

公司代码：603198

公司简称：迎驾贡酒

安徽迎驾贡酒股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	迎驾贡酒	603198	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘剑	孙汪胜
电话	0564-5231473	0564-5231473
办公地址	安徽省六安市霍山县佛子岭镇	安徽省六安市霍山县佛子岭镇
电子信箱	stock@yingjia.cn	stock@yingjia.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,837,141,927.80	5,650,715,955.44	-14.40
归属于上市公司股东的净资产	3,778,589,802.29	3,932,428,506.89	-3.91
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-81,581,689.37	84,196,725.10	不适用
营业收入	1,563,973,886.05	1,512,572,199.48	3.40
归属于上市公司股东的净利润	329,473,262.31	330,532,413.45	-0.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	339,191,748.51	337,394,734.38	0.53
加权平均净资产收益率(%)	8.37	8.66	减少0.29个百分点
基本每股收益(元/股)	0.41	0.41	
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.41	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		39,732				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
安徽迎驾集团股份有限公司	境内非国有法人	79.04	632,316,000	632,016,000	无	0
中科汇通(深圳)股权投资基金有限公司	境内非国有法人	2.70	21,600,000	0	无	0
李晨	未知	0.39	3,120,000	0	未知	
倪永培	境内自然人	0.20	1,584,000	1,584,000	无	0
中国工商银行股份有限公司-鹏华改革红利股票型	未知	0.19	1,527,560	0	未知	

证券投资基金						
北京默名资产管理有限公司—默名融智阳光 12 期基金	未知	0.19	1,523,900	0	未知	
中国银行股份有限公司—招商中证白酒指数分级证券投资基金	未知	0.18	1,457,695	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—景顺长城量化精选股票型证券投资基金	未知	0.17	1,339,800	0	未知	
天津君睿祺股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.14	1,149,300	0	无	0
中国银行股份有限公司—华泰柏瑞量化增强混合型证券投资基金	未知	0.14	1,100,365	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	倪永培与安徽迎驾集团股份有限公司之间存在关联关系；除此之外，本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司坚持五大发展理念，紧紧围绕“十三五”发展规划，高举生态酿造旗帜不动摇，进一步聚焦生态，推出品类策略，有序推进公司 135 品牌战略。报告期内，公司开拓创新，各项工作取得了较好的成绩，具体如下：

1、市场营销方面，随着安徽迎驾洞藏酒销售有限公司（以下简称“迎驾洞藏”）的成立，销售架构上形成“3+N”个扁平化营销组织，即针对高档产品、中高档产品及电商产品销售的三个销售

公司——迎驾洞藏、销售公司、迎驾电子商务；针对定制产品、古坊、普酒、散酒等其他系列，公司成立多个事业部。公司实行营销分离，采用“过程与结果”双重督查体系，实现了“策划、督查、执行”三大营销体系。公司进一步梳理产品线，优化产品结构，缩减渠道层级，增加业务单元，终端掌握能力增强。

2、生产制造方面，曲酒生产调整酿酒、制曲、摘酒并坛等工作思路，强化车间班组管理，基酒干净度大大提高，普酒质量稳步提升；生产制造和成本管理系统运行逐渐成熟，生产效率和自动化水平不断提升；公司筹备中国生态白酒研究院，加大在行业生态健康白酒领域的研究与开发。

3、内部管理方面，贯彻落实公司“十六字”管理方针，修订完善企业管理制度，紧抓安全生产建设，突出生产计划和需求保障，财务集中核算全面完成，新一轮人事薪酬改革基本落地。

4、品牌文化方面，以生态为核心，坚持优质品牌理念，创新媒体宣传方式，与产品销售氛围形成合力，品牌宣传工作扎实有效。在上半年国内权威评比活动中，迎驾贡酒官方微信被中国内刊协会评为 2016 年度新媒体“金龙奖”；《迎驾报》获 2016 年度“金纽带奖”；《中国迎驾》获 2016 年度“好杂志”特等奖。报告期内，公司先后举办了“第三届迎驾大别山生态文化文学笔会”、“迎驾新娘”、“2017 年封藏大典”等社会反响热烈的活动。

5、社会责任方面，公司吸纳大别山区库区居民就业和城镇下岗人员再就业；注重环境保护和生产循环系统建设；积极宣传安全法规，安全生产警钟长鸣；通过向公益性组织捐款在山区库区推进精准扶贫、精准脱贫，积极发挥民营企业在地方精准扶贫的作用。

报告期内，面对白酒行业发展的新机遇和新挑战，公司管理层群策群力，攻坚克难，按照年初既定的经营计划积极开展各项工作。2017 年 1-6 月，公司实现营业收入 156,397.39 万元，同比增长 3.40%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用