

公司代码：600677 公司简称：航天通信

## 航天通信控股集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

#### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	敖刚	党校学习	郭兆海
董事	王大伟	工作原因	李铁毅
独立董事	董刚	工作原因	曲刚

- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

#### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以总股本 521,791,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.2 元（含税）。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天通信	600677	浙江中汇、航天中汇

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江山	叶瑞忠
办公地址	杭州解放路138号航天通信大厦一号楼	杭州解放路138号航天通信大厦一号楼
电话	0571-87034676	0571-87079526
电子信箱	stock@aerocom.cn	stock@aerocom.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司所从事的业务

航天通信主营业务由通信产业、航天防务与装备制造、纺织与商贸服务构成。

1.通信产业通信产业主要包括智能终端、物联网终端、有线通信、无线通信、机载通信车载通信系统集成、电力通信以及通信服务类产品。公司产品在军用通信专网、电力、能源、公安等行业民用专网建设中发挥着重要的作用，掌握了较强的专网技术开发能力、核心通信装备制造能力和通信系统总成能力，其中某些专业通信技术领域处于行业内领先地位。近年来，公司通信业务展现出良好的成长性，通过并购智慧海派的重大资产重组项目，使公司成为国内排名领先的智能终端产品 ODM 厂商。智能终端主要以智能手机 ODM 产品为主，并包括手机主板、结构件等手机半成品和零部件，主要客户为乐视、联想、中兴、OPPO 等国内大型手机品牌商。物联网终端主要包括安防设备、车载设备相关配件、可穿戴设备、智能家居、服务器等。主要客户为海康威视、先锋、JVC、联想、小米等。车载通信主要为军、民用通信行业提供指挥控制、应急通信系统集成，特种车辆改装和方舱制造，以及加固类计算机及网络设备、综合控制类设备、图像处理及显示类设备、小型机器人等产品。主要客户为部队，军工科研院所，同方威视，省、市人防办，中国移动、中国联通，中石油等。有线通信主要包括电缆通信传输设备、光传输设备、交换机等产品，主要客户为部队，产品在国内的有线传输设备领域保持较高的技术水平。无线通信主要包括集群通信系统、数字常规通信系统、融合通信系统、综合调度系统、智能对讲机等专业通信设备，其中“PDT+”无线专网通信解决方案和智能对讲机是公司目前最核心的产品与服务。公司在专业无线数字通信领域处于技术领先地位，并拥有多项发明专利，产品和行业解决方案已被广泛应用于国内外政府特种行业、公共安全、交通运输和工矿企业等多个专业领域。机载通信主要包括机载电台、导航设备、无线电罗盘、通信控制器等产品，其中机载电台和罗盘产品在国内占据一定的市场份额，装备多种机型。电力通信方面主要从事电力信息化、自动化、电网智能化、优化能源管理等产品的开发、应用、销售，服务客户遍及电力、石化、公安等多个行业及领域。公司现为东北及内蒙东部地区最大的电力专网通信和电力自动化解决方案集成商，并逐步向全国拓展业务。通信服务方面主要包括通信网络综合代维服务、通信工程施工及网络优化服务、技术服务软件开发等业务，覆盖江苏、湖北、湖南、四川、广西、云南、贵州等地，主要服务对象为中国移动、中国联通、中国电信、华为公司等。公司在通信服务领域具备经营十几年的行业经验，获得客户的较高认可。

2.航天防务公司研制生产的航天防务产品处于国内领先地位，具有国内外知名的产品品牌和

较强的竞争优势。航天配套产品方面，公司具备承研承制多种型号配套产品的能力，主要产品包括航天地面配套产品、导弹壳体、空气舵、转台等，主要客户为各军兵种、主机厂、科研院所等。

3.纺织与商贸服务纺织产业领域主要包括棉毛纺织和无纺布等，主要产品包括棉纺纱线、毛纺纱线、毛条、面料、羊毛衫、合成革基布、无胶棉、喷胶棉等。产品以为下游客户配套和出口为主，具备一定的市场竞争力；公司商贸服务产业坚持以自营和代理为主，主要产品涵盖纺织服装类、家居用品、纺织原材料、机电产品等不同种类。

## （二）公司业务经营模式

公司专注于军民用通信领域，业务主要涉及移动智能终端、专网通信以及通信装备制造三大类。

在民用通信产品领域，主要为移动智能终端（包括手机、物联网产品等）制造，智能终端产业链各环节的企业通过不同的经营模式获取不同环节的利润，而公司作为智能终端 ODM 厂商，获取的是产品开发设计环节和产品制造服务环节的利润。智能终端 ODM 业务的主要客户为国内外知名手机品牌商及部分海外电信运营商。上述客户具有优秀的供应链管理能力和每年会对供应商进行综合评审认证，只有纳入其核可供应商体系内的企业，才可接受订单。客户在选择供应商时主要采取招标模式、协商模式以及指定模式。公司在生产上采取自产和外协的模式，以自产为主，在价格上原则上采用成本加成的定价模式，即在成本的基础上，根据产品的技术附加值和生命周期、批量大小、行业平均利润水平、与合作客户的紧密程度等各方面因素加成确定，并与客户协商最终确定具体产品价格，赚取合理利润。智能终端 ODM 行业的净利润率约在 3%-5%。

在军用通信产品领域，公司相关控股子公司均具备完善的军工特许经营资质，包括武器装备科研生产许可证、装备承制单位资质、保密资质，同时，建立了完善的国军标质量管理体系，严格遵照国军标的管理规范和要求，从事军用通信装备、武器装备通信指控子系统、通信系统集成产品的研制、生产以及保障服务等一系列活动。公司的军用通信产品市场均为多年来建立的合作关系，具有成熟的渠道和稳定的市场，公司在经营的过程中，密切关注客户的需求，按照“生产一代、研制一代、预研一代”的原则，稳步做好产品的推陈出新、更新换代工作，以保障市场和业务的延续性。在军用通信产品利润率稳定在一个合理范围区间内，公司通过精细化的管理降低成本和费用，赚取合理利润。

航天防务及配套产品的经营模式和军用通信产品类似，公司作为航天防务产品总体单位，主要承担总体设计、装配及验证测试的职能，相关子系统及原器件、原材料通过外协厂商生产以及向合格供方名录内企业采购。

纺织与商贸服务方面，纺织主要通过自营加工和来料加工的模式赚取生产加工环节的利润。公司注重关注市场的需求变化，加强新型纺织产品的研制和开发，以“新、奇、特，小、快、灵”的模式，走特色经营的路子，开展差异化竞争。贸易业务方面，具备商务部对外援助物资项目 A 级实施企业资格，具有一定的羊毛配额，主要与国外知名企业如沃尔玛、西门子等开展合作。2016 年，公司开展纺织贸易产业改革调整，剥离低效资产，盘活存量资产，稳步开展贸易业务，合理控制风险，全年生产、经营活动正常。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	13,540,258,636.52	8,468,031,802.52	59.90	7,851,046,771.12
营业收入	11,823,320,068.02	6,025,389,392.70	96.22	7,048,598,102.06
归属于上市公司股东的净利润	25,418,567.35	10,822,456.86	134.87	-246,585,054.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,697,075.08	-313,214,270.90	不适用	-302,206,063.38
归属于上市公司股东的净资产	3,120,587,163.82	3,105,412,918.68	0.49	1,538,009,174.90
经营活动产生的现金流量净额	-1,608,825,777.41	122,973,459.82	-1,408.27	-230,370,513.96
基本每股收益 (元/股)	0.05	0.03	66.67	-0.5921
稀释每股收益 (元/股)	0.05	0.03	66.67	-0.5921
加权平均净资产收益率(%)	0.81	0.65	增加0.16个百分点	-14.84

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,447,709,067.71	2,173,933,030.65	3,590,047,271.15	3,611,630,698.51
归属于上市公司股东的净利润	15,476,184.46	-464,804.28	5,016,953.10	5,390,234.07
归属于上市公司股东	12,062,862.13	-10,623,793.78	-235,298.50	-40,900,844.93

的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-984,418,021.63	-75,828,202.38	27,683,827.16	-576,263,380.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

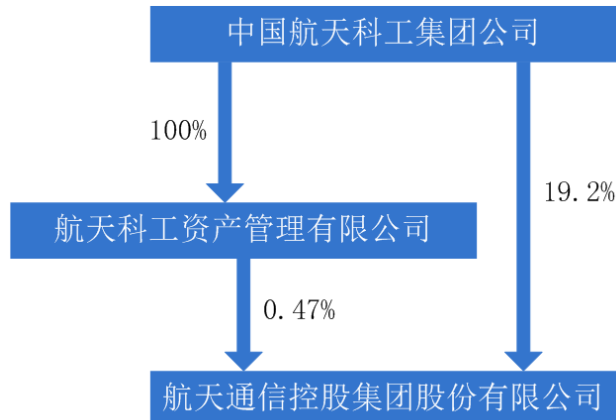
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					75,043		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					77,901		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国航天科工集团公司	0	100,207,883	19.20	22,713,956	无		国家
邹永杭	0	42,357,232	8.12	42,357,232	无		境内 自然人
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证国防指数分级证券投资基金	7,083,440	17,709,231	3.39	0	无		未知
中国工商银行股份有限公司—华商新锐产业灵活配置混合型证券投资基金	499,925	13,499,434	2.59	0	无		未知
西藏紫光春华投资有限公司	0	12,763,241	2.45	12,763,241	无		国有 法人
朱汉坤	0	12,393,988	2.38	12,393,988	质押	11,800,000	境内 自然人
中国建设银行股份有限公司	-4,078,619	9,677,453	1.85	0	无		未知

—富国中证军工指数分级证券投资基金							
中国建设银行股份有限公司—华商主题精选混合型证券投资基金	3,400,074	8,890,859	1.70	0	无		未知
中国建设银行股份有限公司—华商未来主题混合型证券投资基金	-300,001	8,407,727	1.61	0	无		未知
张奕	0	7,218,720	1.38	7,218,720	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	张奕与邹永杭为夫妻关系；邹永杭为南昌万和宜家股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

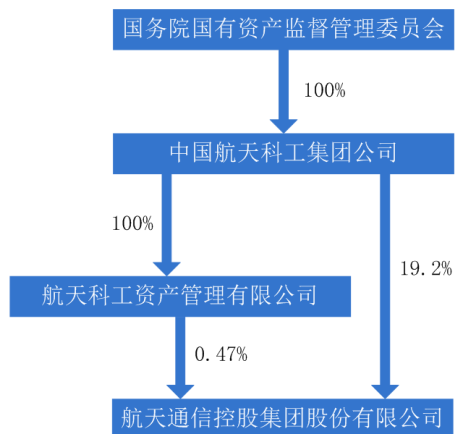
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用□不适用



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2016年是“十三五”开局之年，公司全体干部职工凝心聚力，全面实施“4+1+1”发展战略，公司整体发展企稳向好，战略布局初见成效，风险管控能力有所提升，盈利能力有所增强，完成了优化产业结构、提高发展质量、实施提质增效的初步目标，开创了“十三五”发展新局面。

报告期内，战略布局实施初见成效。公司按照集团公司以“三创新”为抓手、“三突破”为牵引的要求，制定了“十三五”规划，明确了发展路径。通过全面实施“4+1+1”发展战略，构建“一主一基一升级”稳固发展的业务框架，布局通信产业四大板块、巩固发展航天防务产业、推动纺织及商贸转型升级。经过一年的努力，航天科工通信技术研究院成立运行，航天科工电子产品 ODM 中心设立，启动了纺贸深改工作，亏损治理卓有成效，通信主业更加突出，资源配置更加合理，产业布局和任务分工更加清晰。

报告期内，构建产业平台集聚动力。公司着力打造研究院、电子产品 ODM 中心、航天中汇等产业平台，整合业务资源、牵引能力协同、集聚发展动力。三个产业平台的建设为公司后续工作开展提供了新的发展机遇。

报告期内，军品任务保质保量完成，民用产业实现高速增长。

报告期内，国际化经营结构有效调整。通过转变国际化经营发展观念，着力加强平台和渠道建设，强化顶层策划和国际市场需求牵引，突出抓好重点项目和重点市场，促使国际化经营结构调整优化，压减了原有的国际贸易份额，增加了自营产品出口占比，军贸出口完成两批次产品交付；以国际工业互联网平台应用引领方式转变，提升产业链协同能力效果明显；开展通信装备产品军援方向推介；智能终端 ODM 制造业完成国际产能合作方案论证；实施“走出去”战略，拓展智能移动终端产业布局，完成智慧海派印度设厂国际化经营立项。

报告期内，资产运营优化产业结构。公司着力通过资产运营优化产业结构，全面梳理、逐一分析相关企业的经营现状及治理难点，采取“提、保、转、退”等专项措施，通过破产清算、减资退出以及挂牌转让等形式，压缩管理层级、减少法人户数、优化产业结构、提高资产质量。在论证了股权转让、瘦身经营等措施后，最终下决心以债权人身份申请新乐毛纺破产清算，杭州二棉经内部清算进入破产清算，以减资方式退出浙江信盛 58%股权投资。通过有效开展资产运营工作，逐步剥离和处置了低效资产，优化了产业结构，使能力布局更加合理，主业集中度进一步提升，提质增效工作有效实施。

报告期内，创新发展引领管理提升。创新能力进一步提升，全年获得专利授权 94 项，发明授权 17 项。智慧海派开展了专利转化试点，沈阳新乐“自动爆破器”被评选为首批科工集团公司优质“双创”项目并参加了 2016 年第二届全国“大众创业、万众创新”活动周，受到国家领导关注。

成都航天博士后科研工作站（国家级）正式挂牌，“动平台激光通信捕获跟踪关键技术研究”项目获科工集团公司自主创新基金项目立项批复；四川灵通“海底光缆通信远供电源系统研究”项目通过科工集团公司科技委创新研究课题开题报告审查；易讯科技“基于机器视觉的智能检测系统”入选与德国达姆施塔特工业大学的合作项目，全年公司研发经费投入强度和新产品销售收入占全部营业收入比重较 2015 年上涨 2.5%，技术创新的发展为各企业提供了持续的发展动能。

公司基础管理水平也稳步提升，开展了“四型”本部建设和智慧企业运行平台建设，优化了部门职责，风险控制和内控体系建设、规章制度体系建设进一步加强，质量管理水平进一步提高，基础安全工作稳步提升，全年未发生重大安全事故和失泄密事件。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

（1）本期发生的非同一控制下企业合并：2016 年对智慧海派科技有限公司实施控制且满足购买日条件，纳入合并报表范围；

（2）本期不再纳入合并范围的子公司：法院裁定张家港保税区新乐毛纺织造有限公司破产清算；法院裁定杭州二棉纱线有限公司破产清算；以减资方式退出浙江信盛实业有限公司 58%股权投资；

（3）公司投资设立航天科工通信技术研究院有限责任公司，本报告期将其纳入合并范围。

董事长： 敖刚

航天通信控股集团股份有限公司

2017 年 4 月 27 日