

公司代码：601010

公司简称：文峰股份

文峰大世界连锁发展股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文峰股份	601010	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张凯	程敏
电话	0513-85505666-8968	0513-85505666-8968
办公地址	江苏省南通市青年中路59号	江苏省南通市青年中路59号
电子信箱	wf@wfdsj.cn	wf@wfdsj.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,296,505,884.03	6,659,487,524.02	-5.45
归属于上市公司股东的净资产	4,306,072,354.12	4,133,474,375.05	4.18
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	189,351,862.94	238,813,379.06	-20.71
营业收入	3,598,981,861.38	3,431,398,476.91	4.88
归属于上市公司股东的净利润	171,525,150.52	148,670,812.53	15.37
归属于上市公司股东的扣除非	170,850,838.22	154,134,065.35	10.85

经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	4.07	3.68	增加0.39个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.09	0.08	12.50
稀释每股收益 (元 / 股)	0.09	0.08	12.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数 (户)		156,603				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏文峰集团有限公司	境内非国有法人	21.69	400,832,776	0	无	0
陆永敏	境内自然人	14.88	275,000,000	0	无	0
郑素贞	境内自然人	14.88	275,000,000	0	冻结	275,000,000
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.21	22,425,100	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.34	6,312,454	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	0.21	3,852,494	0	无	0
徐长江	境内自然人	0.18	3,283,165	0	无	0
苏思国	境内自然人	0.16	3,000,000	0	无	0
尹红平	境内自然人	0.16	2,934,000	0	无	0
李军	境内自然人	0.13	2,327,300	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	江苏文峰集团有限公司为公司控股股东,陆永敏所持股份为代江苏文峰集团有限公司持有,徐长江先生为公司实际控制人。江苏文峰集团有限公司、徐长江先生及陆永敏与其余 7 名股东之间不存在关联关系,也不属于一致行动人;其余 7 名股东,本公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 35.99 亿元，同比上升 4.88%；归属于上市公司股东的净利润 1.72 亿元，同比上升 15.37%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.71 亿元，同比上升 10.85%。

百货业态，2017 年上半年深入挖掘市场潜力，不断研究消费现状和未来趋势，不断优化组合零售业态和品牌布局，持续关注消费者需求，通过体验消费、互动消费、品牌差异化、实施精准营销、创新促销方案等方式，增强顾客粘性，逐步从传统百货向现代百货转型。百货业销售收入 24.45 亿元，同比上升 2.39%。

超市业态，上半年继续对管理流程体系、采购业务体系、组织架构体系等进行优化和再造。继续优化规范流程标准，强化门店营运管理；组建千家惠商学院，持续为公司培养有用人才；加强供应链渠道建设，夯实结构与创新转型，全面突破销售和经营管理的瓶颈，上半年超市业态销售收入 3.57 亿元，同比增长 18.93%，取得了较为显著的经营业绩。

电器业态，2017 年上半年，整个家电行业依然呈现竞争加剧，销售低迷的态势。家电实体店继续受到线上电商的巨大冲击，同时还受到上游供应商并购、调整等风波的影响，导致一些知名品牌市场销售的普遍下滑。面对新的挑战，文峰电器主动出击，紧紧围绕“降成本、补短板、增效益”为工作重心，更加注重有质量的销售，更加突出企业获利能力的提升。上半年电器业态销售同比有所下降，但税前利润同比增长了 4.77%。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知（财会[2017]15 号）的要求，公司将修改财务报表列报。对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 6 月 12 日之间新增的政府补助根据新准则进行调整。根据新准则，与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或者冲减相关成本费用，公司在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，列示计入其他收益的政府补助。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用