

证券代码：300093

证券简称：金刚玻璃

公告编号：2017-025

广东金刚玻璃科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）变更为北京永拓会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 216000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.02 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------|--------|--------|
| 股票简称 | 金刚玻璃 | 股票代码 | 300093 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 林臻 | - | |
| 办公地址 | 广东省汕头市大学路叠金工业区 | - | |
| 传真 | 0754-82535211 | - | |
| 电话 | 0754-82514288 | - | |
| 电子信箱 | linz@golden-glass.cn | - | |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务产品情况及行业地位

公司属于国内领先的玻璃深加工行业整体解决方案提供商，在广东汕头和江苏吴江设立了生产基地，主要从事各类高科技特种玻璃、防火玻璃系统、防爆玻璃系统、防火门窗及耐火节能窗的研制、开发、生产。公司现有核心技术产品均来自自主知识产权技术，产品技术水平处于国内领先地位。

公司是国家重点高新技术企业，与包括但不限于中山大学、北京科技大学、中国建材研究院、德国达姆斯塔特工业大学等全球业界代表性研究机构进行密切合作，累计拥有专利198项，其中7项被评为省、市优秀专利奖；公司还参与了28项国家（行业）标准、规范的编写和修订工作。2015年公司研发出了适用于GB50016-2014《建筑设计防火规范》的金刚防火节能窗，并成功运用于万科、恒大、华润、绿地、金科、招商、旭辉、新城等多个国内大中型地产项目。除此之外，公司也参与了国内外一些知名的工程项目，如北京鸟巢（国家体育场）、国家会议中心、首都机场三号航站楼、上海中心、中国博览会会展综合体、沈阳新世界国际会展中心、沙特火车站、阿布扎比机场、新加坡T4航站楼、新加坡星狮大厦、日本东京蚕茧大厦、日本东京站八重洲工程等国内外重大工程项目。

（二）公司的主要经营模式

（1）公司产品为各类深加工玻璃，产品之间差异较大，大部分产品是根据客户的具体要求进行个性化设计、定制。公司以客户需求为核心，建立了与之对应的采购模式、生产模式和销售模式。

生产模式：公司通过自主研发、与国内著名大学合作研发的方式，进行产品和技术的自主创新，按照“以销定产”的模式组织生产。公司对外通过增强与用户、技术部门的交流沟通，协调生产与销售部门、设计部门的业务关系；对内成立专门生产制造事业部，强化生产计划的科学性和严肃性。

采购模式：公司设有专门的原材料采购部门，负责原材料信息收集、市场调研和购货，通过内部竞争实现多方比较、优中选优的采购机制有效的控制了采购成本及采购质量。根据生产计划，分批进行物料采购，以保证采购的及时性。同时公司不断引进新的优质供应商与重点的供应商建立良好合作关系从而实现战略共赢的良好局面。

销售模式：公司采取以直销为主，分销为辅的营销模式。公司订单主要通过直接与客户接洽获得。同时，公司也积极参加国内外专业展会，加强客户资源开发力度。公司设置销售部，负责接洽客户，制定销售计划，跟踪客户动态，挖掘客户的进一步需求。公司的主要经营模式在报告期内未发生重大变化。

（2）公司所承接的工程项目，通常是工程业主在确定项目总投资及建设方案后，以招投标的方式确定总包和分包企业，主要方式包括：业主直接确定总包和分包企业，业主先确定总包再委托总包确定分包企业。公司中标后，会以项目为管理单元、按照工程进度组织设计、采购、生产加工和现场施工。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

| | 2016 年 | 2015 年 | 本年比上年增减 | 2014 年 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入 | 352,259,956.30 | 349,886,473.28 | 0.68% | 433,172,013.37 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 4,683,764.41 | 4,621,281.06 | 1.35% | 19,319,726.11 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 3,020,640.54 | 1,759,725.60 | 71.65% | 17,914,847.41 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 50,661,145.40 | 63,944,034.62 | -20.77% | 128,798,923.04 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.02 | 0.02 | 0.00% | 0.090 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.02 | 0.02 | 0.00% | 0.090 |
| 加权平均净资产收益率 | 0.34% | 0.53% | -0.19% | 2.23% |
| | 2016 年末 | 2015 年末 | 本年末比上年末增减 | 2014 年末 |
| 资产总额 | 1,279,143,338.74 | 1,624,977,609.11 | -21.28% | 1,596,231,561.76 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 873,061,647.74 | 873,467,075.48 | -0.05% | 874,977,883.35 |

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 营业收入 | 65,185,394.23 | 78,975,733.85 | 90,674,277.60 | 117,424,550.62 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 400,490.85 | 246,001.97 | -118,654.07 | 4,155,925.00 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 321,059.25 | -189,509.82 | -480,361.40 | 3,369,452.51 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 11,537,644.64 | 5,970,433.25 | 10,169,003.10 | 22,984,064.41 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| | | | | | | | |
|--------------|--------|---------------------|--------|-------------------|---|---------------------------|---|
| 报告期末普通股股东总数 | 15,030 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 12,364 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |

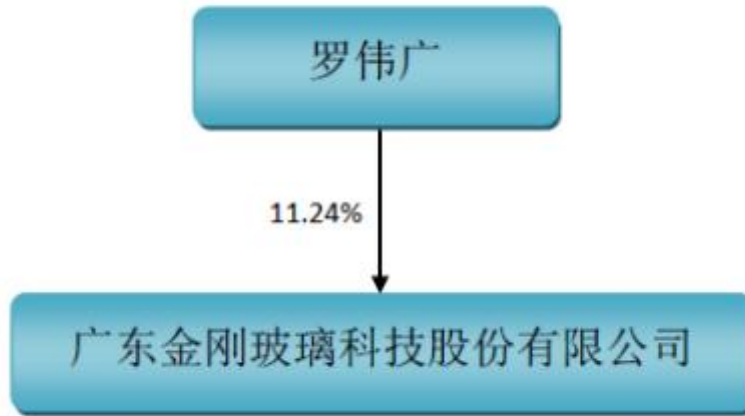
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 | |
|-----------------------------|-----------------------------------|--------|------------|--------------|---------|------------|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 罗伟广 | 境内自然人 | 11.24% | 24,287,100 | 21,287,100 | 质押 | 21,287,100 |
| 拉萨市金刚玻璃实业有限公司 | 境内非国有法人 | 10.72% | 23,154,900 | 0 | 质押 | 18,520,000 |
| 龙铂投资有限公司 | 境外法人 | 4.79% | 10,354,000 | 0 | | |
| 广州市创势翔投资有限公司 — 国创证券投资基金 | 其他 | 1.55% | 3,348,000 | 0 | | |
| 董德容 | 境内自然人 | 1.37% | 2,952,418 | 0 | | |
| 缪克良 | 境内自然人 | 1.11% | 2,399,219 | 0 | | |
| 北京元和盛德投资有限责任公司 | 境内非国有法人 | 1.05% | 2,271,340 | 0 | | |
| 伍文彬 | 境内自然人 | 0.93% | 2,008,096 | 0 | | |
| 中国工商银行—融通动力先锋混合型证券投资基金 | 其他 | 0.88% | 1,899,000 | 0 | | |
| 鹏华资产—浦发银行—鹏华资产金润 24 号资产管理计划 | 其他 | 0.70% | 1,522,200 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | |

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年，面对复杂的国内外宏观经济形势和新常态，公司通过品牌经营模式、持续技术创新、加强精细化管理、加强内控建设，在董事会的领导下，管理团队和全体员工全力以赴，以稳健的生产经营面对困难局面和危机风险。报告期内，公司实现营业收入352,259,956.30元，较上年同期增加0.68%；营业利润6,059,531.71元，较上年同期增加156.04%；利润总额8,015,435.91元，较上年同期增加38.59%；归属于上市公司股东的净利润4,683,764.41元，较上年同期增加1.35%。

报告期内，公司重点开展了如下工作：

1、强化技术创新，促进生产效率提升

公司通过技改创新，公司产品的生产效率、成品率均获得提高，并不断加强研发体系和研发能力建设，并以研发中心为平台，以核心技术产生核心产品，通过技术领先来保持公司的核心竞争力。报告期内，公司专利产品“用于防火玻璃幕墙的钢铝型材”获得第七届汕头市专利金奖、“金盾系列-防火防爆节能玻璃”

在第二届“建筑门窗幕墙行业金轩奖”评选中，荣获最具创新力配套产品金轩奖、“铝塑耐火节能窗的开发及应用”项目在北京举行的2015‘宏宇杯’全国建材行业技术革新奖表彰大会上，荣获“2015年‘宏宇杯’技术革新奖”技术开发类一等奖。

2、强化责任意识，聚焦成本管理

公司以市场需求为导向，以库存量为重点，以目标预算和绩效考核为手段，严格控制各项费用，节支降耗增效。公司所属各单位通过加强供应商管理、实施比价采购、优化物流管理等一系列精益化管理措施，增强了公司的市场竞争力，从而提高公司的经济效益。

3、强化企业品牌，行业影响力持续提升

公司持续加强品牌管理，各事业部的诸多产品在“金刚品牌”的大平台下优势互补，信息共享，形成规模经营，打造一体化采购和销售的模式，实现外部、内部资源共享，对外形成销售统一形象。坚持品质至上，提升品牌优势，不断通过质量、诚信和服务来打造品牌，展示出公司的技术软实力、产品硬实力和服务真实力，有效巩固了公司的品牌地位和美誉度。报告期内，公司凭借强大的品牌效应和自主自强的创新精神荣获“中国自主品牌创新贡献奖”

4、加强公司文化建设，增强公司的凝聚力

公司长期坚持公司的文化建设，把关爱员工等文化建设工作与企业的各项管理业务有机地结合，不断增强员工的认同感和归属感。报告期内，公司举办了《员工守法、责任与心态》的法律知识讲座，帮助企业规范运作，保障职工合法权益，促进劳动关系和谐，维护企业的稳定。增强了参训人员的法律意识和法制观念，为规范公司经营管理、强化员工行为管理，推动公司劳动关系的和谐发展起到积极的作用。

5、跨行业并购重组，推进多主业协同发展

报告期内，在继续做大做强玻璃深加工业务的基础上，为推动公司多主业协同发展，公司积极推进关于发行股份购买Onwards Media Group PTE. LTD100%股权的重大资产重组工作，拟借助资本市场并购优质企业提高公司盈利水平和综合实力，促进上市公司业绩持续增长，为股东创造更大价值。

6、加强投资者关系管理，打造良好的品牌形象

报告期内，公司进一步完善投资者关系管理，通过舆情监控，及时掌握投资者关注焦点，加强主动沟通意识，及时、完善信息披露，促进互动交流，扩大公司品牌影响力和公信力，切实维护投资者利益。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入 | 营业利润 | 毛利率 | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|----------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 安防玻璃 | 213,491,711.40 | 146,153,215.26 | 31.54% | -0.77% | 12.01% | -7.81% |
| 光伏玻璃(组件) | 1,303,890.98 | 1,294,640.00 | 0.71% | -68.84% | -71.47% | 9.17% |
| 钢门窗防火型材 | 48,783,027.40 | 27,487,496.37 | 43.65% | -39.96% | -46.31% | 6.66% |
| 安装工程 | 83,140,599.15 | 59,773,773.49 | 28.11% | 69.45% | 72.59% | -1.30% |

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

| 序号 | 子公司名称 | 本期纳入合并范围的原因 |
|----|------------------|-------------|
| 1 | 广东金刚玻璃科技有限公司 | 新设 |
| 2 | 广东金刚玻璃科技(澳门)有限公司 | 新设 |