

公司代码：600328

公司简称：兰太实业

内蒙古兰太实业股份有限公司
2017 年年度报告摘要



兰太实业
LANTAIINDUSTRY

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	赵青春	工作与会议时间冲突	李德禄
董事	刘苗夫	工作与会议时间冲突	赵代勇
董事	王 岩	工作与会议时间冲突	李红卫

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1. 根据 2017 年立信会计师事务所（特殊普通合伙）2017 年审计报告，2017 年公司合并层面实现净利润 405,000,062.65 元，其中归属于母公司所有者的净利润 210,478,860.97 元，每股可供分配净利润 0.4805 元。2017 度母公司层面实现净利润为-16,800,385.38 元，不予提取法定盈余公积金。加上结转年初未分配利润 528,897,069.87 元，减去 2016 年度分红 25,843,833.31 元，年末累计可供分配利润为 486,252,851.18 元。本年度拟以 2017 年末总股本 438,031,073 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.46 元(含税)，合计派发现金红利 63,952,536.66 元。

2. 本年拟不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	兰太实业	600328	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈云泉	孙卫荣
办公地址	内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区	内蒙古阿拉善左旗乌斯太镇阿拉善经济开发区
电话	0483-8182718	0483-8182016
电子信箱	ltzqb@lantaicn.com	ltzqb@lantaicn.com

2 报告期公司主要业务简介

1.主要业务

公司是一家集盐、盐化工、医药健康产品等生产及销售为一体的综合性企业，公司主营业务为以精制盐、工业盐等为代表的盐产品；以金属钠、氯酸钠为代表的精细化工产品；以纯碱为代表的基础化工产品；以苻蓉益肾颗粒、复方甘草片、维蜂盐藻等产品为代表的医药保健产品。

2.经营模式

公司遵循“盐为基础、横向拓宽、纵向延伸、科学发展”的思路，坚持发展绿色、低碳经济，注重环境保护和节能减排，大力发展循环经济。未来公司将建设成为“生产环境清洁优美、资源利用节能减排、收入利润持续增长、股东员工共同受益”的中国西部一流的循环经济盐化工基地。公司原材料采购以招标采购和比价采购为主，产品销售以直销为主、贸易为辅，生产以产销联动模式统筹安排。

3.行业情况

(1) 盐行业：国内原盐生产企业 130 多家，原盐产量 8,500 万吨。国内原盐市场整体趋势稳中向好，海盐与井矿盐价格均有涨幅，湖盐价格也与市场同步跟进，但国内原盐产大于销的矛盾仍较为突出。2017 年，公司原盐储量 2 亿吨，原盐产量 136.71 万吨，产品主要覆盖蒙、宁、陕、晋、甘等周边省市。近年公司加大了多品盐的研发，陆续推出天然湖盐、软水盐、低钠盐、腌制盐、炖肉盐等新品种，已逐步在各销区推广上市。

(2) 精细化工行业

①金属钠：金属钠全球总设计产能 17.15 万吨/年，其中国外 2.8 万吨/年，国内 14.35 万吨/年。国内实际供给量约为 13.15 万吨。公司金属钠产能 6.5 万吨/年，占国内供给量的 49%以上，产量、技术及资源优势明显。产品主要覆盖蒙宁、鲁豫、浙苏沪皖、京津东北等地区，部分外销，下游行业主要分布在靛蓝粉、医药中间体、多晶硅等行业。

②氯酸钠：全球氯酸钠产能主要集中在北美、中国、欧洲等国，其中，欧洲、加拿大、芬兰等产能约 285 万吨，占全球产能的 70%以上，国内产能约 65 万吨。公司氯酸钠产能 11 万吨，占国内产能的 16.92%。公司凭借优质的产品质量，占据了国内部分优质客户。产品主要覆盖陕蒙宁、鲁豫、京津冀东北、浙苏沪皖等区域，下游行业主要分布在亚钠、纸浆、染料等行业。

(3) 基础化工行业：国内纯碱装置产能 3,025 万吨，其中，联碱法纯碱产能为 1,387 万吨，占总产能的 45.85%；氨碱法纯碱产能为 1,468 万吨，占总产能的 48.52%；天然碱法纯碱产能为 170 万吨，占总产能的 5.62%。2017 年，国内纯碱实际产能 2,677.11 万吨。公司采用的是氨碱法，全年生产纯碱 138.19 万吨，销售 129.03 万吨。产品主要覆盖冀、豫、晋、陕、川等区域，下游行业主要分布玻璃、氧化铝、无机盐、医药等行业。

(4) 医药行业：具体内容详见“第四节 经营情况讨论与分析二、报告期内主要经营情况（四）行业经营性信息分析”。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	6,690,867,850.35	6,393,327,813.99	4.65	6,703,209,290.90
营业收入	3,286,088,249.78	2,524,917,263.03	30.15	2,367,809,136.91
归属于上市公司股东的净利润	210,478,860.97	83,279,455.09	152.74	-33,116,444.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	199,323,216.19	64,099,576.67	210.96	-57,215,205.48
归属于上市公司股东的净资产	2,203,356,710.81	1,999,020,545.47	10.22	1,212,874,861.91
经营活动产生的现金流量净额	624,816,694.26	281,903,575.29	121.64	285,828,864.98
基本每股收益 (元/股)	0.4805	0.1930	148.96	-0.092
稀释每股收益 (元/股)	0.4805	0.1930	148.96	-0.092
加权平均净资产收益率(%)	10.017	5.186	增加4.831个百分点	-2.683

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	738,074,619.83	848,195,232.16	867,863,450.57	831,954,947.22
归属于上市公司股东的净利润	56,341,309.35	59,933,494.09	74,906,923.61	19,297,133.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53,344,490.11	58,860,652.99	73,150,715.37	13,967,357.73
经营活动产生的现金流量净额	95,750,613.89	88,488,192.14	63,414,065.90	377,163,822.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

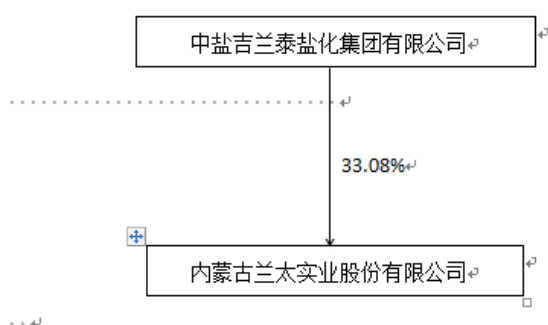
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					38,716		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,716		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中盐吉兰泰盐化集团 有限公司	0	144,892,328	33.08	0	质押	72,000,000	国有 法人
申万菱信资产—工商 银行—国金证券股份 有限公司	6,565,199	6,565,199	1.50	0	无	0	境内 非国 有法 人
高建社	3,822,900	4,854,200	1.11	0	无	0	境内 自然 人
陕西省国际信托股份 有限公司—陕国 投·鑫鑫向荣 31 号证 券投资集合资金信托 计划	3,994,791	3,994,791	0.91	0	无	0	境内 非国 有法 人
韩美娟	3,894,585	3,894,585	0.89	0	无	0	境内 自然 人
中国农业银行股份有 限公司—新华行业轮 换灵活配置混合型证 券投资基金	2,784,511	2,784,511	0.64	0	无	0	境内 非国 有法 人
葛洪	2,500,000	2,500,000	0.57	0	无	0	境内 自然 人
财通基金—宁波银行 —财通基金—至尊宝 2 号资产管理计划	-1,983,695	1,983,696	0.45	0	无	0	境内 非国 有法 人
杨成	1,967,500	1,967,500	0.45	0	无	0	境内 自然 人

冯建屏	763,800	1,695,038	0.39	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		中盐吉兰泰盐化集团有限公司持有公司 33.08% 的股份，为公司控股股东，根据上海证券交易所《股票上市规则》的相关规定，构成关联关系。					

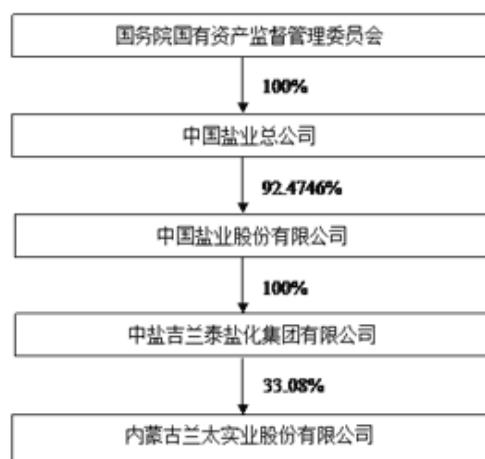
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2017年，公司根据董事会制定的年度经营目标，通过深化内部改革，强化内部管理，调整产品和产业结构等一系列卓有成效的措施，公司整体运行企稳向好，较好地完成了年初下达的各项经营目标。

1. 主要经济指标完成情况：公司全年实现营业收入 32.86 亿元，完成年计划的 118.54%，全年实现归属于上市公司净利润 21,047.89 万元，完成年计划的 261.35%。

2. 主要产品产销量完成情况：成品盐：产量 136.71 万吨，完成年计划的 109.32%；销量 140.43 万吨，完成年计划的 108.02%。纯碱：产量 138.19 万吨，完成年计划的 109.67%；销量 129.03 万吨，完成年计划的 102.40%。金属钠：产量 5.39 万吨，完成年计划的 94.56%；销量 5.14 万吨，完成年计划的 90.18%；氯酸钠：产量 8.49 万吨，完成年计划的 97.59%；销量 8.55 万吨，完成年计划的 98.28%。复方甘草片：产量 590.2 万瓶，完成年计划的 75.67%；销量 607.73 万瓶，完成年计划的 77.91%。苁蓉益肾颗粒：产量 264.6 万盒，完成年计划的 44.10%；销量 449.69 万盒，完成年计划的 74.95%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
内蒙古兰太钠业有限责任公司（以下简称“兰太钠业”）
内蒙古兰太药业有限责任公司（以下简称“兰太药业”）
阿拉善盟兰峰化工有限责任公司（以下简称“兰峰化工”）

子公司名称
内蒙古兰太资源开发有限责任公司（以下简称“兰太资源”）
鄂托克旗胡杨矿业有限责任公司（以下简称“胡杨矿业”）
内蒙古兰太煤业有限责任公司（以下简称“兰太煤业”）
阿拉善经济开发区污水处理有限责任公司（以下简称“污水处理厂”）
中盐青海昆仑碱业有限公司（以下简称“昆仑碱业”）

四、公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一） 行业格局和趋势

1. 盐行业:国内原盐产能 11,125 万吨,原盐产量 6,265 万吨,库存约 3,000 万吨,全年平均开工率在 60%左右。目前,国内原盐供需矛盾依然突出,受进口原盐的冲击,国内盐价依旧在成本线附近徘徊。受运输与煤炭价格上涨影响,井矿盐价格小幅拉升,其他品种盐也小幅上涨。随着食盐专营政策逐步放开,食盐发展将面临新的机遇与挑战。

2. 精细化工行业

①金属钠:全球金属钠需求量约 14 万吨,国内 10 万吨以上,主要应用于靛蓝粉、医药中间体、多晶硅等领域。全球靛蓝粉产业主要集中在中国,金属钠年需求量约 4 万吨;医药中间体行业涉及抗感染类、抗生素、兽药原料药行业,金属钠年需求量约 7.3 万吨,近年国家加大大气污染治理环保督查活动力度,原料药等高污染、高排放生产企业限产、停产,但从长远需求来看,原料药增长稳定,对金属钠的需求也将趋于平稳。

②氯酸钠:国内氯酸钠产能约 65 万吨,主要企业产能为 53 万吨,配套高钾企业产能为 12 万吨,产能利用率为 80%左右,主要应用于纸浆、氯酸盐、亚氯酸盐、高氯酸盐等领域。未来随着纸浆工业中二氧化氯漂白的优势逐渐被认识和接受,作为二氧化氯原料的氯酸钠,市场前景将十分广阔。

3. 基础化工行业:国内纯碱产能达到了 3,025 万吨,其中,产能为 100 万吨及以上的企业有 12 家,产能规模约 1,805 万吨。2017 年,纯碱产量 2,677.11 万吨,销量 2,597.11 万吨,产能利用率为 85%左右,受供给侧改革及环保力度加大的双重影响,纯碱市场价格将逐渐趋于稳定。

4. 医药行业:国家陆续颁布了《食品安全法》、《广告法》,并加快推进深化医疗体制改革,行业政策密集出台,监管力度不断加强,医药行业增速相对放缓。复方甘草片行业一方面全力完成仿制药一次性评价,保生存;另一方面在全国市场供过于求,总体销量下滑、终端市场萎缩的形势下,创新开发低价药基层医疗市场配送渠道,求发展。苁蓉益肾颗粒将受益于持续增长的健康需求,基层医疗渠道的开发成为发展的主要方向。

（二） 公司发展战略

公司围绕总公司“回归、转化、退出、创新”方针,以增收节支和提质增效工作为重点,盘

活存量、优化增量，统筹国际国内两个市场，坚持安全环保生产、突出质量效益优先、创新营销管理模式、提升客户服务水平、强化风险防控手段、促进企业文化建设。同时，加快资源优化整合步伐、促进产业转型升级，以深化改革为契机，提升产业内在发展质量和发展能力，推动公司整体经营效益稳步提升，全面建设重品质、敢担当、负责任、稳增长的幸福兰太、百年兰太。

1. 品牌战略

按照中盐总公司品牌一体化建设工作，提高产品质量、服务社会大众、宣传产品的安全、健康、环保理念，增加公司和产品的市场影响力和关注度。

2. 科技创新战略

整合现有科技力量，协同外部科研机构，培养和引进优秀科技人才，采取内部开展与外部引进相结合方式，开展科技创新和技术攻关活动，不断提高科技装置水平和产品技术含量，提升专利数量和成果转化能力，不断推进节能减排，走健康、和谐、可持续发展之路。

3. 精益管理战略

以优于竞争者为目标，持续地开展精细化管理、精打细算、精心操作、精诚服务等各项精细化的管理工作，实现减少浪费、降低消耗、安全环保、生产优质产品、提升服务质量和客户价值的目标。

4. 信息化战略

将互联网、大数据等信息技术与公司战略规划、组织体系、业务流程和管理系统等结合起来，发展共享经济、共享数据、技术、品牌、客户、设备等资源，为公司创造新的效益增长点。

5. 人才强企战略

公司秉承“为员工创造成长环境、为股东创造价值、为社会创造财富”的价值观，坚持以“人人都是人才”的理念，通过健全制度吸引人才、立足岗位炼就人才、创建平台培养人才、拓宽渠道引进人才和营造环境留住人才等各种方式，打造一支坚强有力的高素质人才队伍。

(三) 经营计划

1. 2017 年度经营计划完成情况详见“第四节 经营情况讨论与分析 二、报告期内主要经营情况”的内容。

2. 2018 年度经营计划

(1) 产销计划：成品盐：产 100 万吨，销 105 万吨；纯碱：产销 137 万吨；金属钠：产销 6.5 万吨；氯酸钠：产销 8.5 万吨；甘草片：产销 700 万瓶；苁蓉益肾颗粒：产 586.50 万盒，销 600 万盒。

(2) 其他指标：节能减排达标率 100%；重量与安全大事故为零，人员轻伤率控制在 2%以内；产品出厂合格率 100%。

(3) 产业发展计划

①盐产业：一是认真开展食盐专营放开政策的规划和落实，加强食用盐和多品盐的市场开发

与营销工作；二是实施生态绿化、补水等盐湖综合治理和资源保护工程，合理规划开采规模，提高盐湖资源的利用率；三是继续加强多品盐的研发和市场开拓力度，通过对食用盐的精耕细作，增强市场竞争力；四是加强生产过程质量控制和技术改造，逐步淘汰高耗能、高成本的主体设备，提高盐产品的市场竞争力和经济效益。

②精细化工产业：一是要通过技术合作等途径提高技术攻关能力，对标世界先进一流的技术指标，实现关键技术的新突破，始终占领技术制高点，牢固保持金属钠关键技术指标的领先地位；二是通过技改技措、填平补齐的办法进一步优化现有生产工艺，深挖节能降耗潜力，确保部分产品产能始终占据世界与国内领先地位；三是通过技术管理途径，缩短氯酸钠厂、氯化异氰尿酸厂在运行方面与其他先进企业的差距

③基础化工产业：一是充分发挥“高起点、新技术、低成本”的综合优势，重点做好昆仑碱业精细化管理和提质增效工作；二是抓好纯碱市场营销工作，调整市场布局和客户结构，直销客户比例达到 50%以上；三是根据公司发展情况和青海省柴达木循环工业产业规划，积极争取与青海本地纯碱企业和其他企业开展市场协同，统筹区域企业采购和营销系统；四是根据青海省德令哈市石灰岩矿开采设计方案要求，对公司石灰岩矿采取自上而下的平台式开采，完成石灰石自给自足的生产目标。

④医药产业：一是依托盐湖生物养殖和苻蓉资源，着力打造“生物盐藻养殖基地和苻蓉种植基地”建设，做大、做强、做优健康产业和中药产品市场；二是努力改变销售品种单一的局面，加大新药、保健食品、食品的研发力度；三是统一布局保健品营销网络，通过搭建“网络平台”，加大互联网产品销售力度；四是全面转变营销模式，借助“中盐”品牌优势，打造以品牌营销为核心的新商业模式。

（4）经营管理计划

①科技创新计划：一是公司以研发中心为平台，做好各产业链规划、设计、技术开发、产品研发等工作，以研发平台带动企业科技创新向盐湖、金属钠、药业、基础化工材料等方向发展；二是逐步完善以企业投入为主体，以申报各级政府项目经费资助为补充，多渠道、多层次增加科技投入；三是建立健全教育培训体系，通过自主培养和合作培养的方式对科技人才进行培养；四是加强知识产权管理和保护，建立并完善公司知识产权保护相关制度和措施，为技术创新营造有序和良性发展的环境。

②安全生产计划：一是认真贯彻落实《安全生产法》、《环境保护法》等法律法规及《危险化学品安全标准》要求，进一步强化安全责任制考核，提升安全标准化水平；二是推动完善安全管理信息化平台建设，加强应急救援管理，确保公司安全生产；三是强化污染防治，减少资源消耗，强化“三废”有效治理，持续加大环保工作管控力度；四是切实做好环保及节能减排工作，努力实现安全环保“零伤害、零污染、零泄漏、零事故”目标。

③品牌计划：一是配合中盐总公司开展母子品牌的规范管理工作，逐步推进品牌一体化建设；二是加强品牌宣传投入，依靠各种媒介宣传和推广，培育品牌的市场知名度和美誉度；三是建立

全面质量管理体系，做好产品质量管理，塑造品牌核心竞争力。

④信息化计划:一是加快推进公司信息化管控水平，逐步优化软件、硬件使用条件，实现数据信息的即时传输与共享；二是公司将建立和实施“两化融合”管理体系贯标工作，推动信息化技术与生产制造技术的深度融合；三是通过中盐盐藻网站、微信公众平台、京东销售平台等，对营销管理系统、会员管理系统、产品防伪追踪系统等进行建设；四是有计划地建立公司信息化建设专业人才队伍，提升专业管理能力和水平。

⑤人力资源计划:一是按照公司改革创新和转型发展目标，对标行业和国际一流，做好管理人才、技术人才、技术工人三支队伍建设工作；二是要根据企业实际情况，逐步建立以素质能力评价为基础，以绩效评价为核心的科学人才评价体系；三是创新培训形式，拓展培训内容的深度，采取分层次、分类别开展培训。

⑥购销统筹计划:一是夯实采购管理基础，强化物资计划提报流程，加大物资流转的及时性；二是推行通用类物资集中储备，实现资源共享；三是加大积压物资处理力度，实施物资库龄统计汇总工作，避免潜在积压物资的出现；四是加大集中采购和招标采购工作力度，推动物资采购规范化管理，提高采购规范度；五是建立安全、稳定的供应商队伍，通过年度考评和日常考评优化供应商结构，实现供应商的优胜劣汰；六是创新营销模式，在巩固现有市场份额的基础上，以提高市场占有率、追求利润增长为目标，提升经济效益。

⑦风险防控与应急保障计划:一是将战略风险评估嵌入公司重大决策的过程之中，对重大项目投资、重大事项、高风险业务等开展专项风险评估；二是通过治理结构和制度政策的规范和完善，将董事会对全面风险管理的领导和监督作用落到实处；三是制定“三重一大”决策制度专项治理工作实施方案，坚持董事会和经理层决策的“三重一大”事项必须听取党委意见，坚持民主集中制原则；四是加强应急保障体系建设，按照统一领导、分级负责、条块结合的原则，建立相互衔接的预案和信息沟通机制。

⑧投资计划:公司固定资产项目主要围绕产业升级发展和国家环保政策统筹安排项目，严格控制投资规模和投资项目，强化项目评审论证，规范投资决策，把控投资、进度、安全等过程控制，提高项目管理水平，使固定资产投资项目按规范要求实施。

⑨资本运营计划:一是充分挖掘现有资产价值，盘活存量资产；二是利用证券市场直接融资，继续积极探索资本市场多种融资方式，寻求新的再融资项目。

(四) 可能面对的风险

1. 宏观经济和行业周期性波动风险

风险:公司属于化工行业，为传统的周期性行业，其经营业绩和发展前景在很大程度上受宏观经济发展状况的影响，宏观经济的波动会影响盐化工行业下游需求，进而影响公司的盈利能力和财务状况。近年来，我国经济增速有所放缓，同时，公司所属行业具有一定周期性，如果行业

出现周期性下行的情形，则可能会对公司的经营业绩产生负面影响。

对策：依据市场变化，灵活调整销售策略，积极发挥行业引领作用，进一步提升与优质客户的关联度，稳定市场价格。继续推动技术创新，针对盐湖资源退化的客观现状，在科学讨论试验的基础上明确了新的采掘工艺方案，并进入了实质性调整阶段；依托全面预算管理，强化成本控制与费用控制，提高精细化管理水平。

2. 原材料及能源价格的波动风险

风险：公司所属行业的上游为煤炭、尿素、原盐、液氨、电力等原材料和能源行业，上述原材料和能源是公司产品营业成本中的重要组成部分，其价格波动及供应量变化对公司产品的营业成本有较大影响。若上述原材料和能源的价格出现较大上升，但公司未能通过优化内部管理降低成本，则原材料、能源价格的上升将会对公司生产经营造成不利影响。

对策：引入采购招投标机制，对主要原材料采取预订、锁单及签订框架协议等措施，保障原材料采购价格基本稳定；在采购管理信息化项目上实现了必联网与 NC 系统互联互通，利用互联网开展询比价工作，扩大询比价范围，降低原材料价格；制定严格的管理制度和考核办法，通过控制原材料采购规模，加强原材料库存管理，杜绝高库存可能引起的原材料跌价损失风险。

3. 环境保护风险

风险：公司生产过程中会产生废水、废气、粉尘、固废、噪声等污染物，其生产车间及配套措施均符合环境保护政策的相关要求。但随着我国环境污染日趋严重，环境保护逐渐成为我国发展建设过程中的首要问题，国家和地方政府可能会出台更严格的法律法规来提高相关行业的环保水平，公司将面临标准更高的环保法律法规的要求，将会导致公司在环境治理的投入增加，管理难度增大，则对公司的业绩和财务状况产生一定影响。

对策：加强环保工作，健全环保组织机构，充实环保管理人员；完善环保管理制度，建立环保管理及减排台帐和档案，制定并落实环境风险防范措施；确保环境治理项目正常运行，保障污染源达标排放，不断提升公司的清洁生产水平；落实季度环保检查和污染物监测工作，确保环保设施稳定运行和污染物达标排放；完善建设项目环评及报批相关手续，确保公司的环境管理水平得到提升，环境质量得到改善；公司建立了环境保护应急组织机构，成立了突发环境事件应急指挥领导小组，设置了应急电话、报警电话。

董事长：李德禄

董事会批准报送日期：2018年3月22日