

供销大集集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日的总股本 6,007,828,231 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.22 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	供销大集	股票代码	000564
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	西安民生		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李仲煦	张宏芳	
办公地址	海南省海口市美兰区国兴大道 7 号新海航大厦 17 层	海南省海口市美兰区国兴大道 7 号新海航大厦 17 层	
传真	0898-68877760	0898-68877760	
电话	0898-68877760	0898-68877760	
电子信箱	z xu_li@ccoop.com.cn	hfang_zhang@ccoop.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

西安民生以重大资产重组方式收购大集控股100%股权，向大集控股全体股东发行的52.55亿股股份于2016年9月27日上市，标志着本次重大资产重组工作全部完成。通过本次重组，公司资产规模大幅提高，经营模式从区域传统零售企业转型为大型全国性商品流通服务企业。根据重组后的战略定位，公司于2017年2月23日更名为“供销大集集团股份有限公司”，中文简称、股票简称变更为“供销大集”，公司股票代码保持不变。

按照中国证监会行业划分，公司所处行业为“批发和零售业”，公司定位为“中国城乡商品流通综合服务运营商”，业务已涵盖批发零售、电子商务、供应链服务等。公司以国际化视野践行新商业理念，按照“铺、网、集、链、投”的业务划分，形成“四产一投”互为一体的全新“供、销”商业模式，由酷铺商贸、大集网贸、易生大集、大集金服、民生百货等五家专业公司负责，以推进酷铺、电子商务、仓储物流、供应链服务、供销中国集、百货业务的发展。

1. 酷铺商贸致力于打造中国城乡商品流通实体经销网络，促进城乡商品双向流通。通过遍布于城市及农村的实体经销网络（社区超市及便利店等），为城市居民及广大农民提供日用消费品、农产品和各类便民服务。酷铺创新“互联网+商业”发展思路，以轻资产化运营的网点加盟模式，连接B2B网络交易平台，通过规模化商品采购及低价商品供应优势，迅速拓展加盟门店数量。

2. 大集网贸致力于开发并运营国内领先的快消品B2B网络交易平台（含掌合天下），以“商业大数据、会员”为发展核心，通过互联网技术创新和会员数据价值经营，打造“酷铺+互联网”的创新型城乡商品贸易平台。提供互联网+供应链的服务，以“平台、商品、会员”为核心，为线下实体网点提供销售平台、采购平台、运营管理平台和物流配送网络，以互联网和电子商务模式助力城乡商品流通贸易，链接整条贸易供应链的生产商、经销商以及服务商，构建供销大集城乡贸易流通服务生态。

3. 大集金服致力于围绕大宗商品贸易、消费金融产品服务、金融投资，提供全方位的金融配套服务。作为供销大集整体供销链的一个重要环节，以一站式供应链管理服务为产业基础，开展贸易、物流、供应链金融等分销业务，辐射上下游生产商、代理商和酷铺加盟商，将物流、贸易与金融业务有机融合，提高企业的盈利能力，发挥供销大集的网络及资金优势，打造新型供应链业务、大宗商品贸易及小额贷款业务模式，精心为商家和消费者提供丰富多样、自主灵活的互联网金融产品和服务。

4. 易生大集以建设供销中国集为核心业务。供销中国集是供销大集旗下的“中国新型城镇化·城乡商品供销示范区”的品牌简称，是供销大集业务发展的重要线下载体，为其他专业公司商贸、网络、金融、仓储物流等业务提供支撑，助力供销大集“服务三农，连接城乡商品流通与新型城镇化”战略的落地。根据规模和功能，供销中国集划分为大集、中集、小集，其中“大集”布局于国家级城市群的核心城市周边；“中集”布局于国家、区域、地区三级城市群涉及城市边缘；“小集”扎根于各县市、乡镇中心。

5. 民生百货以联营+租赁为主的模式开展实体门店经营，通过发挥品牌优势，不断深化调整转型，挖掘零售行业新的发展领域及利润增长点，构建现代化商业运营体系及市场化招商体系，以优质运营管理、优质品牌资源与商品、优质服务体验为核心竞争力。

（二）报告期内公司所属行业情况

根据国家统计局公布的数据显示，2016年国内生产总值同比增长6.7%，社会消费品零售总额同比增长10.4%，增速比上年同期回落0.3个百分点，网上零售额比上年增长26.2%，网上零售额增速远远超过社会消费品零售总额的增速。从市场总体环境来看，电商对实体销售的影响仍在继续，加上经济新常态、市场竞争加剧、消费需求结构演变等因素的影响，闭店潮仍在延续，关店数量比2015年有所增加。在严峻的市场形势下，传统零售企业纷纷寻求突破创新。首先是线上线下相结合，通过自建电子商务平台或与电商企业合作，打通线上线下，扩展获客渠道，增加收入。其次，传统的以销售商品为主的商业模式发生变化，企业通过提供个性化、差异化的商品，提供更优质的客户体验，为消费者带来多元化的消费服务。同时，对于全渠道转型升级的探索也在不断深入，传统零售企业一改以往在供应链中的被动地位，越来越多地参与到供应链建设中，不断加深与品牌商及供应商的合作，逐步实现深度联营。零售企业多区域、多元化业态发展态势明显，各大零售企业纷纷在原有业态的基础上拓展跨业态经营，包括购物中心、奥特莱斯、跨境电商体验店、便利店等，以实现多种业态互补，提升企业竞争实力和水平。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2016年	2015年		本年比上年 增减	2014年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	13,424,741,468.55	5,847,579,958.92	10,357,172,424.74	29.62%	5,667,439,534.03	10,391,479,966.93
归属于上市公司股东的净利润	401,401,074.60	42,460,572.82	-330,363,637.26	221.50%	72,621,715.16	-464,327,838.74
归属于上市公司股东	409,053,778.91	22,464,270.99	21,455,237.30	1,806.55%	45,392,796.82	45,392,796.83

的扣除非经常性损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	4,462,593,702.22	337,122,426.80	1,165,454,122.44	282.91%	1,054,934,666.19	615,983,160.56
基本每股收益（元/股）	0.1155	0.0750	-0.1497	177.15%	0.1534	-0.2104
稀释每股收益（元/股）	0.1155	0.0750	-0.1497	177.15%	0.1534	-0.2104
加权平均净资产收益率	3.06%	2.08%	-4.45%	7.51%	3.62%	-7.38%
	2016 年末	2015 年末		本年末比上年末增减	2014 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	45,200,448,000.32	9,142,360,099.03	24,681,839,509.61	83.13%	9,104,723,893.86	29,458,082,671.06
归属于上市公司股东的净资产	27,897,877,570.55	2,322,732,417.91	8,254,460,596.29	237.97%	2,039,172,347.42	6,061,538,610.55

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

追溯调整的情况：

合并财务报表范围因同一控制下企业合并的方式取得大集控股下属子公司大集供应链 100% 股权、大集控股以同一控制下企业合并的方式取得信航小贷 64.28% 股权，根据《企业会计准则第 20 号-企业合并》的规定，追溯调整以前年度指标，详见《关于供销大集集团股份有限公司期初数调整的说明》。

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,759,291,685.64	1,964,400,699.32	3,069,117,174.35	4,631,931,909.24
归属于上市公司股东的净利润	-32,130,319.74	27,481,930.22	33,213,964.39	372,835,499.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,571,126.49	12,223,231.32	10,027,270.14	371,232,150.96
经营活动产生的现金流量净额	743,712,809.24	1,668,920,532.66	65,135,814.24	1,984,824,546.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√ 是 □ 否

因本报告期本公司以同一控制下企业合并方式取得大集控股下属子公司大集供应链 100% 股权，及大集控股以同一控制下企业合并方式取得信航小贷 64.28% 股权，根据《企业会计准则第 20 号-企业合并》的规定，本公司自本报告期初将上述公司纳入财务报表的合并范围，追溯调整以前季度指标，导致与已披露数据存在差异。

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,258	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	57,467	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况		

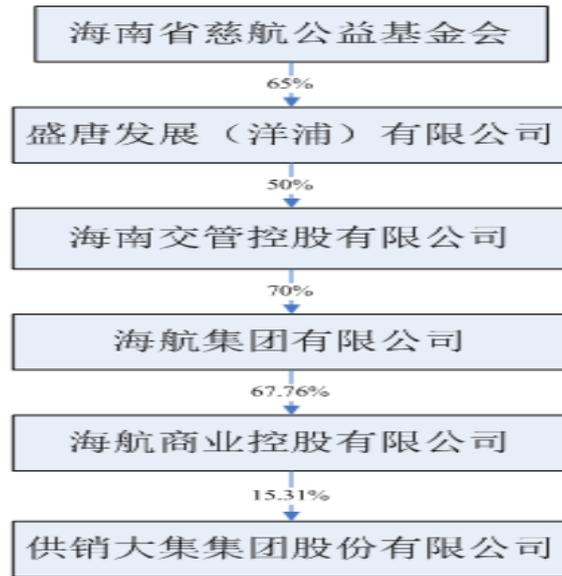
				的股份数量	股份状态	数量
海航商业控股有限公司	境内非国有法人	15.31%	920,048,318	763,040,160	质押	848,808,823
海航投资控股有限公司	境内非国有法人	6.50%	390,526,891	390,526,891	质押	390,526,891
深圳市鼎发稳健股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.50%	390,526,891	390,526,891	质押	385,520,546
安信乾盛财富-广州农商银行-重庆中新融辉投资中心（有限合伙）	其他	6.50%	390,526,891	390,526,891		
新合作商贸连锁集团有限公司	国有法人	5.97%	358,514,289	358,514,289		
湖南新合作实业投资有限公司	国有法人	5.28%	317,166,356	317,166,356		
海航实业集团有限公司	境内非国有法人	5.17%	310,468,878	310,468,878	质押	198,600,000
海南海岛酒店管理有限公司	境内非国有法人	3.42%	205,547,424	205,547,424	质押	114,025,086
山东泰山新合作商贸连锁有限公司	国有法人	3.39%	203,831,117	203,831,117		
青岛海航地产开发有限公司	境内非国有法人	3.14%	188,792,122	188,792,122		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，海航投资控股有限公司、海航实业集团有限公司为海航商业控股有限公司的关联方。海南海岛酒店管理有限公司、青岛海航地产开发有限公司与海航商业控股有限公司为一致行动人。湖南新合作实业投资有限公司、山东泰山新合作商贸连锁有限公司与新合作商贸连锁集团有限公司为一致行动人。深圳市鼎发稳健股权投资合伙企业（有限合伙）与安信乾盛财富-广州农商银行-重庆中新融辉投资中心（有限合伙）不存在一致行动人关系，二者与上市公司其他股东也不存在一致行动人关系。除上述情况外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1. 完成重大资产重组

2016年9月，公司完成重大资产重组，资产规模迅速扩大，收入、利润显著提升，2016年总资产4,520,044.80万元，同比增长83.13%；营业收入1,342,474.15万元，同比增长29.62%，净利润42,468.22万元，同比增长221.92%。

2. 完成线上线下联动模式搭建

创新“互联网+商业”发展思路，大力拓展酷铺加盟店，积极推进酷铺直营门店承包转型，合作门店分布于华北、华东、中南、西北、华南等地。以“平台、商品、会员”为核心产品，打造“酷铺+互联网”新型平台，建立自营商品产采销体系。通过并购控股掌合天下，公司控股子公司大集网贸成为全国领先的快消品B2B网上交易平台，并荣获“中国互联网电子商务诚信示范企业”及“国家级政府诚信网站资质认证”。

3. 稳步推进供销中国集项目

2016年完成顶层设计、项目布局及产品规划。目前已完成供销中国集的战略规划、商业模式、投资合作模式、产品类型的设计。公司通过充分调研，以5大国家级城市群和20大区域性城市群为目标，进行项目布局，以建设和收购并举的方式，积极拓展全国业务。产品规划方面，根据各地情况和项目类别，明确大集、中集、小集的定位、选址、业态和投资规模等。

在此基础上，积极推进北上广深、河北、四川、重庆、山东、海南等地的项目拓展工作，已取得初步成效。目前已布局10个大集项目，其中2个位于京津冀城市群，2个位于哈长城市群，4个位于长江中下游城市群，1个位于成渝城市群，1个位于山东半岛城市群。

4. 搭建互联网金融服务平台

加强供应链金融体系建设，2016年完成供应链理财线上平台运营测试，发布第一期产品；加速小额贷款网贷平台建设，完成微信客户端的开发，并实现上线运营。同时针对供销大集链条上的各个环节设计金融信贷产品，为上下游生产商、代理商和酷铺加盟商等提供方便快捷、成本低廉的融资服务，从而为公司获得在客户、业务、资源等多方面的协同优势，助力供销大集核心产品整体链条高效运转。

5. 做强百货业务经营

截至目前，民生百货下辖门店16家，营业面积逾43万平方米。民生百货紧密围绕实体百货经营业务，借助供应链金融服务于实体门店的供应商资源，实现新的盈利增长点。同时，2016年根据市场需求积极引进集合店及体验馆品牌，先后引进“风信子跨境电商”、“韩国海外直购”、“悦诗风吟”、“瑞力健身”等业态，丰富门店经营品类，以保持原有经营规模的平稳。同时，对五路口店、雁塔店、西大街店和北大街店4家门店实施转型调整，通过减少联营，增大租赁经营比重，优化提升门店经营能力，做强传统业务经营，强化民生百货品牌形象，提升品牌美誉度。

6. 积极推进投资并购项目

2016年10月，公司并购控股国内领先的快消品供应链电商平台掌合天下。通过此次并购，获得大量线下合作超市门店和供应商资源，丰富了供销大集B2B网上交易商品品类，迅速建立起公司B2B网上交易平台及线下实体超市门店经营网络的全国优势地位。公司目前正积极推进将具备条件的超市会员统一发展为“酷铺”。

2016年12月，公司全资控股子公司绿色实业（香港）有限公司与顾客隆部分股东就收购其所持有的顾客隆的股权达成初步意向，2017年2月公司股东大会同意公司境外全资控股子公司收购顾客隆55.80%股权，并同意收购完成后就顾客隆全部已发行股份作出全面要约。公司通过收购顾客隆快速拓展珠三角区域的线下实体、线下配送以及电商服务支撑，并获得境外上市公司平台，为公司开创更广阔的战略发展空间。双方已签订《股权买卖协议》，目前正在办理商务部涉及反垄断审查申请及批准，地方发改委、商务厅以及外汇管理部门的备案和登记。

2016年12月，公司全资控股子公司大集控股及大集控股全资子公司大集网贸共同向信航小贷增资3.6亿元实施完成（各增资1.8亿元，分别持股32.14%，合并持股64.28%），信航小贷纳入大集控股合并报表。信航小贷为大集控股相关金融业务规划提供资质和服务落地，有利于增强大集控股供应链金融服务能力，提升综合竞争力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

因报告期内公司重大资产重组取得大集控股100%股权，导致合并报表范围发生变动所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司因重大资产重组事项于2016年9月取得大集控股100%股权，增加大集控股及其子公司合计61家，使得公司本年度合并报表范围子公司增加至70家。

供销大集集团股份有限公司

董 事 会

二〇一七年四月二十九日