

公司代码：600977

公司简称：中国电影



中国电影股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经审计，公司 2016 年度归属于上市公司股东的净利润为 91,745.42 万元。公司 2016 年度利润分配预案：以公司 2016 年 12 月 31 日总股本 18.67 亿股为基础，每 10 股派发股息现金人民币 2.13 元（含税），共计人民币 39,767.10 万元（含税）。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电影	600977	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付国昌	陈静华、崔婧
办公地址	北京市北展北街7号华远企业号E座	
电话	010-88321280	
电子信箱	ir@chinafilm.com	

2 报告期公司主要业务简介

中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2010年12月，并于2016年8月在上海证券交易所上市。报告期内，公司从事的主营业务包括影视制片制作、电影发行营销、电影放映及影视服务业务四大业务板块。

（一）影视制片制作板块

公司在影视制片制作板块的业务主要包括影视制片业务与影视制作业务。

1、影视制片业务

影视制片业务是指以影视知识产权产品的生产为核心，围绕剧本、导演、演员、制片团队、制作成本和周期、进行论证和决策，并对影视产品的艺术质量、技术质量、成本周期、安全环保等方面承担管理职责的业务。包括项目策划、论证及确认，项目筹备，制片管理等工作环节。公司通过参与影视剧制作的各个环节以保证拍摄过程顺利进行，最终完成影视剧的摄制工作。

公司的影视制片业务主要包括电影制片、电视剧制片和动画片制片，主要产品包括电影、电视剧和动画片，其中以电影作品为主。公司主要通过电影制片分公司开展电影制片业务，通过电视分公司开展电视剧制片业务，通过中影动画开展动画片制片业务。

2、影视制作业务

影视制作业务是指向影视剧生产提供摄影，照明，美术置景，服化道，摄影棚租赁，画面、声音和特效制作，数字放映母版制作，译制，影片素材等方面的服务，分为拍摄前、拍摄中和拍摄后三个主要环节。拍摄前的主要业务包括提供摄影棚等拍摄场地租赁、置景、美术设计、摄影灯光设备等器材租赁及服化道制作等服务。拍摄中的主要业务包括协助剧组成员根据剧本进行分镜头拍摄，并提供录音、粗剪等服务。拍摄后的主要业务包括提供声音、特效的制作，画面剪辑，

洗印，译制，中间片和数字母版的制作等服务。

公司主要通过中影基地开展影视制作业务。

（二）电影发行营销板块

公司在电影发行板块的业务主要包括电影发行业务、电影营销业务、电影出口业务。

1、电影发行业务

电影发行业务是指电影发行方从电影制片方或其授权方取得影片发行权，电影院线从电影发行方取得影片一定时期内在该院线所属影院的放映权，并分发到所属影院使影片得以呈现于观众的业务活动。公司主要通过发行分公司和中数发展开展影片的发行业务，涉及国产影片与进口影片的全国发行两个领域，其中，进口影片发行包括进口分账影片发行和进口买断影片发行。

电影发行业务的主要工作包括与电影制片方或其授权方进行协商、选片、制定发行方案、联系院线与影院排映档期、联系密钥制作、数字母版制作及发运、海报等影片宣传品发运、市场巡视、影片监察、票房统计、票房结算、密钥分发管理与拷贝回库等工作环节。

为增强公司在电影发行业务方面的市场竞争力，公司与全国影院进行合作，将电影数字放映系统提供给影院使用，以提高发行业务的市场占有率。

公司主要通过发行分公司、中数发展、开展电影发行相关业务。

2、电影营销业务

电影营销业务是指影片的宣传策划、商务开发和版权经营等业务。影片宣传策划业务主要包括制定影片宣传计划、确定广告投放渠道与合作媒体、制作和投放电影宣传材料、策划并执行首映礼及发布会等各类宣传活动等。广告商务业务主要包括利用植入式广告、影院片前广告、首映礼赞助等方式为客户提供商务广告营销服务。版权经营业务主要包括影片的版权销售、版权保护和版权运营以及电影衍生产品开发和销售等业务。节目运营业务主要包括参与影片的电视播映权交易，通过盘活影片的版权资源，建立上百部影片的版权片库，以“版权置换广告时段”的模式，与全国电视台合作开播中影合作剧场。

公司主要通过发行分公司开展影片宣传策划业务，通过营销分公司、北京中影营销开展广告营销相关业务。

（三）电影放映板块

公司在电影放映板块的业务主要包括电影院线业务与影院投资经营业务。

1、电影院线业务

电影院线业务为连接电影发行方和影片放映方，对影院实行统一排片、统一经营、统一管理。

截至报告期末，公司共控股 3 家电影院线公司，分别为中影星美、中影南方新干线和中数院线，参股 4 家电影院线公司，分别为新影联、四川太平洋、辽宁北方和江苏东方。

2、影院投资经营业务

影院主要为观众提供影片放映以及相关的配套服务（卖品、电影衍生品销售或其他放映相关增值服务），影院投资业务是指对影院的投资、建设和运营管理。公司主要通过中影影院投资开展影院的投资与经营管理工作。截至报告期末，公司共拥有 107 家控股影院和 13 家参股影院。

（四）影视服务板块

公司在影视服务板块的业务主要包括影视器材业务及其他影视服务业务。

1、影视器材业务

影视器材业务主要以数字放映机国产化为龙头，配合“中国巨幕”的研发和市场推广,推动电影设备设施国产化，建立与完善国产数字影视设备产业链及其自主知识产权体系，带动数字电影电光源等放映机耗材生产、影院相关设备设施生产、影院设计咨询系统工程及影院信息化管理系统等多领域综合全面发展，并积极参与国际市场竞争。

公司主要通过中影器材、中影今典、珠海中影、中影巨幕、中影巴可、中影光峰等公司开展影视器材相关业务。

2、其他影视服务业务

其他影视服务业务主要包括演艺经纪、票房监察、影视教育培训等影视信息、咨询等服务。公司主要通过中影演艺经纪开展演艺经纪业务，集演艺经纪与项目运作为一体，经纪代理范围包括演员、导演、编剧、作曲家及制片人，目前签约各类艺员共 40 余人；主要通过众大合联开展票房监察业务，负责监察影片发行市场情况，维护电影市场秩序，收集电影票房数据信息等工作，保障电影发行方权益；通过中影世纪教育开展院线经营管理、影视投融资和影视后期制作等职业技能培训业务。

报告期内，公司主营业务范围未发生重大变化。

根据国民经济行业分类（GB/T 4754-2011），本公司属于文化、体育和娱乐业，所属子行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），本公司属于“R、文化、体育和娱乐业”，所属子行业为“86、广播、电视、电影和影视录音制作业”。公司所处行业情况请见本报告第四节“经营情况讨论与分析”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	14,358,735,959.58	10,891,476,820.86	31.83	8,991,273,879.91
营业收入	7,840,712,242.58	7,296,526,901.88	7.46	5,960,079,106.64
归属于上市公司股东的净利润	917,454,189.87	868,317,815.78	5.66	493,708,177.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	729,056,062.21	724,529,105.88	0.62	382,169,098.17
归属于上市公司股东的净资产	9,778,569,537.33	4,794,163,789.42	103.97	3,900,493,301.37
经营活动产生的现金流量净额	352,745,100.98	2,011,178,980.26	-82.46	993,409,120.23
基本每股收益(元/股)	0.590	0.620	-4.839	0.353
稀释每股收益(元/股)	0.590	0.620	-4.839	0.353
加权平均净资产收益率(%)	13.87	20.10	减少6.230 个百分点	13.44

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,017,212,311.52	2,459,694,323.29	1,707,308,793.60	1,656,496,814.17
归属于上市公司股东的净利润	289,383,431.61	315,844,002.82	85,365,043.55	226,861,711.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	280,331,676.21	268,313,493.62	67,436,965.52	112,973,926.86
经营活动产生的现金流量净额	2,335,405,718.99	-1,875,081,014.18	-120,855,459.61	13,275,855.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

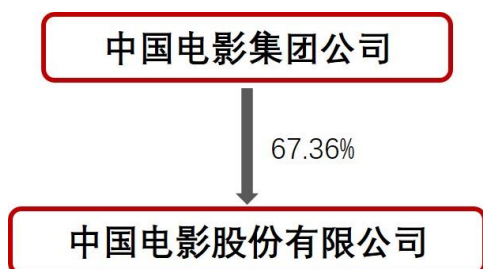
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		168,471					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		141,008					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告 期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中影集团		1,257,682,500	67.36	1,257,682,500	无	0	国有法人
社保基金转持二户		46,700,000	2.50	46,700,000	未知	0	未知
湖南电广		14,000,000	0.75	14,000,000	无	0	境内非国 有法人
歌华有线		14,000,000	0.75	14,000,000	无	0	境内非国 有法人
中国联通		13,523,500	0.72	13,523,500	无	0	国有法人
国际电视		13,523,500	0.72	13,523,500	无	0	国有法人
央广传媒		13,523,500	0.72	13,523,500	无	0	国有法人
江苏广电		13,523,500	0.72	13,523,500	无	0	国有法人
长影集团		13,523,500	0.72	13,523,500	无	0	国有法人
全国社保基金四一 三组合		5,000,000	0.27	0	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行 动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内,2016 年公司累计实现营业收入 784,071.22 万元,较去年同期的 729,652.69 万元,同比上升 7.46%,实现归属于母公司净利润 91,745.42 万元,较去年同期的 86,831.78 万元,同比上升 5.66%。截止 2016 年末,公司资产总额 1,435,873.60 万元,较年初的 1,089,147.68 万元,同比上升 31.83%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。本报告期的合并财务报表范围及其变化情况,详见“附注八、合并范围的变动”、“附注九、在其他主体中的权益”。