

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

公告编号：2018-12

## 酒鬼酒股份有限公司2017年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李士祯	董事	出差原因	王浩

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 324,928,980 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	酒鬼酒	股票代码	000799
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李文生	宋家麒	
办公地址	湖南省长沙市芙蓉中路二段 200 号华侨国际四楼酒鬼酒运营中心	湖南省长沙市芙蓉中路二段 200 号华侨国际四楼酒鬼酒运营中心	
传真	0731-88186005	0731-88186005	
电话	0731-88186030	0731-88186030	
电子信箱	jgj000799@126.com	jgj000799@126.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内本公司主要从事生产和销售白酒系列产品，主营业务及经营模式未发生变化。公司依托“地理环境的独有性、民族文化的独特性、包装设计的独创性、酿酒工艺的始创性、馥郁香型的和谐性、洞藏

资源的稀缺性”六大优势资源，成就了“内参”、“酒鬼”、“湘泉”三大系列产品。

目前白酒行业发展态势：（1）行业具有确定性发展潜力。2016年始行业出现整体复苏，2017年白酒行业实现销售收入5,654亿元，同比增长14.4%，实现利润总额1,028亿元，同比增长35.8%。利润总额率达18.2%，同比提升5.2个百分点；（2）以中高端品牌为主导的白酒类上市公司经营业绩增幅明显；（2）白酒产业资源进一步集中。行业品牌集中度较低，产业资源进一步向优势企业、强势品牌逐步集中；（3）高档白酒销售增长明显。在宏观经济恢复性增长、消费升级、白酒社交工具属性等核心因素驱动下，名优高档白酒销售势头强劲；（5）白酒营销模式进一步多元化。随着信息技术的快速发展，交易和支付模式不断创新，促使渠道扁平化、销售去中介化，网络营销、文化体验营销兴起，传统销售模式受到一定冲击；（6）白酒消费进一步品牌化。随着健康消费意识不断提升，大众消费的品牌意识也在不断加强；（7）白酒消费群体进一步高龄化。随着社会经济不断发展，消费理念、生活方式不断更新，同类消费品日益丰富多元，年轻群体消费需求呈现个性化、多元化特征，从总量上将分流白酒消费；（8）白酒著名品牌进一步国际化。随着中国经济、文化进一步走向国际化，民族文化品牌将更受国际消费者青睐，作为传统文化代表的中国白酒将迎来新的国际化机遇。

公司目前产销规模较小，2017年度营业收入规模在白酒上市公司排名靠后。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	878,331,383.51	654,850,628.77	34.13%	601,224,525.16
归属于上市公司股东的净利润	176,098,749.52	108,584,368.32	62.18%	88,569,586.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,645,732.06	102,584,161.62	47.83%	80,038,185.03
经营活动产生的现金流量净额	225,121,908.21	219,307,865.06	2.65%	230,665,056.14
基本每股收益（元/股）	0.5420	0.3342	62.18%	0.2726
稀释每股收益（元/股）	0.5420	0.3342	62.18%	0.2726
加权平均净资产收益率	9.02%	6.00%	3.02%	5.17%
	2017年末	2016年末	本年末比上年末增减	2015年末
总资产	2,541,736,623.88	2,360,797,878.39	7.66%	2,280,973,379.72
归属于上市公司股东的净资产	2,005,677,474.49	1,865,308,541.73	7.53%	1,756,724,173.41

#### （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	181,543,323.35	189,066,841.05	180,853,940.55	326,867,278.56
归属于上市公司股东的净利润	37,028,815.16	45,742,585.22	33,634,483.61	59,692,865.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,900,791.56	25,587,884.87	29,782,707.60	61,374,348.02
经营活动产生的现金流量净额	-24,613,123.21	22,087,078.51	51,821,173.49	175,826,779.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

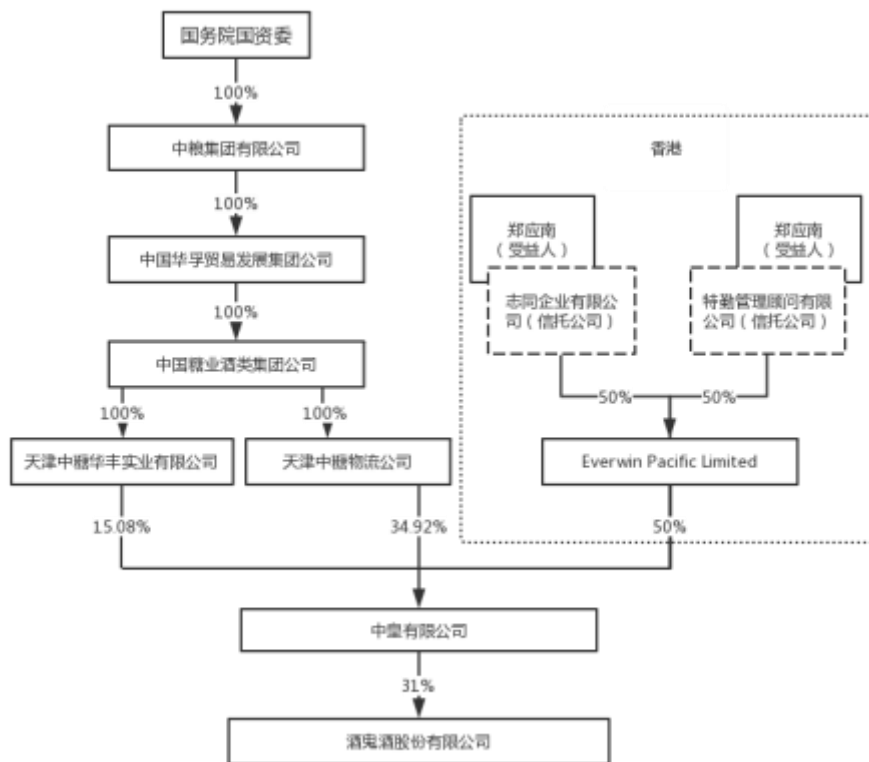
报告期末普通股股东总数	72,336	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	70,234	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
中皇有限公司	国有法人	31.00%	100,727,291	100,727,291			
中国银行－华夏回报证券投资基金	境内非国有法人	1.40%	4,540,340	0			
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	境内非国有法人	1.28%	4,172,348	0			
瞿惠玲	境内自然人	0.87%	2,830,007	0			
中国建设银行股份有限公司－银华核心价值优选混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.86%	2,798,904	0			
张寿清	境内自然人	0.75%	2,437,300	0			
中国银行－华夏回报二号证券投资基金	境内非国有法人	0.70%	2,262,543	0			
海通资管－民生－海通海汇系列－星石 1 号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.56%	1,826,046	0			
周军	境内自然人	0.56%	1,805,718	0			
傅瑞长	境内自然人	0.48%	1,574,724	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司法人股东之间不存在关联关系，不属于一致行动人，本公司未知前十名社会流通股股东之间、流通股股东及法人股东之间是否存在关联关系，也未知社会流通股股东之间是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

(一) 2017 年主要工作成效

(1) 战略单品初步形成。

全国性战略单品内参酒、高度柔和红坛酒鬼酒营业收入稳步增长，酒鬼酒品类占比进一步提高。

(2) 盈利能力稳定提高。

形象战略单品内参酒价格保持稳中有升，主导产品酒鬼酒整体量价齐升，公司综合毛利率、销售利润率高于行业平均水平。

(3) 产品质量巩固提升。

以内参酒“雅、韵、柔”及高度柔和红坛酒鬼酒“柔、顺、爽”为典型风格的馥郁品质不断巩固，

产品美誉度不断提高。

(4) 曲酒产量稳步增长。

全年曲酒产量较去年增长38%，为未来发展作好战略储备。

(5) 内部管理有效加强。

内部控制制度规范有序，费用预算管理控制有力，规范化、信息化、精益化管理实施有效，实现产、供、销均衡协调发展。

(6) 财务结构不断优化。

流动资产不断增长，偿债能力不断加强，历史遗留的低效及不良资产得以及时处置，资产质量良性提升。

(7) 团队建设不断进步。

从严治企、以奋斗者为本的治企理念得到加强，通过加大人才引进和员工培训力度，队伍建设更为专业化、职业化、市场化、年轻化。

## (二) 2017年主要工作措施

### (1) 市场建设方面

①聚焦湖南市场，精耕细作，做实做透。推进终端核心店建设，强势覆盖市县市场。主导产品完成终端核心店超两千家、售点逾万家，基本实现县级市场陈列全覆盖。

②拓展省外市场，打造重点，建立样板。打造重点市场样板，突出开发地级市，建立核心消费群。河北、山东、河南样板市场已完成地级区域全覆盖，广东等重点市场稳步推进。

③开拓新型渠道，突破线上，发展特渠。电商渠道与天猫、酒仙网、京东、腾讯四大平台合作，营业收入同比大幅增长；KA有序进入山姆、沃尔玛、家乐福、麦德龙、步步高5个全国平台门店，其中内参酒完成麦德龙系统全覆盖、简优湘泉实现步步高系统全覆盖；推进与湖南中石化系统、湖南中国邮政系统合作；省内外开设专卖店34家，树立价格标杆。

④开展消费者活动，贴近终端，注重体验。销售费用重点服务于消费者体验营销和主题文化营销，继续实施品鉴顾问、品鉴会、品鉴酒“三品工程”，深入开展喜宴促销活动、重要节庆促销活动、产品有奖扫码促销活动，开展客户酒鬼酒原产地回厂游活动。同时，总冠军“酒鬼馥郁香，摇滚新峰暴”长沙站汪峰2017年巡回演唱会，开展购酒鬼酒送演唱会门票活动；中秋期间湖南市场开展“举杯酒鬼酒，人月共团圆”促销活动；组织了“内敛乾坤、参悟天地”一内参礼“蟹”三湘活动。实现消费者互动，形成良好口碑。

### (2) 品牌建设方面

①品牌战略上，围绕“生态酒鬼、文化酒鬼、馥郁酒鬼”核心价值链打造无上妙品酒鬼酒，以“生态”支撑“品质”，做中国原生态地理环境下的地理标志产品；以“文化”提升“品位”，做中国文化酒引领者；以“馥郁”占位“品类”，做中国馥郁香型白酒领袖品牌。

②品牌开发上，继续强化产品聚焦，打造战略单品，在此基础上，主要新开发了42°“恬柔红坛”、“情怀”湘泉酒系列、42°内品原浆酒（透明装）后，限量发售了“香港回归20周年纪念”酒鬼酒、“湘西建州六十周年纪念”酒鬼酒。

③品牌传播上，注重事件营销和文化营销，注重品牌落地推广，增加客户粘性，形成互动氛围。继高度柔和红坛酒鬼酒惊艳亮相G20能源部长会议、G20财长和央行行长会议、G20劳工就业部长会议宴会后，今年又精彩亮相2017年金砖国家农业部长会议、财长和央行行长会议、经贸部长会议，完美展示“国色馥郁”的风采；在济南、杭州、北京、广州、长沙举行了“香港回归20周年纪念酒”品鉴推广会；冠名湖南经视大型湖湘文化答题类节目《你是湖南人不咯》，高热度、高密度、高互动地展示“大美湖南”，并轮番在湖南14个地州市开展了30场大型推广活动。

今年，酒鬼酒荣获中国食品博览会组委会颁发的“全国食品工业产品创新奖”，荣获中国酒业市场论坛组委会颁发的“2016年度十大最具价值新品奖”及“2017中国酒业明星大单品”，荣获中国酒业协会颁发的2016年度“青酌奖”。

### (3) 生产技术方面

①狠抓质量体系标准和质量检测队伍建设，坚持以 QESH 四标管理体系引领全面质量管理，规范生产工艺标识，健全食品风险监测评估机制，全员、全过程抓好质量与食品安全体系建设。今年公司被授予“湖南省质量检验诚信示范单位”、“2017年度湖南好产品企业”、“湖南省质量信用AAA级企业”。

②强化生产车间现场5S管理、工艺管理、成本管理、过程控制管理和安全生产管理，对酿酒、制曲车间设备进行了技术改造，曲酒车间逐步推行了7人班组制，并增开曲酒车间，实现了提质增产、增效。

③不断完善馥郁香型酒鬼酒酿制工艺，优化内参酒、酒鬼酒等主导品牌的内在品质和口感风格。

④基于馥郁香型酿酒技艺的始创性、原产地湘西自然地理环境的独有性，11月，公司启动了“共享窖池”曲酒车间。

#### (4) 内控管理方面

①深入推进强化安全生产标准化、内控制度规范化、内控流程信息化、财务控制预算化、危机防控预案化等五项管理举措。

②严格维护市场秩序，加强线上线下价格管控。严控折现渠道分销政策，减少随货配发政策，坚决打击窜货行为。

③创新薪酬考核机制和激励机制，实施了新的中高层绩效考核方案，以岗位价值和个人价值为基础，完成全体员工薪酬套改工作，将绩效结果与月度、季度、年度奖金挂钩，全面推进以业绩为导向的分配和任用机制。

④提升资产运营效率，优化资产结构，进一步处置低效、不良资产。

#### (5) 队伍建设方面

①继续推行员工培训学习机制：组织到标杆企业考察学习，邀请专家来公司现场培训，并建立了公司内部讲师，全年公司组织各级培训6000多人次。

②继续推行主题分享机制：每周一举行管理人员“主题分享活动”，每季举行中层管理人员总结述职会，促进管理团队互相学习、共同成长。

③继续推行导师带徒机制：传承馥郁香型白酒酿酒工艺，弘扬工匠精神，2017年，酿酒车间全面推行了“导师带徒”，分布于生产技术的核心岗位。

④继续推行大学生定向培养机制：定量引进应届大学生，签订学员意向书后到生产经营一线实习，期间综合考察合格后录用。

⑤继续推行岗位成才机制：形成员工岗位成才奖励制度，增设员工专业化成长通道，发布《薪酬调档办法》、《员工晋降级管理办法》鼓励员工体制内创业成才。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
内参系列	176,567,540.53	11,643,614.43	93.41%	18.27%	-11.55%	2.22%
酒鬼系列	583,431,841.30	120,590,400.81	79.33%	55.16%	35.45%	3.01%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 会计政策变更

(1) 本公司自2017年1月1日采用《企业会计准则第16号——政府补助》（财会〔2017〕15号）相关规定，采用未来适用法处理。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将与日常活动相关的政府补助计入“其他收益”科目核算	其他收益1,315,493.88元

(2) 本公司自2017年1月1日采用财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）相关规定。会计政策变更导致影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
利润表新增“资产处置收益”行项目，并追溯调整。	调减合并利润表营业外支出上期金额338,522.71元，调增合并利润表资产处置收益上期金额-338,522.71元。调减母公司利润表营业外支出上期金额338,522.71元，调增母公司利润表资产处置收益上期金额-338,522.71元

(3) 本公司自2017年5月28日采用《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组及终止经营》（财会〔2017〕13号）相关规定，采用未来适用法处理。会计政策变更对公司本期无相关影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年5月19日第六届董事会第十八次会议，审议通过了《关于酒鬼酒供销有限责任公司控股子公司申请破产重整的议案》，经河南公司向河南省延津县人民法院申请，河南省延津县人民法院于2017年5月23日做出【2017】豫0726民破1号、【2017】豫0726民破2号的民事裁定书，指定河南国豪律师事务所担任河南公司及其子公司酒鬼酒河南北方基地销售有限公司财产管理人，公司丧失对河南公司及其子公司酒鬼酒河南北方基地销售有限公司的控制权，本期末不再将河南公司纳入资产负债表合并范围，将其年初至丧失控制权日（2017年5月23日）的利润表、现金流量表纳入合并范围。

截至2017年12月31日，公司账面对河南公司长期股权投资余额2,550.00万元，对其已全额计提减值准备，该项长期股权投资的账面价值为0。