

证券代码：000895

证券简称：双汇发展

公告编号：2018-03

河南双汇投资发展股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 3299558284 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	双汇发展	股票代码	000895
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立文	黄志强	
办公地址	河南省漯河市双汇路 1 号双汇大厦 3 层	河南省漯河市双汇路 1 号双汇大厦 3 层	
传真	(0395) 2693259	(0395) 2693259	

电话	(0395) 2676158	(0395) 2676530
电子信箱	0895@shuanghui.net	0895@shuanghui.net

2、报告期主要业务或产品简介

公司始终坚持围绕“农”字做文章，围绕肉类加工上项目，实施产业化经营。以屠宰和肉类加工业为核心，向上游发展饲料业和养殖业，向下游发展包装业、商业，配套发展外贸、金融等，形成了主业突出、行业配套的产业群，推动了企业持续稳定发展，成为中国最大的肉类供应商。

为充分发挥渠道、网络和品牌的优势，公司及下属子公司肉制品和生鲜品采取统一销售模式，各子公司生产的产品统一销售给双汇发展或漯河双汇食品销售有限公司（专门从事鲜冻肉销售），再由该两公司对代理商或终端客户销售。配套产业（如包装、印刷、纸箱、调味料、商品猪等）生产的产品，一方面销售给主业工厂，另一方面向外部市场销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年 增减	2015 年
营业收入	50,447,336,035.71	51,822,365,961.66	-2.65%	44,696,667,615.26
归属于上市公司股东的净利润	4,319,299,922.47	4,405,056,392.24	-1.95%	4,255,541,752.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,010,762,831.18	4,106,447,817.34	-2.33%	3,926,798,992.52
经营活动产生的现金流量净额	5,650,043,807.98	5,545,999,256.67	1.88%	5,766,324,283.46
基本每股收益（元/股）	1.3091	1.3346	-1.91%	1.2893
稀释每股收益（元/股）	1.3091	1.3346	-1.91%	1.2893
加权平均净资产收益率	31.40%	28.33%	上升 3.07 个百分点	27.24%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末 增减	2015 年末
总资产	23,089,066,159.71	21,351,919,400.65	8.14%	22,884,467,166.16
归属于上市公司股东的净资产	14,617,084,149.79	14,202,793,015.57	2.92%	16,792,338,690.80

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	12,211,896,658.68	11,785,266,115.96	13,272,986,380.74	13,177,186,880.33
归属于上市公司股东的净利润	878,616,646.21	1,025,438,226.02	1,246,983,844.77	1,168,261,205.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	818,735,143.06	975,145,487.38	1,229,693,492.47	987,188,708.27
经营活动产生的现金流量净额	1,548,020,985.54	688,368,337.93	2,216,820,646.15	1,196,833,838.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,090	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司	境内非国有法人	59.27%	1,955,575,624				
罗特克斯有限公司	境外法人	13.98%	461,427,834				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.89%	62,282,702				
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.46%	48,250,194				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.96%	31,585,900				
全国社保基金一零三组合	国有法人	0.55%	18,000,735				
全国社保基金一零一组合	国有法人	0.53%	17,424,330				
新华人寿保险股份有限公司	境内非国有法	0.42%	13,694,214				

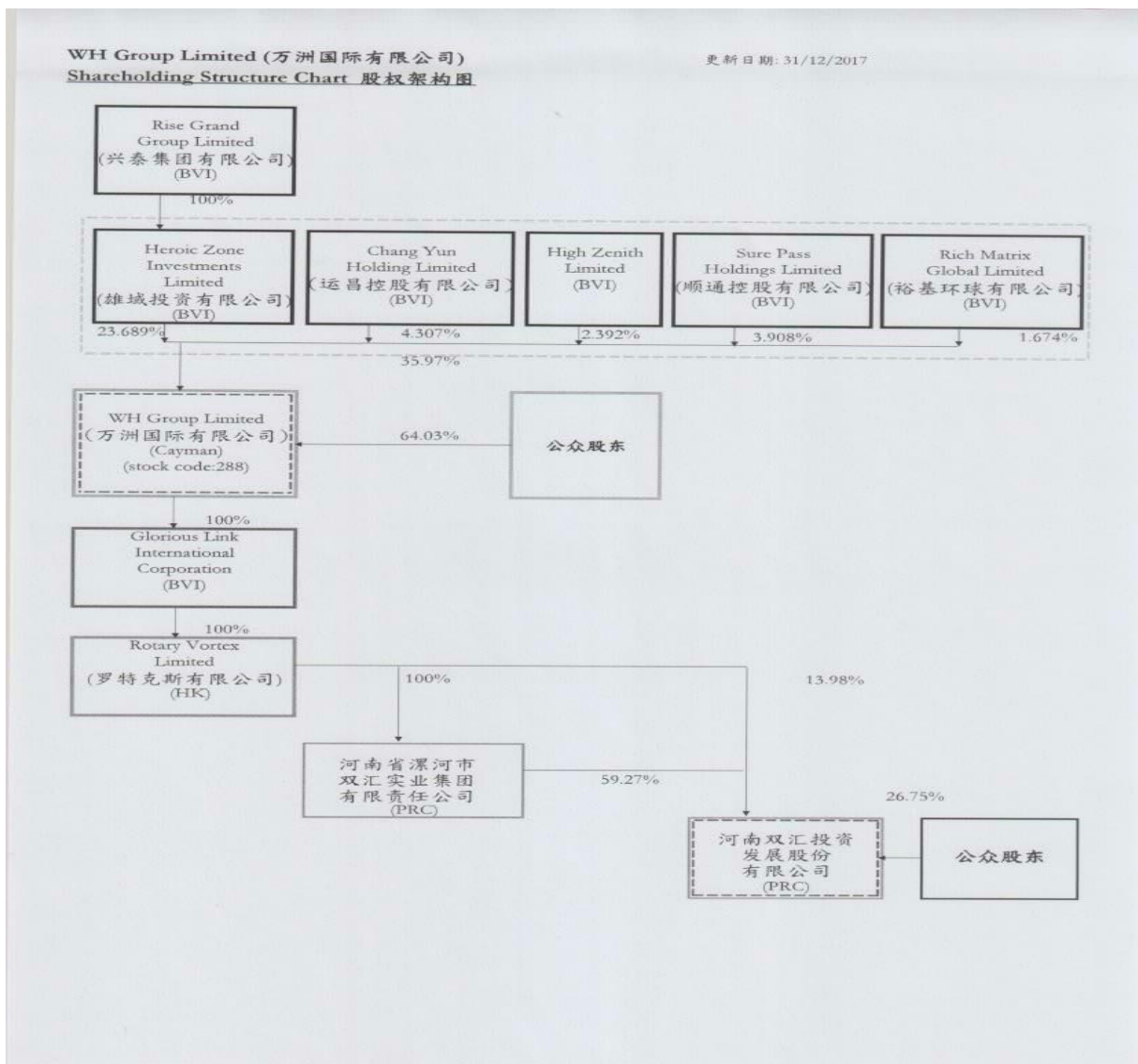
司一分红一个人分红-018L-FH002 深	人					
中国建设银行股份有限公司—中欧价值发现股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.37%	12,167,455			
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	0.36%	12,013,883			
上述股东关联关系或一致行动的说明	河南省漯河市双汇实业集团有限责任公司是罗特克斯有限公司的全资子公司。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017年，全球经济继续复苏，中国经济稳中向好，产业结构持续调整，市场消费稳定增长，物资价格走势分化。面对较为复杂的内外部形势，公司坚持“调结构、扩网络、促转型、上规模”的战略方针，肉类外销量同比实现正增长，收入、利润同比略有下降。

报告期内，屠宰生猪1,426.96万头，同比2016年上升15.54%；鲜冻肉及肉制品外销量310.29万吨，同比2016年增长4.58%；实现营业总收入505.78亿元，同比2016年下降2.44%；实现利润总额57.59亿元，同比2016年下降1.75%；实现归属于母公司股东的净利润43.19亿元，同比2016年下降1.95%。

2018年国家经济将向消费和服务驱动型经济转型，供给侧结构性改革有力推进，产业结构不断优化，货币政策稳健中性，防风险、惠民生措施陆续出台，保持国内经济稳中有进的发展趋势。

新时代、新形势、新观念推动下，中国消费品市场分层化、小众化、个性化、便利化、社群化愈发凸显，肉制品行业进入深度转型期，从行业发展成长轨迹看，肉制品行业的发展空间潜力很大；屠宰行业在市场自身规律及国家环保政策的双重推动下，行业集中度持续提高。

公司将按照“创新转型、开创未来”的指导思想，继续落实“调结构、扩网络、促转型、上规模”的战略，在2018年重点抓好以下几项工作：

1、加强新产品推广，加快产品结构调整。肉制品围绕“稳高温、上低温、中式产品工业化、休闲产品更休闲、肉蛋奶菜粮相结合”的产品战略，加快市场转型，用新产品引领消费新需求；生鲜品坚持向鲜销转、向食材转、向调理转、向预制化、向定制化转，坚持扩大鲜销、扩大外销。

2、加强渠道和网络开发，提升销量上规模。生鲜品坚持“建网络、扩鲜销，大进大出上规模”的经营方针，抓住猪价下降的有利行情，深度开发区域市场，加密市场网络，进一步扩大销售网络，以大产大销、快产快销，实现生鲜业务的较快增长；肉制品要精耕现代渠道，强化商超运作，大力开拓新渠道，全面进军餐饮、休闲、电商、生鲜超市、无人货架等新兴渠道，构建专业网络、深化新渠道运作，促进肉制品产销规模的提升。

3、抓住猪周期下行机遇，降低采购成本。完善行情监测与信息分析机制，严密关注原料行情变化，构建多渠道、全覆盖的原料采购网络，不断提升供应能力，保持原辅料成本优势。

4、实施创新增效，提高企业竞争力。通过实施自动化设备、优化加工工艺以及产业间协同与综合利用，提升企业专业化、自动化、信息化、智能化水平，提高生产、管理、销售全过程的运营效率，强化企业核心竞争力。

5、整合资源，进一步发挥中外协同效应。公司将继续广泛收集全球资源信息，整合全球优质资源，做好国际贸易，深化技术合作，支持主业降低成本、调整结构、开拓市场、参与竞争。

6、依法依规经营，确保企业安全。坚持依法经营、依法核算、依法纳税、依法管理；秉承“铁腕抓质量，铁心保安全”的质量理念，严控产品质量；确保法律安全、生产安全、食品安全、企业安全，提高企业品牌美誉度，实现企业可持续发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
肉制品业	22,659,404,096.20	15,747,505,658.32	30.50%	0.36%	1.40%	下降 0.71 个百分点
屠宰业	30,406,544,829.38	28,259,905,484.33	7.06%	-4.11%	-5.72%	上升 1.58 个百分点
其他	2,316,185,379.37	1,839,924,738.38	20.56%	5.25%	14.92%	下降 6.69 个百分点
减：公司内部行业抵减	4,934,798,269.24	4,940,203,709.27	-0.11%	5.76%	5.91%	下降 0.41 个百分点

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

资产处置损益列报方式变更

根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)要求,本集团在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“资产处置收益”项目,原在“营业外收入”和“营业外支出”列报的部分非流动资产处置损益,改为在“资产处置收益”中列报;本公司相应追溯调整了比较期利润表。该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

政府补助列报方式变更

根据《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》(财会[2017]15号)要求,本集团在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目,与企业日常活动相关的政府补助由在“营业外收入”中列报改为直接冲减相关成本费用;按照该准则的衔接规定,本集团对2017年1月1日前存在的政府补助采用未来适用法处理,对2017年1月1日至该准则施行日(2017年6月12日)之间新增的政府补助根据本准则进行调整。2017年度和2016年度的“其他收益”、“营业利润”以及“营业外收入”项目列报的内容有所不同,但对2017年度和2016年度合并及公司净利润无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 本期新设子公司

单位:元

名称	年末净资产	本年净利润
河南双汇地产有限公司	99,505,694.26	-494,305.74

(2) 本期减少子公司

单位:元

名称	处置日净资产	期初至处置日净利润	上年末净资产	上年净利润
绵阳久汇实业有限公司	50,564,466.71	-844,573.12	47,609,758.83	-752,556.98
阜新汇福食品有限公司	80,871,235.64	-1,580,123.65	79,215,677.66	21,295,547.46
阜新双汇食品有限责任公司	137,864,924.33	-3,896,155.14	141,780,219.02	30,753,537.96
漯河华意食品有限公司	82,145,450.67	1,503,023.79	80,642,426.88	21,724,349.33