

证券代码：002236

证券简称：大华股份

公告编号：2018-016

浙江大华技术股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,898,756,130 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	大华股份	股票代码	002236
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴坚	楼琼宇	
办公地址	浙江省杭州市滨江区滨安路 1199 号	浙江省杭州市滨江区滨安路 1199 号	
电话	0571-28939522	0571-28939522	
电子信箱	zqsw@dahuotech.com	zqsw@dahuotech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务与产品

1、主要业务

公司是全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商。2017年，公司以技术创新为核心，基于“云生态、智未来”战略，发布了“全智能、全计算、全感知、全生态”的人工智能战略，为城市、行业和消费市场提供面向实战的、全系列的人工智能产品和解决方案。

公司以客户需求为导向，以客户成功为目标，在不断洞察和理解客户业务的基础上，持续丰富合作生态，为城市运营、企业管理、消费者生活创造价值。基于公司在技术创新、行业经验、客户布局等方面的领先优势，打造以智慧物联信息服务为核心的视频生态系统，成就合作伙伴和客户，让社会更安全，让生活更智能。

2、解决方案与产品

公司为客户提供以视频为核心的智慧物联解决方案和运营服务，基于对市场和客户需求的深入理解，针对不同的行业特性和应用场景，推出了细分行业解决方案和系列化的核心产品。

公司解决方案和产品基于云架构，并全面融入了“全智能、全计算、全感知、全生态”的人工智能战略：围绕客户业务场景，形成端到端智能解决方案，帮助客户实现商业成功；以客户业务为导向，采用全网融合计算框架，根据客户业务场景弹性配置计算资源，在边缘侧进行数据实时性计算，在云端实现大数据计算，解决客户业务问题；基于全时段、全环境的数据采集需求，接入多维物联传感器，从而提供丰富的物联感知基础数据，支撑行业的智慧化应用；在产业链上下游开展生态合作，完善公司综合解决方案，成就合作伙伴和客户。

(1) 解决方案

公司坚持以市场洞察为基础，深入了解客户诉求，为客户创造价值。公司的行业解决方案基于对客户业务的理解，在“采、传、存、显、控”等视频基础应用之上，融入“全智能”、“全计算”、“全感知”的技术，建立视频物联的业务体系，从单纯视频应用向“全应用”转变，全面打造“全生态”建设。

公司的解决方案已广泛地应用于智慧城市、公共交通、智慧楼宇、金融、能源、工业生产、文教卫、通信等领域，包含一百多个子行业，同时也应用于小微企业和个人消费者。公司面向城市级用户、行业用户提供满足其个性化需求，且技术领先、系统复杂的中、高端解决方案，并通过对高端市场的了解促进前沿技术的研发。同时，公司面向民用消费者提供高质量的产品和解决方案，以开拓消费市场，提高规模效益。

A. 城市级业务解决方案

公司围绕视频物联战略深耕城市级业务市场，以视频大数据与人工智能为双轮驱动，聚焦“保平安、易出行、惠民生”等核心场景，联合全产业链生态圈合作伙伴，提供智慧城市、平安城市为核心的建设和运营服务，助推城市智慧化转型，推动城市可持续性发展。

基于以视频为核心的智慧城市整体解决方案能力和研发技术能力，公司持续投入和培育技术创新能力，提升综合竞争力，结合人工智能技术推动城市节点“全感知”和业务处理“全智能”，结合大数据技术推动城市态势分析和决策辅助，结合云计算技术推动资源统筹和信息共享。

公司城市级业务依托智慧物联核心架构，已推出智慧城市整体解决方案和智慧警务、智慧交通、社会综治等多个行业集成方案，参与多项国家研究课题和智慧城市国家标准制定，获得12项智慧城市类奖项，建立超过100家合作伙伴的生态圈。

B. 行业级业务解决方案

1) 智慧警务解决方案

智慧警务解决方案通过科学布建人像、车辆、MAC、人证、RFID、智能门锁等全息感知网络，实现城市亮“眼”；充分使用图像智能、数据运算手段，武装分局、各警种和派出所三级公安“大脑”赋能一线，实现数据壮“脑”；综合运用警务仪表盘、情报分析工具集与合成作战平台，以精细化、精准化警务使能一线，实现情报强“手”。相关样板工程已在全国相继落地，使当地形成“眼”、“脑”、“手”协调合一的在线化智慧警务体系，帮助当地公安将工作重心从事后打击向事前预测、预警、预防转移，让公安工作生态再造重构；用科技换警力，让全局警务工作高效运转，最终实现全警KPI提升，破案率上升，警情案件下降的“两升一降”目标。

同时，基于不同场景需求，公司推出四大类子方案：

①视频数字化子方案主要依托人脸识别、车脸识别、视频结构化等人工智能技术，将视频价值进行二次提升，释放客户的眼睛，从看视频变为搜视频，帮助公安快速查找目标对象的轨迹与落脚点，实现公安案件快侦快破。

②大数据预测预警预防子方案，通过人属性、人关系、人轨迹、人行为、数字化视频五块数据进行大数据情报挖掘，分析人的指数、推测人的意图、倒查人的轨迹，帮助公安实现从被动防控到主动预防的业务重心转变。

③城市基础立体化管控子方案，依托城市立体防控的全息感知体系，将城市分级分层，根据不同安全级别进行不同程度的感知网部署方式，做到应采尽采，通过“人不漏脸、车不漏痕、物不漏控”方式，帮助公安实现对整个城市目标无缝式、地毯式管控。

④扁平化指挥调度子方案，依托融合通信、指挥调度等手段，实现重点区域快速到达、突发事件统一调度、重要活动全程掌控，帮助公安掌握全时、全域、全局事态，应急处突。

大华智慧警务解决方案，通过推进“警种、业务、数据”合成，辅助领导决策，服务短平快实战警务，帮助基层减负，加快实现“更快、更强、更安全”的智慧警务建设目标。推动案件快侦快破、事件快查快处、风险提前预知；建设公安数据大脑，用科技使能一线，赋能一线；实现信息安全、执法安全、民生安全。

2) 雪亮工程解决方案

雪亮工程解决方案以“全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控”为总目标，整合社会面及全行业视频资源，推动公共安全视频监控系统联网，并利用视频云、大数据、物联网、人工智能等新技术将视频共享应用不断深化，充分发挥群众利用视频监控系统在社会治安综合治理中的作用，不断探索社会治理、公共安全、民生服务等更多创新应用。

公司建设公共安全视频图像信息共享云平台，负责全城公共安全视频整合和联网应用，通过视频云平台实现设备接入、平台接入、视频云存储、云解码/转码、集群流媒体转发等服务，统一视频云分布式架构，支撑百万路视频联网应用；通过视频云解析，实现基于GPU+CPU混合架构，构筑高效、标准、弹性的视频智能分析解析中心，对涉及综治业务、公安治安、公共安全重点场所、城市管理应用的视频进行实时和录像智能解析，提取视频场景行为事件、人脸和人体特征、车辆特征、完成对视频的深加工。

根据不同业务场景加载视频基础应用，实现公共安全视频图像信息共享云平台提供点播、地图、录像、轮询等基础视频业务，提供对公安、综治、以及其他行业平台的视频共享服务支撑，提供城市级视频应急指挥应用，提供视频互联网发布、信息发布和视频惠民应用。

3) 智慧交管解决方案

公司将视频人工智能技术应用在立体感知、道路感知、车辆感知和停车感知等场景中，依托公司新一代“慧”系列智能交通相机，采用大华公路人车大数据管控系统，结合国际领先的机器识别与深度学习技术，实现对车辆数据和驾驶人员信息的深度挖掘，通过海量卡口数据积累与警务数据的实时碰撞比对，对涉牌车辆、高危驾驶行为、逾期未年检、多次违法未处理等车辆的精确预警，实现重点交通违法行为定向管控，合理布警，精确打击。改变传统以人防为主的警务模式，有效打击各类重点交通违法行为，构建文明安全的行车秩序。实现立体感知，点线面结合掌控全局；精细感知，让违法行为无处遁形；深度感知，把脉城市的每个角落。

4) 智慧物联（视频融合RFID技术）解决方案

智慧物联（视频融合RFID技术）解决方案，在视频基础之上融合了RFID技术，通过打造城市级“全感知”警用物联网，实时感知、识别和采集人车物信息，辅助公安机关优先解决部分城市安全防控难题。通过“全计算”手段，结合云计算、云存储技术，对实时采集的海量数据进行大数据分析计算，实现对超速、逆行和闯红灯等非机动车违章行为实时预警。

在城市非机动车防盗与管控领域通过为非机动车安装RFID智能防盗芯片，辅助公安解决非机动车案“多发、破案难、追赃难、返还难”的“一多三难”问题，大幅提升非机动车盗窃案破案率，同时帮助民众快速找回被盗车辆，及时获得保险理赔，减少财产损失。在公安重点关注“人、车、物”管控领域可通过给重点关注对象佩戴或安装RFID智能防盗芯片，辅助公安解决动态难掌握、轨迹难还原的问题。在民生关怀领域通过为老人、小孩佩戴RFID智能手环，可实时掌握老人、小孩的行动轨迹，防止老人、小孩走失。

公司提供端到端的技术实现方案和完善的商业运营方案，建设周期短，支持视频联动、超速逆行分析、大数据技战法，支持云架构部署，百万级RFID标签接入管理。

5) 智慧楼宇解决方案

公司推出智慧楼宇解决方案，为企业园区、地产、社区、物业等场景提供面向业务的全系列智能产品和解决方案。依托公司人脸识别门口机、人脸识别通行闸机、周界入侵报警摄像机、行为分析摄像机、出入口车牌识别一体机等边缘计算产品，将人脸识别、车辆大数据和人的行为识别等人工智能技术，应用于核心业务场景中，满足楼宇行业客户多场景下的业务需求。针对目前企业园区众多安防子系统的现状，以及对应的“人、车、物”和数据管理业务需求，结合“人工智能+智能、机器视觉、互联网+”的理念，推出“互联、物联、智联”的智慧园区可视化综合管理解决方案。整合视频监控、门禁管理、车辆管理、环境监测等多个安防子系统，“连岛成路”，打破过去系统建设过程中“系统孤岛”、“信息孤岛和业务孤岛”，推进信息化与工业化深度融合。实现自助式人证合一访客系统通过公众号无纸化预约、自助化登记、人证智能化比对和流程化闭环管控，解决传统访客系统人工登记慢、人工辨识不准确、资料查询不便等弊端。基于深度学习算法的人脸门禁系统，通过抓拍人脸照片与前端人脸白名单库比对核实验证身份，实现无感知开门功能和重点人员稽查布控；基于车牌识别、车脸特征识别等深度学习技术，实现园区内部车辆、外部预约车辆不停车进出。在保障园区安全的同时，极大地提升了进出效率及停车体验。

公司智慧社区解决方案，专为社区安防管理设计，包含可视对讲、视频监控、门禁控制、停车场、巡更、梯控、访客、以及智能家居等系统。多系统的深度融合在满足传统的小区弱电安防建设中的所有相关功能的前提下，进一步实现各系统之间的信息共享与协同以及智能化应用，提升业主的体验，使物业运维管理更加便捷。

公司致力于社区边缘感知产品的拉通与整合，通过为用户提供更高效、精准的数据运算服务，为社区管理提供更有价值的结构化数据，拉通上下游的业务合作伙伴，为社区打造先进实用的物联网业务生态。

6) 智慧零售解决方案

在传统安防监控的基础上，以视频为依托，将智能技术、大数据、云存储等先进技术融合，应用到零售更为细分的业务场景中，推出包含安全防损、店铺管理、精准营销联动的整体解决方案。

每家店面的各个子系统独立运作、统一管理、共享数据、彼此联动，可以实现不同系统间最大限度的信息共享。在管理层，以视频技术帮助管理趋于自动化、规范化；实现远程巡店、店铺考评，帮助零售企业规范化管理覆盖全国地区的多个网点。在感知层，以智能化的前端部署，实现采集、比对一体化，通过对进入指定场景下的人群，进行第一时间的人脸抓拍、识别、人脸特征提取、人群行为分析，实现对偷盗事件的事前防止；前端智能化客流采集，利用双镜头排除更多干扰，精准检测商业区域内的人员数量，对客流情况进行及时有效的统计；帮助商家了解购物区域内客流动线，对工作人员、商品摆放等及时调整；基于人脸特征的提取，分析消费人群的年龄层次、男女比例分布，精准定位消费群体。这些数据服务于零售企业，使其可定制针对性的营销策略，通过不同门店之间的数据对比，及时发现问题进而改善，帮助零售企业实现基于视频的数字化转型。

C. 消费级业务解决方案

公司成立消费者业务品牌“乐橙”，开发和推广民用消费者业务。以乐橙云为核心，推出以智能硬件、视频智能技术、视频云“三位一体”的云开放平台，为家庭、商铺、小微企业以及第三方视频应用开发者，提供以“安全应用”为核心的系列民用场景解决方案。

2017年，乐橙规划了多款结合人脸识别应用的家庭和商铺用摄像机及智能猫眼、智能锁等产品，让更多家庭和用户享受到人工智能智能技术的发展成果，提高生活品质。围绕家庭和小商铺等应用场景，综合国内和海外的场景需求，聚焦主要产品，精准定位，基于人工智能技术的最新发展打造满足消费者需求的解决方案。

(2) 核心产品和技术

公司在满足视频监控各环节需求的基础上，在“全智能、全计算、全感知、全生态”方面完成核心产品布局。以环境、场景、内容为感知层面，结合边缘计算，融合边缘节点业务实现前端感知设备智能产品，充分发挥前端智能的敏捷响应能力。通过贯穿数据链路，深挖业务应用，结合云计算，依托智能算法、时空数据碰撞的融合，实现中心智能的大数据分析和挖掘能力。

公司进一步完善智能产品系列,在前端、后端、中心业务单元完成智能产品布局,同时借助云和大数据,充分发挥智能产品市场竞争力,智能产品的应用助力各行业的客户价值提升与业务模式创新。全新产品理念覆盖各类视频监控产品,包括以HDCVI(同轴高清摄像机)和IPC(网络摄像机)为首的多种视频采集设备,以交换机和光端机为主的传输设备,HCVR(同轴高清硬盘录像机)、NVR(网络硬盘录像机)、EVS(网络视频存储服务器)、车载硬盘录像机、移动设备等存储设备,显示与控制设备以及系统和产品。同时,面向民用消费市场,向小微企业、个人以及家庭终端用户提供以乐橙品牌为主的民用市场产品,包括家用智能摄像头和一系列智能家居安全产品。

同时,为了保障产品的安全性,公司专门成立了网络安全委员会,组建了专业的网络安全团队,制定公司级的产品安全方案,从需求、设计、编码、测试、应急响应全流程进行产品安全保障。安全团队对发布的产品进行安全监测,确保产品安全特性的落地,2017年全系列发布支持大华安全基线V1.2的软件版本,推出设备云升级功能;同时积极开展与外界安全厂家、安全评测机构以及相关行业安全协会的技术交流与合作,确保能够为客户提供安全的产品和解决方案。

1)前端产品

2017年公司智能化前端产品系列进一步丰富,新型技术与产品的结合更加成熟,推出多款应用智能算法和新型技术的摄像机,包括“睿智”、“极光”、“狩猎者”、“战神”、“守望者”等多个产品系列,将人车物检测、视频拼接、深度学习、智慧物联等先进技术结合实际需求应用到产品中,实现多场景下的智能监控。

如人脸识别网络摄像机200万、800万像素系列产品,采用GPU方案,基于深度学习算法实现人脸优选抓拍,人脸属性提取,人脸比对功能。全景系列产品推出800万、3200万像素多目枪机、多目半球,产品采用视频拼接技术,支持输出超高分辨率180°超大视野、无畸变全景画面,同时具有多种智能功能,支持局部放大跟踪,使用更便捷。“慧”系列人工智能智能交通系列摄像机,最高900万像素,支持卡口和违章抓拍、道路监控、交通信息采集、交通时间检测等,实现一机多用,有效降低综合部署成本。在“2018 ITS CHINA年度盛典”暨2017(第六届)中国智能交通行业年度评选中,荣获2017年度最佳产品奖。

为满足客户全时段的监控需求,公司优势产品进一步升级,在超星光系列产品基础上推出全新4K星光网络摄像机,实现超低照度全彩监控;推出加载SSA(线性宽动态场景自适应切换)功能的图像自适应摄像机,能在自动切换线性宽动态模式的同时最大限度减少画面的丢失;EPON超长距离传输网络摄像机,可实现800米以上的超远距离传输和POE供电,荣获大洋洲安防展最佳新产品奖。新推出的极光系列产品基于多光谱成像技术,结合公司自研的融合算法,将采集到的可见光与红外光两路信号进行配准、透雾、融合等操作,实现极佳的低照效果和完美的彩色图像视觉体验。

公司推出防尘、疏水、防油污等满足多种安装条件的产品,满足客户全环境下的视频监控需求。同时,前端产品进一步完善多维感知,推出的“狩猎者”超感球型摄像机支持无线接入各种传感器,可获取各种感知信息,如:风向、风速、雨量、湿度、温度和气压等,为产品在行业的智能应用提供更多的数据支撑。

2)存储与中心产品

结合深度学习算法,公司推出智能视频监控一体机、天眼人脸识别服务器、“睿智”系列超融合智能分析服务器等系列智能化存储与中心产品。产品系列采用先进的深度学习智能算法,充分发挥GPU的并行计算处理能力,算法识别效果与实用性都达到了业界领先水平,进一步提升存储效率、识别准确率和产品兼容性,同时支持多种安装部署模式,使产品更易安装运维。

3)云计算产品及服务

公司面向消费者用户提供云服务,包括视频实时查看、云存储、历史录像回放、报警推送等,同时打造开放平台提供第三方合作伙伴视频能力,可以方便地用乐橙摄像头实现各种互联网应用,如幼儿园、透明厨房等,也为大型的运营商和企业提供专有云服务,帮助他们实现看家看店等业务。公司还提供混合云方案,采用云存储部署在客户现场,业务部署在公有云上的方式,满足客户对成本和数据安全的多重需求。

公司面向行业和城市级市场提供私有云服务,以视频云平台为核心,在平台层提供云存储、容器、数据库、人脸云、车辆云、接入、流媒体等多种PaaS服务,形成设备接入到数据处理的核心平台,结合硬件设备,形成了视频云存储、云数据库一体机、车辆云一体机等产品形态,满足客户对节点、功能、场景的不同需求。在应用层提供了视频监控、人物画像、交通态势分析、平安小区等多种SaaS服务,面向客户使用场景,解决平安城市、智慧交通、智慧社区等应用需求。帮助客户构建私有云平台,解决以视频为核心的物联网应用需求。

4)智能楼宇产品

公司升级原有全数字对讲产品,推出十寸屏可视对讲多媒体主机。产品支持人脸开门、指纹开门、密码开门、IC卡开门、远程开门、二维码开门等多种开门方式,采用业界领先的红外识别技术,结合多光谱活体防伪技术,能够准确甄别照片、视频、面具等各种伪体,同时具备很高的低光灵敏度和强光适应性,使其能够应对各种不同的光线条件。该产品荣获2017中国安防十大新锐产品。

公司创新推出多生物识别访问系统,国内首创融合人脸识别、虹膜识别、掌静脉三种识别方式于一体,提升安全性的同时兼顾良好的用户体验。该产品荣获2017年中国成功设计大赛产品类设计大奖和2018年德国IF设计大奖。

5)人工智能算法

2017年,公司在人工智能方面全面开展基于深度学习的技术升级,覆盖智能交通、行为分析、人脸识别、OCR、机器人、多传感器融合等领域。

智能交通领域的算法涵盖了电子卡口、电子警察、出入口、海外车牌识别等应用场景,推出了“慧”系列智能交通相机。实现了车辆、非机动车辆的检测、识别、属性分析,国内和海外车牌识别,道路场景下车辆各类违章行为等智能应用,并与大数据应用结合,实现车辆多维数据碰撞、车辆比对检索等应用。

行为分析领域的算法基于视频进行结构化分析,对人车物进行行为状态分析,推出全局相机、灵瞳球机、双目相机等产品。进行人流量、人群密度与态势分析,单人、多人特定行为分析,主要面向公安、金融、零售行业的应用。

人脸识别领域的算法用于实现人脸检测、优选、比对识别等,推出人脸优选相机、人脸识别相机、“睿智”系列NVR和服务器,

实现了公安的人像大数据应用、楼宇和园区的人员管理等。

OCR领域算法主要实现对图片、单据的字符和内容检测、识别，应用该算法的“追猎者”X光机危险品识别产品成为业内领先的技术创新，实现了相关解决方案的应用。

机器人算法实现基于激光和视觉的地图构建、自主导航、定位识别等需求，在自研AGV机器人产品上得到应用。

多传感器融合领域算法实现多目视觉融合、3D构建以及激光与视觉融合等技术，在“守望者”相机、机器人等产品中得到应用。

6) 芯片技术

2017年，公司在HDCVI芯片技术和数模混合芯片技术上持续投入并取得了良好的效果。成功推出4K实时的HDCVI4.0前后端芯片产品与方案，在提升分辨率的同时加入语音对讲技术和同轴供电技术，持续提升HDCVI方案竞争力。2017年HDCVI芯片研发项目获得国家“核高基”重大科技专项的支持，为后续的持续发展奠定了良好的基础。

7) 视频物联创新业务产品

① 机器视觉产品

华睿科技是公司负责机器视觉产品设计、研发和生产的子公司，目前在机器视觉业务中已具备强大并独立的研究团队。在产品方面，2017年华睿科技迅速丰富产品线，推出了高品质的SONY全系列小面阵、多款大面阵、高分辨率线阵、DSP智能相机、3D激光相机、多款物流DWS系统、铁路车厢扫描设备、固定式和移动式车检器等优势产品，并成为全球首家推出5000万像素高帧率工业相机的企业。

② 其他智慧物联产品

公司同时推出专业无人机、视频会议、智慧消防等相关产品系列，进一步丰富产品类型，满足智慧物联时代消费者的多种需求。公司专业无人机在传统的视频技术基础上融入多项核心技术，申请了超过30项专利技术，目前已在森林防火、高速公路视频抓拍中投入使用；公司的视频会议产品包括摄像头、麦克风、显示屏与软件终端，可以利用电脑、手机等多种方式进行视频沟通；公司的智慧消防运用综合感知技术，通过烟感、压力采集、液体位置等物联网传感器，将视频数据、烟感数据等多维数据信息传送到云平台，通过RFID技术统一调度指挥，运用大数据技术对当地消防管理进行统计分析，进行有针对性的消防检查和控制。

3、主要销售模式和业绩驱动因素

公司建立了广泛的全球业务布局和销售网络，基于不同客户的属性和业务价值，建立了多元化的客户体系。公司借助遍布多个区域和国家的子公司、办事处等销售网络，将产品、解决方案销售至政府、企业和消费者等不同类型的终端用户。基于对市场的深度洞察和对客户需求的深入理解，公司进一步强化与丰富产品和解决方案，加强对市场的覆盖，持续为客户创造价值。

公司主要的业绩驱动因素包括：

解决方案业务占比持续提升，提升了公司在产业链中的价值。公司以客户需求为导向，积极把握和应对行业趋势，经历了从单一产品销售、到提供整体解决方案、再到提供城市智能化综合运营服务的业务模式的转变，为公司带来了广阔的增长空间。

海外业务高速发展，公司的品牌认可度不断提高。公司通过多年的深耕海外，建设了覆盖全球的营销和服务网络。随着公司品牌认可度和产品美誉度的不断提高，公司在全球市场的竞争力不断加强，市场份额不断攀升。

行业技术壁垒提高，行业集中度不断提升。随着人工智能、大数据、云计算、物联网等新兴技术的加载，安防行业技术壁垒不断提高，行业集中度不断提升。公司作为技术领先、具有规模优势的龙头企业，获得了比行业更快的增长速度，成为公司业绩增长的重要驱动因素。

(二) 行业发展趋势及行业地位

2017年，全球经济复苏，国内经济形势稳中向好，转向高质量增长。城市智能化、公共安全需求增大、环境问题日益复杂，各类赛事会议需求提升、企业可视化管理等趋势带来了大量的视频解决方案的需求。智慧城市、雪亮工程、智慧交通、智能楼宇等细分行业需求强劲，视频监控行业维持高景气度。

随着人工智能、大数据、云计算、物联网等新兴技术的加速融合和广泛应用，安防行业的内涵和外延都得到了重新定义和拓展，打破了行业发展的天花板，行业发展空间大幅拓展。安防作为人工智能领域最早落地的应用场景之一，在安防加载人工智能的浪潮中，用户场景和用户数据的重要性开始凸显，拥有大量实际用户场景和用户数据的企业在竞争中逐渐体现出优势。

同时，安防人工智能化的趋势使设备厂商之间由单纯的产品竞争演变成为综合实力与综合解决方案的竞争，对厂商的研发能力要求进一步提升，行业进入壁垒提高，龙头企业的规模优势更加显著，行业集中度不断提升。

公司作为全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商，围绕“全智能、全计算、全感知、全生态”四个方向全面发力，整合各行业对于人、车、物、环境等通用业务需求，形成了采集、传输、智能识别、存储、展示、管理等完整的解决方案。公司通过对人工智能、大数据、云计算、芯片和云平台软件的持续投入和新技术积累，占据了安防人工智能时代的制高点，保持行业中的龙头地位。公司在2017年发布系列化的边缘计算、全计算人工智能前后端新品，人工智能相关业务在多行业全面开花，加速落地。公司在重点国家和地区，承建了一批基于人工智能面向客户业务痛点的端到端解决方案和运维服务，得到市场的高度认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	18,844,458,053.78	13,329,094,010.82	41.38%	10,077,833,438.49
归属于上市公司股东的净利润	2,378,726,820.22	1,825,199,447.95	30.33%	1,372,301,211.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,340,407,357.44	1,719,172,124.08	36.14%	1,350,391,817.72
经营活动产生的现金流量净额	914,231,360.01	470,737,105.34	94.21%	200,763,824.86
基本每股收益（元/股）	0.82	0.63	30.16%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.82	0.63	30.16%	0.48
加权平均净资产收益率	25.47%	24.80%	0.67%	23.59%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	21,333,478,563.97	15,366,397,939.88	38.83%	11,503,470,826.65
归属于上市公司股东的净资产	10,466,434,375.19	8,237,011,399.80	27.07%	6,492,483,568.14

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,648,612,419.36	4,816,052,515.02	4,258,629,946.91	7,121,163,172.49
归属于上市公司股东的净利润	286,838,396.38	696,162,814.85	461,492,620.03	934,232,988.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	285,066,653.29	685,515,283.70	449,839,001.76	919,986,418.69
经营活动产生的现金流量净额	-1,384,225,716.41	462,821,826.18	-220,289,015.48	2,055,924,265.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,118	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	50,545	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
傅利泉	境内自然人	38.73%	1,122,615,980	919,748,180	质押	150,500,000	
朱江明	境内自然人	5.37%	155,561,490	145,096,117			
陈爱玲	境内自然人	2.46%	71,262,813	71,262,376			

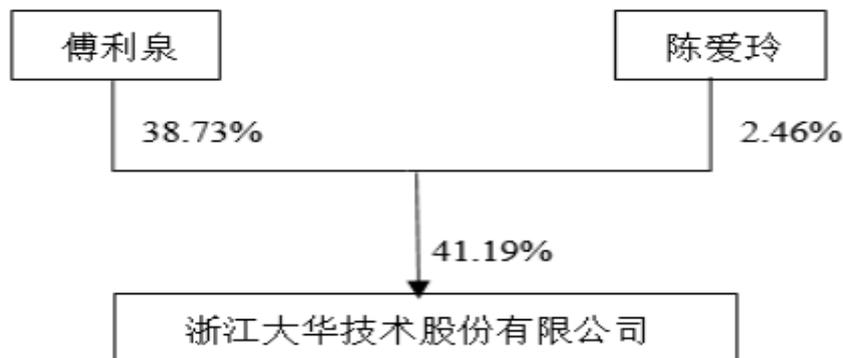
吴军	境内自然人	2.10%	60,790,886	54,267,937		
浙江大华技术股份有限公司一第三期员工持股计划	其他	1.62%	47,000,000	0		
太平人寿保险有限公司一统一普通保险产品-022L-CT001 深	其他	1.26%	36,391,108	0		
中国证券金融股份有限公司	其他	1.23%	35,549,957	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.08%	31,448,750	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.08%	31,290,272	0		
中国人寿保险股份有限公司一分红一个人分红-005L-FH002 深	其他	0.79%	22,777,724	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		傅利泉先生和陈爱玲女士为夫妻关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2017年，全球经济复苏趋势明显，视频与安防行业市场景气度持续上升，城市智能化发展、基础设施建设、大型活动赛事等，均带来了规模性的需求。视频作为智能物联时代的核心组成部分，随着人工智能、大数据等技术的加载，打开了安防行业的天花板。公司管理层聚焦战略主航道，围绕云生态、智未来的战略，推进“全智能、全计算、全感知、全生态”的策略落地，推动产业转型升级。

报告期内，公司实现营业收入188.44亿元，比上年同期增长41.38%；实现归属于上市公司股东的净利润23.78亿元，比上年同期增长30.33%，盈利能力不断提升。

公司的主要经营策略包括：

1、加强研发的精准投入，持续提升关键技术和平台能力，构建面向“全智能、全计算、全感知、全生态”的差异化技术体系

公司坚持以技术创新为核心，在研发领域一直保持较高的投入，2017年研发投入17.89亿元，同比增长25.55%，占营业收入的9.49%。随着市场集中度越来越高，公司作为行业龙头企业，研发红利的持续增强为产品及服务的推陈出新奠定了基础。公司以视频技术为核心，进一步聚焦“全智能、全计算、全感知、全生态”领域的技术积累，构建差异化技术体系和面向多元化客户需求的产品线，持续投入人工智能、视频云、芯片设计等平台领域，提升面向客户业务痛点的端到端综合解决方案能力。同时公司将加大研发及差异化布局先进技术，如人工智能、大数据、芯片等领域研究，面对客户需求快速实现和迭代。

2、业务模式的创新，构建面向产品、方案与运营服务的综合能力

在城市、行业级市场，依托公司的技术优势和综合运营服务能力，公司整合业务应用平台、视频能力平台、智能视频产品、人工智能和大数据能力以及配套的服务，根据客户业务场景制定了多种解决方案，提升客户价值，在帮助客户提高效率、降低管理成本的方面，做了充分的积累。

在消费市场，公司进一步梳理和明确了消费者业务的战略方向，建立面向消费市场的业务发展与运作管理能力。以视频云为核心，以视频技术为锚点，围绕“安全场景”打造家庭、商铺和小微企业的智慧安全应用，逐步完善智慧家庭综合解决方案。

3、进一步做厚客户界面，加强市场洞察，坚持“以客户需求为导向，以客户成功为目标”的市场导向

公司坚持“以客户需求为导向，以客户成功为目标”的市场导向，从多管道贴近客户，深入理解客户的业务需求，加强市场、研发的联动，构建面向客户的综合解决方案能力。同时，基于客户策略，建立分层、分级客户关系管理机制。

在行业市场方面，公司聚焦价值行业、价值场景，提供更加贴近客户的解决方案。对于跨行业场景应用，通过生态合作的方式提供整体解决方案。结合行业发展、市场分析，逐步形成各个细分行业的营销策略，加大行业市场的拓展和深化，提升重大项目的运作能力。

在大渠道管理方面，强化大渠道下沉及渠道关系管理。针对大渠道下沉，落地传统分销业务横向到区，纵向到镇的下沉策略；同时加强新渠道建设，促进线上线下融合，建立无盲点的服务和支撑体系；强化有资质、有价值的工程商客户覆盖，建立分层、分级的渠道客户管理体系。

4、坚定不移地加快全球化步伐，在深耕国内市场的同时，推进海外业务本地化并优化海外营收结构

国内市场是公司业务发展的基础。公司聚焦战略机会，提升体系化的营销能力。通过渠道持续下沉、加强新管道建设、完善精细化客户管理机制，更加贴近客户，深挖细分客户的需求，以客户的商业成功为目标，提供具有竞争力的产品和解决方案。

海外市场是公司保持高速增长的关键。截止2017年12月31日，公司已设立42个境外分支机构、24个服务网点。公司将逐步提升海外子公司本地化运营的业务动力，持续优化营收结构，并进一步实现全球市场的扩张和业务的升级。

5、把握未来趋势，从创新业务中挖掘营收增长点

公司持续探索新兴业务、寻求新的业务增长点。公司相继投入机器视觉、视频会议系统、专业无人机、智慧消防以及机器人等新兴领域业务，以助其成为公司未来的业务增长点。

机器视觉业务：目前公司在机器视觉业务中已经具有强大的独立研发团队，计划继续对机器视觉业务提供支持，投入工业相机、工业定焦镜头等产品和视觉技术的研发，扩大生产能力和营销渠道，为工业生产线的运行、管理、监控提供智能高清视觉支持，实现生产智能化。

视频会议系统业务：公司的视频会议系统已经在城市智能化综合解决方案中获得广泛使用，并将进一步加强视频会议系统的功能和解决方案能力。

专业无人机业务：专业无人机能够实现空中监控与地面监控相结合的立体视频监控解决方案，目前已在森林防火、高速公路视频抓拍等场景中投入使用。

智慧消防：公司利用已有并持续升级的综合信息感知技术，结合物联网操作平台，实现各项消防业务工作流程化管理和协同运作，形成新的智慧消防解决方案。公司运用大数据、物联网等技术，汇聚多方数据，构建消防大数据汇聚与支撑平台，研发贯穿隐患排查、防火监督、灭火救援、后勤管理、大数据创新应用的消防应用系统。

机器人业务：考虑到机器人涉及众多新技术领域的突破，公司已布局核心人才队伍，陆续完成运动控制、运动导航、集中调度、任务分派等核心技术的突破；此外，机器人在物流、消防、警用等领域已有突破和应用。

6、新基地投产使用，丰富供应链生态体系

报告期内，位于富阳的大华智慧物联网产业园一期已建成并正式投入使用。园区作为高端制造产业基地与现代化物流中心，生产高品质、高技术含量的智能产品，并提供一流的服务，保持在行业的领先地位，同时提高生产效率、产能和交付能力。富阳基地的投产使用不仅优化了产品成本结构，还进一步丰富了公司供应链生态体系。公司具有专业自动化团队，支撑多种自动生产的设计需求，同时高效准确地实现了生产过程中的质量管理，提升了柔性制造能力，提升了制造反应速度及效率。

7、推进管理优化，提升运营效率

公司持续开展系统性业务管理并优化，增强提供解决方案和运营服务能力，深化客户管理能力。进一步落实“以客户需求为导向，以客户成功为目标”的端到端流程优化，围绕业务与流程痛点，为后续持续发展奠定基础；逐步加强从软件开发、销售到交付的全流程运作能力；基于不同业务场景，提升体系化的交付与服务能力，构建核心竞争力；面向一线打通LTC业务流程，提高管道效率和效益，管控质量和风险。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
解决方案	9,835,663,501.07	4,248,214,404.83	43.19%	48.75%	54.59%	1.63%
产品	7,593,336,542.79	2,825,404,857.08	37.21%	37.10%	30.53%	-1.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

a)公司本年投资设新疆大华信息、新疆智能、贵州智能、新疆智和、中标慧安、广西华诚、湄潭大华技术、内蒙古智蒙、新疆智闻、新疆新智、新疆华岳等11家境内子公司以及大华马来西亚公司、大华韩国公司、大华印度尼西亚公司、大华印度公司、大华土耳其公司、大华捷克公司、大华阿根廷公司、大华西班牙公司、大华哈萨克斯坦公司、大华丹麦公司、大华法国公司、美国乐橙公司、大华技术控股公司等13家境外子公司，以上子公司自设立日开始纳入合并范围。

b)根据子公司大华系统工程、浙江宏睿通信技术有限股东会决议，2017年9月大华系统工程吸收合并浙江宏睿通信技术有限公司，浙江宏睿通信技术有限公司法人主体注销，不再纳入合并范围。

c)2017年4月广西大华视讯科技有限公司法人主体注销，不再纳入合并范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

浙江大华技术股份有限公司

法定代表人：傅利泉

二〇一八年三月九日