

# 甘肃莫高实业发展股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	李开斌	因公未出席	张金虎
董事	秦 桥	因公未出席	胡 农

- 4、 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2016 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莫高股份	600543	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱晓宇	杨敏超
办公地址	甘肃省兰州市城关区东岗西路638号兰州财富中心23层	甘肃省兰州市城关区东岗西路638号兰州财富中心23层
电话	0931-8776219	0931-8776209
电子信箱	552358496@qq.com	454461055@qq.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）主要业务

公司所从事的主要业务为葡萄种植及葡萄酒生产、销售，生产基地位于甘肃武威，始建于1981年，是国家轻工部确定的全国十家葡萄酒定点生产企业之一。目前已在武威建成万亩酿酒葡萄基地的莫高庄园，在兰州建成集研发、生产、参观、旅游、文化培训为一体的莫高国际酒庄，在西安、兰州等地建成集展示、品鉴、消费、文化功能为一体的莫高城市酒庄。

### （二）经营模式

公司葡萄酒产业按照“酿造葡萄种植——葡萄酒生产——销售的一体化庄园式”模式经营。

1、种植模式：公司采取“单品区划，单品采摘，单品压榨，单品发酵”的种植模式，即单一品种单一种植，以保证品种的纯度；单一品种单一采摘，以保证葡萄的纯度；单一品种单一压榨，以保证原汁的纯度；单一品种单一发酵，以保证原酒的纯度。

2、生产模式：公司葡萄酒生产体系形成莫高庄园和莫高国际酒庄“双引擎”格局，坚持自主研发，按照“生产一代，研究一代，构思一代”模式形成独特产品体系，现已开发出干红、干白、冰酒、白兰地等七大系列200多个产品，通过了“中国绿色食品认证”和“中国有机产品”认证。

3、销售模式：公司采取直销和经销的销售模式，实施“全国化”战略。销售管理模式形成了四级组织架构，八级管理架构和四级业务架构的全新营销组织架构。

### （三）行业情况

葡萄酒产业是国际公认的绿色朝阳产业，是国家酒类重点发展方向。葡萄酒产业是集农业、工业和现代服务业于一体，并与文化、旅游等产业相互融合的新兴产业。2013年以来，受宏观经济增速放缓，消费市场低迷以及进口葡萄酒冲击，我国葡萄酒行业进入调整期。从长远看，随着经济发展、消费升级以及健康饮酒理念逐步深入，葡萄酒行业仍然具有良好的发展前景。葡萄酒行业特点：

一是产品市场潜力巨大，但竞争日趋激烈。近年来，人民生活质量提高，健康意识增强，葡萄酒文化得以传播普及，国内葡萄酒市场迅速扩大。巨大的市场潜力，使国内企业不断扩大产能，根据国际葡萄及葡萄酒组织(OIV)公布的数据，中国酿酒葡萄种植面积跃居世界第二，仅次于西班牙。随着国产葡萄酒产能不断扩大和葡萄酒进口总量的不断增长，公司将面临更加激烈的市场竞争环境。

二是消费者结构发生转变，消费趋向成熟理性。规模性消费市场发生转变，新兴消费群体不断壮大，消费观念趋于理性，高性价比产品的市场比例增大。

三是营销模式多样化，葡萄酒电商迅猛发展。高速垂直发展的互联网经济突破了传统经济范畴，互联网带来的体验、专属、定制消费市场规模持续扩大，定制化、预售化、零库存化等模式构筑起

了新的营销体系。庞大的网民规模、成熟的网购体验、高效的物流配送机制、价格透明度高、选择空间大等优势让葡萄酒网络销售迅猛发展。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,310,386,191.42	1,276,029,745.87	2.69	1,263,709,450.93
营业收入	211,862,249.35	248,647,980.92	-14.79	325,173,689.10
归属于上市公司股东的净利润	20,328,588.14	19,234,540.29	5.69	17,103,416.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,367,866.03	14,290,739.27	42.52	18,748,184.84
归属于上市公司股东的净资产	1,100,342,215.09	1,086,436,026.95	1.28	1,067,201,486.66
经营活动产生的现金流量净额	42,746,132.51	26,922,832.18	58.77	129,859,340.99
基本每股收益（元/股）	0.06	0.06	0	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.06	0	0.05
加权平均净资产收益率（%）	1.85	1.79	增加0.06个百分点	1.62

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	71,933,017.53	34,953,134.48	39,697,254.60	65,278,842.74
归属于上市公司股东的净利润	16,238,945.99	-3,679,390.80	9,077,191.47	-1,308,158.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,113,138.60	-4,166,907.27	8,549,058.90	-127,424.20
经营活动产生的现金流量净额	11,466,636.00	-9,802,978.58	42,585,773.83	-1,503,298.74

注：1.葡萄酒销售受季节性影响，每年4-6月均处于销售低迷期。

2.报告期第四季度，公司净利润下降是因为①葡萄种植基地改造，处置生物资产损失所致；②生态酒庄公司工程竣工，计提折旧增加所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

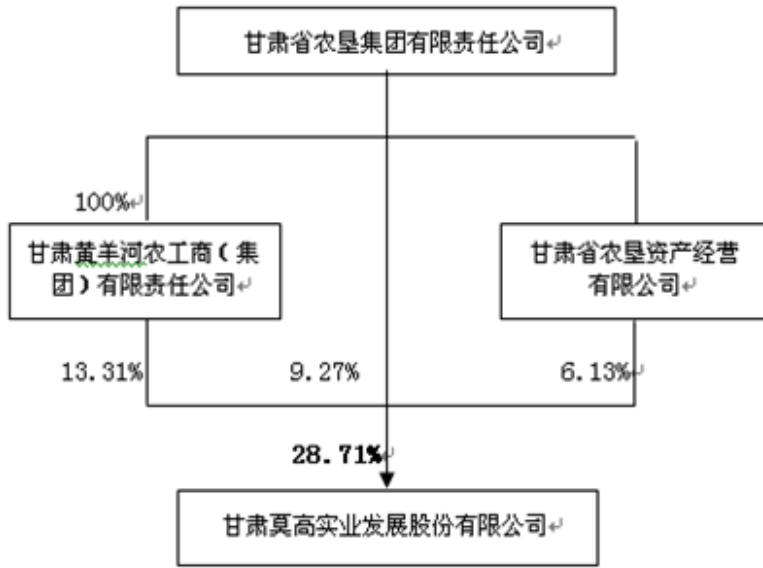
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	23,396
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	22,366
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
甘肃黄羊河农工商(集团)有限责任公司	0	42,729,215	13.31	0	无		国有法人
西藏华富信息科技有限公司	32,332,874	32,332,874	10.07	0	质押	14,028,780	境内非国有法人
甘肃省农垦集团有限责任公司	0	29,763,636	9.27	0	无		国有法人
甘肃省农垦资产经营有限公司	0	19,687,266	6.13	0	无		国有法人
宁波宏创股权投资合伙企业(有限合伙)	15,953,849	15,953,849	4.97	0	质押	15,950,000	境内非国有法人
金陵投资控股有限公司	15,906,273	15,906,273	4.95	0	质押	15,906,273	境内非国有法人
永新华韵文化产业投资有限公司	13,439,777	13,439,777	4.19	0	质押	13,439,777	境内非国有法人
易武	-5,400,000	5,381,042	1.68	0	无		境内自然人
中华联合财产保险股份有限公司—传统保险产品	0	3,361,200	1.05	0	无		未知
甘肃省国有资产投资集团有限公司	0	3,307,900	1.03	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	甘肃省农垦集团有限责任公司、甘肃黄羊河农工商(集团)有限责任公司、甘肃省农垦资产经营有限公司和甘肃省国有资产投资集团有限公司是一致行动人，上述四家与其他股东之间无关联关系。金陵投资控股有限公司与西藏华富信息科技有限公司为一致行动人，永新华韵文化产业投资有限公司与宁波宏创股权投资合伙企业(有限合伙)为一致行动人。上述股东与其他股东之间，公司未知是否存在关联关系、是否是一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

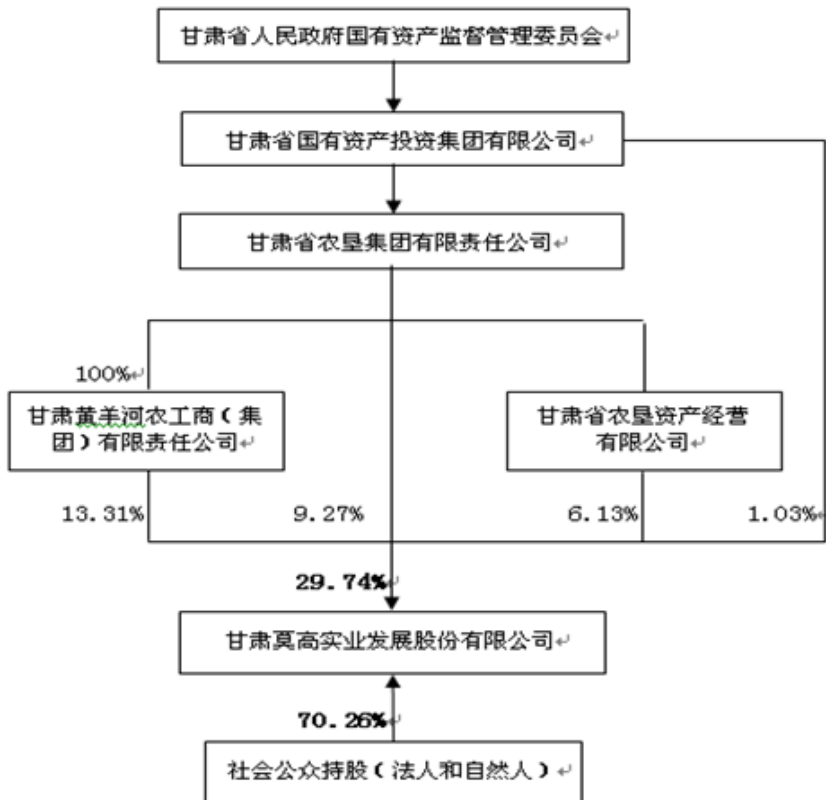
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1、报告期内主要经营情况

（一）稳步推进市场建设。一是抓好市场建设。继续加大全国招商力度，报告期，全国各市场集中整合招商力量，围绕区域市场精准招商，把参展博览会、展览会、品鉴会等节会作为招商的重要纽带，加大招商力度，经销商数量稳步增加。深度开发直销市场。不断延伸市场网络，拓宽销售渠道，发展势头良好。省外市场进一步加大市场建设力度，网络建设更加细密。聚集资源到终端，加大促销力度，丰富促销活动，拉动终端上量增长。二是加大电商销售力度。加强对全国电商销售平台的管理和监控，增加电商销售平台。积极开展微营销，扩大社区营销、微圈营销。加大网络销售力度，丰富电商销售产品。三是营销创新拓宽销售渠道。开展旅游营销促进销售，2016年推出“游莫高酒庄、国际酒庄，品莫高葡萄酒美酒”大型活动，规范旅游参观标准化流程，兰州安宁国际酒庄、武威万亩葡萄庄园、生态酒庄接待游客大幅增长，起到了非常好的宣传效果，进一步扩大了影响力，拓宽了销售渠道。

（二）优化升级产品结构。一是调整结构突出核心产品。报告期，产品结构调整的重心继续向集约效益转型，集中精力打造黑比诺、冰酒两个核心产品，在产品研发、产品推广、终端销售等方面重点向核心产品倾斜，进一步加大投入，黑比诺和冰酒的市场知名度和美誉度持续提升。二是产品研发向性价比高的产品倾斜。针对市场环境和行业形势，更加注重开发性价比高的大众消费产品。全国市场也积极顺应市场变化，调整产品销售结构和推广方向，大力推广中端、中低端产品。

（三）品牌建设再上台阶。一是品牌价值树立品牌标杆。2015年品牌价值突破百亿大关后，2016年继续保持快速增长，在第八届华樽杯中国酒类品牌价值评议中，莫高连续四年问鼎“中国葡萄酒品牌价值第三”和“中国冰酒品牌价值第一”，品牌价值升至112.38亿元，同时荣获“中国十大酒类电商品牌”、“西北葡萄酒品牌价值第一”称号，核心产品黑比诺荣获“中国葡萄酒典范品牌”。在由比利时布鲁塞尔酒类大奖赛组委会、北京国际酒类交易所主办的2016“BRWSC”国际葡萄酒大赛上，莫高金爵士干红、莫高干白双双荣膺大赛金奖。二是持续宣传拓展品牌空间。2016年继续在兰州东方红广场、省内各地投放路牌广告，加大甘肃市场广告宣传。加大省外市场宣传力度，注重品牌外围拓展，根据市场的成熟度灵活采取地面户外、路牌、平面媒体进行宣传，有效实现品牌落地，提升知名度。三是传播文化丰富品牌内涵。2016年公司注重莫高葡萄酒文化的推广和传播，让莫高葡萄酒文化融入消费者内心，丰富莫高品牌的内涵，塑造莫高品牌的持久生命力。在首届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会上，公司为酒类企业唯一合作伙伴，莫高葡萄酒被指定为世博会主会场、分会场、国宾馆晚宴用酒。四是终端推广促进品牌落地。坚持走出去战略，推动品牌落地生根。积极参加全国各类展会，推广宣传莫高品牌和产品，对提升企业品牌影响力、拓展销售起到了积极作用。同时加强体验式营销，与消费者零距离接触。通过品鉴会、订货会或者在卖场让消费者现场品尝，给消费者最直观、最切身的感受，锁定消费情感，成为忠实坚定的消费者，通过口口相传，群体效应放大，产品形象定格在体验者心里。

（四）行业地位不断提升。一是在全国葡萄酒行业地位不断提升。继成功举办第五届有机葡萄酒美酒节后，2016年继续承办中国·河西走廊第六届有机葡萄酒美酒节，在社会和行业中获得好评。同

时，充分利用承办节会的契机，提升品牌形象，加大招商力度。美酒节入围第十三届中国会展行业年会暨 2016 中国会展业评选活动，荣获“2016 年度中国十佳节庆活动奖”。二是在甘肃省葡萄酒行业的引领作用更加突出。中国酿酒师联盟甘肃协会设立在莫高葡萄酒厂，“天马杯”河西走廊葡萄酒产业发展行业标兵评选活动中，公司董事长赵国柱成为甘肃省第一位河西走廊葡萄酒产业发展功勋企业家。三是在葡萄酒种植、酿造技术领域的影响力提升。在全国葡萄酒行业首次提出种植划代、产品划代，引起行业广泛认可。实施应用的规划标准、架型标准、树形标准“三个标准”称为“莫高模式”。

报告期，公司实现营业收入 21,186.22 万元，比上年同期下降了 14.79%，其中葡萄酒实现收入 18,051.32 万元，比上年同期下降了 10.11%，药品实现收入 2,564.92 万元，比上年同期下降了 35.71%。葡萄酒收入下降原因：主要是受宏观经济增速放缓、消费市场低迷影响。药品收入下降原因：公司药品主要是代理销售模式，国家推广实行“两票制”，对药品流通环节进行限制，减少了经销商及中间流通环节存量，致使本公司药品收入下降。报告期，公司实现归属于母公司股东的净利润 2,032.86 万元，比上年同期增长 5.69%。

2、导致暂停上市的原因

适用 不适用

3、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4、公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6、与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

公司名称	甘肃莫高实业发展股份有限公司
法定代表人	赵国柱
日期	2017 年 4 月 27 日