

证券代码：300041

证券简称：回天新材

公告编号：2018-12

## 湖北回天新材料股份有限公司 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
章锋	董事长	出差	王争业
章力	董事	出差	王争业
蔡学恩	独立董事	出差	谭力文

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 425,712,412 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	回天新材	股票代码	300041
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章宏建	廖明梅	
办公地址	湖北省襄阳市国家高新技术开发区航天路 7 号	湖北省襄阳市国家高新技术开发区航天路 7 号	
传真	(0710)3347316	(0710)3347316	
电话	(0710)3626888-8068	(0710)3626888-8070	
电子信箱	htjy2009@163.com	htjy2009@163.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (一) 主要业务范围、主要产品及用途、主要业绩驱动因素

#### 1、主要业务范围

公司是专业从事胶粘剂和新材料研发、生产销售的高新技术企业，目前主营业务产品涵盖高性能有机硅胶、聚氨酯胶、丙烯酸酯胶、厌氧胶、环氧树脂胶等工程胶粘剂及太阳能电池背膜，广泛应用在汽车制造及维修、电子电器、LED、轨道交通、新能源、工程机械、软包装、高端建筑等众多领域。此外，公司利用已有的汽车行业销售渠道兼营一部分非胶粘剂产品，主要为汽车制动液和其他汽车维修保养用化学品。

#### 2、主要产品及用途

类别	主要产品	主要用途及应用领域
高性能有机硅胶	单组份有机硅密封胶	主要用于家电，电子电器，太阳能，汽车、工程机械及轨道车辆的零部件，各类建筑施工中门窗接缝处、内外墙体间的密封、粘接。
	双组份缩合型有机硅胶	主要用于电子电器的密封、粘接，LED显示屏灌封、模具制造、电厂烟囱脱硫材料粘接，中空玻璃的密封，玻璃、石材、铝板幕墙和玻璃光顶和金属结构的结构粘结密封等。
	双组份加成型有机硅胶	主要用于电子电器的密封，HID灯、大功率LED照明、风能电机的涂覆与绝缘等。
聚氨酯胶	单组份聚氨酯胶	主要用于汽车风挡玻璃直接装配及维修，车身边板与骨架的弹性粘接密封及车箱内木地板与底盘副架的弹性粘接、也适用于车顶及车身焊缝的粘接密封，建筑行业的粘接密封。其中PUR热熔胶广泛应用在手持设备、家电、木材、纺织、汽车制造等领域。
	双组份聚氨酯胶	主要用于非金属复合材料的粘接，应用于车辆、船舶制造、高速铁路建设等行业，在电子元器件、电器的密封粘接上，工业、食品软包装膜的复合和水处理行业超滤丝的粘结固定上也有大批量的应用。
厌氧胶	螺纹锁固型	隔绝氧气后快速固化，形成不同强度的热固化性高分子聚合物，使螺纹锁固件耐冲击、耐振动、不渗漏，可替代弹簧垫、开口销等机械锁固和固持方式。
	平面密封型	用于汽车紧密结合部位的密封，替代垫片，进行小间隙部件的平面静密封。
	浸渗型	压铸件微孔的浸渗密封，用于发动机缸体及进排气歧管，汽车水泵壳体，空调压缩机壳体，粉末冶金件与压铸件等。
环氧树脂胶	修补剂	用于各种材质铸件的各类铸造缺陷的修复，修复后的部位颜色与基材基本一样，并具有很高的强度，可与基材一起进行各类机械加工。
	电子灌封环氧胶	汽车点火线圈、继电器等各类电子元器件的灌封。
	陶瓷片粘接剂	用陶瓷片进行耐磨、防腐工程时陶瓷与基材粘接的专用胶粘剂。
	环氧结构胶	各种材料的结构粘接，粘接强度高。
耐高温无机胶	C系列无机胶	耐高温场合（1000度以上）的粘接密封。
	氧化铜无机胶	各种工业刀具的嵌接粘接，具有耐高温性。
UV系胶	UV光固化胶	一种通过紫外线照射而快速固化的胶粘剂，主要用于电子元器件、LCD

		显示屏、医疗器械。
	高分子液体密封胶	弹性好，耐油、耐压、耐酸碱等介质，作为液态密封材料，可代替固体垫片，广泛用于五金电机、压缩泵、油泵、石油化工管道、变压器等产品的平面法兰、管螺纹连接件的密封。
	丙烯酸酯胶	具有固化快，使用方便，可油面粘接，粘接材料广泛，综合机械性能好等诸多优点，在电子电气、机械维修、工艺礼品、交通运输等行业得到大量应用。
	汽车制动液	对汽车制动系统的橡胶皮碗及金属部件起保护作用，有优异的防锈、防腐蚀作用。
	太阳能电池背膜	是太阳能电池的一个重要组件，用来抵御恶劣环境对组件造成伤害，确保组件使用寿命。

### 3、主要业绩驱动因素

公司主营业务收入主要来源于以高性能有机硅胶、聚氨酯胶、丙烯酸酯胶、厌氧胶等产品为代表的胶粘剂系列产品及太阳能电池背膜、汽车维修保养用化学品的销售收入。其中，公司生产的各类高性能工程胶粘剂均为各应用领域的中、高端产品，未来市场前景广阔，是公司目前主导产品，报告期内为公司贡献大部分的销售收入和业绩，2015-2017年胶粘剂占公司主营业务收入的比例分别为68.95%、69.22%、73.39%。

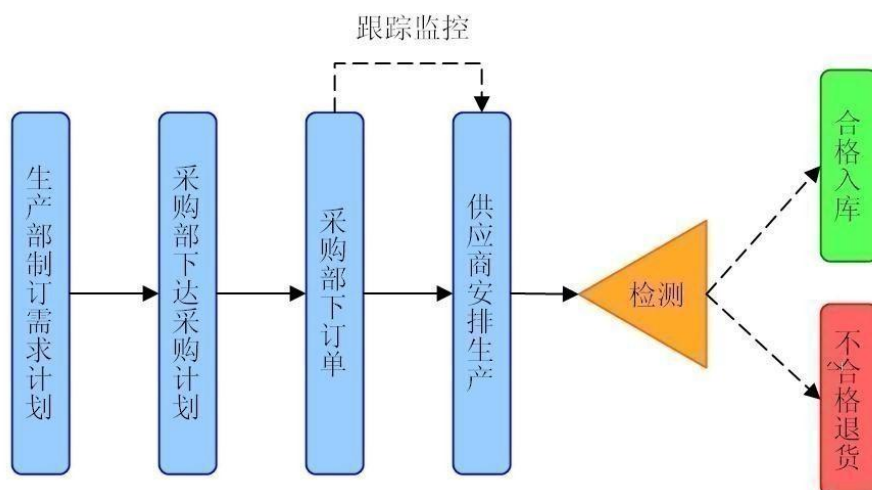
除工程胶粘剂产品外，公司利用已有的汽车行业销售渠道兼营一部分非胶粘剂产品，主要是汽车制动液和其他汽车维修保养用化学品，公司具有国家认可的机动车制动液产品生产资质，是国内少数拥有该资质的机动车制动液生产厂家，所生产的制动液除满足国家标准外，还同时满足汽车行业的标准。该部分业务2015-2017年占公司主营业务收入的比例分别为17.11%、10.88%和10.50%。

太阳能电池背膜是公司 2011 年研发的新型产品。公司的太阳能电池背膜业务由原来主要采用从外部采购 PET 膜、PVDF 膜等膜材料到绝大部分采用自产 PVDF 膜材料，实现了关键原材料进口替代，以自主研发的聚氨酯胶粘剂将膜材料按照特定的模式胶粘成具有高耐候性、防水性的太阳能电池背膜产品的方式生产。该产品投放市场以来反映良好，2015-2017 年占公司主营业务收入的比例分别为 13.33%、18.81%和 16.11%。

#### （二）主要经营模式

##### 1、采购模式

公司所需的原材料主要通过公司向国内外厂商及经销商采购，采购程序如下图：



公司供应部指定专人负责关注原材料价格波动，对某些预期价格上涨的原材料会采用预购的方式。

## 2、生产模式

公司工程胶粘剂产品全部由母公司及下属子公司自主组织生产；其他非胶类产品部分采取委托加工模式生产。

公司胶粘剂产品生产周期一般为3天至10天，主要由销售部门根据上月销售实现数、已接受的客户订单、经销商报送产品需求和客户需求持续跟踪进行销售计划的编制工作，并将制订的销售计划下达商务部，由其组织公司各部门进行生产，供应部进行相应原材料采购，生产部分派具体生产任务。另外，公司也根据市场预测、生产能力和库存状况保持一定的安全库存，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。

## 3、销售模式

由于公司产品终端客户众多、遍布全国各地，为保证产品的快速配送和货款的及时回收，公司主要采取一级经销商模式，销售网络基本覆盖全国所有地级以上城市和重要的县级城市。具体而言，公司销售系统下设汽化部、工业部等六大销售事业部，汽化部主要服务于商用车、乘用车维修保养后市场，主要采用一级经销商模式销售；工业部的客户涵盖汽车制造、电子电器LED、轨道交通、光伏、软包装、环保水处理、装配式建筑、机械设备等制造商，采用一级经销商和大客户直接销售相结合的模式，其中，对于近年来新业务领域、新产品所面对的重点大客户，主要由公司直接进行销售。公司与上述经销商的关系均为买卖关系。

在经销商的设立和管理方面，公司在省会、地级城市和重要的县级城市设立同级别经销商，同时在各地建立流动办事处，招聘当地业务员协助经销商开发和维护市场，形成平面型营销模式。该模式能够使得公司可以直接对各地经销商进行管理，及时的获取各地市场的销售反馈，有助于公司的销售、研发计划和策略调整及效率提高以适用市场竞争的需求。此外，公司针对胶粘剂行业细分产品种类较多、下游市场特点各异的情况，从管理团队上对各个胶种配备专门的研发团队和营销团队，进一步强化研发、销售和市场的专业化对应关系，提高公司整体的科研产品化和产品市场化的效率。

### （三）报告期内公司所处行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

公司所处行业为化工行业中的胶粘剂行业，是国家产业政策重点支持行业，主要生产工程胶粘剂，2017年胶粘剂营业收入占比73.39%，按照证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司属于化学原料和化学制品制造业，行业编码C26。

#### 1、胶粘剂行业所处发展阶段

伴随着我国工业产值和工业产品需求的快速增长，以及全球胶粘剂企业的生产与消费中心逐渐向我国转移，我国胶粘剂行业的生产规模迅速扩大，产品产销量保持高速增长，国内企业研发和技术创新实力持续增强，胶粘剂与密封剂产品的应用领域不断扩展，已广泛应用于电子电器、建筑建材、汽车与交通运输、机械制造、新能源、医疗卫生、航空航天、轻工和日常生活等众多领域，成为这些领域生产过程中简化工艺、节约能源、降低成本、提高经济效益的重要材料。中国已跨入世界胶粘剂与密封剂生产和消费大国。2016年我国胶粘剂产量达到733.9万吨，销售额达到897.1亿元。根据中国胶粘剂和胶粘带工业协会发布的《中国胶粘带和胶粘剂市场报告及“十三五”发展规划》显示，“十三五”期间，我国胶粘剂发展目标是产量年均增长率为7.8%，销售额年均增长率为8.3%，2020年末我国胶粘剂产量达1,033.7万吨，销售额达1,328亿元。

近年来，随着国家产业政策的大力支持，在宏观经济高速发展的背景下，我国工程胶粘剂行业得到较快发展。国内产品质量明显提升，逐步替代进口产品；产业结构逐渐优化，产品附加值显著提高，具体呈现出以下特点：

##### （1）提升产品性能，实现替代进口

在全球化背景下，胶粘剂行业的竞争与技术交流促进国内企业不断加大研发投入，提升生产技术水平，胶粘剂产品性能也在持续提升，国内企业竞争力显著增强。在部分中高端产品细分市场上，国内产品已经取得长足的进步，产品指标已接近或达到国际同类产品水平。原先主要依赖国外品牌，现今国产胶粘剂正以其显著的性价比优势在各个应用领域逐步替代进口产品。国内经济的持续增长、胶粘剂产品全球化产业转移，以及国内企业技术进步带来的进口替代，都给国内企业带来了良好的发展机遇，市场需求有持续增长的空间。

##### （2）新兴市场发展带来胶粘剂应用领域扩宽

随着新兴行业的发展以及胶粘剂产品改性技术的提高，胶粘剂的新型应用领域越来越广泛。一方面，水基型、热熔型、无溶剂型、紫外光固化型、高固含量型及生物降解型等环境友好型胶粘剂，是我国未来鼓励、重点投资的方向；另一方面，高铁、城市轨道交通、汽车轻量化及后市场维修、工业装配自动化、装配式住宅产业化、智能终端设备、航空航天、手持设备及显示器、绿色包装材料、医用压敏胶粘带制品等战略性新兴产业对胶粘剂产品的需求强劲增长。

##### （3）产品的环保要求不断提高

随着我国环保意识的日益提高以及环保法规的日趋完善，对胶粘剂、及粘接过程的效率和环境污染防控也提出了越来越高的要求，高性能“绿色”环保胶粘剂的市场关注度越来越高。无溶剂、高固含量、水性、光固化、低温固化、热熔型等环保节能型产品将成为主流，胶粘剂生产和需求呈现多元化趋势。

#### (4) 行业集中度和技术水平不断提高

我国胶粘剂市场一直以来以中小企业为主，市场集中度不高。近年来，用户对胶粘剂产品质量、性能和环保节能要求的日益提高，市场竞争日趋激烈，低端胶粘剂产品利润趋薄，加上原材料价格上涨、劳动力成本提升，极大地压缩了中小企业的利润空间，一些技术水平落后、缺乏自主创新能力、高污染、高能耗的小型生产企业相继被淘汰。而国内龙头企业持续不断加大研发投入，借助资本市场融资发展，本土企业的生产质量、研发实力可以和外资企业相媲美。国内企业凭借本土化服务和技术提升实现进口替代是未来趋势。目前已具备较强研发实力和产能规模的国内上市企业在进口替代过程中将成为受益方，打开成长天花板。行业整体呈现规模化、集约化发展趋势，行业集中度和技术水平不断提高。

#### 2、行业周期性特点

工程胶粘剂行业由于应用领域广泛，涉及众多下游行业且分布于全国各地，并无明显的区域性特征，并且由于产品多应用于工业领域，周期性或季节性特征亦不明显。

#### 3、公司所处的行业地位

公司是国内工程胶粘剂行业的龙头企业，是一家由专业从事胶粘剂研究开发的科研院所改制而成的高端工程胶粘剂生产企业，专注于胶粘剂等新材料的研发、生产逾40年，研发力量不断增强、生产规模逐步扩大，是国家认定的“高新技术企业”，被评为中国胶粘剂与胶粘带行业“典范企业”，公司技术中心为行业内少有的“国家企业技术中心”，公司在新产品开发、产品质量、技术服务等方面均处于国内行业领先水平，是中国汽车制造及维修、轨道交通、电子电器、新能源、高端建筑、软包装等领域工程胶粘剂和新材料最大供应商之一。公司拥有的“回天”系列胶粘剂品牌在2007年被认定为“中国驰名商标”，在工程胶粘剂市场享有卓越的声誉，公司曾被评为“中国胶粘剂市场产品质量用户满意第一品牌”。公司多年在A股胶粘剂行业上市公司中营业收入、净利润均排名前列。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,515,257,952.62	1,131,596,088.96	33.90%	975,212,456.64
归属于上市公司股东的净利润	110,369,099.17	97,039,225.71	13.74%	83,852,088.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,173,093.94	82,841,834.54	12.47%	58,344,002.34
经营活动产生的现金流量净额	72,245,694.49	107,527,270.07	-32.81%	-31,388,317.19
基本每股收益（元/股）	0.2671	0.2421	10.33%	0.2092
稀释每股收益（元/股）	0.2671	0.2421	10.33%	0.2092
加权平均净资产收益率	6.43%	6.30%	0.13%	7.07%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,243,664,803.65	1,826,220,983.43	22.86%	1,770,968,686.71

归属于上市公司股东的净资产	1,875,869,669.41	1,576,068,984.72	19.02%	1,509,088,587.51
---------------	------------------	------------------	--------	------------------

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	353,840,475.41	369,585,197.53	383,183,578.15	408,648,701.53
归属于上市公司股东的净利润	46,224,328.97	26,315,167.17	17,990,604.70	19,838,998.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,232,972.15	20,948,420.52	14,485,570.70	15,506,130.57
经营活动产生的现金流量净额	28,541,185.12	23,373,949.08	43,736,428.88	-23,405,868.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

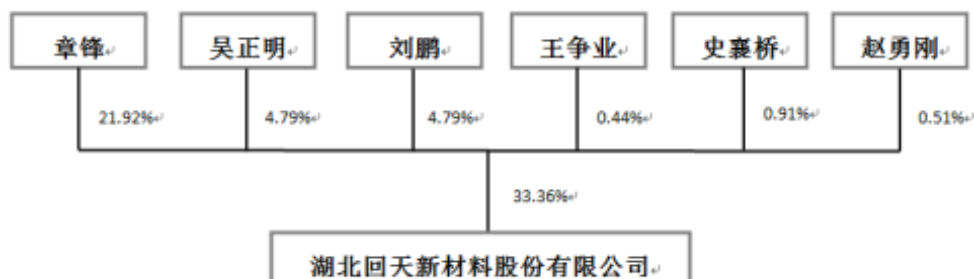
单位：股

报告期末普通股股东总数	22,451	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,389	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
章锋	境内自然人	21.92%	93,313,540	74,554,716	质押	77,974,485	
湖北回天新材料股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	5.86%	24,928,032	24,928,032			
吴正明	境内自然人	4.79%	20,385,424	15,289,068	质押	16,423,593	
刘鹏	境内自然人	4.79%	20,385,284	15,288,963	质押	18,907,444	
长江证券—兴业银行—长江证券超越理财宝 9 号集合资产管理计划	其他	4.68%	19,937,270	19,937,270			
财通基金—兴业银行—岳淑秋	其他	1.43%	6,084,638	6,084,638			
长江证券股份有限公司	境内非国有法人	1.37%	5,579,807	0			
史襄桥	境内自然人	0.91%	3,864,536	2,898,402	质押	3,689,596	
孔祥再	境内自然人	0.88%	3,765,000	0			
曲水汇鑫茂通高新技术合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.83%	3,535,342	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		章锋、吴正明、刘鹏、史襄桥等 6 人于 2014 年 8 月 4 日共同签署了《一致行动协议》，协议有效期限为 36 个月，并于 2017 年 8 月 3 日续签了《一致行动协议》，前述 6 人仍为一致行动人。公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系****5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

**三、经营情况讨论与分析****1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司面对复杂多变的市场形势，制定并落实多项改革、创新措施，积极完善业务和市场布局，继续有效推进大客户战略和重点项目、重点产品突破，加大研发投入和技术创新，提升产能和产品质量，优势行业得以进一步巩固，新行业、新产品市场份额不断扩大，产品结构、客户结构持续优化，高附加值产品销售比重提升，经营业绩保持稳健增长。同时，在化工原材料价格大幅上涨的不利形势下，公司强化成本控制，加强供应链管理，改进产品配方及工艺，挖潜降耗，销售费用、管理费用得到有效管控，降本提效达到预期目标。公司整体呈现健康快速发展的态势。

2017年，公司实现营业收入151,525.80万元，同比增长33.90%；实现营业利润13,110.83万元，同比增长35.28%；归属于上市公司股东的净利润11,036.91万元，同比增长13.74%。

**(一) 市场营销与开发**

报告期内，公司胶粘剂产品在汽车整车制造及维修、轨道交通、工业设备、电子电器LED、新能源、软包装等业务领域销售增长较快，尤其是汽车整车制造及维修、轨道交通和电子电器LED用胶等毛利额提升明显；光伏电站业务本期取得较大增量。公司优化业务和市场布局，加速拓展东南亚市场，外贸业绩高速增长；抓住雄安新区发展的历史性机遇，积极拓展新市场新客户，高端建筑用胶已达成多个战略合作项目；根据市场形势变化及相关业务发展的阶段特征，及时调整汽车后市场等部分缺乏竞争力的业务，以充分整合资源、聚焦优势主业，提高公司整体盈利能力。顺应上游原材料价格持续上涨的趋势，合理调整公



司主要产品销售价格，有效减轻公司成本压力。

2017年，公司各类胶粘剂产品销售收入较上年同期增长39.60%，非胶类产品销售收入较上年同期增长19.84%，公司产品的品牌影响和市场综合竞争力进一步提高。具体表现为：

#### 1、分行业看：

(1) 汽车制造领域，公司胶粘剂产品在汽车整车和零部件行业销售收入和毛利额大幅增长，替代进口加速；客车行业，已成为国内前十大客车厂主要供应商，乘用车行业，国产品牌加速推进，稳定供货，合资品牌逐步导入；宇通、中通、欧辉、金龙客车和日产、神龙、海马、众泰乘用车等客户供货份额进一步提升，比亚迪客车、东风乘用车、长安、广本等客户开发进展顺利，为后续持续贡献增量奠定基础。

(2) 轨道交通用胶，公司有效整合资源，成立湖北南北车新材料有限公司，专门从事轨道交通用胶等相关产品生产及销售业务，轨道交通用胶项目步入发展快车道；公司已在中车集团六大主机厂中取得五家主机厂的合格供应商资质，多款主推产品陆续完成技术交流、现场测试、产品定型等工作，初步形成轨道交通系列产品线和系统解决方案，其中二家主机厂已完成主推产品的第三方认证、装车路试等流程，四家主机厂实现批量供货，不断替代进口；轨道交通整车用胶、车辆配套零部件用胶总体销售收入同比翻番。

(3) 电子电器LED用胶，各应用细分行业均连续三年保持高增长，其中电源、照明、家电、汽车电子、新能源汽车电池用胶等细分行业销售收入同比增长超过50%；直供大客户占比持续提高，客户结构进一步优化；大单品初具规模和影响力，UV胶、导热硅脂、丙烯酸酯胶等价值产品快速增长。

(4) 新能源领域，销售收入继续保持较快增长，毛利额稳定增长，重点客户、重点产品销售额持续增加，公司自产氟膜占比显著提高，关键原材料大幅替代进口，公司光伏硅胶稳居国内光伏行业首位，下半年太阳能电池背膜供不应求，跻身行业前列。加快布局东南亚光伏市场，为持续提升效益作好储备。

(5) 汽车维修领域，销售网络结构和产品结构持续优化调整，轿车市场销售占比增加，聚焦重点客户，前十家经销商销售收入和贡献毛利额稳定增长，胶粘剂和汽车化学养护品均实现稳定增长。

(6) 软包装胶，积极调整市场营销策略，大客户数量递增，高附加值产品销售占比提升，销售额快速增长，全年销售收入过亿元，并积极拓展海外市场。

(7) 高端建筑用胶，在幕墙玻璃深加工行业的销售量和品牌知名度进一步提高；重点项目精耕细作，持续供货雄安新机场等诸多地标项目，与国内众多大型房地产公司开展深度合作；装配式建筑MS胶已应用在多项装配式建筑工程案例，获得市场广泛认同，仍有较大增长空间。

(8) 其他细分行业用胶，成功中标芜湖长江二桥桥梁用胶，与港珠澳大桥桥梁建设单位达成战略合作，共同开发桥梁铺设、养护用胶；驾驶室、电梯、标准件、复合材料等行业龙头客户成功开发，为后续细分行业业务批量增长奠定基础。

2、分产品类别看，有机硅胶、聚氨酯胶为公司胶粘剂核心产品，营业收入持续增长，分别同比增长44.48%、37.82%；厌氧胶、丙烯酸酯胶等其他胶类销售收入也实现快速增长，同比增长16.78%。太阳能电池背膜营业收入同比增长14.57%。

#### (二) 产品研发和技术创新

报告期内，公司继续加强研发投入和新产品开发，研发费用为6,740.47万元，新产品研发项目73项，

其中小试阶段15项、客户验证阶段20项、中试阶段19项、量产阶段16项、研发完成后稳定生产销售3项；通过研发优化调整产品配方，有效降低制造成本；并持续引进优秀科研人才，加强研发团队和应用研究平台建设，与湖南大学等多所重点高校开展产学研合作、交流活动，与跨国公司同行及行业协会进行广泛交流，强化科研流程培训和研发能力提升，为公司产品结构持续优化、产品技术和服务水平稳步提升奠定了基础。

1、聚氨酯胶：环保聚氨酯项目获得湖北省重大研究开发专项批准；聚氨酯整车结构胶、密封胶、底涂剂进一步实现性能、环保升级、结构轻量化；环保耐候性单组分聚氨酯密封胶产品耐候性等指标远超国际标准，成功替代进口产品，实现量产、重点客户使用；软包装胶，完成无溶剂产品改性与开发，无溶剂纸塑热熔胶已通过客户测试并稳定供货。

2、PUR热熔胶：新品已规模推广，在家电、木材行业多家客户连续使用，配方不断完善，手持终端应用产品销售额逐步提升。

3、有机硅胶：装配式建筑MS胶经多家客户批量使用后反馈良好，装配式建筑专用底涂剂具备量产条件；新能源电池导热灌封胶、光伏硅胶新品已批量供货，性能持续优化。

4、丙烯酸酯胶、UV胶、厌氧胶：在手持终端、LCD显示模组、新能源电池等产品应用上技术逐步成熟，质量进一步提升。

5、公司太阳能电池背膜荣获 TUV 莱茵颁发的“质胜中国”优胜奖；氟膜造粒生产线实现连续稳定生产，掌握氟膜制造最核心的关键技术，使公司成为国内极少数拥有造粒、成膜、复合完整背板产业链技术的企业；氟膜厚度进一步减薄；利用高耐候聚烯烃膜（H膜）生产的KPH光伏背板通过行业最严苛的紫外加湿测试、并能提升光伏组件效率、延长其使用寿命。

2017年公司及子公司取得发明专利授权11项、申请受理发明专利15项，取得实用新型专利4项。截至2017年12月31日，公司及子公司拥有149项授权专利权，其中发明专利49项、实用新型专利86项、外观设计专利14项，申请受理发明专利83项。公司在重要期刊、第二十届中国胶粘剂和胶粘带行业年会等专业会议上发表6篇专业技术论文，主导《太阳能光伏背板覆膜胶》国家标准、《厌氧胶粘剂》和《有机硅平面密封胶》化工行业标准的起草，受邀参加《装配式建筑密封胶应用技术规程》、《紧固件 带粘合层钢制螺钉、螺栓和螺柱技术规范》国家标准以及《预涂厌氧胶》国际标准的起草。

本年度，公司荣膺“中国胶粘剂和胶粘带行业典范企业”称号，当选为中国胶粘剂工业协会工程用胶专业委员会副主任委员单位、中国光伏行业协会会员单位，子公司广州回天被认定为“广东省企业技术中心”。

### （三）产能与质量提升

公司聚氨酯双螺杆产线完成国内首家聚氨酯螺杆线的安装验证，已正式批量生产，产品质量提升；PUR热熔胶产线的设备安装投产，具备批量生产能力；通过设备改造、进一步提升自动化程度和环境管控标准，使光伏硅胶扩产，太阳能电池背膜复合线、吹膜生产线提速、工艺优化，硅胶双螺杆自动生产线达到连续稳定生产，聚氨酯胶生产车间的设备、环境升级。

同时，根据市场形势变化和销售规模扩大的需求，公司投资设立子公司宣城回天，计划分二期新建年产2万吨高新能聚氨酯胶粘剂及年产1万吨车辆用新材料项目，正按计划积极推进；在常州回天新建二条太

阳能电池背膜生产线，在上海回天、广州回天新建有机硅胶生产线，新增产线已经启动建设。上述新增产线建成后，公司聚氨酯胶产能将提升70%，太阳能电池背膜产能将提升50%，光伏硅胶产能将翻番，电子电器LED用胶产能将提升50%。

本年度，公司主要产品的生产效率和产能有效提升，产量明显增长，保证了销售增长的供货需求，同时发挥规模效应降低单位生产成本。通过优化产品的配方、工艺和生产过程，有效推行精益化生产管理，强化计划和组织实施力度，使公司生产管理水平和产品质量进一步提高。

#### （四）内部控制与管理

为了降低上游化工原材料价格上涨带来的成本压力，除了调整产品结构和产品价格外，公司还采取了一系列措施，有效降低成本和费用。

1、公司合理把握原材料价格波动节点，对部分原材料进行战略储备；增强与供应商战略合作，强化竞争，优化供应商结构；实行重点原材料集中统筹采购和个性原材料地方采购相结合，发挥规模采购的价格优势；并通过原材料替代、工艺改进、包装形式、物流优化等降低采购成本，提高原材料质量，确保及时供应。

2、毛利率控制作为公司重点专项工作得到有效落实，研发、生产、商务等多部门联动，创新挖潜，节能降耗，降低成本。

3、深入推行精细化管理，在人力资源、商务、生产过程管理、工作流、远程会议等方面进一步提高信息化管理水平，提高资源利用率，加强研发、生产、销售系统及职能管理部门的内外部培训，提升运营效率和团队素质，降低运营管理成本；实施全面预算，费用得到有效管控；严格控制应收账款风险，加强债权监控和清收力度，公司经营质量持续稳定提升。

此外，公司实施完成2016年启动的第一期员工持股计划，非公开发行新增股份于2017年7月7日上市，进一步完善公司长效激励机制，有助于保持核心团队的稳定性和积极性；加强作风建设和绩效考核，丰富激励措施，完善人才队伍培养机制和职业晋升通道，突出专业技能的重要性，为人才成长提供更加公平合理的竞争环境。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有机硅胶	764,077,871.33	209,469,090.67	27.41%	44.48%	14.51%	-7.18%
聚氨酯胶	211,408,954.37	57,582,885.64	27.24%	37.82%	1.86%	-9.61%
非胶类产品	396,477,182.46	74,972,034.17	18.91%	19.84%	-13.36%	-7.25%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

本报告期归属于母公司所有者的净利润为11,036.91万元，相比上年同期增长13.74%，其中：营业收入151,525.80万元，相比上年同期增长33.90%，主要系本期销售规模扩大，销售增长所致；营业成本相比上年同期增长46.67%，主要系原材料价格上涨所致；公司强化成本控制，加强供应链管理，本期销售费用、管理费用管控效果明显，两项费用相比上年同期增长7.65%，低于收入增长幅度，有效降低了成本压力。具体详见本报告“三、经营情况讨论与分析/1、报告期经营情况简介”。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**重要会计政策变更：**

2017年度，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，分别自2017年5月28日、2017年6月12日起施行，并发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，适用于2017年度及以后期间的财务报表。根据上述三项规定，公司对2017年度财务报告相关会计科目名称和金额进行了调整。

公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	列示持续经营净利润本年金额110,852,422.75元。
(2) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	其他收益：31,349,665.51元。
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收支”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	资产处置收益-787,312.08元。

本次会计政策变更是公司根据财政部相关文件要求进行的变更，符合相关法律法规和《公司章程》的规定，不会对公司的财务报表产生重大影响。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

与上期相比，本期新增子公司四家，分别为湖北南北车新材料有限公司、湖北回天新材料（宜城）有限公司、湖北回天电力有限公司和回天荣盛（香港）有限公司；本期清算注销子公司三家，分别为义乌德福汽车维修服务有限公司、襄阳豪曼汽车用品有限公司和湖州天晖太阳能电力有限公司。本期合并范围内的子公司共十三家，具体明细见“第十一节 财务报告 / 九、在其他主体中的权益”。