

商赢环球股份有限公司

2017年第二季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——服装》以及《关于做好上市公司2017年半年度报告披露工作的通知》的相关规定，现将2017年第二季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

1、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
ONEWORLD/UNGER 品牌	14,502.90	8,101.70	44.14	-	-	-
ODM	8,452.74	4,659.90	44.87	-	-	-
代工品牌	4,482.92	3,363.59	24.97	-	-	-

说明：公司去年同期无服装产品销售收入。

2、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2017年二季度			2016年二季度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	-	-	-	-	-	-
线下销售	50,793.27	100	31.85	-	-	-
合计	50,793.27	100	31.85	-	-	-

注：披露数据均为与服装行业有关的成衣及面料产品营业收入及毛利率。

3、报告期内各地区的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
中国	-	-	-
境内小计	-	-	-

美国	50,793.27	100	-
境外小计	50,793.27	100	-
合计	50,793.27	100	-

注：披露数据均为与服装行业有关的营业收入。

特此公告。

商赢环球股份有限公司董事会

2017年8月29日