

证券代码：300304

证券简称：云意电气

公告编号：2018-011

# 江苏云意电气股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 872,291,218 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	云意电气	股票代码	300304
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李成忠	郑渲薇	
办公地址	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路 26 号	江苏省徐州市铜山经济开发区黄山路 26 号	
传真	0516-83306669	0516-83306669	
电话	0516-83306666	0516-83306666	
电子信箱	dsh@yunyi-china.com	dsh@yunyi-china.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的主营业务及主要产品

公司一直致力于汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售，公司主营业务为车用智能电源控制器、智能电机及控制系统、新能源车用电机及控制系统等汽车智能核心电子产品的研发、生产和销售，主要产品包含车用整流器、调节器和车用大功率二极管等，是汽车发动机的核心零部件，其应用环境

非常苛刻，不仅要耐高低温冲击（工作环境长期处于零下50℃~220℃之间）、还要抗振动和耐化学腐蚀，对产品的一致性和可靠性要求非常高，其产品质量的好坏和性能的优劣直接关系到汽车行使的安全与可靠。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

## （二）公司主要经营模式

### 1、销售模式

#### （1）业务模式

在主机配套市场，公司为汽车厂商、整车动力总成厂家和一级配套发电机企业供应车用整流器和调节器产品，销售模式以直销为主。公司销售部负责与国内外客户洽谈合作意向，在向客户批量供应产品之前，要经过多项客户认证程序，通过认证进入配套体系后公司通常能够与客户建立长期稳定的合作关系。公司主要通过每年与客户进行供应商年度合同谈判，确定当年向客户的供货比例，每年签订一次框架销售合同，以销定产。

在售后服务市场，公司产品的销售对象主要为售后发电机制造厂商、经销商等企业。公司销售部根据客户对产品的质量规格等要求向客户报价，达成合作意向后与客户签订销售协议，通过设计开发和客户验证程序后，进行批量生产向客户交付产品。凭借在主机配套市场形成的良好品牌效应，公司在售后市场与多家大型高端售后发电机制造厂商和经销商建立了成熟稳定的合作关系。

#### （2）收入确认方法和时点

内销收入确认方法与时点：根据不同客户的结算模式，大致区分为上线结算模式和货到验收模式。上线结算模式：公司根据客户的需求将货物发往客户指定仓库，客户将公司产品领用后，视为公司产品验收合格，客户将实际领用的产品明细与公司进行对账，公司核对无误后据此开具发票并确认收入；货到验收模式：公司根据客户的需求将货物发运给客户，客户收到后检验入库，并与公司发货单核对一致予以签收，公司据此确认收入，财务部门按照双方约定的信用期限进行收款，其中：主机配套市场信用周期一般为60-90天，售后服务市场信用周期一般为30-60天。

外销收入确认方法与时点：公司根据客户的需求，确定产品开发方案，进行产品设计开发，在确定设计符合客户要求并进行耐久性功能试验后，客户下达订单，公司组织生产，产品生产完毕并入库后，根据客户要求确定船期和仓位，公司发货至指定仓库，在出口报关时确认收入；对于一般客户，公司收到提单并告知客户后收取全款，对于大客户，按照双方约定的信用期限进行收款，信用周期一般为60天以内。

### 2、采购模式

公司制定了《供应商管理控制程序》、《采购过程控制程序》、《采购产品验证控制程序》等制度对采购过程实施有效管理，一方面严格按照采购制度规定进行采购商务谈判，另一方面通过ERP系统下发采购订单，通过电子系统跟踪采购物料的及时性、准确性和可靠性。从原材料采购的中间环节

来看，公司原材料采购分为直接采购和代理采购两种方式：除少数电子材料通过代理商在国外采购以外，大部分原材料均在国内向生产商直接采购，在两种采购模式下均由原材料生产商向公司提供技术服务支持。从原材料供应方来看，公司原材料采购分为内部配套和对外采购：内部配套上，公司通过提高大功率车用二极管、精密嵌件注塑件等关键零部件的配套能力和配套质量水平提升产业链竞争优势；对外采购上，公司采购的原材料除内部配套能力不足的关键零部件以外，精密金属零部件由公司提出技术参数和规格型号要求，向国内供应商购买，精密注塑件部件根据公司图纸要求安排采购计划。公司根据ERP需求订单安排原材料采购，依据IATF16949：2016质量管理体系中供应商管理要求对供应商资质认证、原材料验证试用等一系列程序，遴选行业内优质供应商。同时公司与供应商签订长期供货协议，协议确定原材料规格型号、价格、质量、供货时间和产品包装等，确保公司生产制造所需原材料的长期稳定供应。

### 3、生产模式

公司通过与客户签订框架销售合同，安排生产计划，对于售后服务市场的常规产品，公司储备合理库存，以满足市场需求。在生产过程中，首先公司注重按照全球汽车零部件企业与整车厂之间的模块化、系统化配套趋势，加强对产品的模块化生产管理，其次，公司导入先进的ERP管理系统，依据制造过程中原材料和产品规格多样、品种丰富和批量不同的特点，持续推进云意精益生产模式（简称“YPS”），形成公司特有的柔性生产模式，能够满足国内外主机市场和售后市场客户的订单要求；最后，公司严格贯彻执行IATF16949：2016质量体系关于生产过程的管理和控制，对产品的试生产、批量生产、总装、检验、出货、交付均能满足客户的需求。

#### （三）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，公司 2017 年实现营业总收入 64,162.07 万元，同比上升 19.79%；营业利润为 15,516.33 万元，同比上升 37.72%；利润总额为 15,569.63 万元，同比上升 25.73%；归属于上市公司股东的净利润为 14,125.72 万元，同比上升 28.35%。截止 2017 年 12 月 31 日，公司总资产为 207,216.49 万元，同比增长 1.38%；归属于上市公司股东的所有者权益为 171,351.36 万元，同比增长 8.30%。公司业绩驱动主要因素如下：

#### 1、公司主营产品销量稳定增长

据中国汽车工业协会统计分析，2017年我国汽车产销分别完成2,901.54万辆和2,887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，其中乘用车产销分别完成2,480.67万辆和2,471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%；商用车产销分别完成420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。汽车行业整体经济运行态势良好，呈现平稳增长态势。受益于国内汽车行业产销量稳定增长，公司主营产品销量保持稳定增长态势。同时，公司主营产品销售结构不断优化，主营升级产品LIN总线智能电源控制器销售占比不断提高带动公司利润水平进一步提升。

#### 2、公司发挥自身优势，盈利能力进一步提升

公司具备较强的研发创新能力和技术实力，持续通过国内外客户的产品认证程序，并与汽车发电机厂商和整车厂商建立了长期稳定的战略合作配套关系，积累了大量优质的客户资源。报告期内，面对稳定增长的汽车市场，公司凭借技术优势、客户优势、产品质量优势、产业链优势和规模优势，牢牢把握行业快速发展契机，通过持续研发投入和技术创新，不断推进主营产品技术升级，加大市场开发力度，优化升级产品销售结构。同时，报告期内，公司在采购、生产制造等环节成本控制效果显著，提高了管理效率和运营效率，提升了公司盈利能力，公司取得了较好的业绩增长。

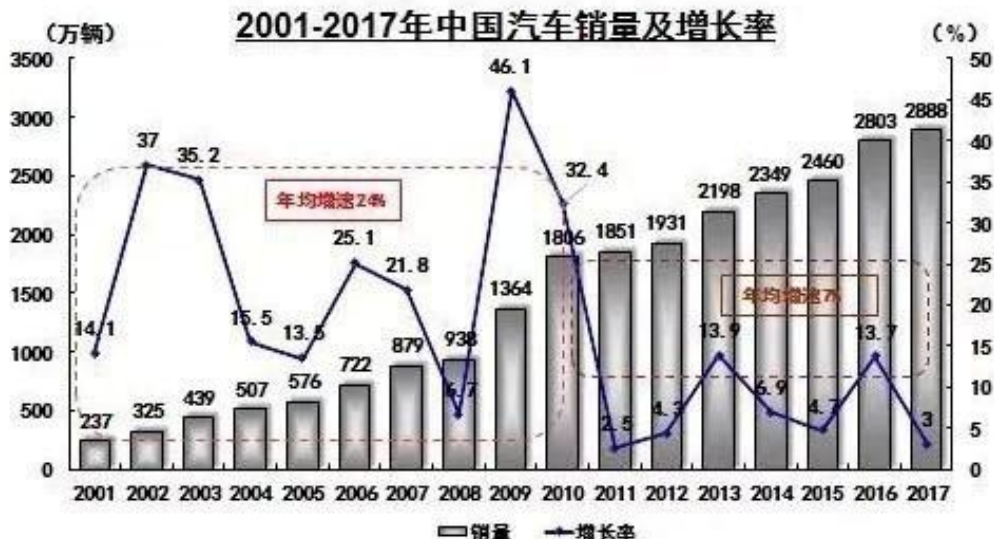
#### （四）公司所处行业分析

公司所处行业为汽车制造下汽车零部件及配件制造业，细分行业为汽车核心电子行业。汽车电子行业属于汽车零部件行业的细分行业，而汽车零部件行业的发展状况与下游汽车行业紧密相关。

##### 1、汽车行业发展概况

2009年世界汽车工业格局发生重大调整，美国、欧洲、日本等几大传统汽车市场产销量下降，新兴汽车市场在全球崛起，中国、印度、巴西和俄罗斯的汽车产量合计占世界总产量比重逐年升高。2017年，我国汽车产销分别完成2,901.54万辆和2,887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，连续九年蝉联全球第一，取得瞩目的佳绩。根据发达国家的历史经验，人均国内生产总值超过1,000美元后为汽车消费快速增长期，我国在2003年人均国内生产总值突破1,000美元之后汽车市场迎来了持续快速的发展时期。2001年至2017年，我国汽车销量经历了从高速增长到平稳增长的过程，中国汽车市场整体呈现持续、快速发展的良好态势。

表一：2001-2017年中国汽车销量及增长率



数据来源：中国汽车工业协会

##### 2、汽车零部件制造行业发展状况

世界汽车工业的发展历程表明，汽车零部件的创新是汽车行业创新的源泉，零部件企业总体技术创新数量高于汽车企业。在持续科技创新的推动下，我国汽车零部件产业蕴含广阔的发展空间和巨大的市场机遇。从区域分布来看，我国现已基本形成长三角、珠三角、东北、京津、华中、西南等六大零部件企业集中区域，其中江苏、河北、浙江、福建拥有的汽车零部件产业园区较多，我国汽车零部件产业集群特点突出。

### 3、汽车电子行业发展概况

随着电子信息技术的快速发展和汽车制造业的不断变革，汽车产业与电子信息技术的结合日益紧密，汽车电子技术的应用和创新极大推动了汽车工业的进步和发展。从全球来看，汽车电子发展起于20世纪60年代，而中国汽车电子起步较晚，作为国民经济新兴朝阳产业，汽车电子承担着深入推进汽车产业结构调整的重要使命。此外，汽车电子技术的应用程度已经成为衡量整车水平的主要标志，其不仅仅是汽车的核心技术，更是各国汽车技术竞争的焦点。电子技术在一定意义上主导着汽车技术进步的方向和步伐，未来汽车技术的竞争将越来越多体现在汽车电子技术的竞争上，汽车电子产业的地位日益突出。

### 4、行业的周期性、区域性和季节性特征

汽车行业作为国民经济的重要产业，与国民经济的发展息息相关，与宏观经济之间关联度较高，国际或国内的周期性宏观经济波动均可能影响汽车行业的需求，进而对汽车及相关产品的研发、生产与销售带来较大的影响。作为汽车行业的基础，汽车零部件及汽车电子的行业周期性与汽车行业和宏观经济的周期性趋于一致。目前我国国民经济发展仍处于持续增长阶段，汽车市场规模也在不断增长，未来随着我国国民经济的发展，汽车行业产销量仍有望保持持续增长的趋势。行业区域性方面，由于我国汽车厂商分布在国内大部分省市，因此围绕整车厂商零部件企业在全国形成了长三角、珠三角、东北、华中、京津和西南六大产业集群，使整车厂商与零部件企业得以更加快捷高效的进行信息共享、物流货运与合作开发，产业链协同效应、规模效应得到发挥。汽车电子行业能够根据下游行业的需求在全年较为均衡安排生产，没有明显的季节性特征。

### 5、公司发展情况

随着互联网、计算机和智能机器人等新技术的引进，各种技术的不断深度渗透及融合使得汽车不断地往智能化方向发展，如智能交通、智能驾驶、智能人车交互等，这必将给汽车电子产业带来更加广阔的发展空间和巨大的挑战。报告期内，公司在继续坚持专业化发展的同时，大力引进具有全球视野的国际化专业人才，与主机厂建立更加全面深入的战略合作，进一步加大在智能汽车领域相关产品的研发力度，开发并推出多种车用智能电源控制器、智能电机控制系统等智能化产品，丰富了公司产品链，优化了公司产品结构，进一步加快了进口替代的进程，产销量稳步上升，扩大了市场占有率，提高了公司的市场占有率。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	641,620,673.80	535,626,834.29	19.79%	431,514,734.29
归属于上市公司股东的净利润	141,257,218.74	110,052,611.33	28.35%	70,676,478.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112,251,093.16	99,537,637.94	12.77%	56,866,559.85
经营活动产生的现金流量净额	127,449,393.03	92,320,379.90	38.05%	103,062,915.44
基本每股收益（元/股）	0.16	0.140	14.29%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.140	14.29%	0.09
加权平均净资产收益率	8.63%	8.05%	0.58%	7.36%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,072,164,928.30	2,044,048,903.32	1.38%	1,252,448,163.44
归属于上市公司股东的净资产	1,713,513,613.95	1,582,256,179.51	8.30%	981,762,728.15

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	166,098,596.94	159,618,121.93	143,701,716.58	172,202,238.35
归属于上市公司股东的净利润	34,519,431.50	43,128,202.64	23,088,343.58	40,521,241.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,049,739.85	40,408,948.30	17,804,749.15	23,987,655.86
经营活动产生的现金流量净额	23,627,893.58	36,444,232.41	9,153,155.99	58,224,111.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	79,059	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	74,757	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

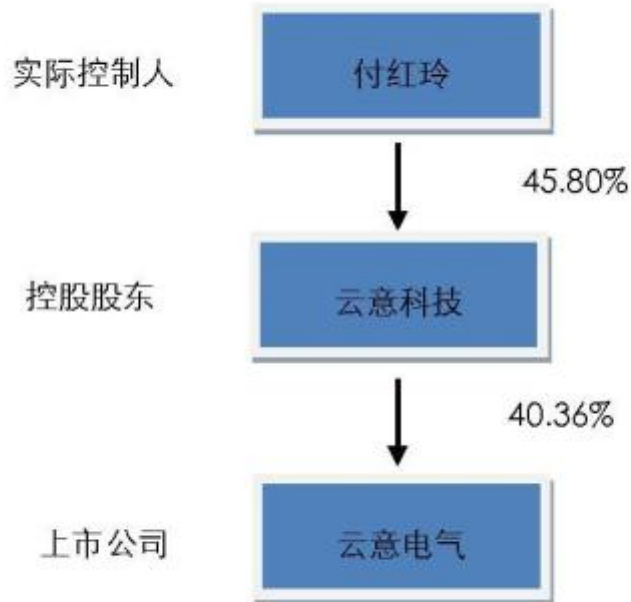
		数			数	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
徐州云意科技发展有限公司	境内非国有法人	40.36%	352,098,880	0	质押	117,040,000
徐州德展贸易有限公司	境内非国有法人	4.70%	40,985,660	0		
李成忠	境内自然人	2.69%	23,485,045	23,313,783		
中广核财务有限责任公司	国有法人	2.29%	19,950,242	0		
博时基金-光大银行-光大保德信资产管理有限公司	其他	0.63%	5,500,000	0		
全国社保基金五零一组合	其他	0.55%	4,819,512	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.29%	2,568,800	0		
王秀菊	境内自然人	0.18%	1,580,000	0		
刘士云	境内自然人	0.12%	1,033,100	0		
李月明	境内自然人	0.10%	830,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	徐州云意科技发展有限公司为公司控股股东，公司董事长付红玲女士持有徐州云意科技发展有限公司 45.80% 的股权，为公司实际控制人；股东李成忠先生与付红玲女士为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年，我国汽车行业受购置税优惠幅度减小及新能源汽车政策调整等因素的影响，国内汽车产销量增速略低于去年，但仍在2016年高基数的基础上实现了增长，行业整体经济运行态势良好，呈现平稳增长态势。

据中国汽车工业协会统计分析，2017年我国汽车产销分别完成2,901.54万辆和2,887.89万辆，同比增长3.19%和3.04%，其中乘用车产销分别完成2,480.67万辆和2,471.83万辆，同比增长1.58%和1.40%；商用车产销分别完成420.87万辆和416.06万辆，同比增长13.81%和13.95%。中国汽车产销量连续九年蝉联全球第一，行业经济效益增速明显高于产销量增速，新能源汽车发展势头强劲，中国品牌市场份额继续提高，实现了国内、国际市场双增长。受益于国内汽车行业产销量稳定增长，公司在董事会的



领导和全体员工的共同努力下，较好的完成了公司的各项经营指标。

2017年，公司实现营业总收入64,162.07万元，同比上升19.79%；营业利润为15,516.33万元，同比上升37.72%；利润总额为15,569.63万元，同比上升25.73%；归属于上市公司股东的净利润为14,125.72万元，同比上升28.35%。截止2017年12月31日，公司总资产为207,216.49万元，同比增长1.38%；归属于上市公司股东的所有者权益为171,351.36万元，同比增长8.30%。

报告期内，公司总体经营情况如下：

### **（一）主营业务稳步增长，新产品市场拓展顺利**

2017年，公司主营业务稳步增长，公司充分发挥技术优势、管理优势、产品质量优势、产业链优势和规模优势，实现年初的经营目标，公司其他智能电子产品车用大功率二极管、智能电机及控制系统、新能源车用电驱动系统，均在市场开拓上取得阶段性进展，形成以主营产品为核心，多种电子产品共同发展的多元化产品结构，为公司拓展产品线，实现新的销售收入迈出了坚实的一步。

#### **1、主营产品智能升级，优化产品利润结构**

公司主营产品为车用智能电源控制器，主要包含车用整流器、调节器和车用大功率二极管，作为汽车发动机的核心电子产品，随着汽车行业的发展，低碳、节能、环保、安全、舒适等需求的导入，智能化、电动化、网络化、共享化是汽车未来发展的趋势，公司凭借技术优势不断对产品升级，第一代智能电源控制器仅为单功能，仅具有调压、整流、警示、保护功能，第二代产品智能电源控制器升级为多功能电源控制器，除实现原来的单功能外，增加了软启动、软加载、过载保护、自启动、多重警示等功能，目前公司第三代LIN总线智能电源控制器，能够与ECU（行车电脑）实时通讯，能将准确用电需求与汽车输出用电量匹配，从而减少汽车油耗，达到节能减排的效果。

LIN总线智能电源控制前期多用于对核心部件价格不敏感的高端车，目前已从高端车往低端车不断渗透，预计不久将能够覆盖未来所有10万元以上的车型，公司的LIN总线智能电源控制器的售价约为公司第二代多功能智能电源控制器两倍，仅为市场同类产品均价的50%，产品性价比优势明显，占公司销售收入逐年提升，不仅能为公司提升毛利率水平，大幅改善盈利水平，还能够加快进口替代进程，市场发展空间巨大。

#### **2、以新能源汽车产销迅速增长为契机，积极推广新能源产品**

2017年，我国新能源汽车销量达77.7万辆，同比增长53.3%，占新车销售比例2.7%；保有量达到180万辆，蝉联全球新能源汽车销量第一，新能源车用电驱动系统由车用永磁电机和电机控制系统组成，电机及控制系统是新能源汽车核心系统，其性能决定了爬坡能力、加速能力以及最高车速等汽车行驶的主要性能指标。在纯电动车和燃料电池汽车上，电机及控制系统是唯一的动力部件；在油电混合动力汽车上，电机及控制系统是实现各种工作模式的关键，直接影响油耗指标、排放指标、动力性、

经济性和稳定性。报告期内，公司新能源车用电驱动事业部，积极把握发展机遇，加快产品开发速度，部分产品已通过客户认证，目前正在小批量试产，有望今年实现销售收入，为公司贡献新的销售收入与利润，实现公司在新能源汽车领域的产业和产品布局。

### 3、内部配套转外销，实现部分批量生产

多年来国内车用大功率二极管几乎完全依赖进口，且市场主要被德国Bosch、台湾朋程Actron、日本电装（Denso）等三大家所垄断，作为智能电源控制器核心部件，以平均每个车用智能电源控制器需装配9个大功率车用二极管测算，预计全球需求年均均为7.5亿只，按行业历史经验测算，售后服务市场需求为新车配套的2倍估算，售后服务市场的年均需求量为13.5亿只，总计年均需求量约为21亿只，市场前景非常广阔。

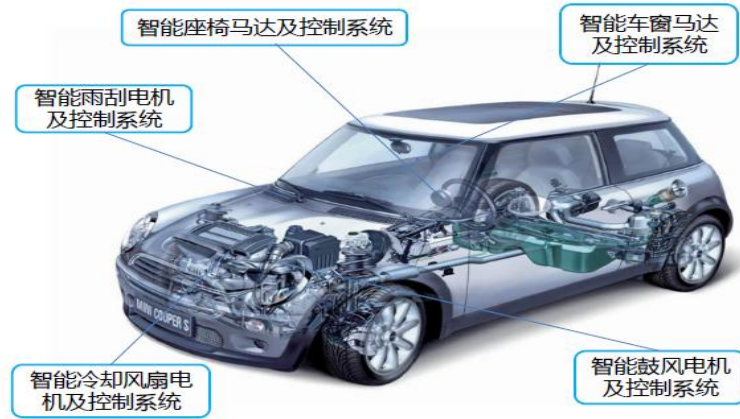
公司车用大功率二极管事业部研发团队，一直致力于提升汽车级大功率二极管的可靠性和一致性，之前主要为满足公司内部需求，完善产业链布局，报告期内，公司瞄准行业标杆客户，先后通过了现场稽核和产品送样阶段，已进入小批量生产阶段，其他行业客户已经批量生产，为公司带来一定收入和利润。

### 4、加大市场开发力度，加快智能电机控制系统产品产销量

伴随着汽车产业发展的电子化、智能化浪潮，公司积极开展智能电机及控制系统战略布局，业务涵盖汽车的智能雨刮电机及控制系统、智能车窗电机及控制系统、智能座椅电机及控制系统，智能冷却风扇电机及控制系统、智能鼓风电机及控制系统等领域，在传统汽车领域，电机与电机控制系统产品以整车厂自制或汽车零部件厂商供应为主，并由国外大型汽车零部件企业占据大量市场份额。随着车载人工智能概念的普及，汽车网络化和自动化趋势日益加强，未来汽车零部件产品也将向着智能化的方向发展。智能电机及控制系统产品涉及电子控制、铸件等整体一套产品，工艺流程复杂，产品的技术壁垒较高，市场一般被国际汽车零部件巨头所主导。

报告期内，公司智能雨刮电机及控制系统已成功通过公司核心客户比亚迪汽车、长安汽车、上海汽车、北汽银翔汽车、北汽福田汽车等整车厂验证并实现核心部件的批量供货。智能雨刮电机及控制系统是汽车上重要的安全设备之一，其在行驶中不需要驾驶者的手动干预，而是通过雨量传感器检测降雨量的大小自动改变雨刮器的摆动速度，从而保持挡风玻璃的清晰，保证行车安全。当前的雨量自动感应式雨刮控制系统主要由红外雨滴感应器、无骨/有骨雨刮、刮壁连杆、小功率电机、电机控制器等五部分组成。未来公司将进一步开发智能车窗电机及控制系统和智能座椅电机及控制系统等系列产品，丰富公司智能化电机及控制系统产品线，逐步实现相关产品的进口替代。

#### 智能电机及控制系统车身示意



## （二）新能源产业布局成果初现，利润水平进一步提升

随着全球经济总量和规模日益增大，全球面临的能源资源瓶颈和生态失衡日趋严重。在世界能源消费剧增，煤炭、石油、天然气等化石资源消耗迅速，生态环境恶化，社会可持续发展受到严重威胁的背景下，提高能源利用效率，开发新能源已是各国关注的焦点，未来新能源替代传统石化能源消费也将是必然的发展趋势。公司结合未来发展战略和新能源产业的布局规划，积极拓展公司在新能源领域产业链，加强公司在新能源技术领域的研发力度，积极投资太阳能、风力发电及其他新能源产业化项目，以提升公司盈利能力，增强公司综合竞争力。报告期内，公司全资子公司及控股子公司先后建有光伏发电项目，已实现全部并网，并于报告期内实现营业收入，为公司利润增长贡献新的增长点。

## （三）加大研发投入与技术创新，为市场提供最佳性价比产品

公司一直非常重视对研发的持续投入，视技术创新为企业发展的灵魂，围绕汽车核心电子和新能源汽车，通过与国际前沿的研发理念保持同步，加大研发投入，在研发体制机制建设、薪酬考核、人才配置等方面不断完善，探索适合公司自身的研发创新体系，实现研发技术创新与产业化的成功对接，为客户提供最佳性价比选择。

报告期内公司及子公司新增取得授权专利73件，均系原始取得。其中发明专利6项，实用新型专利27项，外观设计专利40项；另有46项专利申请正在审查中，其中发明专利14项，实用新型专利30项，外观专利2项。截止2017年底，公司累计获得授权专利244件，其中发明专利22项，实用新型专利161项，外观设计专利61项；同时报告期内公司及子公司累计获得54件高新技术产品。对于公司提高自主创新能力，形成企业自主知识产权和核心竞争力发挥出重要作用。

## （四）深化信息技术的集成应用，推进智能制造，提升产品竞争力

信息技术特别是互联网技术发展正在对传统制造业的发展方式带来颠覆性、革命性的影响。信息网络技术的广泛应用，可以实时感知、采集、监控生产过程中产生的大量数据，促进生产过程的无缝衔接和企业间的协同制造，实现生产系统的智能分析和决策优化，使智能制造、网络制造、柔性制造成为生产方式变革的方向。公司在现有的信息化和自动化的基础上，围绕设计、制造、营销等环节，

利用信息化平台整合PLM、ERP、OA和MES，使公司所有系统相互协调运作起来，对研发、采购、计划、生产、质量、仓储、商务等各个环节进行管控、优化和提升运营效率，并积累了大量的产品制造数据、质量数据、产品生命周期数据、售后服务数据等，这些数据可以访问到最新、最准确、最完整的产品信息源，并且进行有效的相互沟通，协助研发部门开发最佳性价比产品，从而提升公司产品的市场占有率。

公司深化信息技术的集成应用，建设了以市场为导向的集成供应平台，在高柔性、低成本、高品质、快速反应方面，建立了公司独特的不易复制的核心竞争力。同时持续推行YPS（云意精益生产体系）生产管理体系，实施精益生产、标准化和自动化生产，持续将智能生产技术和智能生产模式不断融入制造过程以实现设计过程智能化、制造过程智能化和制造装备智能化，提高了生产设备、生产过程、制造工艺智能化水平，提升了产品质量和生产效率，大幅减少制造过程物耗、能耗和排放，提升了产品整体质量和核心竞争力，为公司拓展国内外市场深度参与全球竞争提供有力支撑。

#### （五）吸引与培养高端人才，打造高效团队。

公司持续关注内部人才培养及挖掘，对全体人才定期盘点，以充分挖掘员工优势，对不同岗位不同技能员工制定更加完善且有针对性的激励机制；同时公司通过招聘高学历人才、引进成熟型专家人才、开展产学研等多种方式，不断充实、壮大公司研发、销售、管理团队，进一步优化各部门人才结构，实现公司人才发展战略，打造高效团队，以保证人力资源的竞争力与公司的发展同步。

公司基于企业人才发展战略选取校招生进行人才孵化，自2016年9月启动了管理人才梯队培训的“祥云计划”，2017年共计培养三期祥云计划成员，19人定岗基层管理、技术、研发等岗位，强化了未来公司内部人才梯队建设与培养，有力的保证了公司经营管理和永续发展等各项工作的顺利开展，为公司可持续发展源源不断的提供人力资源保障。公司为加强企业文化建设，成立多种形式的文体协会，与党支部、工会组织了多次有益身心健康的活动，营造良好的企业文化氛围，极大的丰富了员工的业余生活。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
整流器	266,170,245.68	90,813,944.58	34.12%	7.90%	7.84%	-0.02%

调节器	286,409,247.21	104,216,861.55	36.39%	16.40%	20.44%	1.22%
电力	24,258,311.88	18,208,827.40	75.06%	100.00%	100.00%	100.00%

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

1、公司全资子公司云意新能源主要从事新能源技术研发、技术转让、技术服务，太阳能、风力发电等业务。报告期内建设有建设-持有运营的屋面光伏发电项目，该项目装机容量2兆瓦，为自发自用余电上网。该项目于2017年6月开工建设、9月建成，2017年10月17日正式并入国家电网。其全资设立的子公司睢宁恒辉也主要从事光伏发电项目，目前建设有建设-持有运营的光伏电站，该电站项目装机容量20兆瓦，为农光互补光伏发电全额上网项目，该项目于2016年进行可行性评估，同年9月开工建设，2016年12月建成，2016年12月31日正式并入国家电网。报告期内，上述光伏发电项目开始实现营业收入，截至本报告期末共计实现营业收入2,421.63万元，营业利润1,762.10万元，为公司整体业绩注入了新的利润增长点。

2、公司控股子公司云泰电器报告期内建设有建设-持有运营的屋面光伏发电项目，该项目装机容量1兆瓦，于2017年6月开工建设，10月17日正式并入国家电网，该项目为自发自用余电上网，在本报告期开始实现营业收入，截至报告期末实现营业收入4.2万元，营业利润3.54万元，为公司贡献了一定的利润。

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 1、会计估计变更

为客观、公正的反映个别报表的财务状况，简化公司与各子公司之间的核算流程，公司于2017年1月24日召开的第三届董事会第四次会议经审议通过了《关于应收账款合并报表范围内关联方组合计提坏账准备的会计估计变更的议案》，公司将变更应收款项计提坏账准备的会计估计，对合并范围内关联方之间形成的应收款项划分为合并报表范围内关联方组合，单独进行减值测试，测试后未减值的计提坏账准备；测试后有客观证据表明可能发生了减值，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。

公司变更前采用的会计估计：将合并报表范围内关联方之间形成的应收账款按账龄组合，采用账龄分

析法计提坏账准备。变更后采用的会计估计：合并报表范围内关联方之间形成的应收款项，单独进行减值测试，除非有确凿证据表明发生减值，不计提坏账准备。本次变更自公司董事会审议通过之日起执行。

根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，对本次会计估计的变更采用未来适用法，无需对已披露的财务报告进行追溯调整，因此不会对公司已披露的财务报表产生影响，也不会对公司合并报表金额产生影响。

## 2、会计政策变更

(1) 财政部于 2017 年 5 月 10 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会 [2017] 15 号），对《企业会计准则第 16 号——政府补助》进行了修订，该规定自 2017 年 6 月 12 日执行。由于上述会计准则的修订，公司于 2017 年 12 月 6 日召开的第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，独立董事发表了同意的独立意见，公司对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

根据《关于印发修订〈企业会计准则第 16 号——政府补助〉的通知》（财会 [2017] 15 号）的要求，公司将修改财务报表列报，与日常活动有关且与收益有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，该变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。除上述事项外，其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

(2) 2017 年 4 月 28 日，财政部发布了《关于印发〈企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》（财会[2017]13号），要求自 2017 年 5 月 28 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。2017 年 12 月 25 日，财政部印发了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，要求按照企业会计准则和该通知要求编制 2017 年度及以后期间的财务报表。

公司按照上述通知的规定及要求对原会计政策进行相应变更，编制 2017 年度报表时，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。该项会计政策变更采用追溯调整法，调减 2016 年度营业外收入 31,178.71 元、营业外支出 40,516.22 元，调增资产处置收益 -9,337.51 元。该会计政策变更对公司财务报表没有重大影响，能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不存在损害公司及中小股东利益的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
上海云领 [注]	新设	2017.9.15		51.00%

[注]：上海云领系公司与联创汽车电子有限公司共同出资设立，公司认缴其注册资本的51.00%。截至2017年12月31日，公司尚未实际出资。