

证券代码：300178

证券简称：腾邦国际

公告编号：2018-013

# 腾邦国际商业服务集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性和完整性均无异议。

本公司所有董事均出席了审议本报告的董事会。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 616,508,293 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.47 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	腾邦国际	股票代码	300178
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶昌林	宁文	
办公地址	中国深圳腾邦国际互联网金融产业园（福田保税区桃花路 9 号腾邦集团大厦）5 楼	中国深圳腾邦国际互联网金融产业园（福田保税区桃花路 9 号腾邦集团大厦）5 楼	
传真	0755-83663222	0755-83663222	
电话	0755-83663222	0755-83663222	
电子信箱	tt@tempus.cn	tt@tempus.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司的愿景是在“‘旅游×互联网×金融’，构建大旅游生态圈”战略指导下，构筑“以机票为入口、以旅游为核心、以金融为翅膀、以互联网为手段”的大旅游产业生态圈。

公司通过在旅游全产业链各环节的深度参与及垂直布局，为旅游产业链上下游同业客户提供旅游产品、信息化服务及行业金融服务等多元化的商业服务解决方案，为终端个人客户提供综合的出行相关产品和服务。公司主要业务涵盖旅游、机票、差旅管理和金融服务。

旅游业务方面，公司推动从资源端到客户端的全产业链布局，垂直整合旅游产业链和各环节资源。报告期内，公司通过

国际航线运营及邮轮运营切入出境游市场，通过批发及零售实现出境游产品销售，报告期内，公司大力推进旅游门店体系的建设，已在全国布局逾两千家门店。公司直接以及通过参与的产业并购基金间接战略参股投资了国内领先的旅游 B2B 分销平台八爪鱼及欣欣旅游，为公司渠道拓展、信息化支撑、金融转化等提供了大力支持。公司直接以及通过战略参股的喜游国旅等，以自建或合作方式，在核心旅游目的地进行小交通、住宿、景区门票、餐饮、购物等旅游元素资源进行整合，实现降本增效，提高品质的目标。

机票业务方面，公司与国内及海外的主要航空公司建立了长期稳定的合作关系。公司机票业务以 B2B 分销为核心，同时通过差旅管理、零售等实现直营销售。报告期内，公司利用自身资源和资金优势，借助行业整合契机，积极推动机票业务结构优化，在巩固散票的基础上，结合客户需求，大力发展国际机票、团队票、套票等业务，实现了机票业务整体营收持续增长。机票和酒店是旅游业务及差旅管理业务的核心战略资源要素，也是旅游产品（机票+酒店、租车、签证、保险及目的地服务业务）的流量入口，公司将继续扩大在机票细分市场的龙头地位，深挖机票资源的核心价值，以机票业务为基础带动旅游资源整合。

差旅管理业务方面，公司是中国企业个性化出行服务领域的开创者与引领者，贴合客户出行需求，在国际国内机票预订、酒店预订、租车签证、旅游度假的基础上设计个性化出行服务产品。公司持续创新研发投入，为企业提供从预算、审批、形成规划、出行预定，到费用报销的一站式差旅管理解决方案，协助企业对差旅活动进行整体规划和执行监控，优化差旅管理流程，降低差旅管理成本并提高出行效率。

公司金融服务业务主要立足于旅游行业，为产业链上下游客户提供配套及综合金融的服务业务，以支付结算为基础，为客户提供旅游供应链金融、旅游场景消费金融及保险等综合金融服务。金融服务增加了客户的粘性，庞大的旅行社、机票代理商、商旅客户群及游客亦成为金融业务重要的流量入口，而完整的产业链布局也为金融服务提供了更多的应用场景，联动效应明显。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,529,649,924.58	1,280,243,711.13	175.70%	928,203,236.87
归属于上市公司股东的净利润	283,731,341.10	178,288,955.64	59.14%	145,514,439.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	207,965,240.48	172,419,430.91	20.62%	143,618,968.84
经营活动产生的现金流量净额	-193,760,035.02	201,503,584.83	-196.16%	-117,429,491.00
基本每股收益（元/股）	0.50	0.33	51.52%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.32	53.13%	0.26
加权平均净资产收益率	13.77%	12.12%	1.65%	11.16%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	7,054,327,515.81	4,715,815,849.62	49.59%	3,293,592,613.94
归属于上市公司股东的净资产	2,673,783,996.40	1,597,369,560.86	67.39%	1,383,455,660.46

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	583,746,670.00	819,368,347.39	1,391,090,138.14	735,444,769.05
归属于上市公司股东的净利润	48,942,325.98	113,487,240.01	51,613,329.60	69,688,445.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,093,952.44	41,613,754.05	58,951,506.14	60,306,027.85
经营活动产生的现金流量净额	-286,599,303.08	250,254,912.63	-185,771,004.92	28,355,360.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,057	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,443	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
腾邦集团有限公司	境内非国有法人	28.64%	177,100,000	0	质押	137,410,000	
华联发展集团有限公司	境内非国有法人	8.75%	54,082,630	0			
渤海国际信托股份有限公司一渤海富盈 33 号单一资金信托	其他	2.89%	17,879,967	0			
深圳市百胜投资有限公司	境内非国有法人	2.67%	16,500,000	0	质押	16,500,000	
钟百胜	境内自然人	2.31%	14,268,913	13,809,688	质押	12,432,013	
段乃琦	境内自然人	2.23%	13,787,900	10,340,925			
苏州正和投资有限公司	境内非国有法人	2.01%	12,432,012	12,432,012			
建信基金一兴业银行一杭州民新万投投资合伙企业(有限合伙)	其他	2.01%	12,432,012	12,432,012			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.99%	12,303,900	0			
云南国际信托有限公司一云	其他	1.69%	10,453,916	0			

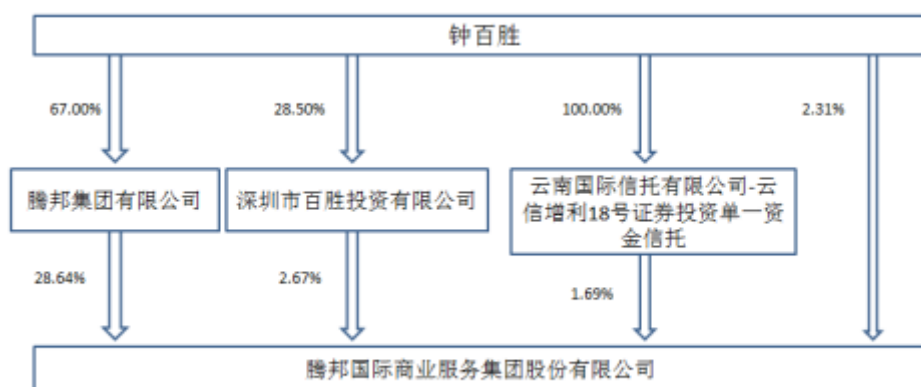
信增利 18 号证券投资单一资金信托					
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、钟百胜为腾邦集团有限公司及深圳市百胜投资有限公司的实际控制人； 2、段乃琦为公司副董事长、常务副总经理； 3、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出口未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

根据国家旅游数据中心的统计数据，2017 年全年，国内旅游市场高速增长，出入境市场平稳发展，国内旅游人数 50.01 亿人次，比上年同期增长 12.8%；中国公民出境旅游人数 13,051 万人次，比上年同期增长 7.0%。根据中国民航局《2017 年民航机场生产统计公报》，2017 年我国机场主要生产指标继续保持平稳较快增长，全年旅客吞吐量完成 114,786.7 万人次，比上年增长 12.9%。分航线看，国内航线完成 103,614.6 万人次，比上年增长 13.4%；国际航线完成 11,172.1 万人次，比上年增长 9.2%。随着国力日益强盛、对外交流日益频繁、居民可支配收入持续增加、海外旅游目的地国家为争取中国游客不断推出友好举措等因素影响，旅游人次激增，出境游（包含跟团游、半自由行及自由行）发展势头强劲，中国进入出境游黄金时期。

2017 年，公司继续贯彻执行“‘旅游×互联网×金融’，构建大旅游生态圈”战略，深化构筑“以机票为入口、以旅

游为核心、以金融为翅膀、以互联网为手段”的产业生态圈，夯实旅游全产业链布局。公司通过航线运营切入出境游市场，同时推进在渠道端和资源端的布局，使得出境游业务取得快速增长；公司机票业务及金融业务发展稳健。

报告期内，公司整体业绩较去年同期取得了快速增长，实现营业收入 352,964.99 万元，比上年同期增长 175.70%；实现净利润 28,373.13 万元，比上年同期增长 59.14%；归属上市公司扣非后净利润为 20,796.52 万元，同比增长 20.62%。

报告期内完成的主要工作如下：

#### 1、实现了旅游业务的快速增长

2017 年，公司通过航线运营切入出境游市场，并推动从资源端到客户端进行布局。

公司在 2016 年运营的国际定期航班基础上，2017 在国内多个出境口岸城市陆续开设了前往多个境外热门旅游目的地的定期航班，报告期末运营的定期航线近二十条，包括国内出境口岸往返普吉、清迈、芽庄、岷港、巴厘岛、美娜多、万象、琅勃拉邦、米兰、莫斯科、圣彼得堡等成熟或新兴旅游目的地航线，航班一周一班或一周两班为主。2017 年公司同时开展了邮轮运营业务，运营国内华南区域港口至岷港、下龙湾、马尼拉、长滩、那霸等线路。大交通资源是旅游产品最核心的资源，公司通过航线运营及邮轮运营，实现了客源地游客需求与旅游目的地资源的直通链接，为公司在产业链上下游的延伸布局提供了坚实基础。

2017 年公司推动深圳、北京、上海、成都产品中心的落地，通过自建与整合方式持续增加开设旅游门店，通过门店向游客提供优质的售前服务，搭建公司零售品牌。报告期内，公司覆盖全国营销网络进一步成熟，已在全国完成逾两千家门店的布局，门店主要分布在华东及华南区域。

凭借数量庞大的流量优势，公司构建纵向一体化模式，2017 年公司不断提升在核心目的地的资源获取能力，通过整合目的地小交通、酒店、餐饮、景区门票、购物等旅游要素资源，达到降本增效、提高产品及服务品质。

#### 2、机票及 TMC 业务的持续增长

2017 年，公司利用自身资源和资金优势，借助行业整合契机，积极推动机票业务结构持续优化，在巩固散票的基础上，大力发展国际机票、团队票业务，结合客户需求开发套票等可以为客户提供更自由及性价比更高的产品，为海外航空公司提供中国境内业务综合运营服务，不断为上下游提供创新增值服务，实现了机票业务整体盈利能力的进一步提升。

报告期内，TMC 主要着力于系统、产品资源库、服务体系、落地网络等的搭建和优化，不仅丰富了旅行产品供给，完成从机票、酒店、用车、会务组织、签证、机场服务、差旅报销与费用管理等一系列服务和产品的导入，同时提高多产品服务能力，提升服务广度、深度及客户体验。在改善交易质量，保障资金安全和使用效率的同时，抓住市场机会完成业务与客户规模布局，客户数量及结构均取得良好发展，截至报告期末服务客户逾万家。

#### 3、协同效应持续加深

公司围绕大旅游行业，从上游资源、渠道分销、运营平台、定制化系统、金融业务的布局不断增加。2017 年，公司持续推动线上线下、各业务板块的之间的融合和协作，通过产品交叉、系统对接形成合力。一方面开发适用性强、兼容性高的系统平台供各个业务板块使用，以逐渐统一、打通从资源端到客户端的业务链条；二是从战略规划、预算、目标管理、绩效、激励等方面入手，提升公司整体服务水平和运营效率。

#### 4、推进产融结合，金融业务稳健发展

公司的金融服务衍生于主业，为主业的快速发展提供了有力支撑。随着公司在旅游全产业链各环节的发展加快，尤其是公司在全国旅游门店的开设加速、八爪鱼及欣欣平台整合深入、以及公司往上游资源端的延伸，为金融业务提供了更丰富和成熟的交易场景。报告期内，公司持续为客户提供支付、供应链金融服务、消费金融、保险服务等综合旅游金融方案，打造共赢生态，金融业务发展稳健。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
服务业	3,529,649,924.58	423,247,450.31	20.53%	175.70%	76.13%	-20.60%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年5月10日，财政部颁布了《关于印发修订〈企业会计准则第16号-政府补助〉的通知》（财会〔2017〕15号），自2017年6月12日起实施。公司于2017年8月25日召开的第三届董事会第四十二次会议、第三届监事会第二十八次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行。在编制2017年年度财务报告按上述会计准则的颁布或修订对原会计政策进行相应变更，对报表影响如下表：

会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称和金额
将利润表“营业外收入”项目中与日常活动有关的政府补助调整至“其他收益”项目，比较数据不予调整。	调增其他收益本期金额11,571,246.51元 调减营业外收入本期金额11,571,246.51元

2017年4月28日，财政部发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自2017年5月28日起施行。本公司根据该准则及财政部《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30号）的规定，在利润表中新增了“资产处置收益”项目，并对净利润按经营持续性进行分类列报。本公司按照《企业会计准则第30号——财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行调整，对比较期间财务报表的影响如下表：

会计科目	本期发生额		上期发生额	
	调整前	调整后	调整前	调整后
营业外收入	940,530.77	884,201.93	11,486,980.90	11,485,480.90
营业外支出	10,998,817.17	10,993,765.67	5,057,539.69	5,038,482.73
资产处置损益	---	51,277.34	---	(17,556.96)

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

详见“经营情况讨论与分析”中的“二、主要业务分析中的“2、(6)“报告期内合并范围是否发生变动””中相关内容。