

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

公告编号：2018-004

深圳市通产丽星股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
苏启云	董事	因出差在外	居学成

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 364,948,956 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	通产丽星	股票代码	002243
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭晓华	任红娟	
办公地址	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001 号 通产丽星科技园一栋 A 座	深圳市龙岗区龙岗大道（坪地段）1001 号 通产丽星科技园一栋 A 座	
电话	0755-28483234	0755-28483234	
电子信箱	alice@beautystar.cn	renhj@beautystar.cn	

（二）报告期主要业务或产品简介

公司所从事的主要业务为化妆品、日用品、保健品及食品塑料包装和汽车轻量化解决方案和产品服务，包括创意设计、

工艺装备及精密模具设计制造、高分子材料改性及环保材料研发、各类高端塑料包装的生产和销售、化妆品的灌装及搅拌、信息化标签、物流配送、塑料包装废弃物循环利用等。主要产品包括软管、塑料瓶、片材管、注塑件、标签、模具等，是公司营业收入的主要来源。报告期内公司主营业务产品、经营模式及业绩驱动因素未发生重大变化。

中国是世界包装制造和消费大国，伴随着塑料制品在日常生活中的渗透，中国塑料包装产业规模不断扩大，国外企业大批涌进中国市场，包装的细分类别不断丰富，竞争日趋激烈，化妆品塑料包装行业已经由发展初期仅仅依靠产量和价格优势来取胜的模式，向综合配套服务模式转变，具备核心竞争力的企业将依靠其技术创新能力、市场开发能力、服务能力及市场美誉度在激烈的市场竞争中脱颖而出，占据越来越多的市场份额，不具备核心竞争力的企业则将逐步被竞争者所取代。

公司专注于高端化妆品塑料包装行业30多年，通过不断进行技术革新、精细化管理、提升服务水平开拓市场，赢得了优质客户群，在核心技术、规模、产品品种和整体解决方案提供能力、区位、质控水平和检测能力等方面有较强的竞争优势。报告期内公司不断进行资源整合、技术创新、精细化管理、服务水平提升等手段保持公司的竞争能力，公司综合竞争力仍位居国内乃至国际同行前列。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	1,224,372,548.74	1,056,630,138.06	15.88%	1,020,972,027.34
归属于上市公司股东的净利润	42,243,347.66	26,278,492.07	60.75%	7,635,415.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,394,124.25	14,537,213.38	143.47%	-4,978,857.72
经营活动产生的现金流量净额	60,421,586.97	199,289,073.18	-69.68%	137,535,645.28
基本每股收益（元/股）	0.1158	0.0720	60.83%	0.0209
稀释每股收益（元/股）	0.1158	0.0720	60.83%	0.0209
加权平均净资产收益率	2.85%	1.80%	1.05%	0.53%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,910,641,003.82	1,809,880,668.80	5.57%	1,756,629,367.49
归属于上市公司股东的净资产	1,496,442,857.81	1,472,446,957.95	1.63%	1,446,168,465.88

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	267,738,993.61	298,690,835.01	346,198,918.24	311,743,801.88
归属于上市公司股东的净利润	9,162,877.18	16,424,459.22	8,936,096.32	7,719,914.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,670,748.84	13,148,257.36	8,695,861.57	5,879,256.48
经营活动产生的现金流量净额	8,810,892.59	-675,712.95	56,559,009.29	-4,272,601.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

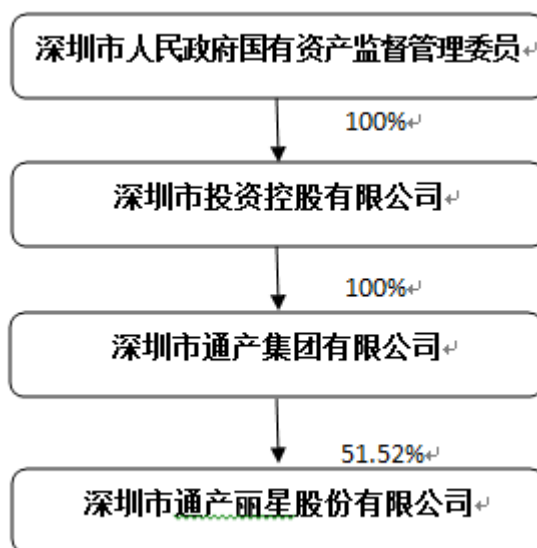
报告期末普通股股东总数	19,354	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,135	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市通产集团有限公司	国有法人	51.52%	188,003,552	188,003,552			
中国长城资产管理股份有限公司	国有法人	4.43%	16,155,600	16,155,600			
中国工商银行股份有限公司—金鹰稳健成长混合型证券投资基金	其他	1.51%	5,509,116	5,509,116			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.20%	4,396,900	4,396,900			
石河子丽源祥股权投资有限公司	境内非国有法人	1.03%	3,770,845	3,770,845			
鲍瑞	境内自然人	0.32%	1,160,000	1,160,000	质押	400,000	
任平	境内自然人	0.29%	1,056,600	1,056,600			
卢丙乾	境内自然人	0.29%	1,050,000	1,050,000			
#吴秋红	境内自然人	0.25%	896,201	896,201			
倪燕	境内自然人	0.22%	800,000	800,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市通产集团有限公司、石河子丽源祥股权投资有限公司之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十大流通股股东吴秋红通过投资者信用账户持有公司股份 896,201（股）。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



（五）公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

（一）报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、概述

2017年度，国内经济稳中向好、好于预期，经济活力、动力和潜力不断释放，稳定性、协调性和可持续性明显增强，实现了平稳健康发展。国民经济的快速发展和居民收入的快速增长带动了消费的持续增长，城镇化进程的深化进一步提升国内消费需求总量，从而推动包装行业的持续发展。

公司所处塑料包装行业保持了增长的态势，但也遇到了许多重大困难和严峻挑战：原材料大幅涨价、部分上游合作伙伴遭遇最严环保整治、人力成本持续增长，公司控制制造成本的难度进一步增加。凭借在塑料包装行业中的核心技术、规模、区位、产品品种和整体解决方案提供能力、管理水平和检测能力等方面竞争优势，通过产能规模、研发创新、质量保证等优势，稳定和拓展了现有品牌客户群的订单规模，通过市场、研发、生产的共同努力，报告期内公司主营产值、销售业务规模同比增长显著。公司持续加大内部管控力度，持续实施“定岗定编”、“节能降耗”、“减员增效”、“精益生产”系列措施，进一步提升效率和降低制造成本，报告期内销售毛利率同比提升。

2017年公司实现营业收入122,437.25万元，同比增长15.88%；实现营业利润6,514.06万元，同比增长126.39%；实现利润总额5,960.92万元，同比增长50.59%；实现归属于上市公司股东的净利润4,224.33万元，同比增长60.75%。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,224,372,548.74	100%	1,056,630,138.06	100%	15.88%
分行业					
塑料包装	824,982,736.78	67.38%	791,137,687.53	74.88%	4.28%
灌装	253,025,963.97	20.67%	133,161,626.24	12.60%	90.01%
其他	146,363,847.99	11.95%	132,330,824.29	12.52%	10.60%
分产品					
软管	405,596,647.09	33.13%	419,694,011.67	39.72%	-3.36%
吹瓶	187,378,345.17	15.30%	153,385,262.58	14.52%	22.16%
注塑	232,007,744.52	18.95%	218,058,413.28	20.64%	6.40%
灌装	253,025,963.97	20.67%	133,161,626.24	12.60%	90.01%
其他	146,363,847.99	11.95%	132,330,824.29	12.52%	10.60%
分地区					
欧洲	98,889,174.42	8.08%	96,421,694.55	9.13%	2.56%
北美	109,427,935.92	8.94%	121,880,439.94	11.53%	-10.22%
东南亚	112,998,246.40	9.23%	101,962,062.61	9.65%	10.82%
华南(珠三角)	518,547,129.71	42.35%	395,399,509.12	37.42%	31.15%
华东(长三角)	359,410,514.34	29.35%	317,658,099.49	30.06%	13.14%
其他	25,099,547.95	2.05%	23,308,332.35	2.21%	7.68%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
塑料包装	824,982,736.78	636,287,421.68	22.87%	4.28%	0.82%	2.64%
灌装	253,025,963.97	227,413,159.07	10.12%	90.01%	80.19%	4.90%
其他	146,363,847.99	92,875,090.28	36.55%	10.60%	3.49%	4.36%
分产品						
软管	405,596,647.09	312,093,602.20	23.05%	-3.36%	-8.49%	4.31%
吹瓶	187,378,345.17	144,551,343.61	22.86%	22.16%	17.54%	3.04%
注塑	232,007,744.52	179,642,475.87	22.57%	6.40%	7.50%	-0.80%

灌装	253,025,963.97	227,413,159.07	10.12%	90.01%	80.19%	4.90%
其他	146,363,847.99	92,875,090.28	36.55%	10.60%	3.49%	4.36%
分地区						
欧洲	98,889,174.42	81,153,736.98	17.93%	2.56%	-1.28%	3.19%
北美	109,427,935.92	91,203,384.71	16.65%	-10.22%	-10.82%	0.56%
东南亚	112,998,246.40	95,559,705.65	15.43%	10.82%	8.53%	1.78%
华南(珠三角)	518,547,129.71	391,498,889.44	24.50%	31.15%	28.51%	1.55%
华东(长三角)	359,410,514.34	277,878,942.11	22.68%	13.14%	10.30%	1.99%
其他	25,099,547.95	19,281,012.14	23.18%	7.68%	7.31%	0.27%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒ 是 ☐ 否

行业分类	项目	单位	2017 年	2016 年	同比增减
包装	销售量	支	1,351,060,090	1,395,321,365	-3.17%
	生产量	支	1,349,724,403	1,378,319,397	-2.07%
	库存量	支	66,001,946	67,337,633	-1.98%
灌装	销售量	支或袋	123,763,516	102,530,395	20.71%
	生产量	支或袋	124,488,973	101,610,412	22.52%
	库存量	支或袋	2,102,306	1,376,849	52.69%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

☒ 适用 ☐ 不适用

灌装库存量较上年相比增长超过30%，其主要原因是2017年灌装主要客户订单增长及客户产品结构变化，小袋灌装产品增加所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2017 年		2016 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
塑料包装	直接材料	246,189,967.70	38.69%	227,485,264.24	36.04%	8.22%
塑料包装	直接人工	124,412,893.14	19.55%	134,411,468.65	21.30%	-7.44%
塑料包装	制造费用	265,684,560.84	41.76%	269,231,427.75	42.66%	-1.32%
塑料包装	小计	636,287,421.68	100.00%	631,128,160.64	100.00%	0.82%

灌装	直接材料	183,493,011.65	80.69%	96,133,765.37	76.17%	90.87%
灌装	直接人工	22,308,170.17	9.81%	13,387,420.42	10.61%	66.64%
灌装	制造费用	21,611,977.25	9.50%	16,689,563.43	13.22%	29.49%
灌装	小计	227,413,159.07	100.00%	126,210,749.22	100.00%	80.19%
其他	直接材料	57,714,575.35	62.14%	55,298,632.08	61.62%	4.37%
其他	直接人工	11,078,478.88	11.93%	10,307,323.23	11.49%	7.48%
其他	制造费用	24,082,036.05	25.93%	24,134,075.32	26.89%	-0.22%
其他	小计	92,875,090.28	100.00%	89,740,030.63	100.00%	3.49%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☐ 是 ☒ 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	491,887,763.40
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	40.18%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	223,843,349.56	18.28%
2	客户二	87,372,183.68	7.14%
3	客户三	65,212,654.67	5.33%
4	客户四	58,532,480.88	4.78%
5	客户五	56,927,094.61	4.65%
合计	--	491,887,763.40	40.18%

主要客户其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	127,024,869.49
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	21.88%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	40,259,996.28	6.93%

2	供应商二	29,476,807.95	5.08%
3	供应商三	22,999,445.67	3.96%
4	供应商四	19,079,039.09	3.29%
5	供应商五	15,209,580.50	2.62%
合计	--	127,024,869.49	21.88%

主要供应商其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、费用

单位：元

	2017 年	2016 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	53,068,088.63	46,972,421.89	12.98%	
管理费用	127,462,119.61	122,661,218.76	3.91%	
财务费用	10,842,749.65	-3,492,613.80	410.45%	财务费用较上年同期增加 410.45%，主要系报告期汇兑损失增加所致；

4、研发投入

公司一直重视新产品、新材料、新设备、新工艺和新技术的研发，为技术创新创造良好的环境，公司每年的研发投入占当年主营业务收入的比重一直保持在3.5%以上，报告期内，公司继续以市场为导向加大研发投入，保证了公司新项目的顺利实施，取得良好效果。报告期内公司持续通过专利技术研发和标准制定，巩固和加强公司技术领先的核心竞争力，保持行业龙头地位，并通过了国家高新技术企业重新认定审核及国家认定企业技术中心的年度考评。未来公司将继续利用现有资源，研发引领行业的先进技术和产品，增强企业发展后劲，适应公司目标客户时尚消费品企业对包装升级换代的要求。

公司研发投入情况

	2017 年	2016 年	变动比例
研发人员数量（人）	463	409	13.20%
研发人员数量占比	13.06%	12.35%	0.71%
研发投入金额（元）	57,827,432.47	52,613,214.01	9.91%
研发投入占营业收入比例	4.72%	4.98%	-0.26%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2017 年	2016 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,239,105,831.95	1,262,052,576.77	-1.82%
经营活动现金流出小计	1,178,684,244.98	1,062,763,503.59	10.91%
经营活动产生的现金流量净额	60,421,586.97	199,289,073.18	-69.68%
投资活动现金流入小计	265,800,658.01	181,190,459.46	46.70%
投资活动现金流出小计	410,276,241.19	236,456,941.26	73.51%
投资活动产生的现金流量净额	-144,475,583.18	-55,266,481.80	-161.42%
筹资活动现金流入小计	35,000,000.00	20,236,174.41	72.96%
筹资活动现金流出小计	44,705,050.98	10,597,228.73	321.86%
筹资活动产生的现金流量净额	-9,705,050.98	9,638,945.68	-200.69%
现金及现金等价物净增加额	-95,374,476.38	156,006,734.20	-161.13%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 69.68%，主要系报告期内购买商品、接受劳务支付的现金增加所致；

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 161.42%，主要系报告期内购买理财产品支付现金增加所致；

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 200.69%，主要系报告期内分配股利所致。

(二) 报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

(三) 占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软管	405,596,647.09	312,093,602.20	23.05%	-3.36%	-8.49%	4.31%
吹瓶	187,378,345.17	144,551,343.61	22.86%	22.16%	17.54%	3.04%
注塑	232,007,744.52	179,642,475.87	22.57%	6.40%	7.50%	-0.80%
灌装	253,025,963.97	227,413,159.07	10.12%	90.01%	80.19%	4.90%
其他	146,363,847.99	92,875,090.28	36.55%	10.60%	3.49%	4.36%

(四) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

（六）面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（七）涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 4 月 28 日，财政部印发了《企业会计准则第 42 号—持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，该准则自 2017 年 5 月 28 日起施行。对于该准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017 年 5 月 10 日，财政部发布了《企业会计准则第 16 号—政府补助》，该准则自 2017 年 6 月 12 日起施行。本公司对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至本准则施行日之间新增的政府补助根据本准则进行调整。

财政部根据上述 2 项会计准则的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，并于 2017 年 12 月 25 日发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》；资产负债表新增“持有待售资产”行项目、“持有待售负债”行项目，利润表新增“资产处置收益”行项目、“其他收益”行项目、净利润项新增“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”行项目。2018 年 1 月 12 日，财政部发布了《关于一般企业财务报表格式有关问题的解读》，根据解读的相关规定：

对于利润表新增的“资产处置收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据按照《通知》进行调整。

对于利润表新增的“其他收益”行项目，本公司按照《企业会计准则第 16 号—政府补助》的相关规定，对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，无需对可比期间的比较数据进行调整。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

4、对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	900	至	1,300
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	916.29		
业绩变动的原因说明	公司持续“开源”与“节流”，持续稳定和拓展客户订单,继续推进控员增效，技改技措，提高生产效率、降低制造成本。		

深圳市通产丽星股份有限公司

董事长：_____

陈寿

2018 年 3 月 21 日