

公司代码：603196

公司简称：日播时尚

日播时尚集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	日播时尚	603196	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑洪伟	靳耀鹏
电话	021-57783232	021-57783232
办公地址	上海市松江区茸阳路98号	上海市松江区茸阳路98号
电子信箱	zhengzheng@ribo.com.cn	yaopeng.jin@ribo.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
--	-------	------	---------------------

总资产	1,115,767,109.15	727,748,401.00	53.32
归属于上市公司股东的净资产	879,063,752.00	483,491,676.89	81.82
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	11,424,518.57	27,692,548.99	-58.75
营业收入	459,780,702.22	403,342,868.54	13.99
归属于上市公司股东的净利润	25,240,594.69	19,093,052.10	32.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,989,904.21	17,352,236.49	26.73
加权平均净资产收益率(%)	4.54	4.30	增加0.24个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1328	0.1061	25.16
稀释每股收益(元/股)	0.1328	0.1061	25.16

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				29,671		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海日播投资控股有限公司	境内非国有法人	54.00	129,600,000	129,600,000	无	
王卫东	境内自然人	12.11	29,070,000	29,070,000	无	
曲江亭	境内自然人	6.64	15,930,000	15,930,000	无	
王陶	境内自然人	0.75	1,800,000	1,800,000	无	
林亮	境内自然人	0.75	1,800,000	1,800,000	无	
郑征	境内自然人	0.75	1,800,000	1,800,000	无	
蔡连江	境内自然人	0.10	244,200	0	未知	

王秀荣	境内自然人	0.09	219,100	0	未知	
张玲	境内自然人	0.08	202,300	0	未知	
吴桂菊	境内自然人	0.08	200,066	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		王卫东与曲江亭为夫妻关系；王卫东、曲江亭、王陶、林亮、郑征均为上海日播投资控股有限公司的股东兼董事；曲江亭为上海日播投资控股的总经理。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，我国经济运行延续了稳中向好的发展态势，平稳的基础更加巩固，好的态势更加明显，据国家统计局数据，上半年国内生产总值为381,490亿元，按可比价格计算，同比增长6.9%，比上年同期提高0.2个百分点，好于预期。

居民收入与经济同步增长，消费结构加快升级，我国消费品市场规模进一步扩大，消费继续发挥经济增长主要动力的作用，消费品市场业态结构、商品结构、区域结构调整持续优化。据国家统计局数据，上半年我国社会消费品零售总额名义同比增长10.4%，增速比上年同期和一季度分别提高0.1和0.4个百分点。另据国家统计局数据，服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值上半年实现销售金额7,171.7亿元，同比增长7.3%。增长幅度低于社会消费品零售总额的增长水平。据中华全国商业信息中心统计，2017年上半年全国百家重点大型零售企业零售额累计同比增长3.1%，增速相比上年同期提升了6.3个百分点。单独6月份零售额同比下降0.2%，但是降幅相比上年同月收窄了0.9个百分点。

报告期内，公司实现营业收入45,978.07万元，比上年同期增加13.99%；归属于上市公司股东的净利润2,524.09万元，比上年统计增加32.2%。公司上半年的利润增加主要原因是市场渠道规模稳健增长，2017年上半年整体店铺数量净增加50家，2016年上半年整体店铺数量是净减少

37家。同时公司进一步提高库存商品管理，与2016年同期在销售额增长13.99%情况之下，资产减值损失比去年同期减少了13.1万。

公司在报告期内主要着力于以下几方面的工作：

（一）加强设计研发投入

为了改善现有研发条件，引入高端设计人才创造条件，构建以下功能：（1）研发中心和研发实验室：独立于各品牌事业部，主要为新工艺、新面料、新版型的创新研发，研发费用同期对比增加了226.25万元。（2）各个品牌的设计研发部和技术部；（3）面辅料和成衣展厅：形成面辅料、成衣和版型资料库，方便各品牌在设计环节中随时参考取用，大大提高设计效率；（4）时尚流行发布：通过召开多品牌发布会的形式，收集最新潮流资讯并进行平台化运营，保证公司能够掌握到第一手流行趋势。

（二）提升渠道控制能力

公司进一步完善营销网络体系，改善客户体验，提升公司对重点城市重点渠道优质店铺的控制能力，增强公司营销网点覆盖的广度和深度，进一步提升品牌形象和影响力，从而增强公司的盈利能力。2017年6月30日止整体店铺数量为910家，比2016年末净增加24家。

（三）生产和物流基地的建设

随着发展战略的逐步实施，公司未来门店数量将明显增加，当前自制生产产能的缺口将逐步扩大，需要通过建设生产基地，扩大生产面积，改善办公和配套设施环境，引进先进生产工艺、先进软硬件设备，吸引技术强、经验丰富的高端人才，进一步巩固和提升公司的市场竞争力。公司新建物流基地预计在下半年投入使用。

（四）信息化改造升级

为了更好的实现设计、采购、生产、物流、销售各个环节紧密联系，互相协同合作，实现对业务运行的高效管理，公司拟深化应用 SAP 系统，优化提升现有的信息管理子系统。公司本次信息化系统升级是公司实现做强做大的战略规划的重要组成部分，围绕SAP解决方案，对公司业务各个环节进行改善和新建，使公司能够准确、及时的获取直营部门和经销商销售终端环节的信息，进行科学有效的管理决策，降低运营成本，提升业务协同效率，优化业务流程，有利于提升公司的管理效率和水平。

对应公司全网营销战略，公司官方商城于2017年7月正式上线，建立与终端消费者的直接对接，传播公司品牌文化。

（五）人才储备及培养计划

作为一家时尚类企业，人才是公司实现跨越式发展的立足之本。多层次且具备良好综合素质的人才实现公司发展战略和经营目标的保障。因此根据业务发展需要，公司将有计划、有重点地引进和培养一批设计研发人才、渠道运营人才和管理人才，为公司的长远发展奠定人才基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

法定代表人（签字）：_____

王卫东

日播时尚集团股份有限公司
2017年8月18日