，开展线上线下销售，产品供不应求，受到了省委、省政府领导的高度关注；结合现有产业打造休闲度假旅游景区，举行桑葚采摘、火龙果采摘及游园活动共接待游客上万人次，发展前景广阔。

（四）推进资本运作，培育增长动能，辉隆投融资效益良好。公司持续推动由单纯的产品经营向产品经营与资本经营相结合的发展模式转变，资本经营规模和收益稳定增长。严格按照上市公司的相关要求，全力协助部分控股公司规范运作股权结构调整，公司内部经营架构更加明晰；参与投资的类金融企业继续保持良好发展态势，投资收益稳定增长；参与发起设立的两支产业并购基金运行态势良好。

（五）着眼问题导向，力行风险管控，辉隆管理日臻成熟。加强对经营管理中各类法律风险的事前防范、事中控制和事后警示，被中宣部、司法部、全国普法办评为“全国法制教育宣传先进单位”；坚持失败案例分析，敢于亮丑，坚持追责；成立巡查领导小组，加强审

计监管，对重点领域开展审计督查巡视，建立审计结果落实反馈制度，内审逐步由发现型向预防型转变；加强财务监督，完成营改增的顺利过渡，严格预算管理；加强信息披露管理，力求规范运作；完成两级储备；对信息化系统进行全面升级，正式启动工业板块信息化项目建设，实现企业各业务板块和管理单元全覆盖。

（六）开展两学一做，加强党建工作，自觉履行社会责任。加强党的建设是公司改革发展、创造辉煌的根本保证。公司党委认真贯彻落实“两学一做”学习教育活动，扎实开展各项党建工作，强化学做一体，坚持知行合一。召开庆祝建党95周年表彰大会，开展党课报告和系列专题讨论，组织相关学习内容测试，办好主题墙报，激发全体党员进一步提高政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。

积极履行社会责任。积极研发生产销售高效环保农资产品投放市场，念好农业投入品“减”字诀；承担黄山市农药集中配送工程，为天更蓝、水更清、山更绿、土地更肥沃献真情；向农村瓜果、蔬菜等种植大户提供个性化综合服务，为食品安全做贡献；开展向困难职工捐款活动；向省供销社对口扶贫梁庄村捐赠10万元化肥，为贫困地区农民提供秋种帮助，彰显辉隆情怀。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
农资产品	7,367,076,188.92	413,980,224.43	5.62%	-15.45%	-24.19%	-0.65%
化工产品	1,407,686,861.54	29,347,687.01	2.08%	37.21%	54.77%	0.23%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）。

《增值税会计处理规定》规定：全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

《增值税会计处理规定》还明确要求“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目期末借方余额应根据情况，在资产负债表中的“其他流动资产”或“其他非流动资产”项目列示；“应交税费——待转销项税额”等科目期末贷方余额应根据情况，在资产负债表中的“其他流动负债”或“其他非流动负债”项目列示。

本公司已根据《增值税会计处理规定》，对于2016年5月1日至该规定施行之间发生的交易由于该规定而影响的资产、负债和损益等财务报表列报项目金额进行了调整，包括将2016年5月1日之后发生的8,863,250.63元房产税、土地使用税、车船使用税和印花税从“管理费用”调整至“税金及附加”；对于2016年1月1日至4月30日期间发生的交易，不予追溯调整；对于2016年财务报表中可比期间的财务报表也不予追溯调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新纳入合并范围的公司

名称	变更原因
澳洲（辉隆）农化有限公司	新设
安徽乾丰新型肥料有限公司	新设
广西辉隆农业服务有限公司	新设

农仁街（全椒）农业服务有限公司	新设
本期不再纳入合并范围的公司	
名称	变更原因
黄山市兴徽农业生产资料有限公司	注销
海南农飞客农业科技有限公司(原海南辉隆全丰航空植保科技有限公司)	股权变更

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用