

证券代码：002568

证券简称：百润股份

公告编号：2018-014

# 上海百润投资控股集团股份有限公司

## 2017 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	百润股份	股票代码	002568
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马良	耿涛	
办公地址	上海市康桥工业区康桥东路 558 号	上海市康桥工业区康桥东路 558 号	
电话	021-58135000	021-58135000	
电子信箱	Bill.ma@bairun.net	Angela.geng@bairun.net	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务包括两个板块：香精香料业务板块和预调鸡尾酒业务板块（含气泡水业务，下同）。本报告期，香精香料板块主营业务收入占比11.93%，预调鸡尾酒板块主营业务收入占比88.07%。

### （一）香精香料业务

香精香料是伴随着现代工业发展而出现的集“高、精、新”技术于一身的产物，香精香料产品广泛应用于食品业、日用化工业、制药业、烟草业、纺织业、皮革业等各个行业，与人们的日常生活息息相关。香料是一种在自然界原生态中能够被嗅觉嗅出香气或味觉尝出香味的物质，是配制香精的主要原料。香精是以天然香料、合成香料和辅料为原料按相应配方混合而成的产品。公司香精香料业务主要包括“百润（BAIRUN）”牌香精香料的研发、生产、销售和服务，主要产品为食品用香精，香精的具体用途包括乳品、饮料、糖果、烘焙、冰品、调味品、休闲食品、速冻食品、肉制品和烟草制品等。

香精香料行业整体规模持续增长，2010-2015年间行业规模持续增长，2010年全国香料香精产品的年销售额约为200亿元，到2015年增长至338.5亿元，平均年增长近10%。这一增速不仅远高于全球香料香精市场同期的平均增长速度，也高于同期全国GDP的平均增速，说明香料香精行业仍处于一个快速发展阶段。（数据来源：中国香料香精化妆品工业协会《中国香料香精行业“十三五”发展规划》）。经过多年的发展，公司已成为国内本土香精研发、制造、销售和服务的领先者，公司凭借前瞻性的市场需求分析能力、雄厚的研发实力、先进的生产工艺、稳定的产品质量及高效的管理团队，得到了市场及客户的广泛认同。公司的主要客户是中大型食品企业，业绩受主要客户的产品销售规模驱动，公司被中国轻工业联合会评定为香料香精行业十强企业。

### （二）预调鸡尾酒业务

预调鸡尾酒指预先调配并预包装出售的鸡尾酒产品，主要由水、糖、果汁、酒基（伏特加、威士忌、白兰地、朗姆等）、酸料等调制后，充加二氧化碳制成，属于低酒精度饮料，是可供日常饮用的快速消费品。公司预调鸡尾酒业务主要包括“RIO（锐澳）”牌预调酒鸡尾酒产品的研发、生产和销售。截至报告期末，公司预调酒鸡尾酒在售产品涵盖了3%-9%不同酒精度的5个系列，提供20多种口味选择，包括275mL、330mL、500mL等不同容量的玻璃瓶装和易拉罐装，可以满足不同消费者和不同消费场景的需求。根据成熟市场经验和国内市场客观数据分析，随着国内消费升级以及饮用习惯的养成，预调鸡尾酒行业具有良好的发展趋势和巨大的市场空间，在公司的行业地位得到了进一步巩固的基础上，公司预调鸡尾酒业务具有长期持续增长潜力。

预调鸡尾酒最早于20世纪80年代出现于欧洲，后逐步流行全球。20世纪90年代中期，国内预调鸡尾酒市场开始进入启蒙阶段，2011年以后，我国预调鸡尾酒市场进入快速增长期，市场总量保持高速增长态势；2013年，预调鸡尾酒销量近千万箱，销售金额约为10亿元，占整个中国酿酒行业的0.12%；预计中期销量将达到1.5亿箱以上，有望成为一个重要酒类饮品。（数据来源：中国酒业协会《中国酒业研究报告2013》、上海市酿酒专业协会《其它酒业浅析》）。从世界范围内预调鸡尾酒发展历史来看，该行业未见明显的周期性特点。经过多年发展，巴克斯酒业目前已成为国内预调鸡尾酒龙头企业。

报告期内，公司推出了“POPSS（帕波斯）”气泡水。包装有汽水在中国市场具有巨大潜力，目前正在进入快速增长阶段，公司具备的竞争优势有助于在有汽水市场取得较好的成绩，有汽水市场的开拓又将进一步强化公司的竞争优势。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,171,925,681.31	925,422,509.88	26.64%	2,351,197,709.72
归属于上市公司股东的净利润	182,645,282.37	-147,021,918.02	224.23%	500,197,668.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	164,613,833.47	-195,886,240.29	184.04%	-88,393,710.65
经营活动产生的现金流量净额	244,919,326.56	-263,263,111.03	193.03%	383,295,303.49
基本每股收益（元/股）	0.22	-0.16	237.50%	0.56
稀释每股收益（元/股）	0.22	-0.16	237.50%	0.56
加权平均净资产收益率	10.80%	-15.93%	26.73%	46.22%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,319,727,768.69	2,453,340,545.40	-5.45%	1,819,431,912.74
归属于上市公司股东的净资产	1,782,237,694.49	1,599,592,413.12	11.42%	996,326,762.59

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	274,322,912.00	245,053,055.87	284,649,368.77	367,900,344.67
归属于上市公司股东的净利润	20,522,551.80	40,777,201.63	55,649,060.44	65,696,468.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,705,096.07	39,887,664.98	55,028,689.23	49,992,383.19
经营活动产生的现金流量净额	62,325,100.63	20,880,315.71	49,974,926.73	111,738,983.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,824	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,149	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘晓东		44.55%	311,975,250	203,665,723	质押	103,700,000	
柳海彬		14.50%	101,511,699	28,304,748	质押	50,300,000	
刘晓俊		2.82%	19,760,000	0	质押	15,000,000	

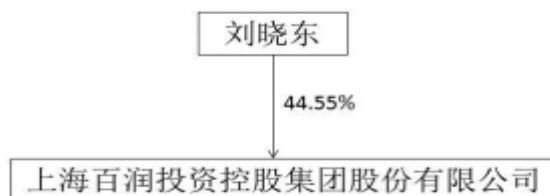
喻晓春		2.46%	17,251,559	6,800,564	质押	5,060,000
上海旌德投资合伙企业(有限合伙)		2.03%	14,239,700	14,239,700		
上海民勤投资合伙企业(有限合伙)		1.77%	12,369,840	5,284,774		
全国社保基金一零二组合		1.70%	11,872,507	0		
马晓华		1.64%	11,506,828	4,916,069		
温浩		1.60%	11,219,157	4,793,167		
张其忠		1.35%	9,424,510	5,682,008		
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘晓东与刘晓俊为兄弟关系，柳海彬与马晓华为夫妻关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年度，公司各项经营活动有序开展，业绩实现较高质量的恢复性增长，同时公司对中长期规划、组织架构、重要制度、核心策略等基础工作进行了深度优化和巩固，为实现中长期目标进一步夯实基础。本报告期，各业务板块运营稳健、高效，经营指标表现良好。

报告期内，香精香料业务板块，面对上游原材料供应短缺、价格大幅上涨以及下游行业格局变化较大的市场环境，管理团队充满活力、锐意进取，经营策略实施得当，产品收入实现了24.62%的较高增速，同

时人均绩效也得到显著提升。具体来看，一方面公司大力推进大客户战略，通过提供优质的服务和产品，与重点客户保持紧密的合作，报告期内部分优质项目取得较好的成果，保证了该业务板块的较快增长；另一方面，针对下游行业的变革，公司发挥雄厚的研发优势，积极拓展下游快速增长的细分行业，为后续业绩持续提升打下了基础，香精香料业务发展趋势向好。

报告期内，预调鸡尾酒业务板块（含气泡水业务，下同），按计划推进渠道改革、产品创新，大力拓展目标消费人群和消费场景，同时不断优化组织架构、提高运营效率，产品收入实现了26.56%的恢复性增长。渠道建设方面，现代渠道继续深耕，加强管理和资源投放，提高费效比；传统渠道推进分层管理，优化区域策略和重点，逐步实现高质量的覆盖和拓展；电商渠道积极拥抱变化，通过多层次的跨平台协同营销，滚动推进产品组合的优化和升级，继续保持高速发展；即饮渠道各项工作稳步推进，夜店渠道市场覆盖率、单店售卖量进一步提升，成绩优异；餐饮渠道在完成多个城市的初步布局后，陆续开展深度营销试点，系统有效的餐饮渠道将逐步形成。品牌建设方面，公司主动推进行业细分，持续培养消费者饮用习惯，积极采用费效比更好的传播形式对目标消费者进行精准宣传和推广；随着该业务板块的经营步入正常回升通道，广告和市场推广费率也回归正常水平；中长期来看，该业务板块将保持积极的广告宣传和市场推广投入。新产品方面，公司推出了“POPSS（帕波斯）”牌气泡水系列，并对原“STRONG（强爽）”、“LIGHT（微醺）”系列进行了升级，发布了“LINE”等多款限量版的产品。

报告期内，公司启动了第一期限限制性股票激励计划，该计划后续实施顺利，首次授予股份已于2018年2月9日上市。该计划的实施，将形成良好、均衡的价值分配体系，建立利益共享与约束机制，充分调动激励对象的积极性和创造性，使其利益与公司长远发展更紧密地结合，吸引和留住优秀人才，实现企业可持续发展。

综合来看，2017年度公司经营稳健回升、管理更加高效，公司加强了各个方面的基础建设，未来发展的路径更加清晰，长期健康发展的趋势明确。本报告期，公司实现营业收入11.72亿元，同比增长26.64%；各项期间费用大幅优化，费用率回归正常水平；实现归属于上市公司股东的净利润1.83亿元，同比扭亏为盈。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
食用香精	139,402,041.55	40,843,350.66	67.33%	24.62%	120.39%	-5.71%
预调鸡尾酒（含气泡水）	1,029,044,249.70	193,103,516.25	71.63%	26.56%	166.35%	1.18%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

本报告期，归属于上市公司普通股股东的净利润总额同比扭亏为盈。主要是由于公司预调鸡尾酒业务板块营业收入实现恢复性的增长，同时期间各项费用优化、回归正常水平，综合影响下净利润总额扭亏为盈。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1. 重要会计政策变更**

执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

**会计政策变更对公司的影响**

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	列示持续经营净利润本年金额182,645,282.37元；列示终止经营净利润本年金额0元。
(2) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”、“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	营业外收入减少355,194.53元，重分类至资产处置收益。
(3) 本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	其他收益：24,937,260.60元。

本次会计政策变更不影响公司损益，不涉及公司以往年度的追溯调整。

## 2.重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

2017 年 4 月，公司收到政府补助 2,250 万元，并在未经审计的半年度报告、三季度报告中计入了当期损益。经年度审计，现将该笔 2,250 万元政府补助确认为递延收益，本年度不计入损益。根据中国证监会关于《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号—财务信息的更正及相关披露》的相关规定，经第三届董事会第二十三次会议及第三届监事会第十九次会议审议通过《关于会计事项追溯调整的议案》，公司独立董事对本事项发表了独立意见，就上述会计事项对 2017 年半年度财务报表、2017 年前三季度财务报表进行追溯调整。详见公司于 2018 年 3 月 15 日在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期新增合并单位1家，具体为：

2017年1月，巴克斯酒业新设其全资子公司上海帕泊斯饮品有限公司，注册资本500万元。

### (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用