

# 北京首旅酒店（集团）股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
电话	60014466-3846	66014466-3841
办公地址	北京市西城区复兴门内大街51号	北京市西城区复兴门内大街51号
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要财务数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,085,532,216.65	17,293,282,893.04	-1.20
归属于上市公司股东的净资产	6,949,977,679.34	6,719,978,398.06	3.42
主要财务数据	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	821,393,568.69	474,947,005.67	72.94
营业收入	3,988,246,684.23	2,327,851,829.36	71.33
归属于上市公司股东的净利润	240,716,579.63	13,944,134.52	1,626.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	239,227,549.62	31,355,025.95	662.96
加权平均净资产收益率(%)	3.52	1.21	增加2.31个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3320	0.0603	450.58
稀释每股收益(元/股)			

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		13,811				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	36.74	299,719,470	131,062,513	质押	22,400,457
携程旅游信息技术(上海)有限公司	境内非国有法人	15.43	125,882,279	125,882,279	无	
SMART MASTER INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	3.71	30,234,137	30,234,137	未知	
北信瑞丰基金—南京银行—长安国际信托—长安信托·瑞华上汽定增集合资金信托计划	其他	3.06	24,973,985	24,973,985	未知	
安徽省铁路发展基金股份有限公司	其他	2.98	24,349,636	24,349,636	未知	
中国工商银行股份有限公司	其他	1.92	15,625,722	15,625,722	未知	

司一嘉实惠泽定增灵活配置混合型证券投资基金						
光大保德信基金—宁波银行—上海诚鼎新扬子投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.22	9,989,594	9,989,594	未知	
光大保德信—宁波银行—上海诚鼎扬子投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.07	8,740,895	8,740,895	未知	
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	其他	0.97	7,953,236	0	未知	
全国社保基金五零四组合	其他	0.97	7,941,427	7,941,427	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东间无关联关系,未知其他股东之间关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2017年公司以“融和·再生”为主旨，上半年已顺利完成首旅酒店和如家酒店集团在公司治理、发展战略、品牌梳理、信息平台搭建、人力资源运筹等各方面的深度整合工作，在经营管理中已很好地发挥出整合优势。在“向存量要发展、向整合要发展、向创新要发展”的战略引领下，公司全力发展中高端酒店市场，以打造极富有时代感的数字流场景的高科技住宿产品为核心，实现产品全系列、信息全覆盖、会员全流通、价值全方位的经营方针，并拓展住宿以外的更多外延服务，构建多纬度、立体化、全方位的顾客价值“生态圈”，充分展现出“乐游天下，如旅随行”的品牌理念。

3月28日，首旅如家酒店集团在北京发布全新企业形象、全新会员体系和全新吉祥物，集团旗下所有酒店已经完成了全新的销售平台、会员平台以及营销平台的整合与打通。公司新成立的三大事业部：高端酒店事业部、中高端酒店事业部、经济型商旅酒店事业部，一如既往地贯彻市场化运作方式，开疆阔土。

在国内消费升级背景下，公司已经覆盖“高端”、“中高端”、“商旅型”、“经济型”、“休闲度假”、“长租公寓”、“联盟酒店”全系列的酒店业务，继续巩固旗下的经济型酒店品牌在市场中的领军地位优势，提高中高端酒店占比是公司发展战略。截至2017年6月30日，公司中高端酒店已达354家，客房间数54,848间。在今年计划新开的酒店中，中端酒店占比预计将达到30%—40%。

#### 一、公司整体经营情况

2017年是公司重大资产重组后第一个完整的会计年度，今年上半年公司整体经营有一个良好的开端，经营业绩较上年同期实现较大幅度增长。重大资产重组利好效应逐渐显现，酒店业务盈利能力持续提升，存量企业中南山景区表现出色。

2017年上半年公司实现营业收入398,825万元，比上年同期增加166,039万元，增长了71.33%。2017年上半年公司酒店业务实现营业收入374,929万元，占比94%；其中：如家酒店集团2017年1-6月实现营业收入333,234万元，占比83.6%。景区运营业务实现营业收入23,895万元，占比6%。

2017年上半年公司实现利润总额41,190万元，比上年同期增加25,486万元，增长了162.29%。2017年上半年公司酒店业务共计实现利润总额30,477万元，占比74%；其中：如家酒店集团以购买日可辨认资产、负债公允价值为基础进行后续计量实现利润总额37,728万元（其中：如家报表利润总额39,845万元、溢价摊销-2,117万元）。景区运营业务实现利润总额10,713万元，占比26%。

2017年上半年公司实现归属母公司净利润24,072万元，比上年同期增加22,677万元，增长了1,626.29%；实现每股收益0.3320元/股，比上年同期增加0.2717元/股，增长450.58%。

2017年上半年公司非经常性损益对合并报表归属母公司净利润的影响金额为149万元，上年同期为-1,741万元，今年比上年同期增加1,890万元。

2017年上半年公司扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润23,923万元、比上年同期增加20,787万元，增长662.96%；本期扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的每股收益0.3299元/股，比上年同期增加0.1944元/股，增长143.47%。

报告期内，公司经营业绩较上年同期实现较大幅度增长的主要原因：

第一、重大资产重组利好效应逐渐显现，自2016年4月与如家酒店集团重组后，公司酒店业务盈利能力持续提升。如家项目2017年上半年为公司合并报表贡献归属母公司净利润18,593万元，比上年同期增加24,950万元（如家酒店集团对公司合并报表的利润贡献，指如家酒店集团以购买日可辨认资产、负债公允价值为基础进行后续计量的报表利润，扣除如家项目贷款利息等因素后形成的利润）。

如家项目增量利润构成主要来自以下三个方面：

(1) 随着住宿市场企稳回升，如家酒店集团2017年上半年客房入住率及房价均有上升，经营业绩较上年同期实现较好增长。

(2) 合并范围变化，公司从2016年4月开始合并如家酒店集团，因此2016年上半年合并数据只包含如家酒店集团2016年4-6月数据；而2017年上半年合并数据包含如家酒店集团2017年1-6月全部数据。

(3) 与上年同期相比，公司持有如家酒店股权比例增加33.86%至100%，为公司贡献增量归属于上市公司股东净利润。2016年4-6月公司持有如家酒店集团股权比例为66.14%；而从2016年10

月14日发行股份购买资产完成后，公司持有如家酒店集团的股权比例为100%。

第二、旅游和住宿市场企稳回升，公司存量企业运营层面经营业绩较上年同期实现稳步增长。其中：景区板块表现出色，归属母公司净利润比去年同期增长1,940万元。

### 各业务板块经营情况：

#### 各业务板块收入利润情况

单位：万元

指标	项目	酒店业务	景区业务	合并报表
收入	2017年1-6月营业收入	374,929	23,895	398,825
	2017年1-6月结构比	94.0%	6.0%	100%
	2016年1-6月营业收入	211,881	20,904	232,785
	2016年1-6月结构比	91.0%	9.0%	100%
	2017比2016年营业收入增减比	77.0%	14.3%	71.3%
	2017比2016营业收入结构比百分点变化	2.99	-2.99	-0.00
利润	2017年1-6月利润总额	30,477	10,713	41,190
	2017年1-6月利润结构比	74.0%	26.0%	100%
	2016年1-6月利润总额	8,581	7,123	15,704
	2016年1-6月利润总额结构比	54.6%	45.4%	100%
	2017比2016年利润总额增减比	255.2%	50.4%	162.3%
	2017比2016利润总额结构比百分点变化	19.35	-19.35	0.00

## 二、公司品牌经营数据

### 1、品牌市场占有率数据

截止2017年6月底，公司酒店家数3,472家（含境外1家），比2016年年末增加70家，客房间数374,939间，比2016年年末增加1,379间。公司中高端酒店数量354家，占比10.20%，比2016年末增加0.88个百分点，客房间数54,848间，占总客房间数的14.63%，比2016年末增加1.04个百分点。

2017年上半年公司酒店数据汇总表

单位	经济型		中高端		其他		合计	
	家数	客房间数	家数	客房间数	家数	客房间数	家数	客房间数
如家	2,944	307,400	254	28,870	115	8,393	3,313	344,663
首旅	59	4,298	100	25,978	-	-	159	30,276
合计	3,003	311,698	354	54,848	115	8,393	3,472	374,939

2017年上半年公司酒店数据统计表

品牌	酒店数量			客房间数		
	2017年6月末			2017年6月末		
	合计	直营	特许	合计	直营	特许

<b>经济型酒店</b>	<b>3,003</b>	<b>835</b>	<b>2,168</b>	<b>311,698</b>	<b>99,628</b>	<b>212,070</b>
如家	2,355	645	1,710	247,392	72,531	174,861
莫泰	394	148	246	47,675	22,937	24,738
云上四季	34	20	14	3,033	2,243	790
蓝牌驿居	31	-	31	1,380	-	1,380
派柏云	94	-	94	5,728	-	5,728
睿柏云	36	-	36	2,192	-	2,192
欣燕都	25	19	6	2,061	1,658	403
雅客怡家	34	3	31	2,237	259	1,978
<b>中高端酒店</b>	<b>354</b>	<b>105</b>	<b>249</b>	<b>54,848</b>	<b>15,814</b>	<b>39,034</b>
和颐	91	35	56	12,493	5,920	6,573
如家精选	115	49	66	12,350	6,091	6,259
如家商旅	32	7	25	2,642	613	2,029
璞隐	1	1	-	166	166	-
扉缦	2	2	-	244	244	-
素柏云	4	-	4	404	-	404
金牌驿居	9	4	5	571	291	280
首旅建国	67	2	65	19,499	922	18,577
首旅南苑	5	4	1	1,080	966	114
首旅京伦	21	-	21	4,705	-	4,705
首旅寒舍	6	-	6	93	-	93
京伦饭店	1	1	-	601	601	-
<b>其他</b>	<b>115</b>	<b>31</b>	<b>84</b>	<b>8,393</b>	<b>2,364</b>	<b>6,029</b>
公寓	33	31	2	2,485	2,364	121
管理输出	82	-	82	5,908	-	5,908
<b>小计</b>	<b>3,472</b>	<b>971</b>	<b>2,501</b>	<b>374,939</b>	<b>117,806</b>	<b>257,133</b>

## 2、品牌拓展数据

2017年上半年，公司新开店数量为152家，其中直营店6家，特许加盟店146家。

其中，经济型酒店新开店数量为69家，其中直营店0家，特许加盟店69家。

其中，中高端酒店新开店数量为44家，其中直营店5家，特许加盟店39家。

截止2017年6月30日，公司已签约未开业和正在签约店为483家。

**2017年上半年新开店数据表**

品牌	新开店数量		
	2017年1-6月		
	合计	直营	特许

<b>经济型酒店</b>	<b>69</b>	<b>-</b>	<b>69</b>
如家	20	-	20
莫泰	1	-	1
云上四季	2	-	2
蓝牌驿居	16	-	16
派柏云	19	-	19
睿柏云	10	-	10
雅客怡家	1	-	1
<b>中高端酒店</b>	<b>44</b>	<b>5</b>	<b>39</b>
和颐	9	-	9
如家精选	16	1	15
如家商旅	9	2	7
素柏云	2	-	2
金牌驿居	4	2	2
首旅建国	3	-	3
首旅京伦	1	-	1
<b>其他</b>	<b>39</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
公寓	1	1	-
管理输出	38	-	38
<b>小计</b>	<b>152</b>	<b>6</b>	<b>146</b>

2017年上半年，首旅建国在全国范围内完成了20个高星级酒店项目签约，超过2016年全年签约数量，创造了首旅建国酒店管理公司签约数历史新高。其中，卓润温泉建国酒店是落户雄安新区首家高端品牌酒店，将积极推动当地酒店服务业管理水平和品质的提升。

### 3、品牌经营数据

#### (1) 如家酒店经营整体情况

##### ①如家酒店2017年第二季度经营数据

2017年4至6月如家全部酒店Revpar150元，比去年同期增长了6.7%；平均房价174元，比去年同期增长了4.7%；出租率86.1%，比去年同期增加1.57个百分点。

2017年4至6月经济型酒店Revpar141元，比去年同期增长了4.2%；平均房价163元，比去年同期增长了2.3%；出租率86.6%，比去年同期增长1.59个百分点。

2017年4至6月中高端酒店Revpar255元，比去年同期增长了2.7%；平均房价318元，比去年同期增长了2.1%；出租率80.2%，比去年同期增加了0.46个百分点。

2017年4至6月如家酒店三项指标统计表

项目	Revpar		均价		出租率	
	2017年4至6月	同比%	2017年4至6月	同比%	2017年4至6月	同比增减百分点
<b>经济型酒店</b>	<b>141</b>	<b>4.2%</b>	<b>163</b>	<b>2.3%</b>	<b>86.6%</b>	<b>1.59</b>

直营	129	5.2%	154	2.3%	83.8%	2.33
特许管理	147	3.3%	167	1.9%	87.9%	1.20
<b>中高端酒店</b>	<b>255</b>	<b>2.7%</b>	<b>318</b>	<b>2.1%</b>	<b>80.2%</b>	<b>0.46</b>
直营	268	7.8%	331	5.5%	80.8%	1.78
特许管理	243	-2.2%	305	-0.8%	79.5%	-1.09
<b>小计</b>	<b>150</b>	<b>6.7%</b>	<b>174</b>	<b>4.7%</b>	<b>86.1%</b>	<b>1.57</b>
直营	145	9.4%	174	6.4%	83.4%	2.26
特许管理	152	5.2%	174	3.9%	87.4%	1.07

注释：不含公寓和管理输出酒店 Revpar 数据。

②如家酒店 2017 年上半年经营数据

2017 年 1 至 6 月如家全部酒店 Revpar142 元，比去年同期增长了 5.8%；平均房价 168 元，比去年同期增长了 4.8%；出租率 84%，比去年同期增加 0.79 个百分点。

2017 年 1 至 6 月经济型酒店 Revpar133 元，比去年同期增长了 3.4%；平均房价 158 元，比去年同期增长了 2.4%；出租率 84.6%，比去年同期增长 0.83 个百分点。

2017 年 1 至 6 月中高端酒店 Revpar241 元，比去年同期增长了 5.4%；平均房价 312 元，比去年同期增长了 4.3%；出租率 77.2%，比去年同期增加了 0.8 个百分点。

2017 年上半年如家酒店三项指标统计表

项目	Revpar		均价		出租率	
	2017 年 1 至 6 月	同比%	2017 年 1 至 6 月	同比%	2017 年 1 至 6 月	同比增减百分点
<b>经济型酒店</b>	<b>133</b>	<b>3.4%</b>	<b>158</b>	<b>2.4%</b>	<b>84.6%</b>	<b>0.83</b>
直营	122	3.8%	149	2.3%	81.9%	1.23
特许管理	139	2.7%	162	2.0%	85.8%	0.61
<b>中高端酒店</b>	<b>241</b>	<b>5.4%</b>	<b>312</b>	<b>4.3%</b>	<b>77.2%</b>	<b>0.80</b>
直营	249	8.7%	322	6.7%	77.2%	1.49
特许管理	233	2.0%	302	2.2%	77.2%	-0.14
<b>小计</b>	<b>142</b>	<b>5.8%</b>	<b>168</b>	<b>4.8%</b>	<b>84.0%</b>	<b>0.79</b>
直营	136	8.0%	167	6.6%	81.4%	1.06
特许管理	144	4.6%	169	3.9%	85.3%	0.53

注释：不含公寓和管理输出酒店 Revpar 数据。

(2) 如家酒店 18 个月以上成熟店的经营情况：

①如家酒店 2017 年第二季度 18 个月以上成熟店的经营数据

截至 2017 年 6 月 30 日，如家 18 个月以上成熟酒店共有 2,737 家。2017 年 4 至 6 月 Revpar147 元，比去年同期增长了 4.9%。平均房价 169 元，比去年同期增长了 2.8%，出租率 87.1%，比去年同期增长 1.72 个百分点。

2017 年 4 至 6 月经济型酒店 Revpar142 元，比去年同期增长了 4.6%；平均房价 163 元，比去年同期增长了 2.4%；出租率 87.2%，比去年同期增长 1.79 个百分点。

2017 年 4 至 6 月中高端酒店 Revpar286 元，比去年同期增长了 8.8%；平均房价 340 元，比去年同期增长了 9.1%；出租率 84.1%，比去年同期下降了 0.20 个百分点。

2017 年 4 至 6 月如家开业 18 个月以上酒店三项指标统计表

项目	酒店数量	Revpar		均价		出租率	
		2017年4至6月	同比%	2017年4至6月	同比%	2017年4至6月	同比增减百分点
<b>经济型酒店</b>	<b>2,623</b>	<b>142</b>	<b>4.6%</b>	<b>163</b>	<b>2.4%</b>	<b>87.2%</b>	<b>1.79</b>
直营	813	129	4.8%	154	2.6%	83.9%	1.77
特许管理	1,810	149	4.4%	167	2.3%	89.0%	1.79
<b>中高端酒店</b>	<b>114</b>	<b>286</b>	<b>8.8%</b>	<b>340</b>	<b>9.1%</b>	<b>84.1%</b>	<b>-0.20</b>
直营	63	291	9.8%	347	9.5%	83.9%	0.18
特许管理	51	278	7.2%	329	8.2%	84.4%	-0.83
<b>小计</b>	<b>2,737</b>	<b>147</b>	<b>4.9%</b>	<b>169</b>	<b>2.8%</b>	<b>87.1%</b>	<b>1.72</b>
直营	876	139	5.4%	166	3.3%	83.9%	1.68
特许管理	1,861	152	4.6%	171	2.5%	88.9%	1.74

注释：不含公寓和管理输出酒店 Revpar 数据。

### ②如家酒店 2017 年上半年 18 个月以上成熟店的经营数据

如家 18 个月以上成熟酒店 2017 年 1 至 6 月 Revpar139 元，比去年同期增长了 3.8%。平均房价 163 元，比去年同期增长了 2.7%，出租率 85.0%，比去年同期增长 0.86 个百分点。

2017 年 1 至 6 月经济型酒店 Revpar134 元，比去年同期增长了 3.4%；平均房价 158 元，比去年同期增长了 2.3%；出租率 85.2%，比去年同期增长 0.88 个百分点。

2017 年 1 至 6 月中高端酒店 Revpar267 元，比去年同期增长了 10.0%；平均房价 330 元，比去年同期增长了 9.6%；出租率 81.0%，比去年同期增加了 0.28 个百分点。

2017 年上半年如家开业 18 个月以上酒店三项指标统计表

项目	酒店数量	Revpar		均价		出租率	
		2017年1至6月	同比%	2017年1至6月	同比%	2017年1至6月	同比增减百分点
<b>经济型酒店</b>	<b>2,623</b>	<b>134</b>	<b>3.4%</b>	<b>158</b>	<b>2.3%</b>	<b>85.2%</b>	<b>0.88</b>
直营	813	122	3.3%	149	2.4%	82.0%	0.74
特许管理	1,810	141	3.4%	162	2.2%	86.9%	0.95
<b>中高端酒店</b>	<b>114</b>	<b>267</b>	<b>10.0%</b>	<b>330</b>	<b>9.6%</b>	<b>81.0%</b>	<b>0.28</b>
直营	63	273	10.8%	338	10.3%	80.9%	0.37
特许管理	51	257	8.6%	317	8.4%	81.2%	0.12
<b>小计</b>	<b>2,737</b>	<b>139</b>	<b>3.8%</b>	<b>163</b>	<b>2.7%</b>	<b>85.0%</b>	<b>0.86</b>
直营	876	131	4.2%	160	3.3%	81.9%	0.72
特许管理	1,861	143	3.5%	165	2.4%	86.8%	0.94

注释：不含公寓和管理输出酒店 Revpar 数据。

### (3) 首旅存量酒店经营情况

#### ①首旅存量酒店 2017 年第二季度经营数据

2017 年 4 至 6 月首旅存量酒店三项经营指标均比去年同期增长。Revpar 249 元，比去年同期增长了 8.4%；平均房价 382 元，比去年同期增长了 1.5%；出租率 65.1%，比去年增加 4.11 个百分点。

2017年4至6月经济型酒店业务呈现良好的增长态势。Revpar 114元，比去年同期增长了10.4%；平均房价150元，比去年同期增加了2.8%；出租率76.2%，比去年同期增加5.22个百分点。

2017年4至6月中高端酒店业务继续保持较好的增长态势。Revpar 平均280元，比去年同期增长了8.6%；平均房价448元，比去年同期增长了2.0%；出租率62.6%，比去年同期增加3.78个百分点。

2017年4至6月首旅品牌酒店三项指标统计表

项目	Revpar		均价		出租率	
	2017年4至6月	同比%	2017年4至6月	同比%	2017年4至6月	同比增减百分点
<b>经济型酒店</b>	<b>114</b>	<b>10.4%</b>	<b>150</b>	<b>2.8%</b>	<b>76.2%</b>	<b>5.22</b>
直营	148	11.6%	194	5.8%	76.4%	3.98
特许管理	84	11.5%	111	2.0%	76.0%	6.50
<b>中高端酒店</b>	<b>280</b>	<b>8.6%</b>	<b>448</b>	<b>2.0%</b>	<b>62.6%</b>	<b>3.78</b>
直营	335	9.6%	532	2.7%	68.6%	4.31
特许管理	266	8.0%	432	1.7%	61.5%	3.62
<b>小计</b>	<b>249</b>	<b>8.4%</b>	<b>382</b>	<b>1.5%</b>	<b>65.1%</b>	<b>4.11</b>
直营	271	10.1%	376	3.8%	72.0%	4.16
特许管理	243	7.6%	384	0.7%	63.3%	4.06

②首旅存量酒店2017年上半年经营数据

2017年1至6月首旅存量酒店三项经营指标均比去年同期增长。Revpar 226元，比去年同期增长了7.7%；平均房价378元，比去年同期增长了0.7%；出租率59.8%，比去年增加3.91个百分点。

2017年1至6月经济型酒店Revpar 106元，比去年同期增长了8.5%；平均房价147元，比去年同期增加了1.4%；出租率71.8%，比去年同期增加4.72个百分点。

2017年1至6月中高端酒店Revpar 254元，比去年同期增长了8.0%；平均房价447元，比去年同期增长了1.1%；出租率57.0%，比去年同期增加3.65个百分点。

2017年上半年首旅品牌酒店三项指标统计表

项目	Revpar		均价		出租率	
	2017年1至6月	同比%	2017年1至6月	同比%	2017年1至6月	同比增减百分点
<b>经济型酒店</b>	<b>106</b>	<b>8.5%</b>	<b>147</b>	<b>1.4%</b>	<b>71.8%</b>	<b>4.72</b>
直营	135	10.7%	191	4.6%	70.7%	3.89
特许管理	79	7.7%	108	-0.3%	72.8%	5.45
<b>中高端酒店</b>	<b>254</b>	<b>8.0%</b>	<b>447</b>	<b>1.1%</b>	<b>57.0%</b>	<b>3.65</b>
直营	336	9.4%	533	2.5%	63.1%	4.00
特许管理	241	7.7%	430	0.8%	55.9%	3.58
<b>小计</b>	<b>226</b>	<b>7.7%</b>	<b>378</b>	<b>0.7%</b>	<b>59.8%</b>	<b>3.91</b>
直营	249	9.9%	375	3.4%	66.4%	3.93
特许管理	220	7.1%	380	-0.1%	58.1%	3.92

#### (4) 酒店区域分布

省(或直辖市、自治区)	2017年6月30日开业酒店					
	直营酒店		特许管理及管理输出酒店		合计	
	酒店数量	客房间数	酒店数量	客房间数	酒店数量	客房间数
北京	50	6,959	226	28,140	276	35,099
上海	97	13,752	229	22,576	326	36,328
小计	147	20,711	455	50,716	602	71,427
除北京、上海以外地区	824	97,095	2,045	206,217	2,869	303,312
其中：江苏、山东、浙江	253	29,064	702	68,973	955	98,037
合计	971	117,806	2,500	256,933	3,471	374,739

公司中国境内酒店家数 3,471 家，客房间数 374,739 间。北京、上海、江苏、山东、浙江的酒店总数 1,557 家，占总数的 44.85%，客房间数 169,464 间，占总数的 45.22%，以上五个地区的酒店规模构成了公司酒店的近半数市场份额。

### 三、重要经营事项

#### 1、会员体系全面贯通

上半年完成了集团新官网、移动端 APP、微信、会员体系的全面整合，实现了会员贯通，并且初步完成了贯通后会员等级、会员权益、积分规则、积分商城、会员维护、市场推广等方面的调整与优化，进一步推进了官方会员旗舰店的酒店上线与运营工作。

2017 上半年，公司新增会员 980 万余人，目前总会员人数接近 9,012 万，在公司所有的订单里，会员身份的定单已近三分之二。在移动端拓展方面，APP 总用户达 1,849 万人，上半年新增用户 337 万人；微信端用户 740 万人，上半年新增用户 23 万人。

#### 2、新一代 PMS 系统成功开发、上线

如家利用丰富的连锁酒店运营管理经验，迭代自行研制酒店 PMS 系统，用于酒店经营管理使用。2017 年 6 月公司研发的新一代 PMS 系统正式上线。新的系统优势突出：一是利用公有云，确保系统稳定性和优良扩展性能，运行成本更低，部署更快；二是功能更丰富，结合会员管理系统可以实现全方位立体营销；三是进一步提升系统安全性保障，通过全站加密、双向授权和终端管控等措施，加强了系统风险管控能力；四是提供融合一体的移动前台功能，提高前台入住效率。公司新 PMS 系统在大量创新基础上，不但保证了系统使用的快捷与稳定，而且已经成为提高酒店运营管理效率与效益的利器。

#### 3、打造顾客价值生态圈，会员商城活动更加丰富多彩

如家优选商城和积分商城已与首汽、康辉、全聚德、东来顺全面展开合作。东来顺、全聚德食品已上线商城，首汽租车和首汽约车已与首旅如家 APP 对接完成。在旅游旺季和暑期到来之际，公司举办的各种大型营销活动，将首旅丰富的“吃住行、游购娱”资源惠及到公司的每一位顾客。

#### 4、和颐至尊旗舰店华丽亮相上海

核心投资发展中高端市场是公司酒店主业经营的战略。2017 年 5 月，公司中高端酒店-和颐

至尊旗舰店如期在上海开业。融合东西方文化艺术，基于“全感官精致人文商旅体验”的和颐品牌，全方位满足商旅顾客对精致细节的极致追求，提供给宾客品质舒适和人文关怀，并更多关注创新住店体验和商旅社交，为中高端商旅顾客提供多元化的住宿产品。从目前不断上升的经营数据看，该旗舰店受到消费者的高度认可和喜爱。

#### 5、第一家漫趣乐园酒店-如家上海川沙酒店开业

2017年6月公司首家漫趣乐园酒店-如家上海川沙酒店正式在上海川沙开业。漫趣乐园主题酒店是公司专注营造适合亲子度假的住宿体验空间，旨在打造童话梦幻世界般的全场景体验的创新产品。入住的顾客不仅可以体验儿童剧场、创意手工等多项亲子活动，还可以和动漫卡通人物一起合影留念，是一个拥有着童话梦幻世界般的全场景体验的漫趣乐园主题酒店。

酒店的主题房分别有家庭房、大床房以及榻榻米房三种房型，开通至迪士尼及至上海浦东机场的巴士线路。

#### 6、场景化住宿第一镇—“太湖如家音乐小镇”奠基

“太湖如家音乐小镇”3月在位于苏州吴江区七都镇太湖畔举行了奠基仪式。“太湖如家音乐小镇”原址为太湖迷笛营，在音乐元素之外，“如家小镇”为其加入了旅游经济。由于临近318国道自驾游产业带，每年通过318国道自驾从成都进入藏区的超过200万人次。“太湖如家音乐小镇”是以住宿为基点，结合社交，养生、户外运动、购物、零售、教育、音乐等，打造乡村、近郊、休闲旅游的迷你综合体。未来公司将在新疆、西藏、云南、四川等地扩展“如家小镇”的数量，发展“如家小镇”品牌的加盟。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

北京首旅酒店（集团）股份有限公司

2017年8月29日