

公司代码：600977

公司简称：中国电影



中国电影股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案：不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国电影	600977	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付国昌	崔婧
电话	010-88321280	
办公地址	北京市北展北街7号华远企业号E座	
电子信箱	ir@chinafilm.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	15,539,286,450.60	14,358,735,959.58	8.22
归属于上市公司股东的净资产	9,947,634,410.34	9,778,569,537.33	1.73
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,024,950,457.27	460,324,704.81	122.66
营业收入	4,551,970,936.19	4,476,906,634.81	1.68
归属于上市公司股东的净利润	600,820,127.04	605,227,434.43	-0.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	574,730,060.23	548,645,169.83	4.75
加权平均净资产收益率(%)	5.96	11.87	减少5.91个百分点
基本每股收益(元/股)	0.322	0.432	-25.46
稀释每股收益(元/股)	0.322	0.432	-25.46

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				129,700		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结 的股份数量	
中影集团	国有法人	67.36	1,257,682,500	1,257,682,500	无	0
社保基金转持二户	未知	2.50	46,700,000	46,700,000	无	0
湖南电广	境内非国有法人	0.75	14,000,000	14,000,000	无	0
歌华有线	境内非国有法人	0.75	14,000,000	14,000,000	无	0
中国联通	国有法人	0.72	13,523,500	13,523,500	无	0
国际电视	国有法人	0.72	13,523,500	13,523,500	无	0
央广传媒	国有法人	0.72	13,523,500	13,523,500	无	0
江苏广电	国有法人	0.72	13,523,500	13,523,500	无	0
长影集团	国有法人	0.72	13,523,500	13,523,500	无	0
中国工商银行股份有限公司-博时精选混合型证券投资基金	未知	0.29	5,499,915	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 455,197.09 万元，同比增长 1.68%，实现归属于母公司净利润 60,082.01 万元，同比下降 0.73%。截至报告期末，公司资产总额 1,553,928.65 万元，较年初的 1,435,873.60 万元，同比上升 8.22%。公司的主营业务包括影视制片制作、电影发行营销、电影放映和影视服务四大业务板块，报告期内经营情况如下：

（一）影视制片制作业务

在影视制片制作业务板块，公司坚持“以人民为中心，讲好中国故事”的创作导向，积极创作反映历史大势、讴歌人间真情、紧扣时代脉搏、引起市场共鸣的优秀影视作品。

1、电影制片

报告期内，公司出品并投放市场的各类影片共 7 部，实现票房收入 60.91 亿元，占全国同期影片票房总额的 22.41%，形成了以重点影片为核心，多品种、多类型、多风格影片并重的生产格局。公司出品的《功夫瑜伽》和《西游伏妖篇》于春节档上映，分别取得 17.53 亿元和 16.6 亿元的票房成绩，居于 2017 年上半年国产影片票房的冠、亚军；公司与好莱坞制片公司联合出品的《速度与激情 8》取得 26.71 亿元票房，创造了国内进口电影的票房最高纪录。

公司出品的“京剧经典传统大戏电影工程”影片《穆桂英挂帅》、《赵氏孤儿》、《谢瑶环》获得第七届北京国际电影节“特别贡献”荣誉称号；《穆桂英挂帅》获得第二十四届北京大学生电影节-国产影片主竞赛戏曲单元“组委会特别推荐奖”。

2、电视剧制片

报告期内，公司联合出品摄制的《职场是个技术活》于 5 月 10 日登陆北京卫视黄金档，取得良好的收视效果。参与投资的《赢天下》正在拍摄制作中。电视剧《蔓蔓青萝》和《城里的月光》均已完成拍摄，正在后期制作中。

3、影视制作

公司旗下的中影基地是亚洲地区规模最大、技术最先进、设施最完善的影视制作基地之一，拥有包括世界级规模的 5,000 平方米摄影棚在内的 16 座不同规模的摄影棚和顶级摄影照明器材；经验丰富的置景团队可设计和建造各类型的场地布景，满足不同的影视制作需求；化妆、服装、道具、常规特技四个部门具有出色的设计水平和制作能力。中影基地建有可兼容 5.1、7.1、11.1、13.1 多种声音格式、多达几十个独立通道监听的混合录音棚为代表的电影后期制作系统，具备电影的声音制作、画面剪辑、数字中间片制作、视觉特效制作、动画制作、电影数字母版制作、立体转制及译制等完善的电影制作能力。

报告期内，中影基地共为《中国游记》、《英雄本色 4》、《北极》、《环太平洋 2》等 163 部电影作品、《赢天下》等 16 部电视剧作品，32 部纪录片、宣传片和专题片，共计 211 部作品提供了前期置景、后期特效、特道制作等影视制作服务。

（二）电影发行营销业务

在电影发行板块，面对竞争激烈的市场环境，公司强化“宣发一体”的宣传和发行思路，整合产业资源，拓展业内合作，提高市场份额，巩固龙头地位。

1、电影发行

报告期内，公司共主导或参与发行国产影片 182 部，累计票房 36.68 亿元，占同期全国国产影片票房总额的 35.07%；发行进口影片 52 部，票房 80.37 亿元，占同期进口影片票房总额的 48.08%。其中《速度与激情 8》、《功夫瑜伽》、《西游伏妖篇》、《变形金刚 5》等全国票房前十影片均为公司主导或联合发行，保持了行业领先优势和市场主导地位。

2、广告营销

报告期内，公司持续加强中影银幕广告平台建设，提升整合立体营销覆盖规模。截至报告期末，中影银幕广告平台已签约影院 676 家，占全国影院的 8.13%；拥有银幕数量达到 4,817 块，占全国银幕总数的 10.92%，覆盖全国 30 个省区的 227 个城市。同时，公司大力拓展影院银幕之外的渠道资源，通过音像、航空列车、图书、新媒体、电视台等合作渠道，实现《长城》等影片的版权运营；在全国多家电视台播出《中影剧场》和《影家剧场》；加强中影影片维权及片库管理，盘活老电影资源，与影院银幕广告平台实现跨屏联动。

在衍生品业务方面，公司与华纳兄弟、索尼等国际电影机构合作开展了《变形金刚 5》、《神奇女侠》和《蓝精灵》等影片的衍生品开发，与孩之宝等知名授权商合作开发了数码、玩具等 20 余个品类的产品。截至报告期末，衍生品业务已覆盖影院 1,500 余家，并与罗森、7-11 等连锁便利店开展合作。

（三）电影放映业务

在电影放映业务板块，公司努力扩大控股影院规模，吸引优质影院加盟院线。截至报告期末，公司共拥有 3 条控股院线、4 条参股院线，109 家控股影院和 13 家参股影院，旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国 13,499 块银幕和 179.01 万个座位。截至报告期末，公司在国内银幕市场的占有率为 30.59%。

公司借助现代化网络科技手段，建立新型高效影院管理模式，深度挖掘银幕内外盈利空间。报告期内，公司旗下控参股院线观影人次共 2.21 亿人次，合计实现票房收入 76.2 亿元，占全国票房总收入的 28.04%。公司控股影院在放映技术及放映质量上不断精益求精，逐步加大包括“中国巨幕”系统、高亮度激光放映机、杜比全景声并兼容 DTS-X 临境音和“中国多维声”等先进放

映技术和设备的安装配置力度,多家影厅取得美国 THX 认证,创造最优观影条件和最佳观影体验,提升控股影院的市场竞争力。

(四) 影视服务业务

在影视服务业务板块,公司持续加大电影新技术、新产品的研发推广力度,着力提高“中国巨幕”、“中影光峰”、“中国多维声”等自产品在国内外市场上的品牌知名度和市场占有率。

“中国巨幕”已步入快速平稳发展阶段,截至报告期末,已有 234 家“中国巨幕”正式投入商业运营,覆盖全国 113 个城市,与印度尼西亚、海湾、印度等国家和地区也已达成合作意向协议。今年 4 月,公司系统集成自主知识产权核心技术的中国巨幕“观影头等舱”在北美市场的首次亮相,中国放映技术呈现的画面亮度和对比度获得美国业界的高度认可。

报告期内,中影巴可和中影光峰成功研发了新型激光放映机 DP2K-10SLP、DP2K-8SLP,已销售激光放映机近 2000 台,在国内市场占有率超过 50%。中影光峰为美国拉斯维加斯中国巨幕影厅进行了 ALPD 激光放映技术升级,实现了海外市场落地,激光光源全球签约量已突破 6200 台。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

按照财政部《企业会计准则第 16 号—政府补助》和《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的相关规定,对公司会计政策进行相应修订,详见《2017 年半年度报告》第十节财务报告,五、重要会计政策和会计估计, 33.重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用