

公司代码：603333

公司简称：明星电缆

四川明星电缆股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司的经营和资金状况，公司董事会确定本次利润分配预案：拟以截止 2017 年 12 月 31 日总股本 52,000.50 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），共派发现金红利 5,200,050.00 元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 30.8%。该利润分配预案尚需提交公司 2017 年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	明星电缆	603333	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	姜向东
办公地址	四川省乐山市高新区迎宾大道18号
电话	0833-2595155
电子信箱	securities@mxdlgroup.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司是集研发、生产、销售和服务于一体的特种电缆制造企业。公司主要产品包括核电站用电缆、中压交联电缆、高压电力电缆、太阳能光伏发电用电缆、轨道交通用电缆、矿用电缆、船用电缆、风力发电用电缆、军工航天航空用电缆、海上石油平台用电缆等，并被广泛应用于核电、国网电力、光电、轨道交通、风电、化工、石油石化、军工、航天航空等诸多领域。

（二）经营模式

1、销售模式

公司销售业务采取直销与代理销售相结合的销售模式。主要通过招投标方式和客户签订购销合同。报告期内，公司对营销模式进行了优化，市场营销从之前的区域性营销转向“区域（含海外）+产品领域”的模式，从原有的八大营销片区优化为“四区两部一司（即东南西北四大营销片区、国际事业部、重大项目事业部与销售公司）”与销售部相结合的市场营销组织架构。重大项目事业部以产品为中心发挥技术与销售协同作战优势，全力攻坚国家电网和核电新能源、军工、轨道交通等特殊市场，重点突破高压、超高压电缆产品市场。国际事业部采用以“借船出海”为主，自主直接出口贸易协同推进的方式，与大型央企、国企合作参与国际市场竞争，科学推进海外业务和营销网点建设，逐步形成海外营销辐射网络。

2、生产模式

公司始终坚持“以销定产”的订单式生产模式。公司根据与客户签订的合同或订单，结合四川、安徽两基地生产能力，以交货期、产品种类和运输距离制定生产计划并组织生产。

3、原材料采购模式

公司生产所需要的主要原材料为铜、绝缘料、屏蔽料及护套料等。对于占产品成本比重高、价格波动较大的主要原材料铜，公司采用“近期订单现货采购”、“签订开口合同（可调价合同）”、“远期订单远期点价”三种采购方式以降低铜材价格波动风险，并根据订单需求和生产安排采购。

公司将原有四川、安徽两基地分开独自采购，调整为统一集中采购，成立物资集中采购中心，原材料全部由物资采购中心从合格供应商进行采购。一方面，整合原有物资采购资源，减少人力、物力投入；另一方面，集中采购资源形成规模采购，降低采购价格，同时，也能保持四川、安徽两基地生产原材料统一性，保证制造电缆产品质量。

报告期内，公司不断对经营模式进行优化。

（三）行业情况

电线电缆是机械工业中仅次于汽车行业的第二大产业，在国民经济中占据重要地位。报告期内，电线电缆行业总体保持平稳发展，行业内资源整合进一步加速，产业结构逐步优化。但电线电缆行业还是存在中低端同质化竞争加剧，成本费用过快增长，资金占用居高不下和自主创新能力不足等问题。2017年3月，西安地铁“奥凯电缆”事件曝光后，国家质量监督检验检疫总局召开了电线电缆生产企业专项整治工作会议，对国内电线电缆行业进行了专项整治工作。通过一系列专项整治，严厉打击了电缆行业内的质量违法行为，挤压了不法企业生存空间，改善了电缆行业的市场竞争环境，管理规范、质量优秀的企业竞争能力得到提升。

2017年，公司共接受6次省或市质量监督部门专项检查，3次管理体系外部审核，多次产品认证现场审核等，公司产品质量优秀，质量管理体系有效运行。电缆行业的整顿，给公司带来了良好的发展机遇。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,810,232,295.03	1,669,702,630.44	8.42	1,758,118,443.03
营业收入	914,265,517.31	558,434,058.31	63.72	628,805,296.63
归属于上市公司股东的净利润	16,883,175.81	-77,592,692.42	不适用	3,302,769.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,257,762.22	-83,101,488.96	不适用	-20,386,140.60
归属于上市公司股东的净资产	1,419,807,751.35	1,402,909,302.78	1.20	1,480,501,995.20
经营活动产生的现金流量净额	-84,452,752.52	-29,395,858.11	-187.29	102,925,326.65
基本每股收益 (元/股)	0.03	-0.15	不适用	0.01
稀释每股收益 (元/股)	0.03	-0.15	不适用	0.01
加权平均净资产收益率(%)	1.20	-5.38	增加6.58个百分点	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	172,849,803.28	253,915,025.39	234,612,232.67	252,888,455.97
归属于上市公司股东的净利润	3,893,324.06	6,511,990.44	12,130,203.68	-5,652,342.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性	2,735,060.60	5,010,786.06	10,735,100.33	-6,223,184.77

损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-66,031,729.81	15,705,127.31	-95,866,628.02	61,740,478.00

公司第四季度亏损原因系计提 2017 年度年终奖金导致管理费用及销售费用增加所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

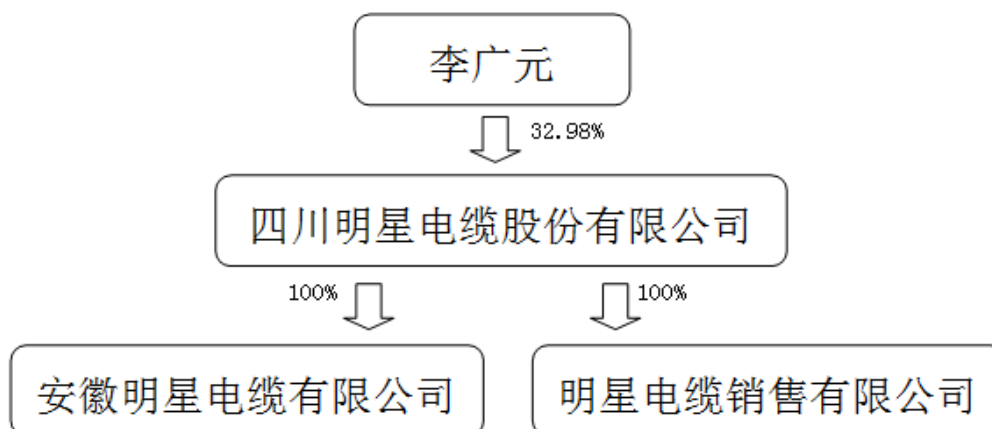
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					27,448		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,647		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件 的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李广元	-52,000,500	249,499,500	47.98	0	质押	196,000,000	境内 自然 人
李广胜	52,000,500	52,000,500	10.00	0	质押	52,000,000	境内 自然 人
黄静	0	14,000,000	2.69	0	未知	0	未知
刘忠亮	0	10,000,000	1.92	0	未知	0	未知
国民信托有限公司— 国民信托·安民 21 号集合资金信托计划	4,287,300	4,287,300	0.82	0	未知	0	未知
天津信托有限责任公	4,238,300	4,238,300	0.82	0	未知	0	未知

司一天津信托·丰裕38号证券投资集合资金信托计划							
盛业武	0	3,750,000	0.72	0	无	0	境内自然人
沈卢东	0	3,750,000	0.72	0	未知	0	境内自然人
汤子花	3,648,770	3,648,770	0.70	0	未知	0	未知
重庆国际信托股份有限公司—渝信创新优势拾壹号集合资金信托	0	2,981,500	0.57	0	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人李广元先生与李广胜先生为兄弟关系。除此之外，公司未知前十名流通股股东以及前十名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无优先股						

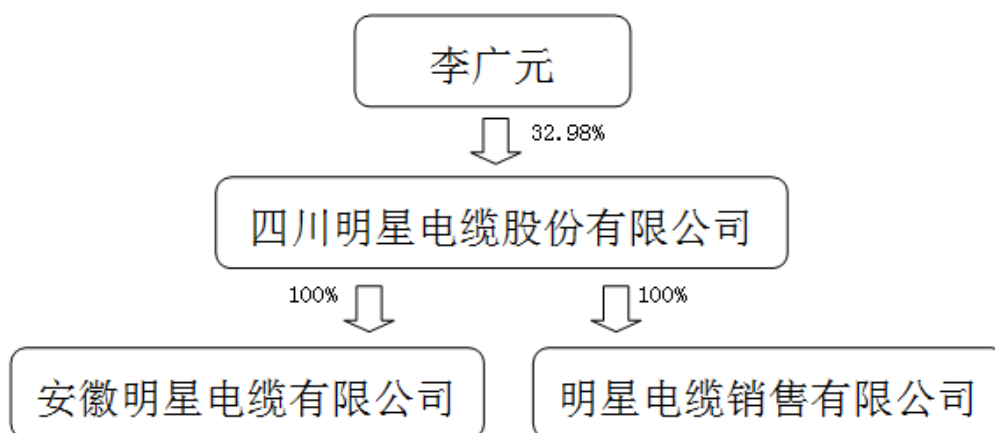
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

2017 年以来，公司紧密围绕国家“十三五”规划和“一带一路”倡议，积极开拓国际国内市场，实现营业收入 91,426.55 万元，同比上升 63.72%。同时，公司进一步加强成本控制和内部管理控制力度，产能利用率进一步提高，长期应收账款大幅减少，实现归属于上市公司股东的净利润 1,688.32 万元，实现扭亏为盈。

（一）公司营业收入较上年同期实现了大幅增长。

（1）增强市场开拓力度，国内外市场收入迅速增长

报告期内，公司加大了在各领域的市场开拓力度，其中海外市场收入超过 1.2 亿元，同比增长 46%；核电及新能源市场同比增长 385.62%，对阳江核电站 5 & 6 号机组项目、红沿河核电站项目，以及台山核电站项目进行批次供货，光伏电缆订单大幅度增加，风电订单保持稳定；铝合金电缆收入同比增长 109.87%；仪表电缆、中压电缆均实现成倍增长。

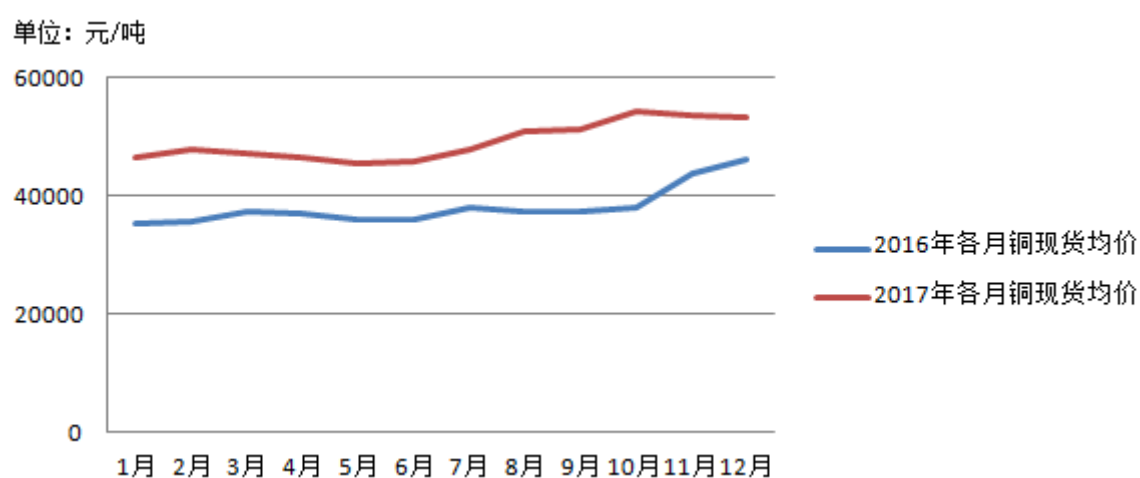
（2）推进营销体制改革，优化销售激励体系

报告期内，公司推进营销体制改革。首先，公司完善了营销绩效考核机制，量化业绩和回款指标，优化激励措施，拉开团队收入差距；其次，公司对销售模式进行了调整，市场营销从之前的区域性营销转向“区域（含海外）+产品领域”的模式，从原有的八大营销片区优化为“四区两部一司（即东南西北四大营销片区、国际事业部、重大项目事业部与销售公司）”与销售部相结合的市场营销组织架构。重大项目事业部以产品为中心，发挥技术与营销协同作战优势，利用区位

优势和平台优势，不断延伸公司营销网络覆盖面；再次，公司在安徽设销售公司，为公司注入销售经验丰富、有抗击风险能力的销售管理骨干新能量，加大国内销售力度。营销体制与激励体系的优化带来销售份额的扩大，报告期内，公司新开发客户数量较去年同期上升 216.9%；营业收入同比增长 63.72%，其中前十名客户销售收入占主营业务收入的 33.62%。

（3）原材料铜年均价同比上涨

公司主要产品为铜芯电线电缆，铜所占成本比例约 70%-80%。2017 年金属铜加权平均价从上年 3.82 万元/吨上升至 4.92 万元/吨，同比上涨了 28.79%，故报告期内铜价上行是公司营业收入增长因素之一。



（4）募投项目结项，产能逐步释放

报告期内，公司募投项目（即新能源及光电复合海洋工程用特种电缆项目）已建设完成。110kV 电力电缆产品、220kV 电力电缆及相关附件均已取得预鉴定试验报告，具备入网资质。截止本报告披露日，正在办理入网相关手续。报告期内，募投项目共实现营业收入约 4695.14 万元，同比增长约 73.89%。

（二）持续推进精益生产和信息化管理，产能利用率提高

公司持续推进以提升 QCD（即质量、成本、交付期）体制为主的改革，完善管理手段为增强公司经营管控能力，公司积极推动生产车间班组化，管理架构扁平化。报告期内，公司定期开展以“精益化、自动化、智能化”为目标的精益生产知识讲座，培养员工用精益生产的思想固化管理方法和流程，以自动化的手段解放生产力，从而提高产品质量稳定性；其次，不断改善生产工艺流程，缩短单位生产时间，提高生产效率，节约生产成本。随着销售收入的增长，公司精益生产和信息化管理得到阶段性体现，产能利用率提高，有效保证了公司毛利率的提升从而带动净利润的增长。

（三）推进风险防控建设，与企业经营管理有效融合，降低公司应收账款风险

公司持续完善法律风险防控机制，并加快融入企业经营管理，强化风险控制。报告期内，公司强化销售合同审核和管理，将应收账款管理纳入内部审计的范围，加强应收账款风险管理，合理控制应收账款规模，在业务发生的不同阶段（事前、事中、事后）对应收账款采取不同的管理方法；且公司定期对经营活动现金流进行重点分析，保证经营资金的良性运转，把不良应收账款控制到一定水平。报告期内，公司应收账款风险防控取得阶段性成果，长期应收账款大幅减少，并对已形成的应收账款风险调整到良性可控的范围。

（四）坚定“党建兴企”信念，坚持“党建与经营”双品牌化建设

报告期内，公司启动“五化五力”工程，创新“党建兴企”模式，为企业发展注入了新的生命力，推动企业转型升级。公司将党建作为专项投入，建立党建企业文化专题馆和党委党群活动中心；定期开展学习十九大会议精神、专家党课等；十月，公司党委组织党员前往川西雪域高原，开展“重走长征路，迈向新时代”学习十九大精神主题教育实践活动，锤炼坚强党性，弘扬长征精神。与此相应，公司党内机制建设与经营机制建设融合贯通，党建工作与经营工作同谋划同部署。公司把党建工作与 ISO9001 质量管理体系认证接轨，通过党建工作规范化、制度化、标准化、信息化和全员化，大力提升企业发展力、创新力、执行力、学习力和凝聚力。公司党委始终把“为公司增效、为员工增收、为党旗增光”作为企业党建工作的出发点和落脚点，紧扣企业实际，积极探索将党的制度优势、组织优势、人才优势、文化优势转化为企业管理优势、竞争优势、核心优势、和谐优势的途径方法，深入推进建设“党建与经营”双品牌化的落地生根。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》（财会〔2017〕15 号）。自 2017 年 1 月 1 日起，与企业日常活动有关的政府补助计入“其他收益”，与企业日常活动无关的政府补助计入“营业外收入”。本期与日常活动相关的补助 4,592,358.86 元，从“营业外收入”调整到“其他收益”进行列报。

2、本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号）。将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失、

非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法，调减 2016 年度“营业外收入” 53,448.49 元、“营业外支出” 15,347.68 元，2016 年度“资产处置收益”相应增加 38,100.81 元。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2017 年度纳入合并范围的子公司共 2 户，详见 2017 年度报告九“在其他主体中的权益”。

本公司本年度合并范围与上年度相比增加 1 户，系新设全资子公司明星电缆销售有限公司。