

公司代码：603036

公司简称：如通股份

江苏如通石油机械股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

- 1 公司全体董事出席董事会会议。
- 2 本半年度报告未经审计。
- 3 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	如通股份	603036	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈小锋	
电话	0513-81907806	
办公地址	江苏省南通市如东经济开发区 新区淮河路33号	
电子信箱	rtgfdsh@rutong.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末
--	-------	------	------------

			增减(%)
总资产	1,049,237,648.75	1,053,687,966.68	-0.42
归属于上市公司股东的净资产	952,482,628.44	958,142,681.81	-0.59
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	16,732,237.09	16,147,537.35	3.62
营业收入	95,342,469.59	106,348,726.04	-10.35
归属于上市公司股东的净利润	14,675,946.63	27,386,352.45	-46.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,595,321.89	22,199,379.09	-38.76
加权平均净资产收益率(%)	1.53	4.51	减少2.98个百分点
基本每股收益(元/股)	0.07	0.18	-61.11
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.18	-61.11

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		33,123				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
曹彩红	境内自然人	14.79	30,069,752	30,069,752	无	0
许波兵	境内自然人	5.16	10,490,400	10,490,400	无	0
施建新	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0
管新	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0
包银亮	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0
施秀飞	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0
姚忠	境内自然人	3.66	7,440,000	7,440,000	无	0

朱建华	境内自然人	2.44	4,960,000	4,960,000	无	0
张友付	境内自然人	2.44	4,960,000	4,960,000	无	0
南通汇聚投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.83	3,729,114	3,729,114	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，虽然国际油价较去年有所回升，但仍持续低位运行，市场需求低迷，行业竞争激烈，公司主动适应市场发生的新变化，推进产品转型升级，拓市场推新品、抓开发提质量、抓改革转机制、抓管理补短板，降低了行业形势对公司的影响程度。

（一）大力推进新品开发

报告期内，公司把新品开发放在突出位置，加快新品开发、试制、试验、试用、改进完善的速度，调整开发思路，改革新产品开发责任制，根据新品开发进度及时调整项目组人员，继续坚持把新产品开发任务列入重点工作。报告期内，完成专利申请 5 项，其中：发明专利申请 3 项；申报江苏省高新技术产品 1 个、重点导向性项目 1 个。

（二）开展转型升级活动

报告期内，为了应对市场竞争，公司积极开展转型升级、降成本、补短板等措施。继续立足于外抓市场拓展，内抓管理、练内功、挖潜力、降本增效，系统谋划了应对困难挑战的措施：

1、深入开展“转型升级、提质增效”活动，动员发动全体员工采用自下而上、上下结合，层层排查的方法，从开展技术创新、工艺革新、提高效率、提升质量、加强内部管理、杜绝各种浪费等各个环节寻找薄弱环节，对“转型升级、提质增效” 排查项目及有关目标、措施进行了分解，及时跟踪、检查。

2、深化推进工艺升级与装备转型的有机结合，制订实施方案，轧紧进度抓推进，用装备转型推进工艺提升，促进工艺升级，上半年初步完成了一类产品工艺的升级，为后续工作的推进积累了经验。

3、针对专项工作检查、分析中发现的问题，对重点专项工作、重点环节短板，进行了排查，在各职能部门查找短板的基础上，正在实施上下联动抓整改。

（三）加强内部管理

报告期内，针对液压类新产品的增多的销售形势，从加强现场管理入手开展 5S 活动，不断改进、改善，工艺得到优化、质量不断提升，月度生产计划完成良好。同时加强内部人员转岗培训，为不断适应承担加工精度要求高的产品做好准备，为转型升级奠定基础。

报告期内，公司营业收入实现 9534.25 万元，较上年同期下降 10.35%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1359.53 万元，较上年同期下降 38.76 %。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用