

证券代码：300511

证券简称：雪榕生物

公告编号：2018-016

# 上海雪榕生物科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张帆	董事	因事请假	杨勇萍
韦烨	独立董事	因事请假	孙占刚

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 228550000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 9 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	雪榕生物	股票代码	300511
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁强	顾永康	
办公地址	上海市奉贤区现代农业园区高丰路 999 号	上海市奉贤区现代农业园区高丰路 999 号	
传真	021-37198897	021-37198897	
电话	021-37198681	021-37198681	
电子信箱	xrtz@xuerong.com	xrtz@xuerong.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 一、主要业务

公司是以现代生物技术为依托，以工厂化方式生产食用菌的现代农业企业，公司自成立以来，始终坚持以“科技还原生态之美”的企业理念，始终将食品安全放在首位，注重产品品质，致力于为消费者提供绿色、安全的高品质食用菌产品，丰富人们的菜篮子。公司在上海、吉林、四川、山东、广东、贵州、甘肃等地区投资建设了综合性食用菌工厂化企业，主营业务为鲜品食用菌的研发、工厂化种植与销售。

## 二、主要产品

主要产品包括金针菇、真姬菇（含蟹味菇、白玉菇和海鲜菇）、香菇、杏鲍菇等鲜品食用菌。

### 1. 金针菇

金针菇属口蘑科小火焰菇属的真菌，学名毛柄金钱菌，又名金菇、构菌、朴蕈等。金针菇在自然界广为分布，中国、日本、俄罗斯、欧洲、北美洲和澳大利亚等地均有分布。在中国北起黑龙江，南至云南，东起江苏，西至新疆，均适合金针菇的生长。金针菇在人工栽培状态下必须从培养基中吸收有机物质，如碳水化合物、蛋白质和脂肪的降解物，为腐生营养型，是一种异养生物，其氨基酸的含量丰富，尤其是赖氨酸的含量较高。

### 2. 真姬菇

真姬菇学名玉蕈（属于木腐菌），属担子菌亚门，层菌纲，伞菌目，白蘑科，离褶菌族、玉蕈属。真姬菇的人工栽培首先始于1972年日本宝酒造株式会社，近10年来真姬菇的产量倍增，在日本已成为仅次于香菇、金针菇的重要品种。我国于80年代引入真姬菇栽培，主要有浅灰色和浅白色两个品系。其中灰色品系一般称为蟹味菇，白色品系一般称为白玉菇，除外观颜色不同外，两个品系口感和营养成分差别不大，此外，通过调节生长过程中的环境参数，改变白色品系真姬菇的生长性状，即可生产海鲜菇。真姬菇形态美观，其味比平菇鲜，肉比滑菇厚，质比香菇韧，口感较好，还具有独特的香味。

### 3. 香菇

香菇，又名花菇、香蕈、香信、香菌、冬菇、香蕈，为侧耳科植物香蕈的子实体，是一种生长在木材上的真菌。香菇是世界上最著名的食用菌之一，它香气沁脾，滋味鲜美，营养丰富，为宴席和家庭烹调的最佳配料之一，深受广大人民的喜爱。此外，香菇也是我国传统的出口土特产，在国际市场上素负盛名，香菇位居全国各品种食用菌产量首位。

### 4. 杏鲍菇

杏鲍菇，属于侧耳属，因其具有杏仁的香味和菌肉肥厚如鲍鱼的口感而得名。杏鲍菇拥有厚的白色肉质菌柄，和小型棕褐色的菌伞（在较年轻时期）。未烹调前，会散发出淡淡的香气，烹调后会散发出典型的菇鲜味，并且质地类似于鲍鱼。菇体具有杏仁香味，肉质肥厚，口感鲜嫩，味道清香，营养丰富，具有降血脂、降胆固醇、促进胃肠消化、增强机体免疫能力等功效。

## 三、报告期主要业绩驱动因素

### 1、公司主营业务规模继续扩大

报告期内，公司积极推进IPO募投项目、非公开发行股票募投项目及其他项目，IPO募投项目““长春高榕食用菌工厂化生产车间新建项目”及非公开发行股票募投项目“贵州威宁日产138.6吨金针菇工厂化生产车间项目”、“山东德州日产138.6吨金针菇工厂化生产车间项目”已建成投产，其他非公开发行股票募投项目“广东惠州日产170吨金针菇工厂化生产车间项目（第二期）”已部分投产，截止2017年12月公司金针菇日产能达900吨，较去年同期金针菇日产能394吨，增长了约130%，实现了产能的翻倍增长。

### 2、发挥公司全国布局优势，提高经营效益

公司在国内已建成上海、四川都江堰、吉林长春、山东德州、广东惠州、贵州毕节六大

生产基地（甘肃临洮生产基地处于在建中），在900公里的运输半径内覆盖了我国近90%的人口。通过合理的全国布局，公司充分发挥了产品更加贴近消费市场、配送物流成本大幅降低、产品保持新鲜品质供应的优势。同时，公司通过区域间市场竞争差别，通过各生产基地产销联动，优化生产销售各个环节，调高经济效益。

### 3、外部环境有利于企业发展

食用菌工厂化生产模式实现了食用菌生产的机械化、标准化、周年化，基本上解决了环境安全、食品安全等问题。同时，极大地节约了土地资源，其原料主要为农业的下脚料，实现了农业生产循环利用最大化。食用菌工厂化生产实现了不与人争粮、不与粮争地、不与地争肥、不与农争时、不与其他行业争资源，是国家大力支持的朝阳产业；随着我国经济的持续发展，居民收入及消费水平也在不断地提高，在消费水平提高的同时，消费者对饮食健康和安全越来越重视，工厂化食用菌生产模式所产出的食用菌由于具备安全、优质、绿色、环保、新鲜、无公害等诸多特点，更符合现代人追求生活品质的要求，符合消费升级的需求。

### 4、食用菌工厂化生产替代传统农户生产的加速

食用菌工厂化生产以工业理念发展现代农业，是集生物工程技术、人工模拟生态环境、自动化作业于一体的新型生产方式，随着工厂化技术条件的成熟，工厂化生产替代传统农户生产势不可挡。

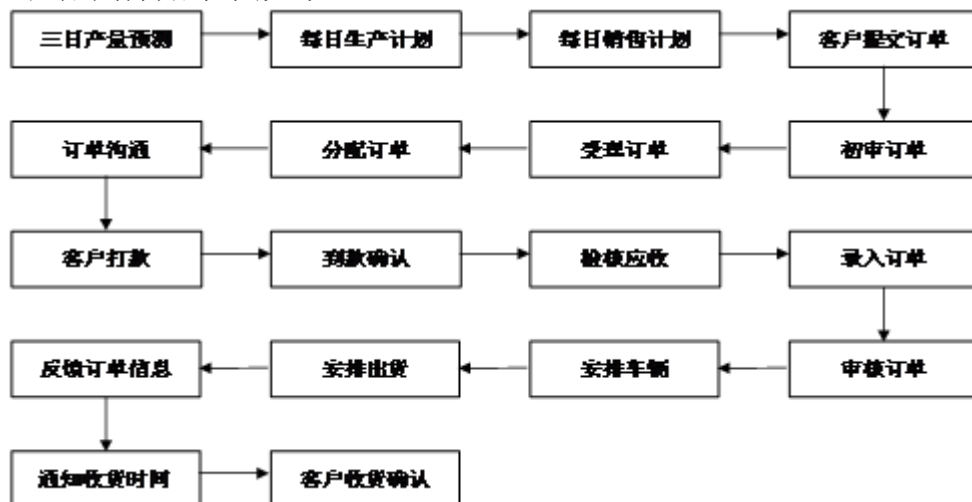
## 四、主要经营模式

### 1. 销售模式

报告期内，公司食用菌产品主要通过经销商进行销售，并少量向商超连锁等直接销售，主要是买断式的销售，销售后的风险由经销商自行承担，该销售模式符合食用菌行业和本公司的实际情况。

#### (1) 销售具体流程

公司的销售流程图如下：



#### (2) 产品定价和结算模式

##### ①经销商的定价和结算方式

##### A：经销商定价方式

为规范公司价格管理流程，公司营销中心制定了《营销中心价格管理制度》。其产品定价主要包括日常产品定价及新品定价两个部分。

日常产品定价：各区域销售经理每周对市场行情调研分析，于每周一将销售价格预测提交各大区销售总监审核，并由大区销售总监确认该区域下周的销售最低限价，上报营销总监批准执行。

新品定价：新品上市前，公司对市场同类产品进行信息采集，对各销售渠道进行信息寻

访并对消费者心理价位进行分析，上报营销总监。营销总监召开公司新产品定价会议，结合运营管理部，销售部及工厂生产成本最终确定新产品上市价格。

#### B: 经销商结算方式

经销商先按照自身的需求将预计订单量通过所在大区的销售人员上报给公司的营销中心；营销中心根据公司当日的实际产量与大区分配规划决定实际给予经销商的产品数量，并通过大区的销售人员反馈给经销商。

公司对部分规模较大以及优质的客户给予一定金额的信用额度，其余均采用款到发货的模式进行销售，因此应收账款余额较低。信用政策由营销中心和财务管理中心拟定，报分管领导批示，特殊或重大信用额度则需上报总经理批准。

#### ②直销商超连锁客户的定价和结算方式

公司参考历史数据、市场情况，结合当时市场行情，根据商超连锁客户的不同需求，定时向其提供合理报价，经商超连锁客户确认，公司按照订单数量将产品送至商超连锁客户指定的仓库。

商超的货款结算一般采用月结的形式，公司与商超核对销售数量后向客户开具税务发票，商超客户收到发票后确认货款，根据合同要求支付货款。

#### (3) 销售区域运行模式

公司实行区域制销售模式，即一个区域配置一至多名业务员，几个区域设立一名大区销售总监，销售任务实行目标考核制，日常执行及市场开发则实行线路考核制，双向考核保证了销售结果及销售过程的全面管控：

**目标管理制：**营销中心结合年度销售目标及月度销售趋势，制定当月销售目标，经公司批准后，逐层分解至大区、区域，并对目标达成情况定期进行日、周、月的跟踪、核算、排名、通报。达成率低的区域反馈相关原因，大区销售总监对达成不理想的区域予以及时指导。

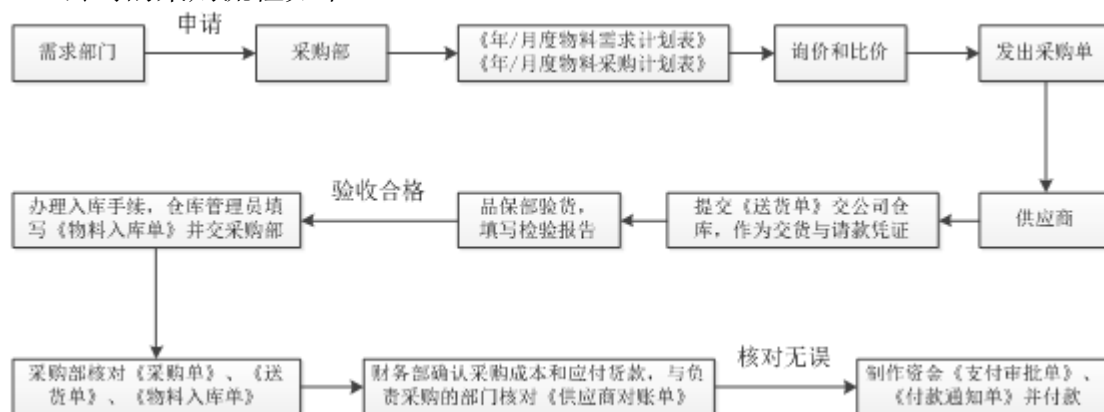
**线路考核制：**营销中心根据不同市场的管理、开发需要，制定各区域、各级别人员的一线市场、二三级市场、商超/菜场的日常拜访或渠道开发目标，一线销售人员利用微信群线上每日实时反馈客户拜访、市场行情、渠道开发及相关市场情况，运营管理部对销售线路执行情况实时追踪，每月对执行的关键指标进行统计、分析，并以此评定销售人员月度考核的执行指标。

## 2. 采购模式

### (1) 原材料采购

公司继续实行集团内部统一采购模式。公司所需的生产性原材料大多为农业下脚料，其厂家分布广、数量多的特性，使公司不存在对供应商的依赖性。公司一般通过中间供应商采购原材料，避免了与大量农户和小规模厂家的直接接触，规范采购流程、节省了采购成本。

公司的采购流程如下：



对于原材料和包装材料的采购，公司主要通过向合格供应商询价的方式确定原材料价格：

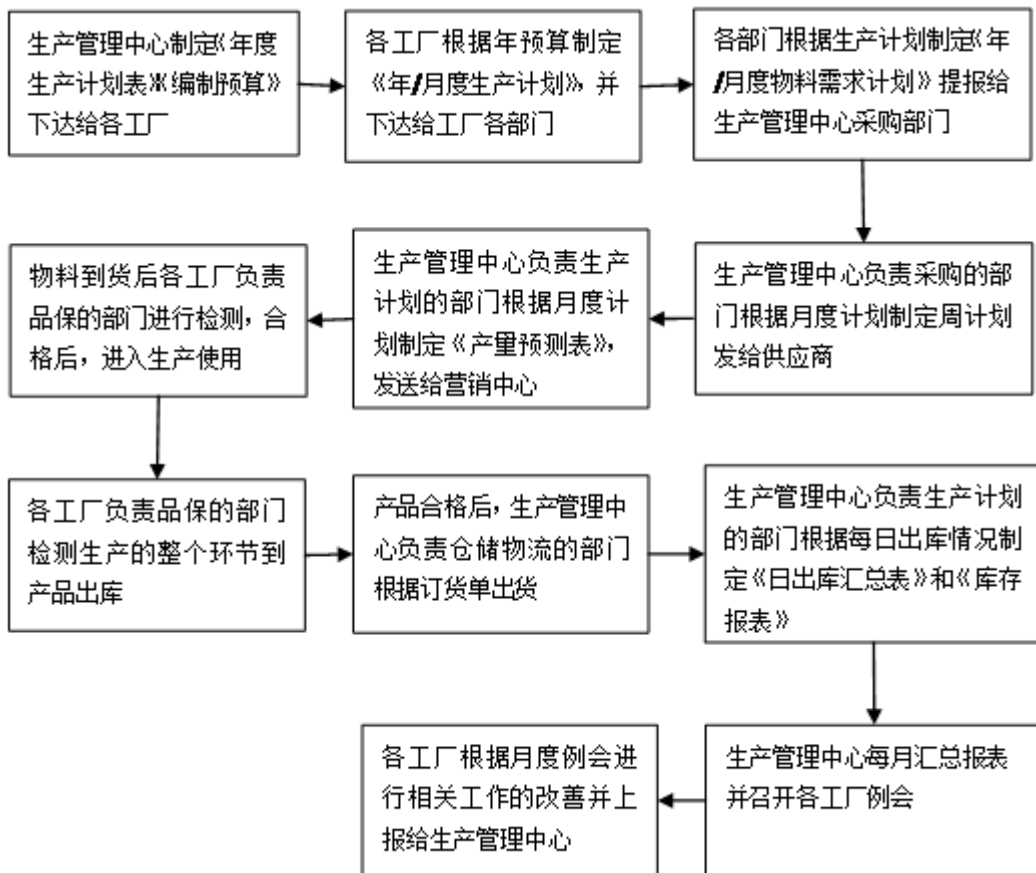
公司首先通过规模、所在区域、产品质量、供货稳定性等方面考核筛选出一批合格的供应商。采购部门在接到公司采购需求后，即向合格供应商进行询价，通过比价、招投标、谈判等方式来确定具体供货价格；另外，公司也会通过与同类厂家的采购价对比来达到降低采购成本的目的。

### (2) 设备采购

对于设备采购，公司通过向合格的设备供应商统一招标的方式确定主要设备价格：公司首先通过规模、所在区域、产品质量、专业水平等方面考核筛选出一批合格设备供应商。采购部门在接到公司采购需求后，即向合格的供应商统一招标。其定价则根据所需设备的材质、技术指标、工艺质量、到货时间、安装时间等因素形成综合比价分析后确定。

### 3. 生产模式

公司是以工厂化模式进行金针菇、真姬菇等食用菌的生产，即在按照菇类生长需要设计的厂房中，利用温控、湿控、风控、光控设备创造人工模拟生态环境，利用工业化机械设备自动化操作，采取标准化工艺流程种植食用菌。公司生产流程图如下：



## 五、公司所处地位

作为农业产业化国家重点龙头企业，公司食用菌日产能达到1060吨，其中金针菇日产能900吨，位居全国之首。公司是行业内率先完成全国布局的企业，在国内已建成上海、四川都江堰、吉林长春、山东德州、广东惠州、贵州毕节六大生产基地（甘肃临洮生产基地处于在建中），在900公里的运输半径内覆盖了我国近90%的人口。相对于其他企业，通过合理的全国布局可以实现产销联动，优化生产销售各个环节，调高经济效益。同时，公司建设了遍布全国的销售网络，相对于销售范围较小的竞争对手，全国布局的销售网络有助于本公司更好地掌握各地食用菌产品的供求信息，在全国范围内统筹调度产品并合理定价，提高销售行为的主动性与可控性，更好地抵御区域性供求失衡的风险。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,330,283,904.69	998,677,031.84	33.20%	1,019,900,968.22
归属于上市公司股东的净利润	122,405,171.92	104,805,842.48	16.79%	123,348,713.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,670,406.68	92,201,141.89	24.37%	109,775,156.97
经营活动产生的现金流量净额	305,727,001.55	317,713,877.08	-3.77%	273,766,018.09
基本每股收益（元/股）	0.61	0.76	-19.74%	1.10
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.76	-19.74%	1.10
加权平均净资产收益率	9.10%	9.94%	-0.84%	21.41%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	3,836,376,479.15	2,460,582,294.65	55.91%	1,774,761,500.58
归属于上市公司股东的净资产	1,387,126,766.97	1,282,266,432.04	8.18%	634,910,989.56

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	262,574,651.00	207,130,236.64	325,729,852.95	534,849,164.10
归属于上市公司股东的净利润	48,277,514.91	-7,980,072.45	42,089,635.86	40,018,093.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,627,943.96	-13,871,271.02	37,363,906.16	45,549,827.58
经营活动产生的现金流量净额	75,865,339.46	17,303,784.79	101,205,334.34	111,352,542.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,812	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,912	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨勇萍	境内自然人	39.40%	90,045,000	90,045,000	质押	54,683,318	
余荣琳	境内自然人	12.23%	27,945,002	27,945,002	质押	19,855,000	

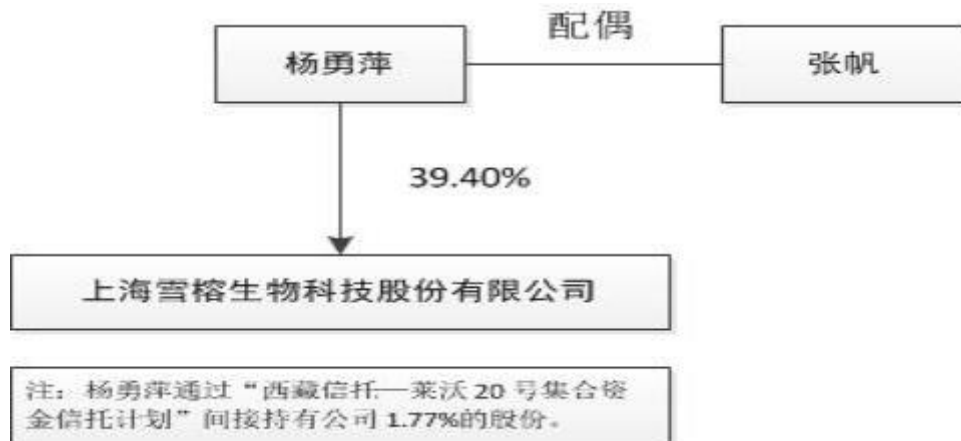
诸焕诚	境内自然人	6.11%	13,972,500	10,479,375	质押	1,800,000
德州均益投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.17%	7,254,486	0		
上海六禾之颐投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.73%	6,243,687	0		
西藏信托有限公司-西藏信托-莱沃 20 号集合资金信托计划	其他	1.77%	4,036,805			
丁强	境内自然人	1.36%	3,105,000	2,328,750	质押	1,800,000
王向东	境内自然人	0.87%	1,993,124		质押	1,990,000
深圳前海珞珈方圆资产管理有限公司-珞珈方圆慎独一期私募基金	其他	0.84%	1,923,950			
余贵成	境内自然人	0.80%	1,836,600	94,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	余荣琳、余贵成为兄弟关系；杨勇萍通过“西藏信托—莱沃 20 号集合资金信托计划”间接持有公司 1.77%的股份。其他股东无关联关系。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

种业种植业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第4号——上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

公司是以现代生物技术为依托，以工厂化方式生产食用菌的现代农业企业，食用菌工厂化生产模式实现了食用菌生产的机械化、标准化、周年化，基本上解决了环境安全、食品安全等问题。同时，极大地节约了土地资源，其原料主要为农业的下脚料，实现了农业生产循环利用最大化。食用菌工厂化生产实现了不与人争粮、不与粮争地、不与地争肥、不与农争时、不与其他行业争资源，是国家大力支持的朝阳产业。

报告期内，公司始终秉持“团结、稳健、革新”的管理理念，以“科技还原生态之美”的企业理念，公司管理层紧密围绕年初制定的工作计划，贯彻董事会的战略部署，积极开展各项工作。在竞争加剧、产品销售价格下降情况下，全体员工的凝心聚力、共同努力下，公司取得了较好的经营业绩。

报告期内，公司实现营业总收入133,028.39万元，同比上升33.2%；净利润为12,209.45万元，同比上升14.73%。截止2017年12月31日，公司总资产为383,618.99万元，同比增长55.90%。

报告期内，公司继续推进“全国布局战略”，进一步做强做大金针菇产品，实现了金针菇产能的快速扩张，增强了金针菇产品的市场话语权，把握市场的主动性。公司的“全国布局战略”分为“强化现有布局”和“填补空缺布局”两个子战略。报告期内，公司通过多方筹措资金，积极推进IPO募投项目及非公开发行股票募投项目的建设，加快募投项目的实施，加速新增产能的释放，强化现有生产基地的区域市场优势。其中，IPO募投项目“长春食用菌工厂化生产车间新建项目”及非公开发行股票募投项目“贵州威宁日产138.6吨金针菇工厂化生产车间项目”、“山东德州日产138.6吨金针菇工厂化生产车间项目”已于报告期内建成投产，“广东惠州日产170吨金针菇工厂化生产车间项目（第二期）”部分投产，其他募投项目也正在有序进行。随着公司“强化现有布局”子战略的实施，报告期内，公司金针菇日产能由年初394吨陆续提升到900吨，继续巩固了公司金针菇行业的龙头地位。随着公司产能的进一步释放，规模效应更加显现，将对金针菇产品单位成本的进一步下降产生积极影响。同时，报告期内，公司也积极贯彻“填补空缺布局”子战略的实施。为了促进西北地区的市场开发和业务拓展，报告期内，公司决定在甘肃省临洮县投建西北生产基地，该基地计划新增金针菇日产能180吨。目前，公司已在临洮县设立了全资子公司，取得了土地使用权，并已开始施工建设，本项目预计于2018年下半年建成投产。

报告期内，为了响应国家“一带一路”政策，公司决定率先布局海外市场，并选择东盟市场为首个优先开辟的国际市场。2017年初，公司决定与泰国投资方注册成立合资公司，共同建设食用菌生产基地。合资公司已在曼谷注册成立，注册资本为6亿泰铢，公司占有60%的股权，为公司的控股子公司。报告期内，泰国食用菌生产基地建设项目进展顺利，管理团队基本到位，项目前期筹备工作基本完成且已开工建设。

报告期内，公司继续加大实施产业扶贫，进一步彰显上市公司的社会责任。公司在现有产业扶贫工作的基础上，继续加大对威宁县和大方县的产业投资，以产业拉动实现脱贫致富。公司非公开发行股票募投项目“贵州日产138.6吨金针菇工厂化生产车间项目”已在威宁建成投产，产生了良好的经济和社会效益。公司因在产业扶贫中的突出表现，荣获中国（上海）上市公司企业社会责任峰会组委会颁发的“精准扶贫奖”。

报告期内，公司营销中心在竞争加剧情况下，积极推进渠道建设工作，尤其是渠道的纵深化发展。在巩固一线市场话语权的同时，对生产基地周边所有核心市场进行优化，并通过构建一二三级市场、一二三批客户的物流直通线，全面进入二三级市场，加快市场周转速度，提升渠道可控度。2017年下半年尤其是第四季度，公司金针菇产能大幅提升，公司采取灵活的销售策略，抢占市场份额，扩大市场占有率，确保公司所有新增产能顺利释放。随着新增产能被市场平稳接受，公司采取“以质量和品牌提升价格”的营销策略，应对食用菌产品价格下降风险，继续巩固行业第一品牌的地位。此外，公司营销中心积极开拓国际市场。报告期内，公司严格筛选优质外贸经销商进行合作，扩大雪榕产品在泰国、越南等东盟市场的知名度和市场份额，同时，公司自身也积极拓展对外贸易，报告期内，公司产品已完成向泰国和菲律宾的直接出口。双管齐下，公司对外贸易额相比上期实现高速增长。

报告期内，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司中层管理人员及核心技术（业务）骨干的积极性，公司推出了2017年限制性股票激励计划，有效地将股东利益、公



司利益和核心团队个人利益紧密结合起来，使核心团队与公司一起成长，分享公司发展的成果。

报告期内，公司积极推进“多品种布局战略”。公司的贵州毕节香菇项目通过产能调整、改善生产技术和生产工艺、优化配方、加强生产及调控管理，生产经营情况明显改善。相较香菇，公司在贵州毕节的新品种食用菌，杏鲍菇和海鲜菇项目尚处工艺调试及改良阶段，产品质量有一定的不稳定性，加上较高的前期投入（包括人员培训），造成杏鲍菇和海鲜菇产品短期内出现不同程度的亏损。目前，公司正积极调整生产工艺，加强人员及流程管理，优化经营成本，尽快将杏鲍菇和海鲜菇的短期亏损扭转为长期盈利。

报告期内，公司按照法律法规规定，完成了董事会、监事会的换届选举工作。同时，加强与投资者多渠道沟通交流，强化信息披露质量，充分保护中小投资者利益，增强了公司运作透明度，维护了上市公司良好市场形象。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
金针菇	1,091,410,073.00	811,941,719.07	25.61%	38.48%	52.60%	-6.88%
真姬菇	162,043,755.60	164,880,772.03	-1.75%	16.89%	45.08%	-19.77%
杏鲍菇	42,330,361.80	66,115,732.15	-56.19%	100.00%	100.00%	0.00%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

单位：元

	当期数据	上期数据	增减比
收入	1,330,283,904.69	998,677,031.84	33.20%
成本	1,223,712,106.10	905,467,194.38	35.15%
销量	240,712.69 吨	157,695.08 吨	52.92%
净利润	122,094,530.65	106,421,788.77	14.73%
	当期期末数据	上期期末数据	增减比
存货	296,682,363.65	121,220,765.11	144.75%

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 资产处置损益列报方式变更

根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)要求，本集团在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“资产处置收益”项目，原在“营业外收入”和“营业外支出”的部分非流动资产处置损益，改为在“资产处置收益”中列报；本集团相应追溯重述了比较利润表。该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

#### 政府补助列报方式变更

根据《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》(财会[2017]15号)要求，本集团在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，与企业日常活动相关的政府补助由在“营业外收入”中列报改为在“其他收益”中列报；按照该准则的衔接规定，本集团对2017年1月1日前存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日(2017年6月12日)之间新增的政府补助根据本准则进行调整。该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

- 1、报告期内，公司新成立全资子公司临洮雪榕生物科技有限责任公司，注册资本为人民币10,000万元，持有100%的股权，从成立日将其纳入合并报表范围。
- 2、报告期内，公司在泰国成立雪榕生物科技(泰国)有限公司，注册资本为泰铢60,000万元，公司持有60%的股权，从成立日将其纳入合并报表范围。
- 3、报告期内，公司注销了上海英丰食用菌设备有限公司。
- 4、本公司子公司雪榕生物科技(泰国)有限公司于2017年9月27在泰国设立独资公司 Soron Trading Co., Ltd., 注册资本为泰铢1,000万元(约合人民币199万元)，该公司设立后纳入本公司合并财务报表的范围。