



证券代码：000613、200613

证券简称：*ST 东海 A、*ST 东海 B

公告编号：2017-071

海南大东海旅游中心股份有限公司

Hainan Dadonghai Tourism Centre (Holdings) Co., Ltd.



2017 年半年度报告摘要

披露日期：2017 年 8 月 19 日



海南大东海旅游中心股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 东海 A、*ST 东海 B	股票代码	000613、200613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	汪宏娟		
办公地址	三亚市大东海		
电话	0898-88219921		
电子信箱	hnddhhn@21cn.com		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	15,096,273.42	12,062,797.60	25.15%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,719,253.80	172,122.52	898.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,719,253.80	94,716.52	1,715.16%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,231,073.10	1,453,697.44	122.27%
基本每股收益（元/股）	0.0047	0.0005	840.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0047	0.0005	840.00%
加权平均净资产收益率	2.29%	0.22%	2.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	96,200,796.86	105,444,153.63	-8.77%
归属于上市公司股东的净资产（元）	75,995,669.24	74,276,415.44	2.31%



3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,444	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
罗牛山股份有限公司	境内非国有法人	16.90%	61,515,370			
潘国平	境内自然人	8.48%	30,879,791			
长信基金－浦发银行－中金投资 2 号资产管理计划	其他	3.30%	12,000,052			
第一上海证券有限公司	境外法人	2.62%	9,552,798			
横华国际资产管理有限公司－客户资金	境外法人	2.29%	8,327,502			
胡建国	境内自然人	1.71%	6,227,640			
云南国际信托有限公司－云南信托云起龙骧 2 号集合资金信托计划	其他	1.37%	5,000,084			
中投证券（香港）金融控股有限公司－客户资金	境外法人	1.30%	4,722,300			
张峰秀	境内自然人	1.07%	3,901,372			
洋浦通融投资管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.99%	3,609,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司实现主营业务收入1,509.63万元，较去年同期增加303.35万元，增幅为25.15%；实现净利润171.93万元，较去年同期增加154.71万元，增幅为898.85%。

报告期内，公司积极开发新市场，拓宽营销渠道，灵活运用营销策略，利用酒店良好的位置优势争取



了大量的俄罗斯客源。并且，加大设备设施的更新改造投入，加强员工的业务技能培训，努力提高产品质量，严格成本控制管理，完善内控体系，增收节支等，基本完成了公司年初制定的经营目标。主要工作如下：

1、积极拓展市场，拓宽营销渠道，灵活运用营销策略争取了大量的俄罗斯客源。

报告期内，公司持续加大网络销售渠道的销售力度，加强与携程旅行网、去哪儿网、途牛旅行网、阿里旅行网、亚洲旅游网、名酒店组织天猫店等国内领先的旅行类网站公司合作，充分利用网络渠道、电子商务平台等拓展网络销售。利用酒店位置优势，灵活运用营销策略与昊利德国旅、ANEX TOUR、友谊国旅等俄罗斯客源供应商合作，争取了大量的俄罗斯客源。报告期内，公司实现主营业务收入1,509.63万元，较去年同期增加303.35万元，增幅为25.15%。

2、持续加大酒店设备设施的更新改造投入，持续加强服务技能的培训，以提高酒店产品的品质，增强产品的竞争能力。

报告期内，面对周边不断涌现的新酒店，公司持续加大投入，利用淡季对酒店的C楼、别墅和泳池进行装修和更新改造，对酒店的园林景观进行优化整理。本着“以人为本”的经营理念，强化业务服务技能培训的同时，不断丰富员工文化生活，创建和谐工作环境，加强企业文化建设。更新改造设备设施，加强服务技能培训，提高公司酒店产品的品质和市场竞争力。

3、坚持严格成本管控，强化预算管理，完善内部控制体系，增收节支，安全生产。

报告期内，公司以拓展经营为导向，财务管理为经营服务，加强采购成本控制管理和预算管理，通过网络价格查询和酒店行业价格查询等措施，实行采购成本询价渠道多样化，货比三家，质优价廉，科学控制经营成本。严格合理控制各项费用开支，勤检勤修，坚决杜绝抛锚滴漏等各种资源浪费，有效提高了采购成本合理度以及收入成本效益。同时，继续完善内部控制体系，加强内部控制工作规范和实施，强化内部控制工作的有效执行，增收节支，安全生产，有效提高了经营效益，保证了公司运营安全，实现了企业利益最大化。

2017年，公司将继续巩固和拓展销售渠道，提升酒店产品品质和服务质量，提高综合竞争能力，为公司持续、稳定、健康发展打下坚实基础。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

海南大东海旅游中心股份有限公司董事会

2016年8月17日