

## 山东丽鹏股份有限公司 2017 年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	丽鹏股份	股票代码	002374
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李海霞	赵艺徽	
办公地址	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处 丽鹏路 1 号	山东省烟台市牟平区姜格庄街道办事处 丽鹏路 1 号	
电话	0535-4660587	0535-4660587	
电子信箱	haixia5229@sina.com	zyh8769@126.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

丽鹏股份有两大主营业务，主业之一：园林生态；主业之二：防伪包装。

1、园林生态主业——为生态文明、美丽中国努力奋斗

公司所处的行业为园林工程行业。根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》（证监会公告[2012]31号）中的分类标准，公司园林绿化工程属于“E 建筑业”中“E48 土木工程建筑业”。公司从事园林绿化工程设计、施工、养护及苗木培育；生态环境综合治理等业务。

十九大报告中，“美丽”一词加入社会主义现代化奋斗目标，“增强绿水青山就是金山银山的意识”写入了党章，生态文

明被提升为中华民族永续发展的千年大计。习近平同志在十九大报告中指出，加快生态文明体制改革，建设美丽中国，明确提出“为把我国建设成为富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国而奋斗”。社会主义现代化奋斗目标中增加了“美丽”一词，“五位一体”总体布局与现代化建设目标有了更好的对接。十三五是全面建成小康社会的决胜阶段，让良好生态环境成为全面小康社会普惠的公共产品和民生福祉，是全面建成小康社会的应有之义，也是实现“两个一百年”的第一个百年目标的迫切要求。十九大确定的防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治仍然是未来三年实现第一个百年目标、全面建成小康社会的重中之重。而污染防治作为三大攻坚战之一，将生态环保建设的地位推向了一个新的高度。

公司紧抓生态园林行业发展的历史机遇，继续积极响应国家推广PPP模式的倡导，全方位推进PPP领域业务布局；不断完善和提升生态环保、生态景观、乡村建设整体解决方案水平，巩固传统优势，不断拓展生态环保业务的内涵和外延；推进美丽乡村建设，构建适应的运营优势；在农村人居环境治理领域，为乡村振兴提供更多的解决方案。推动我国“大生态、大环保”绿色事业发展，以多种业务模式获得可观的业务份额和企业美誉。

近年来，公司园林业务发展十分迅速，凭借自身优势在激烈的市场竞争中占据了一定的市场份额，在重庆园林及国家园林行业中具有较强的竞争力并逐步扩展到全国区域，2017年在国家政策和行业背景下，公司围绕“生态修复，低碳造园”的核心竞争力，大力推进生态园林建设、生态环境综合治理，全力以赴抓住PPP大发展的机会。公司积极在河道治理、海绵城市建设、黑臭水体治理、小型污水处理站运营、生态环境修复等方面进行研发及投入，并不断加强专业团队的建设，实现技术与业务的双重突破。公司加大市政基础设施建设及运营投入的同时，在环境治理、美丽乡村的建设方面不断深入研究，不断促进园林工程与生态环境之间的有效结合。国家“十三五”规划制定的生态文明建设和PPP政策为生态环境建设指明了发展方向，公司紧紧围绕“成为国内最优秀的风景园林工程和生态环境建设的领跑者”的企业愿景，加大PPP模式的创新应用，紧跟城镇化发展的步伐，在生态治理、基础设施建设领域加大了开拓力度，成效逐步显现，实现了园林业务板块业绩的稳定增长。

园林行业属于资金推动型行业，受国家政策影响较大，苗木的种植以及苗木资源在园林工程施工中的配置受季节性影响较大。

公司在园林生态行业领域先后被评为“全国用户质量满意企业”、“全国守合同重信用企业”、“重庆市农业综合开发重点龙头企业”、“中国园艺杯优秀施工企业”；被认定为“中国园艺杯优质金奖工程”、“茶花杯优秀园林绿化工程”、“重庆市著名商标”、“高新技术企业”；荣获重庆市“优秀民营企业”、重庆市“文明单位”、“两新组织党建市级示范点”等荣誉称号。

公司主要通过参与项目招投标和竞争性谈判（议标）等方式参与各类园林生态工程项目。公司采用大宗材料集中采购、就近采购、零星材料采购相结合的方式对原材料的采购。并建立了《物资采购管理制度》，明确采购流程和审批权限。

公司的结算模式有以下两种：1）设计业务。公司签订的园林景观设计合同约定的一般付款方式如下：合同生效后，客户向公司支付设计款作为项目前期运作费；公司向客户提交方案设计成果并经客户确认后，客户向公司支付一定比例的合同价款；公司向客户提交施工图蓝图并经客户确认之后，客户向公司支付一定比例的合同价款；工程竣工验收后，客户向公司支付合同尾款。2）工程施工业务。根据公司签订的施工合同，在工程施工过程中，客户一般按月或分阶段支付工程进度款；工程竣工验收合格后，客户向公司累计支付一定比例的合同总价；办理工程竣工结算手续后，客户向公司累计支付至工程决算金额的一定比例的工程款；剩余的工程款作为工程质保金在质保期满后收回。

## 2、防伪包装主业——为消费者食品安全保驾护航

公司是生产销售复合型防伪印刷铝板、各种铝防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖及制作各种防伪瓶盖的高速生产线、电脑创意雕刻、各种冷冲模具、热流道注射模具等关联多元化一条龙服务的专业厂家，产品走俏于全国及世界市场，是规模化的防伪瓶盖生产基地、铝防伪瓶盖板集散地、铝板复合型防伪印刷基地。

公司自设立以来，产销规模已连续十余年占据同行业第一的位置。截至目前，公司各类产品已销往全国二十八个省、自治区和直辖市，下游酒水饮料行业客户达700余家，主要用于白酒、保健酒、啤酒、葡萄酒、医药、橄榄油、高档饮用水、功能性饮品等行业产品的包装。包括“北京红星、牛栏山、方庄、燕京啤酒”、“新疆伊力特”、“四川剑南春、泸州老窖、沱牌、全兴、丰谷”、“山西杏花村、汾阳王”、“湖北劲酒、枝江大曲”、“江苏洋河、双沟”、“江西四特”、“海南椰岛鹿龟”、

“湖南金六福、武陵”、“山东兰陵、扳倒井、景芝”、“河北衡水老白干、三井小刀、刘伶醉、板城烧锅、十里香、丛台”、“重庆江小白”、“黑龙江老村长、玉泉”、“辽宁三沟”、“内蒙河套”、“安徽古井贡、金种子、高炉家”、“河南宋河”、“烟台张裕”、“广东蓝带啤酒”、“青岛啤酒”、“燕京啤酒”、“威龙葡萄酒”、“宁夏红”等几十家品牌酒和“广州太阳神”、“安德利”、“吉斯”、“百岁山”、“五大连池”、“崂山矿泉水”、“厦门燕之初健康美燕窝”、“广誉远”等功能饮品以及“恒大粮油”、“加加酱油”。目前，公司防伪瓶盖国内市场占有率稳居第一，并远销美国、俄罗斯、菲律宾、泰国、越南、缅甸、澳大利亚以及非洲、南北美洲等海外市场，广泛应用于白兰地、威士忌、葡萄酒、橄榄油、饮料等行业。

公司的主营产品为防伪瓶盖和复合型防伪印刷铝板，目标客户主要是下游酿酒企业和制盖企业，国内市场，公司主要采用业务、产品、技术相结合的一体化直销方式。国际市场，公司主要采用区域代理进行销售的模式，另外公司还通过商务网络平台等其他渠道开发国外客户。

公司是规模化的防伪瓶盖生产基地，产销规模长期位居国内同行业第一。是规模化的铝防伪瓶盖集散地、铝板复合型防伪印刷基地，生产规模占据同行业30%左右的市场份额。

公司在包装行业领域先后被中国包装联合会评为“全国先进包装企业”、“中国包装龙头企业”、“中国200强先进包装企业”，并被认定为“中国包装联合会防伪瓶盖研发中心”；先后获得“全国守合同、重信用企业”、“全国双爱双评先进企业”、“全国创建精神文明工作先进单位”、“全国五四红旗团委标兵”、“全国模范职工之家”、“山东省先进基层党组织”、“山东最佳企业公民”、“中国专利山东明星企业”等荣誉称号及“山东省专利一等奖”、“中国专利优秀奖”。被认定为“国家知识产权示范企业”、“山东省防伪包装生产装备工程技术研究中心”，“山东省企业技术中心”、“中国驰名商标”。“丽鹏”牌防伪瓶盖系列产品被中国包装联合会评定为“中国包装名牌”、“中国包装优秀品牌”。丽鹏公司是中国铝防伪瓶盖、组合式防伪瓶盖行业标准的主要起草单位。

公司生产经营受国家政策、下游酿酒企业、原材料价格波动等多种因素影响，为了提升产品竞争力，满足客户的需求，顺应国家提出的供给侧改革，公司从2015年开始致力于智能瓶盖的研究与开发，报告期内，三井小刀、牛栏山、古井贡、泸州老窖、椰岛鹿龟、江小白、康保龙岩、金种子、北京二锅头、北京华都、伊力特、习酒、正通酒业、满清烧锅、北京梁大侠、北京与果果酒、许为禄养生酒等二维码项目不断入驻。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,857,817,488.80	1,748,926,892.58	6.23%	1,357,490,739.39
归属于上市公司股东的净利润	90,057,762.24	155,591,912.53	-42.12%	121,304,672.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,954,066.20	151,292,314.08	-42.53%	111,819,367.01
经营活动产生的现金流量净额	-524,567,952.68	-523,707,287.76	-0.16%	-284,865,934.23
基本每股收益（元/股）	0.1	0.20	-50.00%	0.17
稀释每股收益（元/股）	0.1	0.20	-50.00%	0.17
加权平均净资产收益率	2.86%	6.51%	-3.65%	6.29%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	6,371,830,526.34	5,280,442,299.38	20.67%	3,797,287,764.74
归属于上市公司股东的净资产	3,184,558,905.98	3,120,823,967.78	2.04%	1,987,995,579.33

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	276,743,912.65	518,174,371.35	491,661,092.02	571,238,112.78
归属于上市公司股东的净利润	1,658,862.27	60,197,601.35	48,844,112.38	-20,642,813.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,371,549.98	54,234,073.72	48,288,568.81	-16,940,126.31
经营活动产生的现金流量净额	-169,131,630.62	-332,722,685.89	-219,238,568.07	-524,567,952.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,314	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,531	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙世尧	境内自然人	13.34%	117,040,000	0	质押	101,470,000	
汤于	境内自然人	10.88%	95,496,492	80,959,869	质押	14,536,623	
孙鲲鹏	境内自然人	3.37%	29,577,460	22,183,095	质押	7,394,365	
霍文菊	境内自然人	3.04%	26,708,000	0	质押	26,708,000	
王寿纯	境内自然人	2.51%	22,000,000	22,000,000	质押	12,170,000	
兰坤	境内自然人	2.25%	19,734,000	19,734,000	质押	19,734,000	
西藏坤德投资有限公司	境内非国有法人	2.17%	19,008,000	0			
孙晓光	境内自然人	2.09%	18,338,297	0	质押	18,329,900	
齐鲁证券资管—工商银行—齐鲁定增 1 号集合资产管理计划	其他	1.80%	15,818,000	0			
汤洪波	境内自然人	1.41%	12,391,658	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，孙世尧为孙鲲鹏的父亲；霍文菊为孙世尧内弟之妻。汤于为汤洪波的叔叔。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						

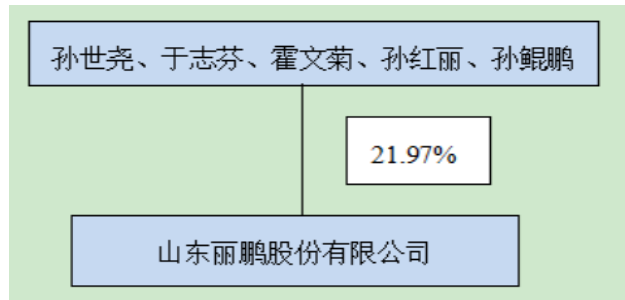
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

**(1) 公司债券基本信息**

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
山东丽鹏股份有限公司 2017 年面向合格投资者公开发行绿色公司债券（第一期）	17 丽鹏 G1	112623	2022 年 12 月 01 日	25,000	6.50%
报告期内公司债券的付息兑付情况	报告期内，公司发行公司债券尚未到付息日或兑付日。				

**(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况**

公司聘请了联合信用评级有限公司对公司进行主体评级。根据联合信用评级有限公司出具的《信用评级报告》（联合[2017]645号），公司主体长期信用等级为AA，本期债券信用等级为AAA，评级展望为稳定。

**(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

单位：万元

项目	2017 年	2016 年	同期变动率
资产负债率	49.62%	40.42%	9.20%
EBITDA 全部债务比	0.16%	0.28%	-0.12%
利息保障倍数	2.45	4.09	-40.10%

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
是  
土木工程建筑业

##### 1、园林生态主业——致力于“乡村振兴”，推动“大生态、大环保”事业发展

十九大报告将建设生态文明提升为“千年大计”；将“美丽”纳入国家现代化目标之中。

绿水青山就是金山银山。随着国家城市规划政策推出及扶持力度加大，“园林城市”、“生态城市”、“海绵城市”城镇化建设的深化推进，国家对PPP项目的政策扶持力度逐渐加大，我国园林绿化开始迅猛发展，公司作为生态建设和环境污染治理的重要参与者，正处于新的历史发展机遇时期。

2017年华宇园林致力于乡村振兴，推动我国“大生态、大环保”绿色行业发展事业，持续提升公司在生态环境治理领域的综合能力，打造专业化技术服务团队，积极开拓市场，组建运营团队，挖掘优质客户，提高项目效益。公司加快推进转型升级发展，从单一型园林工程公司向综合型生态公司转型发展；从规模到质量到效益，从产品到作品到精品；公司调整管理模式改革，大力提升投融资能力，加速推进PPP项目落地，将“生态文明建设”、“美丽乡村建设”融入到公司的业务开拓中。加大研发投入及高级人才培养及引进，确保技术资源及人力资源完美匹配。华宇园林通过持续优化管理模式，管理水平逐渐走向成熟；在业务拓展方面，深挖老客户，开拓新客户，报告期内顺利实施了如政府与社会资本合作（PPP）西秀区生态修复综合治理（二期）项目、巴中市巴州区津桥湖城市基础设施和生态恢复建设（PPP）项目、简阳市东城新区雄州大道提质改造工程BLT+EPC项目、华阴市城乡环境综合治理PPP项目等大型项目。报告期内公司园林业务营业收入123863.63万元，同比增长7.67%。

公司专注于园林行业的技术研究开发并在公司所承接的项目中推广应用，并拥有多项专利。截至报告期，公司共拥有专利27项，其中发明专利7项，实用新型专利20项。报告期内，重庆华宇园林有限公司被“2016全国城市园林绿化企业50强”组委会评为“2016年度全国城市园林绿化企业50强”、“50强资产规模前10”、“营业收入增速前10”等荣誉称号，彰显出强劲的综合实力和市场竞争能力。但国家取消了几类专业施工资质，降低了行业准入门槛，加大了市场竞争力，对公司园林业务有一定冲击力。

报告期内公司向合格投资者公开发行面值总额不超过6亿元（含6亿元）的绿色公司债券已于2017年10月20日获得中国证券监督管理委员会证监许可[2017]1886号文核准。本次拟公开发行绿色公司债券的募集资金投资项目为安顺市西秀区生态修复综合治理二期（PPP）项目。安顺市西秀区生态修复综合治理二期（PPP）项目由9个子项目组成，分别为城市园林绿化提升工程、城市山体公园建设、乡村四旁树绿化-森林村庄建设-人居环境改善绿化工程、森林防火通道及配套设施建设工程、林业产业扶贫工程、邢江河湿地公园、九龙山国家森林公园建设工程、杨武乡美丽乡村及小城镇建设、植物园建设工程。其中第一期绿色公司债券于2017年12月20日在深交所上市，债券简称“17丽鹏G1”，债券代码“112623”，募集资金总额2.5亿元，募集资金净额2.48亿元，票面利率6.5%，目前第一期绿色公司债券募集资金已按照募集说明书全部投入园林项目。

##### 2、防伪包装主业——包装行业细分龙头，引领食品安全发展新方向

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。2017年世界经济增长明显回升，全球经济增长率持续下降趋势结束。但第四季度因环保督查，国内大宗物资采购价格明显上涨，给原材料采购带来不利局面。

酒行业在低迷后渐现复苏之势，酒厂、销售商、消费者、配套上下游企业基本上回归了理性。作为亚洲最大的制盖企业和国内唯一一家防伪瓶盖上市公司，2017年公司积极应对市场变化，调整产品结构、转换营销思路，在巩固发展现有客户的基础上，因地制宜地进行了多方位的调整。

（1）加快新旧动能转换，二维码智能瓶盖维护消费者食品安全。

“二维码智能瓶盖”的主要功能为防伪打假、积分兑奖、防窜货、广告宣传、大数据分析，有利于促进行业销售，有利于产业链上下游的贯通。中国食品安全是个大难题，酒类市场长期存在假冒伪劣商品，给生产、流通企业和消费者都造成巨大损失，甚至生命的代价。因此作为包装企业，以酒品质量安全保障为切入点，运用信息技术保障酒品质量，将会真正切中消费者痛点。丽鹏股份通过技术手段在智能瓶盖上真正实现了内部二维码、外部二维码、箱码、垛码的关联匹配，可以有效地预防窜货，溯源性强，为企业提供最有效的货源凭证。

报告期内，三井小刀、牛栏山、古井贡、泸州老窖、椰岛鹿龟、江小白、康保龙岩、金种子、北京二锅头、北京华都、伊力特、习酒、正通酒业、满清烧锅、北京梁大侠、北京与果果酒、许为禄养生酒等二维码项目层出不穷，标志着公司在二维码瓶盖方面已真正迈入新的篇章。

二维码智能防伪瓶盖开启了丽鹏股份传统制造业+互联网的新时代，助力传统制造业转型升级、供给侧改革。二维码智能瓶盖将改变传统酒行业的生产、经营、销售、仓储、物流、市场激励等等各个环节，并同时给消费者带来新的消费体验，为公司各生产厂带来新的革命和利润增长点。

(2) 积极拓展防伪瓶盖应用领域，转变营销思路，开拓非白酒市场饮领域。

国内白酒市场持续多年低迷，同时国内酒类消费者年轻化，葡萄酒、啤酒、预调酒等非白酒市场渐成新宠，公司顺应趋势，在非白酒市场积极开拓，现已进入啤酒、葡萄酒、高档矿泉水、保健酒、果汁、高档食用油、功能性饮品、保健品、药品、化妆品等领域，在平抑白酒市场波动性的同时进入更为广阔的快消品蓝海。

(3) 大力研发国际流行的防伪瓶盖新品种，引领防伪包装行业发展新方向。

利用公司强大的防伪瓶盖研发能力，大力开发28口、38口模塑盖。近年来，28口盖、38口盖在国际饮品市场上展露头角，“罐+盖”这一新的包装形式得到消费者的认可。2017年，公司利用强大的技术研发能力，大力开发28口盖、38口盖，报告期内，蓝带啤酒、百岁山、燕京啤酒、燕之初、欢乐家、北大荒、怡腾、五大连池、长白山天泉、武夷山、崂山矿泉水、汪氏蜜蜂园、广东太阳神、上普药业、广誉远、环翠楼红参、云中娇燕、梅卡庄园葡萄酒、福建品鉴食品等产品落地。

(4) 国际业务以“为客户提供一站式包装服务”为使命，争做全球知名全产业链服务商。

针对国内外白酒市场的变化，公司将国际业务划分公司自产产品销售和非公司自产产品销售两大模块，两条腿走路，不再单独依赖自产产品的销售。除销售防伪瓶盖、复合型防伪印刷铝板及机械模具之外，为酒类客户提供全产业链优质服务。

公司围绕着瓶盖生产过程所涉及的各项技术环节，进行了不断的改进与革新，研发多项实用设备及防伪瓶盖并申请专利。截至报告期，公司共拥有专利165项，其中发明专利31项，实用新型专利115项，外观设计专利19项。

报告期内，共生产防伪瓶盖约24.2亿只，完成营业收入46250.78万元，同比下降1.97%；共生产复合型防伪印刷铝板9871.58吨，完成营业收入8048.54万元，同比增长6.5%。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
铝防伪盖	181,060,120.13	147,084,852.26	18.76%	8.87%	16.73%	-5.48%
组合式防伪盖	281,447,644.94	255,700,082.06	9.15%	-7.88%	-4.07%	-3.61%
复合型防伪印刷铝板	80,485,361.57	74,087,204.91	7.95%	6.50%	3.08%	3.06%
园林绿化	1,238,636,295.77	1,050,751,833.74	15.17%	7.67%	15.28%	-5.60%

其他	76,188,066.39	61,603,108.42	19.14%	48.89%	70.19%	-10.12%
----	---------------	---------------	--------	--------	--------	---------

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 1、重要会计政策变更

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	持续经营净利润	92,509,330.66
与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	营业外收入、其他收益	5,633,340.29
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	营业外收入、资产处置收益	-156,235.56

##### 2、重要会计估计变更

公司报告期内主要会计估计未发生变更。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。



### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1) 新设子公司

2017年2月9日公司设立山东丽鹏生态建设有限公司，注册资本5000万元人民币，公司占100%股权比例，自设立日起将其纳入合并报表范围；2017年3月1日公司设立重庆翠荟生态旅游文化发展有限公司，注册资本10万元人民币，公司占100%股权比例，自设立日起将其纳入合并报表范围。

#### 2) 清算子公司

2017年12月19日子公司烟台聚融投资有限公司清算注销，烟台市莱山区市场监督管理局出具（烟莱）登记内销字[2017]第002774号准予注销登记通知书。

### (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	804.21%	至	1,407.02%
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	1,500	至	2,500
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	165.89		
业绩变动的原因说明	2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润较去年同期增长较大主要原因是园林业务项目实施进度好于去年同期。		

山东丽鹏股份有限公司

法定代表人：孙鲲鹏

2018 年 3 月 6 日