

中国联合网络通信股份有限公司 2017年首三季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2017年1月1日至2017年9月30日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计2017年首三季度实现归属于母公司的净利润与上年同期相比增长约168.4%左右。

（三）本次预计的业绩未经本公司注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于母公司的净利润：488,762,989元人民币。

（二）基本每股收益：0.0231元人民币。

三、本期业绩预增的主要原因及相关分析

2017年首三季度，本公司全面深化实施聚焦战略，以规模效益发展为主线，促发展、控成本、转机制，总体发展态势持续向好，经营模式创新初见成效，助力收入和利润提升。本公司转型移动业务发展模式，加大2I2C、2B2C等在线销售力度，提升新入网用户质量，在低用户发展成本和薄补贴模式下，实现

移动业务发展提速。2017年首三季度，移动出账用户净增1,304万户，达到2.77亿户，其中4G用户净增5,573万户，达到1.60亿户。九月单月移动出账用户净增和4G用户净增同创今年新高，分别达到382万户和756万户。2017年首三季度，移动主营业务收入预计达到约人民币1,170亿元，比去年同期上升约6.7%，升幅较今年上半年的5.2%持续提升。整体主营业务收入^(注)预计约为人民币1,879亿元，比去年同期上升约4.1%，升幅较今年上半年的3.2%持续提升。2017年首三季度，本公司净利润预计约为人民币39.6亿元，其中归属于母公司的净利润预计约为人民币13亿元，比去年同期明显上升约168.4%，主要得益于主营业务收入的良好增长，以及销售费用和终端补贴的下降。

考虑到本公司于2017年9月1日起取消国内移动漫游长途费，以及预期市场竞争将会周期性加剧，本公司预计今年第四季度财务表现将面对较大压力。未来本公司将积极应对挑战，持续深化聚焦战略，全力抓好混合所有制改革实施，提高效率和回报。

四、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，准确的财务数据以公司正式披露的2017年第三季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国联合网络通信股份有限公司董事会

二〇一七年十月十九日

注：为更好满足内部经营管理需要，原固网主营业务收入所包含的ICT业务相关产品销售收入已重分类为销售通信产品收入，并已重列2016年首三季度相关数据