

公司代码：600735

公司简称：新华锦

# 山东新华锦国际股份有限公司

## 2017 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期，公司无利润分配或资本公积转增股本预案。

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华锦	600735	兰陵陈香

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛强	王燕妮
电话	0532-85967156	0532-85967330
办公地址	青岛市崂山区松岭路127号	青岛市崂山区松岭路127号
电子信箱	600735@hiking.cn	600735@hiking.cn

#### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,085,596,372.30	1,019,151,805.12	6.52
归属于上市公司股东的净资产	795,731,481.65	765,302,429.34	3.98
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	68,816,970.55	42,871,584.40	60.52
营业收入	653,909,848.70	646,116,643.75	1.21
归属于上市公司股东的净利润	34,644,738.90	25,250,268.52	37.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,395,963.05	25,047,327.18	33.33
加权平均净资产收益率(%)	4.44	3.57	增加0.87个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0921	0.0672	37.05
稀释每股收益(元/股)	0.0921	0.0672	37.05

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		29,857				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山东鲁锦进出口集团有限公司	境内非国有法人	49.34	185,532,352		质押	161,500,000
华鑫国际信托有限公司—华鑫信托·少杰伍号集合资金信托计划	未知	1.02	3,836,652		无	
张建华	境内自然人	0.97	3,658,209		无	
黄长城	境内自然人	0.62	2,338,400		无	
朱铁光	境内自然人	0.53	1,990,000		无	
史建伟	境内自	0.53	1,986,000		无	

	然人					
林赛春	境内自然人	0.50	1,884,309		无	
胡刚华	境内自然人	0.49	1,860,000		无	
史娟华	境内自然人	0.44	1,657,071		无	
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.44	1,637,900		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	张建华先生系公司的实际控制人，山东鲁锦进出口集团有限公司系公司控股股东；前10大股东中其他股东与公司实际控制人和控股股东不存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无优先股					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司顺应内外部经营环境变化，围绕“稳中求进、创新发展”的经营思路，公司经营业务实现了稳定发展，经营效益得到提升。2017年1-6月公司实现营业收入65,390.98万元，比上年同期增长1.21%；归属于上市公司股东的净利润3464.47万元，比上年同期增长37.21%。

##### （一）发制品业务

2017年上半年，对发制品行业来说，依然是形势严峻、困难重重。人发市场持续低迷，发制品女装市场，仍然处在廉价产品大流行的周期内。电商对传统渠道的挤压更为明显，越来越多的用户选择电商进行采购。竞争对手通过低价竞争策略不断抢占公司现有客户资源。

面对激烈的市场竞争，公司所属发制品子公司通过不断调整产品结构，加大市场开发力度，加快业务队伍的培养和引进，强化产品供应体系，结合供货工厂开始科学的、切合实际的交货期管理。在巩固现有客户和核心产品的同时，积极推出满足市场需求的新款式、新技术的产品。报告期内，公司发制品业务实现了营业收入的稳步增长。2017年1-6月，公司发制品业务实现营业收入48,212.32万元，较去年同期增长11.34%。

##### （二）纺织服装业务

2017年上半年，中国纺织行业虽然开始回温，出口呈现缓中趋稳态势，但是依然面临诸多挑战。劳动力成本较高、技术相对落后等因素制约着中国纺织行业的发展。

面对行业的调整，公司所属纺织子公司通过创新经营思路，调整在产品开发、生产基地管理、订单交期、品质管理以及成本控制方面的工作方向和具体措施，进一步提高公司的接单能力。一方面持续加大新市场的开发力度，巩固与现有客户，尤其是重点客户的合作关系，详细了解客户变化和发展要求。另一方面则继续研究在贸易模式创新、延伸价值链等方面的工作，推进渠道并购和品牌合作工作，创建在产品研发，销售渠道和国际市场开发等方面的新优势资源，通过与传统业务的协同效应来带动贸易创新和价值链延伸。

外部的不利经济形势，一定程度上影响了公司纺织服装业务板块的经营业绩。2017年1-6月公司实现纺织服装营业收入15,604.44万元，较去年同期下降11.31%。

### **（三）大健康养老运营管理业务**

公司在2016年初提出轻资产养老运营模式，经过一年多时间的培育和开发，养老产业布局初具雏形。2017年上半年控股子公司长生运营陆续签约并启动实施了多个社区居家养老项目、养老运营项目及养老托管项目，开办了以培养养老护理职业培训为主的养老技术职业培训学校。

目前公司养老运营管理业务的规模还比较小，且管理项目大多集中在山东省内，占公司总体营业收入比重较小。

未来公司的大健康养老运营管理业务将继续借助日本高端养老品牌优势，拓展老年康复业务，向老年人服务与护理模式的开发、老年服务护理人才的教育与培养、接受养老服务机构的委托运营与代理业务、老年人福祉事业等全产业链的业务拓展。

## **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

2017年5月10日，财政部印发关于修订《企业会计准则第16号——政府补助》的通知（财会〔2017〕15号），自2017年6月12日起施行。根据规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述会计政策。

公司本次会计政策变更是为了执行上述会计政策规定而进行调整，采用未来适用法，不涉及以前年度的追溯调整，对公司无重大影响，对当期及前期列报净利润亦无影响。

## **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用