

公司代码：603726

公司简称：朗迪集团



**浙江朗迪集团股份有限公司  
2017 年年度报告摘要**

**2018 年 3 月 27 日**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于 2018 年 3 月 25 日召开第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于公司 2017 年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》，具体内容：按总股本 9,472 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 5.00 元（含税），共计分配现金红利 4,736 万元，同时以资本公积金转增股本，每 10 股转增 4 股。本预案尚需提交公司年度股东大会审议通过。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	朗迪集团	603726	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈海波	徐超儿
办公地址	浙江省余姚市朗霞街道经二十路188号	浙江省余姚市朗霞街道经二十路188号
电话	0574-62193001	0574-62193001
电子信箱	ldzd@langdi.com	ldzd@langdi.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务情况

报告期内公司主营业务没有发生重大变化，公司始终专注于空调送风系统中的各类风叶、风机的研发、生产与销售，是专业的空调风叶、风机设计制造企业。

公司产品主要为空调风叶、风机，主要应用在空调空气循环系统中，用于内部和外部空气循环。产品按照运转方式分为贯流风叶、轴流风叶和离心风叶；按照材料分为塑料风叶、金属风叶；按照用途分为家用空调风叶和商用空调风叶风机。

空调风叶、风机是空调送风系统的主要组成部分，其通过室内、室外空气循环，达到调节室内空气的目的，在空调的热交换过程中，起着不可替代的作用。风叶、风机作为空调器的主要运动部件，其设计和质量直接关系到空调的风量、噪音、制冷制热能力和能效比等关键技术指标，是影响空调运行性能、节能效果非常重要的因素。

## （二）主要业务模式

### 1.采购模式

公司采购采用大宗采购和零星采购相结合的管理模式：大宗材料由集团统一采购，其他材料及零星采购均由各子公司自行采购。

### 2.生产模式

公司实行“以销定产”的模式。同时公司会根据市场情况预先生产部分下一冷冻年度产品，为旺季销售预先准备部分产成品。公司预先生产的空调风叶规格型号与主机厂经过充分沟通，以保证公司在旺季时的及时供货，满足空调厂商在旺季的需求。

### 3.销售模式

公司对客户主要采取直接销售的模式。

## （三）行业状况

### 1.行业概况

空调风叶是空调的关键零部件，是空调送风系统的主要组成部分。风叶产品主要应用在空调设备中，与空调行业的发展密切相关，空调风叶行业也经历了从无序竞争到规模化生产的过程，行业集中度与空调行业一样逐步提高。我国是全球家用空调主要生产基地，产能约占全球的 85%。2017 年中国家用空调产销创历史新高，根据产业在线数据，2017 年我国家用空调产量达到 14,349.97 万台，同比增长 28.70%，受城镇化持续拉动三四线城市空调需求的增长、棚户区改造带来稳定的空调需求、更新置换需求、收入增长和购买渠道通畅，农村居民空调的快速普及仍在持续、城镇居民一户多机成为趋势、国外新兴市场崛起有效增加空调出口需求等因素的推动，家用空调市场有望保持持续发展趋势。商用空调广泛应用于商场、厂房、办公楼以及高端住宅，市场潜力巨大。

### 2.行业的区域性、周期性和季节性特点

### (1) 区域性

我国空调风叶生产厂商具有典型的区域性，现在主要集中于珠三角地区、长三角地区，未来发展向中西部扩张。这一地域特征是由空调风叶行业特点所决定的，运输成本和即时供货都要求空调风叶贴近空调生产厂家建立生产基地。我国空调厂商主要集中于珠三角地区和长三角地区，并开始向中西部地区转移，基于就近供货和构建产业集群的考虑，大部分空调风叶生产厂商也就近设厂，服务于客户。

### (2) 行业的周期性和季节性

由于空调风叶、风机的下游行业是空调制造业，所以该行业的季节性也是由其下游行业的季节性所决定的。对于空调风叶、风机而言，每年的 12 月至次年 6 月为空调制造企业的采购旺季，即风叶、风机加工企业的生产旺季，而 7 月至 11 月为相对淡季。但是近年来，空调生产厂商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。2017 年国内空调行业规模创新高，淡季不淡，旺季更旺。

对于国际市场而言，尽管南北半球会存在季节差异，但是由于现在世界空调生产企业主要集中于中国，所以从总体上来看，行业季节性还是主要体现在国内空调制造企业的季节特性上。

## 3.公司在行业竞争中的地位

公司专注于空调风叶、风机的研发、生产，是专业的空调风叶制造厂商，是业内为数不多的能够同时生产家用类空调风叶和商用类空调风叶产品的专业厂家之一。同时，公司立足于家用空调风叶，逐步开发、设计、生产商用空调风叶、风机，更好地为下游空调整机厂服务。公司产品线丰富，核心客户覆盖格力、美的、海尔、长虹、奥克斯、LG、三菱等著名空调生产厂家。公司生产基地布局合理，管理模式可复制性强，能为客户快速实现提供近距离服务，公司市场份额进一步提高，市场地位更加稳固。

目前，公司已拥有 5 家高新技术企业，2 个省级高新技术企业研究开发中心，2 个市级工程技术中心，参与并主起草行业标准 2 项；已授权专利共 309 项，其中发明专利 34 项，实用新型专利 269 项，外观专利 6 项。此外公司还被认定为浙江省专利示范企业、浙江省名牌产品、浙江省知名商号、浙江省绿色企业、浙江省信用示范企业。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年	2015年
--	-------	-------	-------	-------

			增减(%)	
总资产	1,279,643,152.92	1,107,341,704.48	15.56	852,010,294.22
营业收入	1,307,748,950.23	775,791,358.63	68.57	723,676,669.12
归属于上市公司股东的净利润	113,379,511.87	67,155,340.01	68.83	61,392,893.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,831,382.03	61,324,288.58	57.90	57,566,171.87
归属于上市公司股东的净资产	817,540,903.47	743,943,791.60	9.89	444,022,724.69
经营活动产生的现金流量净额	-15,966,873.37	9,721,817.14	-264.24	76,401,703.94
基本每股收益(元/股)	1.20	0.77	55.84	0.86
稀释每股收益(元/股)	1.20	0.77	55.84	0.86
加权平均净资产收益率(%)	14.52	10.61	增加3.91个百分点	14.85

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	249,947,842.51	355,045,447.00	343,176,074.35	359,579,586.37
归属于上市公司股东的净利润	33,183,536.15	30,010,108.85	24,093,269.85	26,092,597.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,927,237.81	27,940,536.24	22,793,506.30	21,170,101.68
经营活动产生的现金流量净额	-70,030,517.03	-4,422,294.89	11,053,278.95	47,432,659.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

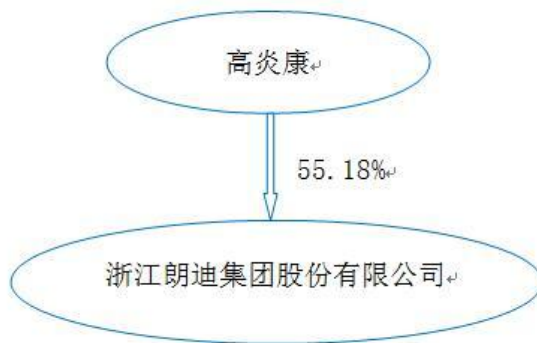
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		10,143					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		10,037					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
高炎康	0	52,266,000	55.18	52,266,000	质押	4,200,000	境内自然人
李逢泉	0	8,462,000	8.93	8,462,000	无		境内自然人

陈赛球	0	3,074,000	3.25	3,074,000	无		境内自然人
杨春	0	2,004,000	2.12	2,004,000	质押	900,000	境内自然人
干玲娟	0	1,224,000	1.29	1,224,000	无		境内自然人
高文铭	0	1,000,000	1.06	1,000,000	无		境内自然人
杨增权	0	1,000,000	1.06	1,000,000	无		境内自然人
王成桃	172,908	508,005	0.54	0	无		境内自然人
吕玉清	399,900	399,900	0.42	0	无		境内自然人
华鑫国际信托有限公司 —华鑫信托·价值回报 8号证券投资集合资金 信托计划	233,400	233,400	0.25	0	无		境内非国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 高炎康与干玲娟为夫妻，高文铭为高炎康与干玲娟之子。 2. 公司未知上述无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知上述无限售条件股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

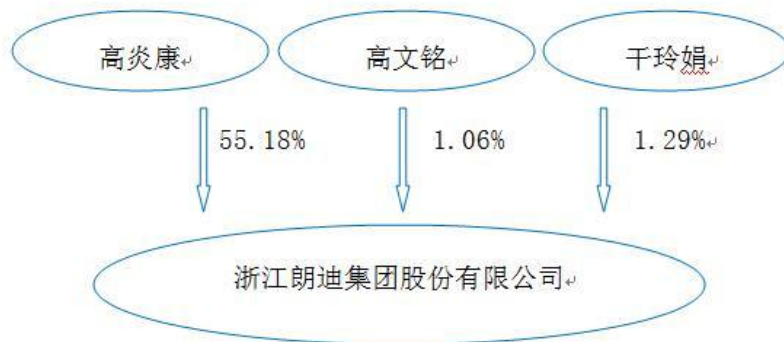
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2017 年中国家用空调以创历史新高的姿态完美落幕，根据产业在线数据显示，2017 年中国家用空调生产 14,349.97 万台，同比增长 28.7%，销售 14,170.16 万台，同比增长 31%。公司管理层紧紧抓住这有利的市场发展机遇，坚持空调风叶风机专业化发展之路，紧紧围绕董事会年度管理目标，加快新品开发，优化产品结构，加大营销力度，实施挖潜增效，积极引进人才，发挥生产布局优势，努力增加新的利润增长点，实现公司业绩大幅增长。

##### （一）主要经济指标完成情况

公司本年度实现营业收入 1,307,748,950.23 元，比上期增长 68.57%；实现营业利润 137,840,123.31 元，比上期增长 82.69%；实现净利润 113,379,511.87 元，比上期增长 68.83%；基本每股收益 1.20 元。截止 2017 年 12 月 31 日，公司总资产 1,279,643,152.92 元，较期初增长 15.56%，净资产 817,540,903.47 元，较期初增长 9.89%。

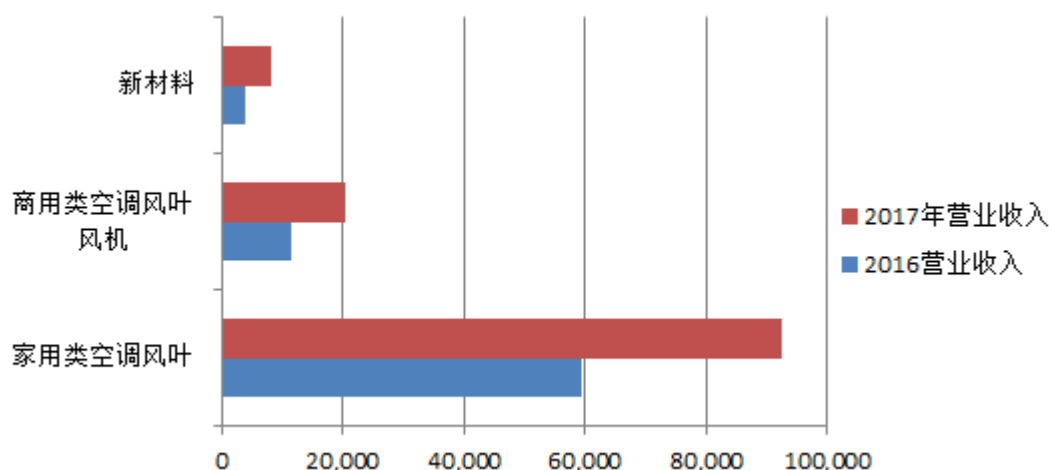
##### （二）经营运行方面

##### 1.生产基地布局优势进一步发挥，产能大幅提高，规模效应显现。

公司不断优化生产基地布局，目前已形成浙江、广东、四川、湖北、河北、河南、安徽、山东等 10 多个生产基地，已实现快速、低成本、零距离服务客户优势，规模效益日趋显现。公司以风叶风机为主业，延展了新材料、电机、空气过滤网、空调面板产业链条。公司生产规模进一步

扩大,市场份额保持稳定增长,2017年公司实现家用类空调风叶 92,485.50 万元,同比增长 55.50%;实现商用类空调风叶风机 20,231.43 万元,同比增长 79.05%;实现新材料销售 8,105.32 万元,同比增长 102.08%。公司产品结构进一步优化,家用商用风叶风机及新材料销售均实现持续增长,产品覆盖线进一步提升。智能高效风机模块、应用于汽配类的新材料及空气过滤网等项目的研发、生产和销售均有所突破,公司在行业中的竞争优势将得到进一步增强。

2016年-2017年公司家用类空调风叶、商用类空调风叶风机及新材料营业收入对比表(万元)



## 2. 持续技术创新,以核心技术引领企业发展

技术创新是企业持续发展的原动力,2017年公司技术团队围绕年度研发目标及任务,有序开展各项研发、技术创新及工艺提升活动,目前公司已授权专利 309 项,其中发明专利 34 项,实用新型专利 269 项,外观专利 6 项;已受理专利 51 项,其中发明专利 39 项,实用新型专利 11 项,外观专利 1 项,企业的科技成果转化能力进一步提升。公司先后有 5 家全资子公司被认定为国家高新技术企业,公司将以核心技术为引领,追求品质卓越,加快推进自动化改造,不断提升公司综合竞争力,成为行业发展的领头羊。

## 3. 积极推进精益生产管理,成效凸显

2017 年公司产销能力大幅提升,通过企业大数据管理,专业化协同平台,提升运营效率,降低营运成本。公司始终遵循精品战略,坚守“做好产品质量是最大的积德行善”的宗旨,同时大力推进精益生产管理活动,促进质量和效率的不断进步。持续开展合理化建议活动,并与精益生产活动相结合,积极营造全员参与的氛围,助力产品质量、生产效率和降本增效水平的全面提升,夯实企业长远发展根基。

## 4. 生产运营与资本运营相结合,助推企业持续发展

生产运营是企业持续发展基础,资本运营是企业价值增长的战略举措。2017 年公司创造了持



持续增长的经营业绩，融资能力较强，有利于公司各项业务的持续稳健开展、规模扩张和产业链延伸。公司集中精力做好募集资金项目的建设，不断强化规范运作，完善内部控制体系，为公司实现战略性发展奠定了良好的基础。同时，公司将从优化产业整体布局着眼，以现有产业结构和产业链领域为目标，依托公司的品牌、技术、资金、管理优势，积极寻找能够与公司协同发展具有较好盈利能力和成长性的并购机会，不断提升公司资本运作活力与运营质量。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更：

1) 本公司自 2017 年 5 月 28 日起执行财政部制定的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 6 月 12 日起执行经修订的《企业会计准则第 16 号——政府补助》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2) 本公司编制 2017 年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2017〕30 号），将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减 2016 年度营业外收入 39,935.66 元，营业外支出 97,687.54 元，调减资产处置收益 57,751.88 元。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将宁波朗迪叶轮机有限公司（以下简称宁波朗迪公司）、广东朗迪格林特电器有限公司（原名东莞市朗迪格林特电器有限公司，以下简称广东朗迪公司）、中山市朗迪电器有限公司（以

下简称中山朗迪公司)、四川朗迪塑胶电器有限公司(以下简称四川朗迪公司)、武汉朗迪叶轮机械有限公司(以下简称武汉朗迪公司)、河南朗迪叶轮机械有限公司(以下简称河南朗迪公司)、石家庄朗迪叶轮机械有限公司(以下简称石家庄朗迪公司)、绵阳朗迪新材料有限公司(以下简称绵阳朗迪公司)、安徽朗迪叶轮机械有限公司(以下简称安徽朗迪公司)、宁波朗迪制冷部件有限公司(以下简称朗迪制冷公司)和青岛朗迪叶轮机械有限公司(以下简称青岛朗迪公司)等 11 家子公司纳入报告期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。