

公司代码：600398

公司简称：海澜之家

海澜之家股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以 2017 年 12 月 31 日总股本 4,492,757,924 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.80 元（含税），共计派发 2,156,523,803.52 元，剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海澜之家	600398	凯诺科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许庆华	卞晓霞、薛丹青
办公地址	江苏省江阴市新桥镇	江苏省江阴市新桥镇
电话	(0510) 86121071	(0510) 86121071
电子信箱	600398@hla.com.cn	600398@hla.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及产品

海澜之家成立于 1997 年，是一家大型服装企业，业务涵盖品牌服装的经营以及高档西服、职业服的生产和销售，品牌服装的经营包括品牌管理、供应链管理和营销网络管理等。公司拥有“海澜之家”、“爱居兔”、“圣凯诺”等服装品牌，其中“海澜之家”定位于商务、时尚、休闲的大众平价优质男装，“爱居兔”定位于时尚、休闲风格的都市女装，“圣凯诺”定位于量身定制的商务职业装。公司的产品包括男装、女装、童装、配饰及家居类产品，具有高性价比、品类丰富、符

合大众消费需求的特点。

（二）公司经营模式

公司旗下“圣凯诺”品牌采用传统的自主生产经营模式，其余品牌主要采用品牌连锁经营模式。报告期，公司主要经营业务为“海澜之家”品牌的服装连锁经营，以下服装连锁经营模式主要指“海澜之家”品牌的经营模式。

1、服装连锁品牌经营模式

1) 服装连锁品牌的销售分线下销售和线上销售。线下销售环节主要采取自营与加盟相结合的一类直营管理模式，与加盟商结为利益共同体，实现低成本快速扩张。海澜之家不收取加盟费，加盟店是加盟商自筹资金、以自身名义办理工商税务登记手续设立的，加盟商拥有加盟店的所有权；为保证海澜之家全国特许经营体系统一的营运管理模式和品牌形象，加盟商将门店的内部管理委托海澜之家负责；海澜之家与加盟商之间的销售结算采用委托代销模式，拥有商品的所有权，加盟商不承担存货滞销风险，商品实现最终销售后，加盟店与海澜之家根据协议约定结算公司的营业收入。海澜之家的线上销售由公司全资子公司负责，销售渠道除了一些主流电商平台以外，还有公司官网及移动 APP 无线平台，“海澜之家”品牌的线上销售采取与线下同时同款同价的销售模式。

2) 服装连锁品牌在采购环节主要采取零售导向的赊购、联合开发、滞销商品退货及二次采购相结合的模式，与供应商结为利益共同体，充分利用了服装生产资源。商品以赊购为主，货款逐月与供应商结算，减少采购端的资金占用；海澜之家与供应商联合开发产品，公司既始终掌握产品设计的主导权，又充分利用供应商的设计资源；海澜之家与供应商签订滞销商品可退货条款，不承担尾货风险；为了加强与供应商的紧密合作关系，公司通过海一家平台处理部分尾货商品，减轻供应商的资金压力和经营压力，同时也是对海澜之家业务模式的有效补充。

在海澜之家销售和采购模式下，加盟商承担加盟店经营费用，海澜之家负责品牌维护和加盟店具体管理；供应商提供高品质产品，海澜之家保障品牌美誉度并做好商品的供应链管理和销售管理；产品畅销则海澜之家、加盟商和供应商均能获利，产品滞销则三方均有损失，海澜之家将自身的利益与加盟商、供应商的利益有机结合在一起，三方各司其职、各获其利、共同发展。

2、自主生产经营模式

公司通过市场拓展开发获得产品订单，并根据客户订单需求完成对服装的原料采购和加工生产。

设计上：根据客户所在行业的特殊性，为客户设计能体现其行业独特性和标识性的职业服。

生产上：公司按照订单生产产品，根据生产需要确定面料辅料名称、规格、数量，按制定的面料辅料采购计划进行采购，并将原材料加工成成品以后销售给客户。

销售上：公司职业装主要以客户团购定制的模式进行销售。随着电商发展，公司推出了线上量身定制的销售渠道，不断满足客户的需求。市场开发部门在挖掘并开发新市场的同时做好售后服务。

（三）行业情况

近年来，国内服装行业的增速放缓，但城镇化的持续推进、中高端收入阶层的崛起以及人均可支配收入的稳步增长，推动了居民在服饰方面的消费支出，国家供给侧结构性改革的逐步显现，以及“三品”战略的有效实施，为服装产业的发展提供了有利的政策环境。根据国家统计局数据显示，2017年国内社会消费品零售总额366,262亿元，同比增长10.2%，增速较2016年同期下滑0.2%；限额以上单位消费品零售额160,613亿元，增长8.1%，服装鞋帽纺织品类增长7.8%；全国网上零售额71,751亿元，比上年增长32.2%。

伴随着消费升级的加速，消费者逐渐从满足基本需求转向品质、时尚和品牌，对服饰产品细分化需求的不断提高，这对服装企业的创新能力和差异化经营能力提出了更高的要求。因此国内诸多纺织服装企业通过转型升级谋求新出路：通过在现有业务框架内调整，产业链优化整合、产品结构调整、品牌打造等，以形成一体化产业链，降低渠道成本，提升产品品质和服务质量；开始纵向整合供应商和经销商，以积极拓展新的业务，形成多元化经营，创造新的利润增长点。在销售渠道上，传统的实体门店销售模式持续受零售渠道转型升级以及电子商务销售的冲击，国内众多服装品牌运营商均开始向线上线下融合的O2O运营模式转型，争取更多的市场份额。

（四）行业地位

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）及中国证监会公布的上市公司行业分类结果，公司所属的行业为“纺织服装、服饰业”。报告期内，公司的主营业务范围未发生重大变化。

公司始终坚持以高性价比为核心，聚集整合产业链优势资源，加快线上线下全渠道融合互补，积累与提升品牌价值，不断巩固和扩大公司在中国服装行业中的龙头地位。2017年1月，在中国服装网络盛典中，海澜之家荣获“2016年度十大影响力服装品牌”。3月，海澜之家以品牌价值

8.68 亿美元入选 Brand Z “2017 年最具价值中国品牌 100 强” 榜单，位列服装行业之首；5 月 26 日，在新华网主办的“为中国品牌点赞”活动中，公司被评选为“2017 年中国品牌 100 强”；6 月 26 日，海澜之家入选中国人民大学中国商标品牌研究院发布的“2016 沪深上市公司商标品牌价值排行榜”，并位列纺织服装业榜首；12 月，海澜之家入选 21 数据新闻实验室“2017 中国上市公司市值 500 强” 榜单，位列 A 股纺织服装业榜首。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年增减(%)	2015年
总资产	25,098,302,728.36	24,376,793,663.65	2.96	23,441,736,536.41
营业收入	18,200,091,431.63	16,999,591,676.22	7.06	15,830,109,605.83
归属于上市公司股东的净利润	3,328,874,236.75	3,122,647,316.53	6.60	2,953,131,679.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,288,397,221.67	3,067,129,051.91	7.21	2,907,546,340.09
归属于上市公司股东的净资产	11,177,340,227.23	10,044,013,957.78	11.28	8,289,167,771.66
经营活动产生的现金流量净额	2,879,566,616.57	2,927,780,740.38	-1.65	2,787,161,941.34
基本每股收益（元 / 股）	0.74	0.70	5.71	0.66
稀释每股收益（元 / 股）				
加权平均净资产收益率（%）	32.51	34.64	减少2.13个百分点	40.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,158,947,914.17	4,093,733,898.85	3,225,518,943.58	5,721,890,675.03
归属于上市公司股东的净利润	1,010,003,238.18	865,184,104.93	637,447,676.24	816,239,217.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,001,478,010.48	851,655,894.61	626,796,638.35	808,466,678.23
经营活动产生的现金流量净额	168,623,149.86	360,503,402.64	-602,396,896.49	2,952,836,960.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

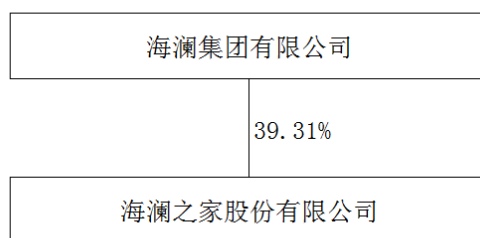
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					46,464		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					59,300		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
海澜集团有限公司	0	1,765,971,703	39.31	0	质押	950,000,000	境内非国 有法人
荣基国际（香港） 有限公司	0	1,346,153,846	29.96	0	无	0	境外法人
江阴恒盛国际贸易 有限公司	0	162,307,692	3.61	0	无	0	境内非国 有法人
国星集团有限公司	-69,486,066	154,653,600	3.44	0	无	0	境外法人
全国社保基金一零 二组合	23,299,821	151,855,145	3.38	0	无	0	未知
江阴市晟汇国际贸 易有限公司	0	115,384,616	2.57	0	无	0	境内非国 有法人
中国证券金融股份 有限公司	19,428,588	101,145,364	2.25	0	无	0	未知
全国社保基金一一 零组合	5,305,388	38,772,458	0.86	0	无	0	未知
傅建平	30,240,000	30,240,000	0.67	0	无	0	未知
华泰证券资管一浦 发银行一华泰家园 2 号一海澜之家集 合资产管理计划	0	29,271,298	0.65	0	无	0	未知
上述股东关联关系 或一致行动的说明	海澜集团有限公司与荣基国际（香港）有限公司为一致行动人，与上述其他股东无关联关系；华泰证券资管一浦发银行一华泰家园 2 号一海澜之家集合资产管理计划的参与人为公司董事、监事、高级管理人员及下属子公司的部分管理人员；除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

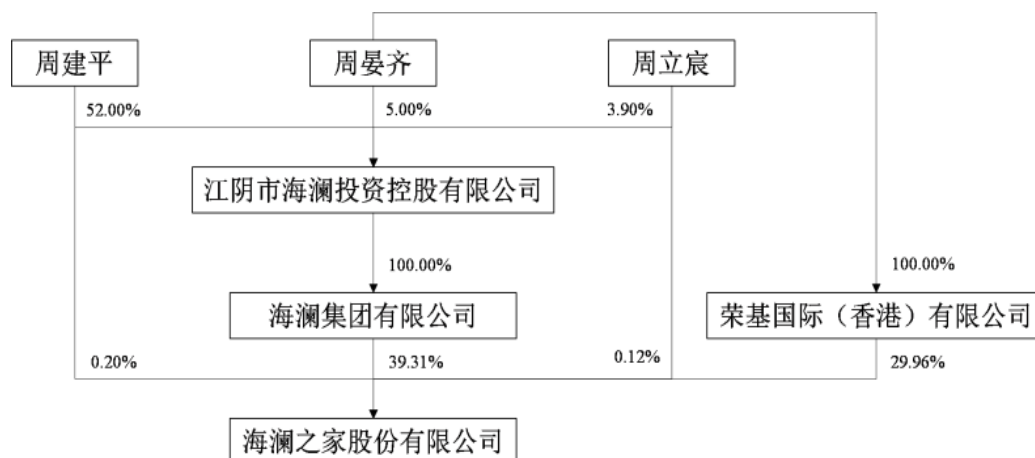
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 1,820,009.14 万元，比上年同期增长 7.06%；归属于上市公司股东的净利润 332,887.42 万元，同比增长 6.60%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年4月28日，财政部颁布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，要求自2017年5月28日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。对于准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2017年5月10日，财政部对《企业会计准则第16号——政府补助》进行了修订，要求自2017年6月12日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，并要求对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至准则施行日之间新增的政府补助根据修订后准则进行调整。

会计政策变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响，不涉及以前年度的追溯调整。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司2017年度纳入合并范围的子公司共50户，清单如下：

序号	子公司名称	本期新增/减少
1	江阴中汇服饰有限公司	未变动
2	江阴中汇服饰进出口有限公司	未变动
3	圣凯诺服饰有限公司	未变动
4	海澜之家品牌管理有限公司	未变动
5	江阴海澜之家供应链管理有限公司	未变动
6	上海浦东海澜之家服饰有限公司	未变动
7	江阴爱居兔服装有限公司	未变动
8	江阴海澜之家华士销售有限公司	未变动
9	江阴海澜之家顾山销售有限公司	未变动
10	江阴海澜之家新桥销售有限公司	未变动
11	海澜之家（北京）销售有限公司	未变动
12	海澜之家（天津）服饰销售有限公司	未变动
13	江阴海澜之家进出口贸易有限公司	未变动
14	江阴海一家服饰有限公司	未变动
15	上海海一家服饰有限公司	未变动
16	南京衣品汇服饰有限公司	未变动

序号	子公司名称	本期新增/减少
17	江阴海澜之家电子商务有限公司	未变动
18	江阴海澜之家销售管理有限公司	未变动
19	江阴海澜之家国际商业有限公司	未变动
20	海澜之家国际商业（香港）有限公司	未变动
21	江阴爱居兔电子商务有限公司	未变动
22	江阴海澜之家投资有限公司	未变动
23	上海海澜之家电子商务有限公司	未变动
24	HLA Garment Co., Limited	未变动
25	Heilan Home Garment Hong Kong Market Co., Limited	未变动
26	上海爱居兔供应链管理有限公司	本期新增
27	上海型度服饰有限公司	本期新增
28	江阴海澜优选电子商务有限公司	本期新增
29	江阴海一家电子商务有限公司	本期新增
30	江阴海澜优选商业有限公司	本期新增
31	江阴海澜之家仓储管理有限公司	本期新增
32	江阴海澜之家服饰有限公司	本期新增
33	上海型度电子商务有限公司	本期新增
34	上海海澜之家国际贸易有限公司	本期新增
35	江阴型度服饰有限公司	本期新增
36	江阴型度电子商务有限公司	本期新增
37	江阴海澜优选销售有限公司	本期新增
38	海澜优选（张家港）销售有限公司	本期新增
39	海澜之家品牌管理（上海）有限公司	本期新增
40	海澜之家（大连）服饰销售有限公司	本期新增
41	Empiro Marketing SDN. BHD.	本期新增
42	Heilan Group Marketing (Malaysia) SDN. BHD.	本期新增
43	海澜之家（长沙）服饰销售有限公司	本期新增
44	海澜之家（广州）服饰销售有限公司	本期新增
45	江阴领创采购管理有限公司	本期新增
46	江阴鑫澜投资有限公司	本期新增
47	江阴恒熙服饰有限公司	本期新增
48	江阴璟实服饰有限公司	本期新增
49	菏泽海澜之家服饰销售有限公司	本期新增
50	型度（张家港）服饰有限公司	本期新增

[注]公司子公司海澜之家服饰有限公司更名为海澜之家品牌管理有限公司；子公司江阴德创服饰有限公司更名为江阴海澜之家销售管理有限公司；子公司江阴海澜之家纺织品采购管理有限公司更名为江阴海澜之家进出口贸易有限公司。

本期合并财务报表范围详见公司 2017 年年度报告附注九“在其他主体中的权益”。本公司本

年度合并范围比上年度增减情况详见公司 2017 年年度报告附注八“合并范围的变更”。

海澜之家股份有限公司

董事长:周建平

2018 年 3 月 22 日