

公司代码：600062

公司简称：华润双鹤

# 华润双鹤药业股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	刘俊海	工作原因	金盛华

- 4 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2017 年末总股本 869,364,758 股为基础，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.97 元(含税)，共计派发现金股利 84,328,381.53 元；同时每 10 股派送红股 2 股(含税)，共计派送股票股利 173,872,952 股。本次派发现金红利占 2017 年度归属于上市公司股东的净利润的 10.01%。剩余未分配利润 3,303,187,263.50 元，结转以后年度分配。

上述事项需提交股东大会审议通过后实施。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华润双鹤	600062	双鹤药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范彦喜	郑丽红
办公地址	北京市朝阳区望京利泽东二路1号	北京市朝阳区望京利泽东二路1号
电话	(010)64398099	(010)64398099
电子信箱	mss@dcpc.com	mss@dcpc.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### (一)主要业务及经营模式

华润双鹤是华润集团医药板块化学药平台支柱企业，主要从事药品开发、制造和销售。公司始终秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，着眼未来，搭建了慢病普药业务、专科业

务和输液业务三大业务平台，业务平台间形成良好的相互承接和协同效应。

### 1、慢病业务平台：

随着国家对慢病管理工作的日渐规范和重视，慢病类疾病和慢病管理已经逐步成为医药行业发展的重点关注领域。公司通过多年来在〇号、糖适平、匹伐他汀钙片(冠爽)等核心产品经营中的积累，以及所属企业华润赛科的压氏达、穗悦系列产品和双鹤利民的厄贝沙坦分散片、硝苯地平缓释片(II)、胞磷胆碱钠片等核心产品的补充，聚焦在降压、降糖、降脂领域，逐步形成了慢病药物产品群，尤其在降压领域形成全品类降压产品线。

在慢病药物的营销过程中，公司坚持以产品为核心，扩展慢病营销经验。一方面加强对医生的学术教育，尤其加强对基层医生的教育，帮助基层医生开展慢病患者的管理工作。另一方面，注重对患者的宣传和教育，丰富患者对于药品本身和疾病管理方面的知识，提高患者依从性，满足患者的规范用药和慢病管理需求。目前公司已基本建立了在慢病业务上的竞争优势。

截至报告期末，慢病业务平台是公司规模最大的业务平台，也是公司主要的利润来源。

### 2、专科业务平台：

专科业务作为公司中长期发展的重要引擎，承接“1+1+6”的战略要求，重点发展心脑血管、儿科、肾病、精神/神经、麻醉镇痛、呼吸六大领域，并选择已经有产品基础的儿科和肾科作为首批发展的专科业务。在儿科领域中，重点关注新生儿呼吸窘迫综合征、儿童营养和儿童多动症等；在肾科领域中，以腹膜透析液为主，致力于为透析患者提供药品与服务。未来公司将通过自研、产品合作、并购等多种产品获得形式，逐步拓展专科业务各领域的产品线。

专科业务主要通过学术代理的经营模式，充分借助专业代理商在准入、医院开发和上量方面的优势开展合作，而公司的学术推广团队专注于开展临床教育与产品知识培训，并对代理商进行专业化的服务与精细化的管理，通过区域协作的方式，共同开拓市场。

截至报告期末，专科业务虽然规模占比不大，但同比增长接近 50%，将是公司未来增长的潜力来源。

### 3、输液业务平台：

作为较早进入输液领域的制药企业，公司深入推广“用双鹤输液放心”的理念，拥有多家输液生产基地，应用国际先进技术和设备，坚持从管理、工艺、质量、装备上追求输液的高品质产品。目前，公司拥有包括基础输液、治疗性输液和营养性输液等多品类输液产品，包材形式齐全，其中新一代输液产品内封式聚丙烯输液(BFS)在报告期内被收录在输液安全专家共识中，其不溶性微粒少、无菌稳定性好、交叉污染几率小等优点在业界反响强烈，BFS 将是公司引领输液产品安全升级的一个重要产品。

对于输液业务，公司提出了“一轴两翼”的战略发展规划，充分发挥双鹤在输液领域的品牌、规模、覆盖等核心能力，打造引领行业标准的安全性质量控制平台；基于安全性与临床使用便利性不断升级输液技术与包材形式，通过丰富营养性输液、治疗性输液产品，形成产品梯队，提升输液业务盈利；对医院客户开展延伸服务，协助其提升管理效率，形成稳定的信息交互网络与合作关系。

截至报告期末，输液业务调整转型初步见到成效，销售规模止滑回升，通过优化产品结构和一体化运营模式实现了输液产品盈利水平的提升。

## (二)行业情况

由于受到医保目录更新、出口增长等因素影响，公司业务所处的化学制药行业较往年增速回升。未来随着市场环境的规范和新产品的入市，行业增速有望进一步回暖。

政府加强对医药行业的监管，在研发、生产、销售方面多管齐下：(1)为了鼓励药企提升研发创新能力，加快审批速度，缓解 BE 资源瓶颈，10 月 8 日，中共中央办公厅和国务院办公厅联合印发《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》，从改革临床试验管理、加快上市审评审批、促进药品创新和仿制药发展、加强药品医疗器械全生命周期管理、提升技术支撑能力、加强组织实施六方面提出 36 条具体意见。(2)药品生产：GMP 权限下放，飞行检查等监管手段逐渐常态化，迫使企业规范药品生产工艺，提升产品质量。一致性评价工作进程加快，已有部分产品通过评价并已入市销售，未来将会对原有市场格局产生剧烈冲击。(3)药品销售：招标价持续走低，医保控费从严，准入从集中走向碎片化；营改增与两票制对传统底价代理模式带来挑战，医疗反腐的推进与医药代表备案制的开启，迫使药企改变传统的药品推广模式。

医药产业链的各价值环节呈现专业化分工，产业链合作、研发和新药引进及企业间并购越发活跃，医药行业出现新一波并购重组浪潮，而随着国内可并购资源的减少和药企国际化视野的打开，药企海外并购渐成趋势。

随着医药互联网利好政策出台，智慧医疗等新型商业模式涌现，将推动健康产业的持续创新，社会资本、商业保险等也将推动多利益方进入医疗市场。但是网售处方药政策放开仍遥遥无期。

以医联体为核心的分级诊疗政策加速推进将对现有药品市场格局产生深远影响，基层市场和零售市场的重要性已开始逐步展现。

长期来看，医药行业周期性特征并不突出。

随着公司业务不断拓展、规模持续扩大，行业地位在不断提升。由中国化学制药工业协会、中国医药商业协会等共同组织推荐的 2017 中国化学制药行业优秀企业和优秀产品品牌榜中，华润双鹤位列“2017 中国化学制药行业工业企业综合实力百强”企业第 21 位。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年		本年比上年 增减 (%)	2015年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	9,437,896,362.60	8,241,549,950.56	8,241,549,950.56	14.52	7,763,107,207.00	7,763,107,207.00
营业收入	6,421,846,768.78	5,494,803,869.14	5,494,803,869.14	16.87	5,138,395,401.62	5,138,395,401.62
归属于上市公司股东的净利润	842,612,497.04	714,210,861.10	714,210,861.10	17.98	661,063,516.94	661,063,516.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	816,219,678.74	657,776,316.70	657,776,316.70	24.09	413,427,946.83	413,427,946.83
归属于上市公司股东的净资产	7,456,791,301.52	6,686,214,420.11	6,686,214,420.11	11.52	6,106,660,304.97	6,106,660,304.97
经营活动产生的现金流量净额	1,187,087,990.93	771,247,822.97	771,247,822.97	53.92	701,346,759.73	701,346,759.73
基本每股收益(元/股)	0.9692	0.8215	0.9858	17.98	0.7604	0.9125
稀释每股收益(元/股)	0.9692	0.8215	0.9858	17.98	0.7604	0.9125
加权平均净资产收益率(%)	11.91	11.15	11.15	增加 0.76个 百分点	10.5	10.5

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,528,053,474.35	1,547,837,941.02	1,680,146,597.69	1,665,808,755.72
归属于上市公司股东的净利润	234,840,936.17	285,967,132.15	204,067,290.15	117,737,138.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	230,471,634.58	271,399,273.22	195,841,679.88	118,507,091.06
经营活动产生的现金流量净额	302,443,561.76	340,580,634.74	231,037,962.66	313,025,831.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用  不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)					23,236		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					22,409		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
北京医药集团有限责任公司	86,916,059	521,496,353	59.99	183,329,620	无	-	国有法人
交通银行股份有限公司— 汇丰晋信双核策略混合型 证券投资基金	23,331,862	33,646,174	3.87	-	无	-	未知
交通银行股份有限公司— 汇丰晋信大盘股票型证券 投资基金	23,711,208	28,361,617	3.26	-	无	-	未知
中国证券投资者保护基金 有限责任公司	2,801,676	16,810,057	1.93	-	无	-	未知
中央汇金资产管理有限责 任公司	2,469,480	14,816,880	1.70	-	无	-	未知
香港中央结算有限公司	8,905,160	10,884,184	1.25	-	无	-	未知
中国银行股份有限公司— 嘉实价值精选股票型证券 投资基金	7,520,408	7,520,408	0.87	-	无	-	未知
中海信托股份有限公司— 金海 9 号证券投资集合资 金信托	6,386,360	7,112,498	0.82	-	无	-	未知
中国银行股份有限公司— 易方达医疗保健行业混合 型证券投资基金	3,749,566	6,920,398	0.80	-	无	-	未知
中国人寿保险股份有限公司— 传统—普通保险产品 —005L—CT001 沪	906,973	5,442,063	0.63	-	无	-	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未有资料显示前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：中国华润总公司自 2017 年 12 月 29 日更名为中国华润有限公司。



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017 年公司实现主营业务收入 62.7 亿元，同比增长 17%，实现净利润(归属母公司)8.4 亿元，同比增长 18%。公司历经 3 年转型，非输液占比提高到 6 成以上，盈利水平提升。公司积极培育战略性大品种，年内新增 4 个亿元级产品。

慢病业务收入同比增长 14%，其中降压领域增长 8%，降糖领域增长 3%，降脂领域增长 20%。核心产品降压 O 号在降低渠道库存的情况下仍实现销售收入同比基本持平，复穗悦、厄贝沙坦分散片和硝苯地平缓释片均呈现双位数增长，其中硝苯地平成长为公司又一亿元级别产品；降糖药糖适平同比增长 4%，二梯队产品二甲双胍缓释片(卜可)销售收入实现 25% 的快速增长；降脂药匹伐他汀钙继续保持高速增长，销售收入同比增长 22%，超越糖适平成为公司第三大慢病产品。脑血管用药胞磷胆碱钠片销售收入亦实现双位数增长。

专科业务收入同比增长 48%，其中儿科用药领域增幅达到 33%，核心产品珂立苏表现突出，销售收入同比增长 25%，小儿氨基酸销售收入破亿元，同比增长 50%；肾科用药领域同比增长 85%，核心产品腹膜透析液消除去年限制性发货的影响，销售收入实现 81% 的增长，成长为公司又一亿元级别产品。

输液业务收入重拾双位数增长，增幅达到 14%；基础输液扭转去年的下滑趋势，今年销量实现小幅增长，包材结构调整再突破，全年软包装销量增长 9%，占比较 2016 年末提升 4 个百分点，其中 BFS 从品牌宣传进入销售应战阶段，收入实现 24% 增长，为公司新增亿元级别产品，直软输液快速导入市场，收入同比增长 33%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明



适用  不适用

公司按照财政部新颁布的《关于印发<企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》(财会[2017]13 号)和《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》(财会[2017]15 号)对会计政策进行变更:

1、公司根据《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》以及财政部 2017 年 12 月 25 日发布的《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30 号)的规定,公司将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失变更为列报于“资产处置收益”,该报表项目列报的调整对公司 2017 年及 2016 年经营成果均无影响。

2、公司根据财政部《关于印发修订<企业会计准则第 16 号——政府补助>的通知》(财会[2017]15 号)的规定和要求,公司将修改财务报表列报,在“利润表”中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目,反映应计入其他收益的政府补助,该报表项目列报的调整对公司 2017 年经营成果无影响。

本次会计政策变更,对公司以前年度及 2017 年度的财务状况、经营成果和现金流量无影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用  不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用  不适用

本年度合并财务报表范围参见附注九、在其他主体中的权益。本年度合并财务报表范围变化参见附注八、合并范围的变更。

华润双鹤药业股份有限公司

董事长:王春城

2017 年 3 月 13 日