

证券代码：300392

证券简称：腾信股份

公告编号：2017-039

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

| 姓名 | 职务 | 无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因 |
|----|----|----------------------|
|----|----|----------------------|

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

| 未亲自出席董事姓名 | 未亲自出席董事职务 | 未亲自出席会议原因 | 被委托人姓名 |
|-----------|-----------|-----------|--------|
|-----------|-----------|-----------|--------|

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由立信会计师事务所（特殊普通合伙）变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

信永中和会计师事务所为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会、独立董事对相关事项亦有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------|----------------------------|--------|
| 股票简称 | 腾信股份 | 股票代码 | 300392 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 林志海 | 谢楠 | |
| 办公地址 | 北京市朝阳区光华路 15#院 2#楼铜牛国际大厦六层 | 北京市朝阳区光华路 15#院 2#楼铜牛国际大厦六层 | |
| 传真 | 010-52937865 | 010-52937865 | |
| 电话 | 010-52937866 | 010-52937866 | |
| 电子信箱 | board@tensynchina.com | board@tensynchina.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

本公司的主营业务是为客户在互联网上提供广告和公关服务，通过分析相关数据，使得广告和公关服务的精准度更高，服务效果更好。

本公司的互联网广告服务业务，主要包括策略制定、媒介采购、广告投放、网站建设及创意策划、广告效果监测及优化等服务。公司的互联网公关服务业务，主要包括公关策略制定、舆情监控及社会化媒体营销等服务。

本公司在为客户提供互联网广告和公关服务的过程中，需要辅助以技术手段进行数据的采集、分析和应用，从而提高营销服务效果。公司通过对互联网营销服务进行平台化和标准化开发及应用，建立了稳定和持续的盈利模式。同时，本公司还重点储备了移动互联网营销业务，作为培育并择机进行扩张的潜在优势业务。



3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016 年 | 2015 年 | 本年比上年增减 | 2014 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|----------------|
| 营业收入 | 1,349,159,569.46 | 1,452,386,132.23 | -7.11% | 839,312,488.23 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -265,826,777.38 | 147,190,942.03 | -280.60% | 89,544,792.48 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -269,281,349.41 | 145,953,429.21 | -284.50% | 86,314,309.33 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -5,515,163.02 | -138,836,714.47 | 96.03% | -31,392,866.30 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.69 | 0.38 | -281.58% | 0.680 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.69 | 0.38 | -281.58% | 0.680 |
| 加权平均净资产收益率 | -41.96% | 17.73% | -59.69% | 19.50% |
| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |
| 资产总额 | 1,436,282,753.40 | 1,466,605,133.24 | -2.07% | 962,406,363.55 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 611,249,998.82 | 899,348,776.20 | -32.03% | 765,597,834.17 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| 营业收入 | 284,474,722.23 | 413,482,864.18 | 309,730,761.08 | 341,471,221.97 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 24,918,245.13 | 755,144.77 | -33,770,855.04 | -257,729,312.24 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 24,949,031.88 | -1,993,755.23 | -34,238,146.26 | -257,999,146.61 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 48,888,322.56 | -23,484,119.54 | 211,314,518.48 | -242,233,884.52 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 37,450 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 36,228 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---------------------------------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 徐炜 | 境内自然人 | 32.36% | 124,264,260 | 124,264,260 | 质押 | 123,190,000 | |
| 特思尔大宇宙(北京)投资咨询有限公司 | 境内非国有法人 | 24.54% | 94,223,520 | 94,223,520 | | | |
| 北京汇金立方投资管理中心(有限合伙) | 境内非国有法人 | 4.69% | 18,000,000 | 0 | | | |
| 招商证券股份有限公司-富国中证移动互联网指数分级证券投资基金 | 其他 | 0.26% | 1,006,718 | 0 | | | |
| 中国建设银行股份有限公司-摩根士丹利华鑫多因子精选策略混合型证券投资基金 | 其他 | 0.20% | 773,534 | 0 | | | |
| 高毅东 | 境内自然人 | 0.19% | 713,070 | 0 | | | |
| 陈惠平 | 境内自然人 | 0.17% | 666,100 | 0 | | | |
| 林新 | 境内自然人 | 0.17% | 649,900 | 0 | | | |
| 林志海 | 境内自然人 | 0.15% | 575,100 | 0 | | | |
| 中国建设银行股份有限公司-上投摩根动态多因子策略灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 0.12% | 479,600 | 0 | | | |

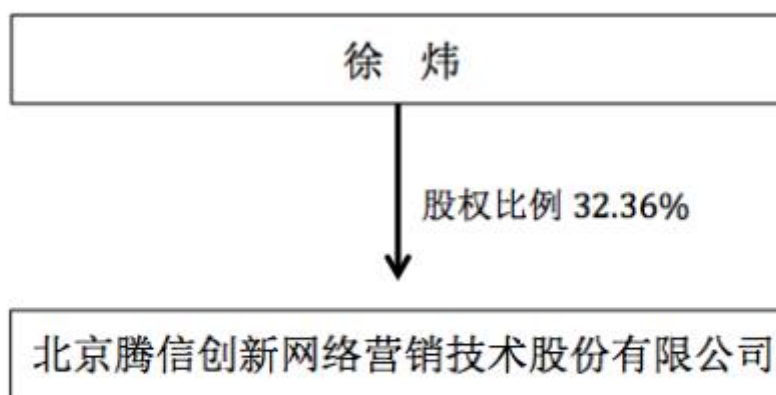
| | | | | | |
|------------------|--|--|--|--|--|
| 金 | | | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 上述股东中，徐炜、特思尔大宇宙（北京）投资咨询有限公司，北京汇金立方投资管理中心（有限合伙），高毅东，林志海为非关联方，不属于一致行动人。公司未知其余前十名股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | |

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

（1）公司债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 到期日 | 债券余额（万元） | 利率 |
|------|------|------|-----|----------|----|
|------|------|------|-----|----------|----|

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

| 项目 | 2016 年 | 2015 年 | 同期变动率 |
|----|--------|--------|-------|
|----|--------|--------|-------|

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|---------|------------------|---------------|-------|-------------|-------------|------------|
| 互联网广告服务 | 1,268,805,839.27 | 16,548,140.74 | 1.30% | -8.25% | -287.00% | -15.68% |
| 互联网公关服务 | 80,353,730.19 | 4,201,218.70 | 5.23% | 15.74% | 47.07% | -20.19% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

本报告期，公司所处的互联网营销行业保持发展，但是整体行业增速减缓，从2015年的36.5%降为29.7%，同时行业内竞争加剧。本公司在2016年保持了2015年客户继续服务，开拓了部分新的客户，除了在快消数字营销领域保持了领先地位，同时扩大了在汽车数字营销领域的影响力。在此基础上本公司不断升级相关的技术手段，提高员工的业务水平，逐渐完善了技术加服务的经营规划。

本报告期，公司客户数量为90个，客户行业分布仍以快速消费品为主，扩大汽车行业市场布局，开拓了旅游地产类的客户。本报告期本公司对单一大客户依赖的情况已有所缓解，非快消客户已经占到营业收入的一半。

本报告期，公司实现营业总收入134,916万元，比上年同期减少了-7.11%；营业利润-311,534万元，比上年同期变化为-287%。营业收入和利润下降的主要原因为公司新增客户较少，行业内竞争加剧，加上公司对外投资失误、内部费用急剧上升等因素，造成了2016年的亏损。虽然业绩有所下降，但是本公司发展速度稳定，自身服务水平、策略能力、创意能力、技术积累、市场地位都有所上升，依然巩固了自身行业的领先地位。

本报告期，公司在保证2015年的客户能继续中标，持续服务，并让客户能够满意的基础上，同时尝试新领域客户的开拓，探索了多个新领域的客户，包括地产、券商、中小企业等；加强技术研发方面，公司深知技术研发能力、产品的创新能力是公司互联网营销业务的重要支撑。2016年持续对公司产品技术系统进行投入，初步确立了腾信股份的大数据方向，同时在加强了已有产品的更新，使其更符合市场需求；2016年公司引入客户部门独立核算制度，引入了有效的激励机制，有效地促进了新客户开拓工作；

本报告期，公司加强对外宣传，积极参与行业内有影响力的峰会、论坛及组织，并成功主办了第一届“新途”汽车数字营销论坛，树立了公司对外形象，扩大了行业影响力；发展机遇不断，2016年9月公司加入中国商务广告协会综合代理专业委员会（简称“中国4A协会”），从此公司将对接中国最优秀的广告资源平台，并以此发力促进自身和行业的发展，推动广告行业的进程，为更多客户提供优质、全面的服务。

取得上述成绩的同时，我们也要冷静地看到尚存在的许多不足：例如新客户开拓力度不够、产品技术迭代开发速度略缓、应收账款管控有待加强、费用支出控制不严、员工格局和理念有待提升和更新等问题。新的一年公司上下必须提高认识、统一思想，在保增长、强管理、促研发、严队伍等方面花大力气，下大功夫，为公司步入快速、可持续发展的良性通道打下坚实基础，无愧于数字营销的领跑者的称号。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期新增三家二级子公司，一家三级子公司，均为发起设立。三家二级子公司分别是霍尔果斯腾信技术创新信息技术有限责任公司、江西腾信创新信息技术有限责任公司、上海数研腾信股权投资管理中心（有限合伙）；一家三级子公司为上海源子互联网科技有限公司。