



创新科技 智享健康

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

2017年半年度报告摘要

2017年08月

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

公告编号：2017-61

# 奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	奥佳华	股票代码	002614
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	蒙发利		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李巧巧	郑家双	
办公地址	厦门市思明区前埔路 168 号（五楼）	厦门市思明区前埔路 168 号（五楼）	
电话	0592-3795739	0592-3795714	
电子信箱	cindyli@easepal.com.cn	zjs.zheng@easepal.com.cn	

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,678,240,567.83	1,266,625,785.08	32.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	92,277,764.86	50,839,269.53	81.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	75,867,892.45	27,407,901.55	176.81%
经营活动产生的现金流量净额（元）	88,055,246.22	33,710,392.15	161.21%
基本每股收益（元/股）	0.17	0.09	88.89%
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.09	88.89%
加权平均净资产收益率	3.59%	2.18%	1.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,306,829,763.87	4,398,000,953.18	-2.07%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,601,562,669.63	2,522,934,831.81	3.12%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,059	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李五令	境内自然人	27.85%	154,389,090	115,791,817		
邹剑寒	境内自然人	27.85%	154,389,000	115,791,750	质押	95,500,000
张泉	境内自然人	4.37%	24,216,000	24,216,000	质押	24,216,000
中国银行—嘉实成长收益型证券投资基金	基金、理财产品等	3.73%	20,661,990	0		
中国农业银行股份有限公司—嘉实领先成长混合型证券投资基金	基金、理财产品等	2.41%	13,364,198	0		
中国银行股份有限公司—工银瑞信医疗保健行业股票型证券投资基金	基金、理财产品等	2.35%	12,999,926	0		
全国社保基金一一八组合	基金、理财产品等	1.57%	8,727,121	0		
中国银行股份有限公司—嘉实成长增强灵活配置混合型证券投资基金	基金、理财产品等	1.57%	8,700,071	0		
全国社保基金一零四组合	基金、理财产品等	1.04%	5,789,892	0		
魏罡	境内自然人	0.87%	4,839,149	4,839,149	质押	2,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述持股 5% 以上股东中邹剑寒先生和李五令先生为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2017 年上半年，我国经济运行平稳增长，就业形势持续向好，全国居民人均可支配收入稳步提升，消费依旧是经济增长的最大动力。随着居民收入的增长及人口结构的变化，带来的是消费的持续升级，消费升级驱动的品牌消费也渗透到了各个领域，特别是亚健康群体的增加及个人健康意识的觉醒，医疗保健行业的消费升级趋势尤为明显，这为行业的增长及公司的成长均带来了全新的机会。

报告期内，公司经营重点围绕“技术领先，打造精品，深耕品牌行销”展开，通过继续加大研发投入，打造精品，强化营销助推品牌升级，紧抓消费升级带来的机遇，持续为客户创造新的健康服务价值。报告期内，成效显著，实现营业总收入 167,824.06 万元，同比增长 32.50%；自主品牌收入占比进一步提升，达到 45.77%；实现归属上市股东的净利润 9,227.78 万元，同比增长 81.51%。

### （1）技术领先，树立行业标杆

技术研发能力为公司的立足之本，一直以来公司高度重视研发创新，持续加大研发投入，积极推进具备全球竞争力的研发体系建设，树立行业标杆。报告期内，公司已在科技前沿阵地以色列、日本、深圳等地设立了多个研发中心，开展关键性的技术研究。

截止目前，公司已研发出业内领先的“4D 温感按摩机芯”及智能酸痛检测技术。“4D 温感按摩机芯”的成功研发并上市，使得公司在第五代按摩椅及控制技术处于先发优势，标志着按摩椅技术进入到精准按摩时代。采用该机芯的御手温感大师椅，可以实现精准穴位定位，结合“力反馈闭环控制”技术，可根据各部位肌肉紧张程度，自动反馈出所需的按摩力道，给予仿真人手般轻重缓急的按摩手法，具备明显的

代际领先优势，从而使公司的按摩椅与同行产品进一步拉开差距。

智能酸痛检测技术的研发，开创性地实现了按摩椅设备与用户体征的多维交互，有效提升了公司健康管理椅在大健康领域的渗透力。该技术通过对用户的身体健康状况进行持续监控，结合云端医学大数据分析数据库，科学分析用户健康状况，应用“4D 温感按摩机芯”技术、无刷马达技术及大师推拿手法模拟，进而为用户提供更加精准、智能化、个性化的健康管理解决方案。该技术已批量应用到公司第六代按摩椅即健康管理椅上并获得市场的高度认可。

## （2）打造精品，抢占全球市场

在强化技术研发能力的同时，公司也高度关注市场趋势、消费研究与用户体验，依托来自全球市场端的深入调研，掌握最新的消费动向与需求，致力于为用户提供最有价值的产品，打造爆款精品，抢占全球消费市场。

报告期内，公司历经两年研发的御手温感大师椅 OG7598C 旗舰产品，以其业内首创的御手温感 4D 机芯、1.35 米超长 L 型导轨、足膝全方位按摩，以及独到的脊椎和全身多个穴位精准按摩产品特点，树立了业内按摩椅新的标杆，与市场上的产品形成了明显的代际领先优势。该产品三月份率先在香港试销，凭借独特的功能卖点及为用户提供舒适、专业的按摩体验，一经推出即成市场爆品，广受客户好评。在香港上市的第二个月，销量就已突破 500 台/月。随后逐步在东南亚各国家上市，同样取得可喜的成绩。五月份，该款产品正式推向中国大陆市场，配合香港著名歌手陈奕迅的代言及 7 月份《真声音》栏目的播出，销量节节攀升。截止目前，亚洲区域的奥佳华门店累计销售量已突破 5,500 台，零售价 49,800 元/台。凭借着该款产品技术领先、卖点突出的特点，在公司奥佳华门店大获成功后，公司也将该款产品引入韩国、欧洲、北美等其他海外市场，致力打造全球性高端爆款精品。

同期，公司还在台湾市场推出了新一代沙发按摩椅—爱沙发，该款沙发按摩椅以公司自主研发设计的专业按摩机芯为核心，同时拥有精巧又充满时尚感的造型设计，实现了沙发按摩椅的高端化、专业化及差异化。今年五月，爱沙发首先在台湾市场销售，配合人气偶像林依晨的形象代言及“公主抱·爱沙发”的 TVC 主题宣传，一经推出广受台湾各年龄层用户的追捧。截止目前，该沙发按摩椅在台湾单一市场的销售量已突破 5,000 台，零售价 9,980 元/台。根据台湾市场统计，在同类型产品中，该款产品市场占有率超过 60%，获得了市场的高度认可。近期，公司已将爱沙发引入中国、东南亚及其他全球市场销售，即将打造继御手温感大师椅之后又一款全球性爆款精品。

## （3）深耕品牌，强化全球行销

2017 年上半年，公司正式更名“奥佳华智能健康科技集团股份有限公司”，以此将销售端的品牌和研发、制造、服务端的品牌形象有机统一，整体策划赋予新的服务内容，清晰传递出智能健康服务的品牌形象，从而持续构建和优化经营资源，提升经营能力，彰显了公司致力于将奥佳华“OGAWA”打造成亚洲按摩保健器具行业第一品牌的决心。

报告期内，公司成为 2017 浙江卫视《中国新歌声》官方合作伙伴，独家冠名浙江卫视《中国新歌声》衍生节目《真声音》，节目收视率领先其他各大卫视综艺王牌节目，持续将品牌曝光在大众视野中。同时，配合全新形象代言人陈奕迅的传播效应，结合报刊杂志、社交网络及微信、微博等新媒体渠道建立与消费者之间直接的交流与互动，有效地提升了奥佳华“OGAWA”的认知度与知名度。

在渠道优化上，公司积极推进营销渠道的建设，深拓直营、经销、电商、展销等渠道，提升经营效率。通过增加核心商圈门店的开设，关闭坪效低的门店，组织店员专项培训等措施，进一步提升门店经营效率。借《中国新歌声》热播及各种营销推广之势，在各区域市场开展以御手温感大师椅 OG7598C 为主的大型展销活动，展销成果显著：香港单场展销额突破 350 万港币；上海单场展销额突破 180 万元人民币。同时，公司积极借力共享经济之风，大力推进共享按摩椅的铺设，全面整合线下线上流量，助推电商渠道增长，报告期内电商业绩增长达 128.78%。

经过一系列的品牌推广活动，奥佳华“OGAWA”品牌持续升级，收入及利润均有显著提升，相比去年同期，利润增长超 3,500 万元。同时，随着公司自主品牌营销能力的构建与积累，早期开发的国际市场已开始放量。报告期内，公司自主品牌在各自市场均取得了优异的成绩，特别是以爆品“公主抱·爱沙发”打响台湾沙发按摩椅市场的 FUJI 品牌上半年实现了翻倍的业绩增长。未来，通过各个市场消费需求的深挖、研发创新的升级及爆款精品的持续推出，公司自主品牌业务将进一步迎来质的跨越和量的突破。

图片：奥佳华赞助《真声音》联合海报、御手温感大师椅、爱沙发





## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

董 事 会

2017 年 8 月 28 日