

公司代码：603518

公司简称：维格娜丝

维格娜丝时装股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2017 年度利润分配预案为：以截至 2018 年 3 月 6 日登记的公司总股本 180,553,993 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.58 元人民币（含税），共计派发现金股利 28,527,530.89 元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	维格娜丝	603518	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陶为民	夏天
办公地址	南京市建邺区茶亭东街240号	南京市建邺区茶亭东街240号
电话	025-84736763	025-84736763
电子信箱	securities@v-grass.com	securities@v-grass.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

集团主要业务为服装设计、生产及销售，旗下拥有三个品牌：“VGRASS”、“元先”及“TEENIE WEENIE”，完成了女装品类金字塔结构的品牌布局。充分利用了 TEENIE WEENIE 品牌的优势，进入了男装品类市场，童装品类市场，而且新开出了目前市场前景最乐观的婴童市场。现在公司的三

大品牌保持独立经营的同时，又形成了相互协调与共享的良性竞争的生态圈，共同推动公司的创新发展。

VGRASS 作为公司主品牌，专注“修身”DNA，秉持“匠心”精神，致力成为国际高端女装市场上的一线品牌。VGRASS 品牌坚持自主设计，以“修身”为产品定位，分别在意大利米兰、韩国首尔、上海及南京设立设计研发中心；拥有自己的加工厂，保持整条供应链的快速反应；坚持直营为主的模式，公司自主选址、自行设计装修、总部直接管理，贯彻公司的品牌战略，推出兼具中国文化元素和国际流行趋势的高端品牌时装，助力公司实现“创造出具备中国文化元素的奢侈品品牌”的愿景。

南京云锦是中国丝织工艺的最高成就，历史悠久、用料考究、织造精细、纹样绚丽，色泽亮丽灿烂，宛如天上之云彩。“元先”品牌定位为中国元素奢侈品，通过研制失传工艺，恢复珍贵文物，提供高端定制化服务，整合资源，跨界艺术合作等举措，精心塑造品牌价值。古今合璧，以匠人传承之心将流传 1600 余年的传统技艺与现代风尚完美融合，寓雍容华贵于时尚修身，诠释时装新概念。

TEENIE WEENIE 品牌起源于美国东部传统家族的生活方式，富含时尚和浪漫的气息，受到常春藤的精神和爱的鼓舞。产品线包括了女装，男装，童装，配饰，咖啡等五个产品线，新增婴童系的产品线以丰富品牌的多元化产品结构。TEENIE WEENIE 品牌在亚洲已具有很高的品牌知名度。市场消费者定位在中高端群体，它以独特的熊家族故事作为背景，以可爱的熊家族卡通图案作为品牌形象，推出颜色亮丽，款式富含时尚和浪漫气息的男女休闲服饰，适合追求时尚而又有气质的年轻人穿着。且其轻松自然的设计风格 and 舒适柔和的质地深受年轻一代的喜爱，和 VGRASS 品牌形成优势互补，拓展新的市场空间与机遇。

（二）经营模式

1、多品牌立体化集团经营模式

公司主品牌 VGRASS 作为国内一线高端女装品牌，在国内市场运营近 20 载，基本覆盖国内所有一线城市，省会城市及重点二线城市，进驻有竞争力的高端购物中心和百货商场。公司分别在 2015 年收购南京云锦研究所有限公司，2017 年收购韩国衣恋集团旗下 TEENIE WEENIE 品牌公司甜维你（上海）商贸有限公司。目前公司多品牌立体化版图初步成形。

VGRASS 作为中国高端女装一线品牌，每一件作品都以其知性、优雅的精神主线，经典中融合时尚、温婉中愈见大气，传递女性内敛、自信、聪慧的价值主张，并纳入欧洲、亚洲国际设计团队，为现代女性提供知性、优雅、时尚、修身的全系列着装建议。

元先品牌定位于文物复制、艺术品和场合服饰产品条线。南京云锦研究所是唯一的云锦非物质文化遗产传承基地。南京云锦博物馆为爱国主义教育基地。南京云锦研究所通过国际国内巡展龙袍复制件等馆藏精品、《浴鹤图》等高端艺术品、云锦礼服等现代时尚品，向全世界展示中华传统之美，坚守文化传承责任。与此同时，云锦也承担国礼织造，并配合中央媒体进行多部纪录片中云锦部分的拍摄。

TEENIE WEENIE 品牌融合美国东部文化和韩国元素的独特风格，适合追求时尚而又有气质的年轻人穿着，其轻松自然的设计风格 and 舒适柔和的质地深受年轻一代的喜爱。其已有的产品线包括女装、男装、童装、婴童、配饰、咖啡等。

2、国际化经营模式

VGRASS 品牌在国内市场积累 20 年的经验，已经跻身成为国内高端女装一线品牌，品牌竞争能力明显提升。随着品牌实力不断壮大，品牌国际化成为公司重要的长期战略。2016 年，公司投入大量资源，启动品牌国际化之路。米兰、巴黎、纽约、伦敦是世界四大时尚之都，代表时尚行业的最高水平，VGRASS 以米兰为国际化起点，在意大利注册成立了维格娜丝意大利有限公司，并在意大利设立时装研发设计机构，聘请国际知名创意总监和设计师团队，打造兼具中国文化元素和国际流行元素完美结合的高端品牌时装。同时，VGRASS 将于 2018 年 3 月份在欧洲顶级的米兰时尚街区开设第一家旗舰店，用于展示时装和艺术品等。

2017 年公司收购衣恋集团旗下 TEENIE WEENIE 品牌。该品牌在亚洲已具有很高的品牌知名度，有助于公司打开不同于主品牌的新市场。同时为公司带来了大量的韩国设计人才和时装技术人才，为公司注入了新的元素和动力。公司整合三大品牌亚洲、欧洲等国际化运营团队，进行资源共享、优势互补，为“创造出具备中国文化元素的奢侈品品牌”的愿景打下坚实基础。

3、设计研发、生产及销售一体化经营模式

公司自成立以来一直坚持自主设计研发，在上海、南京汇集了一大批优秀的设计师，组建设计团队。2012 年首尔设计工作室成立，2016 年在欧洲设立时装研发设计机构，积累多年国内以及海外设计团队运营经验，自主研发能力不断提升。公司拥有自己的加工厂，拥有多项实用新型专利。不仅能承接双面呢、刺绣等复杂工艺的加工生产，还能保持整条供应链的快速反应能力。报告期内加工厂大货准交率达到 98% 以上，追单平均周期在行业处于领先水平。公司坚持以直营为主的销售模式，自主选址、自行设计装修、总部直接管理，彻底贯彻公司的品牌战略和定价策略，对消费者需求做出快速响应，保证了品牌营销与推广的力度，为公司不断提升品牌档次提供了强有力保障。

(三) 行业情况

随着我国居民收入不断提高，消费观念不断变化，我国服装行业表现为消费者对品质和品牌的更高追求。报告期内，我国服装行业整体呈现以下特点：消费者品牌意识越来越强，消费者购物时对产品品质和品牌的要求不断提高；女装行业整体保持稳定，但高端女装的市场前景具备良好的发展空间；国内新生儿数量的高速增加，促使童装市场需求增长迅速；多品牌运营能力将成为业内企业取得竞争优势的核心能力之一；互联网对服装行业产生深远影响，O2O 逐渐成为主要的新型购物模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	6,616,590,407.41	1,596,969,898.06	314.32	1,509,174,650.20
营业收入	2,564,142,762.90	744,317,187.62	244.50	824,351,844.37
归属于上市公司股东的净利润	189,937,730.20	100,327,922.13	89.32	112,113,103.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	187,060,974.95	72,781,153.32	157.02	95,349,462.40
归属于上市公司股东的净资产	1,640,838,864.25	1,459,727,291.82	12.41	1,376,361,272.57
经营活动产生的现金流量净额	379,176,405.76	77,541,805.28	389.00	114,574,193.08
基本每股收益 (元/股)	1.28	0.68	88.24	0.76
稀释每股收益 (元/股)	1.28	0.68	88.24	0.76
加权平均净资产收益率(%)	12.28	7.08	增加5.20个百分点	8.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	311,055,993.20	617,488,923.03	616,588,989.70	1,019,008,856.97
归属于上市公司股东的净利润	29,650,828.41	14,922,264.59	12,166,093.93	133,198,543.27

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,156,025.86	20,954,350.96	25,968,107.05	126,982,491.08
经营活动产生的现金流量净额	-30,790,888.30	74,016,121.59	115,411,109.96	220,540,062.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

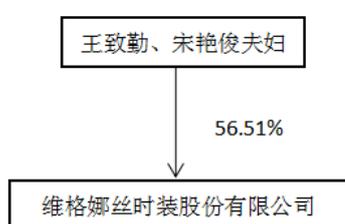
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					11,117		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,977		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王致勤	0	48,328,157	31.73		质押	48,267,200	境内 自然 人
宋艳俊	0	37,732,800	24.78		质押	37,732,800	境内 自然 人
上海金融发展投资基金（有限合伙）	-2,905,100	6,138,900	4.03		未知		境内 非国 有法 人
周景平	-170,000	3,414,000	2.24	80,000	无		境内 自然 人
宋旭昶	70,000	3,399,200	2.23	70,000	无		境内 自然 人
吕慧	0	3,298,400	2.17		质押	3,298,400	境内 自然 人
陈伟	167,298	1,907,188	1.25		未知		未知
王宝林	-95,400	751,017	0.49		质押	470,000	未知
中粮期货有限公司— 中粮—民生凯悦二号	732,000	732,000	0.48		未知		未知

证券投资集合资产管理计划							
中国证券金融股份有限公司	0	697,300	0.46		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	王致勤与宋艳俊是夫妻关系，宋旭昶与吕慧为夫妻关系，宋旭昶为宋艳俊之弟。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

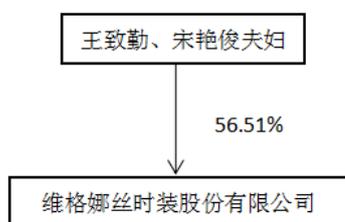
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年公司营业收入 25.64 亿，同比增加 244.5%，营业收入同比增加 9.5%；2017 年归属于上市公司股东的净利润 1.90 亿，同比增加 89.32%。

2017 年公司主品牌 VGRASS 的品牌提档战略逐步落实，渠道调整基本完成，运营效率及单店

业绩增幅明显。

2017 年公司以现金收购 TEENIE WEENIE 品牌资产与业务，于 2017 年 3 月完成第一次资产交割并将 TEENIE WEENIE 品牌业务纳入上市公司合并财务报表。收购完成后，公司对该品牌进行有效调整。自 2017 年三季度开始，TEENIE WEENIE 业绩止跌回升。在 2017 年 3 月至 12 月期间，TEENIE WEENIE 品牌贡献的净利润高于本期为收购项目支付的资金成本及其他费用。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

控股子公司名称	注册资本	持股比例	是否合并		备注
			2017 年度	2016 年度	
南京弘景时装实业有限公司	3617.051555 万元	100%	是	是	
上海维格娜丝时装有限公司	1000 万元	100%	是	是	
维格娜丝韩国有限公司	1 亿韩元（实收资本）	100%	是	是	该公司为本公司境外设立的子公司，成立日期 2012 年 10 月 5 日
江苏维格娜丝时装有限公司	500 万元	100%	是	是	
上海赫为时装有限公司	2000 万元	100%	是	是	该子公司尚未实际缴纳注册资本
维格娜丝香港有限公司	2000 万港元	100%	是	是	已注销

南京云锦研究所有限公司	5000 万元	100%	是	是	本公司 2015 年 8 月购买其 100%股权
南京云锦研究院	100 万元	100%	是	是	已注销
云锦博物馆	—	—	是	是	
维格娜丝意大利有限公司	4 万欧元	100%	是	是	该公司为本公司境外设立的子公司，成立日期 2016 年 7 月 6 日
南京金维格服装产业投资合伙企业(有限合伙)	270,100 万元	33.36%	是	—	本公司 2017 年 1 月投资设立的合伙企业
甜维你(上海)商贸有限公司	50 亿元	90%	是	—	本公司于 2017 年 3 月购买方其 90%股权
北京甜维你商贸有限公司	500 万元	100%	是	—	甜维你(上海)商贸有限公司子公司
成都甜维你商贸有限公司	2 万元	100%	是	—	甜维你(上海)商贸有限公司子公司
深圳甜维你商贸有限公司	2 万元	100%	是	—	甜维你(上海)商贸有限公司子公司
上海甜维熊商贸有限公司	2 万元	100%	是	—	甜维你(上海)商贸有限公司子公司

除上表外，合并财务报表范围还包括公司为委托人、受益人且以自有资金参与、并满足 2014 年新修订企业会计准则规定“控制”定义的结构化主体（信托投资产品）。详见财务报告八、合并范围的变更及财务报告九、在其他主体中的权益。