

证券代码：300103

证券简称：达刚路机

公告编号：2018-18

西安达刚路面机械股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均已出席了审议本次年报的董事会会议，没有董事、监事、高级管理人员提出异议。

希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所依然为希格玛会计师事务所（特殊普通合伙），无变更会计师事务所情况。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 211,734,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	达刚路机	股票代码	300103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韦尔奇	王瑞	
办公地址	西安市高新区毕原三路 10 号	西安市高新区毕原三路 10 号	
传真	029-88327811	029-88327811	
电话	029-88327811	029-88327811	
电子信箱	investor@dagang.com.cn	wangrui@dagang.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司的主要业务

1、公司主要业务、产品及用途

公司是专业从事公路筑养路机械设备开发设计、生产、销售、技术服务和海内外工程总包为一体的高新技术企业，主要产品包括沥青加热、存储与深加工设备（沥青改性设备、沥青脱桶设备、沥青乳化设备、沥青保温存储设备等），道路施工与养护专用车辆（沥青洒布车、沥青碎石同步封层车、稀浆封层车、多功能养护车、粉料撒布车等），道路施工与养护机械设备（冷再生机、碎石撒布机、洒布摊铺一体机、自行式道路扩宽机等）及液态沥青运输产品（整车及半挂车式沥青运输车）。主要产品用途如下：

序号	产品名称	用途	产品图片
1	智能型沥青洒布车	可用于高等级沥青路面透层、防水层、粘结层的洒布，亦可用于采用层铺法工艺的沥青路面施工。	
2	沥青碎石同步封层车	可用于路面的下封层、上封层施工；新旧路面加铺磨耗层施工；沥青路面的层铺法施工；沥青、碎石特殊情况下的分别洒（撒）布。	
3	微表处/稀浆封层车	可做稀浆封层及微表处路面养护工程，亦可用于高等级路面施工中的下封层及桥面处治作业。	
4	液态沥青运输车	主要用于液态沥青及其它粘稠、需要加热保温材料的长、中及短途运输。	
5	自行式碎石撒布机	主要用于低等级公路上封层施工中碎石的撒布及表处层铺法新建沥青路面施工中碎石的撒布。	
6	粉料撒布车	主要用于公路冷再生施工水泥的撒布，也可用于路机稳定土多种粘合剂的撒布，同时也能用于其它场合粉状料的撒布，是公路现场冷再生施工配套的关键设备，也是路机稳定施工必须的专用设备。	
7	冷再生机	是实现旧沥青路面再生的专用设备，可在自然环境温度下就地连续完成沥青路面现场冷铣刨、破碎以及添加乳化沥青或泡沫沥青、水等材料后沥青路面的再生。	
8	洒布摊铺一体机	集改性乳化沥青的喷洒和热沥青混合料的摊铺于一体的专用摊铺机，既可进行新型超薄层罩面施工，也可完成摊铺机的所有功能。	

9	沥青路面养护车	主要用来完成普通级公路及高等级公路路面坑槽修补等作业。	
10	水泥净浆洒布车	用于高等级公路的施工，在稳定层分层施工时，进行上下层之间的水泥净浆的洒布。	
11	沥青脱桶设备	主要用于桶装沥青的脱桶与升温，并具有脱水与自动清渣功能。	
12	沥青改性设备	主要用于生产各种改性沥青，如SBS、EVA、PE改性沥青等，还可生产橡胶改性沥青。	
13	沥青乳化设备	主要用于生产普通乳化沥青，也可生产改性乳化沥青。	

2、公司主要的经营模式

(1) 研发模式

公司有关部门收集行业发展趋势、市场需求以及客户反馈的相关资料后报总工程师。总工程师组织公司高层管理人员根据产品的市场需求、客户要求、市场占有率、技术现状和发展趋势以及资源效益等多方面进行科学预测及技术经济的分析论证，确定产品的系统功能与市场定位后，由总工程师编制《项目开发建议书》，并进行综合评审。评审通过后成立项目组，同时，《项目开发建议书》经总经理签字后送交研发部。研发部项目负责人根据《项目开发建议书》组织编写《设计计划书》，经研发部经理审核、总工程师批准后实施。

(2) 采购模式

公司的采购模式主要有两种：JIT采购模式和定量订货模式。

JIT采购模式又称准时采购制，是一种完全以满足需求为依据的采购方法。公司根据生产计划需要，对供应商下达订货指令，要求供应商在指定的时间将指定数量的指定品种、产品送到指定的地点；**定量订货模式**：该模式预先确定一个订货点和一个订货批量，然后随时检查库存，当库存下降到订货点时，则发出订货单。

(3) 生产模式

公司的生产经营模式包括订单生产和库存生产两种类型。

订单生产模式指根据销售订单签订情况进行生产加工，即以销定产；销售订单主要由分布于全国主要销售区域的销售经理从相关的公路建设、养护单位及市政、交通、路桥等单位直接取得，或因大的路桥建设项目招投标中标而得。另有部分订单则因公司可以为用户提供设备、材料及施工工艺三位一体的系统技

术集成解决方案等增值服务，由客户主动求购而得。

库存生产模式是指通过库存管制表控制投产时点及投产批量，即在满足订单要求的情况下，根据各种产品的月末盘存数量与库存管制表设定数量的差异来决定是否投产及投产量。

（4）销售模式

公司目前采用的是直销与代理相结合的销售模式，并兼顾国内外重点市场。直销主要通过参加客户招投标、安排专人参加大型行业展会、组织产品技术交流推介会、到施工现场或者客户单位现场推销等多种渠道和方式获取订单；代理方式主要是由公司根据业务开拓区域、代理商资质、影响力等多方面综合考察后，签订代理商协议，代理商在其所在区域内对公司产品进行销售，当代理商与客户签订销售合同后，其再与公司签订协议，购买对应产品并销售给客户，最终形成销售。

（5）定价策略

公司产品定价方式主要是在核算产品成本的基础上，参照市场情况，与客户谈判最终确定。

3、业绩驱动因素

受国内基本建设投资规模增加的影响，2017年工程机械行业市场需求有所提升，公司的设备销售出现了大幅增长；加之，2017年度投资收益的同比增长；同时，斯里兰卡《RDA/RNIP/PRP2/PACKAGE-C/C7, C13 & C15》项目应收账款的全部收回以及前期拆迁补偿回迁房代卖款的收回使其对应的坏账准备下降，促使公司2017年度总体业绩同比出现了大幅增长。

（二）行业发展阶段和周期性及上下游情况

1、行业发展情况

根据《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》设定的公路建设目标，到2020年，我国将实现公路通车里程500万公里，高速公路建成15万公里，基本覆盖20万以上人口城市。另根据《“十三五”公路养护管理发展纲要》及国家已建成公路的规模来看，未来养护市场也潜在着巨大的发展空间，“十三五”将是养护工程形成常态化的过程，这期间公路养护市场将向着养护设备智能化、一体化、节能环保等方向快速发展。

随着国家关于“大气污染防治”相关制度、措施的出台，推动着筑养路机械向着更好地满足环保要求的节能、资源再生利用、新材料、新工艺、新技术方向发展，而现存筑养路机械市场产品保有量中，前期的老旧设备将逐渐被淘汰，这将给行业市场腾出新的发展空间。未来筑养路机械行业发展的趋势为存量的更新换代及新技术、新模式的变革；同时，高新技术的快速发展，使得人工智能，互联网+制造成为目前许多传统制造业都在努力转型的趋势，从而推动着筑养路机械向着信息化、智能化、操控无人化等方向飞速发展。

2、行业周期性

作为工程机械行业的分支，筑养路机械行业属于国家基础建设范畴，行业发展需要大量资金，主要依靠国家和社会资本的投入，与国民经济的发展水平密切相关。因此，行业的周期性与国民经济发展的周期性基本一致。但由于公路的建设工程顺序是先做桥涵路基再做路面，因此，路面机械设备相对新开工项目在时间上存在着一定的滞后性。

3、公司所处行业地位

作为智能型筑养路机械设备提供商，公司在国内市场起步较早，研制的智能型沥青洒布车、沥青碎石同步封层车等核心产品也因在智能化、节能环保、可靠性等方面拥有明显的技术优势，一直居于国内高端沥青路面机械行业的领先地位，占有了智能化高端市场较高的份额。

面对环保、节能、智能化的筑养路机械发展趋势，公司及时调整业务结构，设立了智能化数据中心。目前，公司的“云·智”远程智能服务系统已经实现远程诊断功能，可以对施工设备进行远程监测、诊断升级和综合分析服务，及时解决用户的设备操作及施工工艺等问题；后期，公司将逐步完成智能服务系统的全系产品接入，同时提高各个产品数据的准确可靠性，最终实现智能化、信息化、数据化的产品施工与管理。

未来，公司将在不断延伸以绿色制造为核心的产业链的同时，逐步加大在环保业务尤其是危废固废处

理领域的投资力度。

（三）行业竞争情况

随着一些大型国有工程机械企业不断加大在筑养路机械设备方面的投入，行业中的部分中小型企业也通过建立产业技术联盟、与资源性企业进行合作等方式来抢占市场。另外，一些小型企业则试图通过技术模仿、低价竞争等多种方式来维持生存，致使目前筑养路机械行业竞争十分激烈。

作为国内筑养路机械行业高端产品的领跑者，公司核心产品在智能化、节能环保、可靠性等方面拥有明显的技术优势，产品供货能力强、竞争力优势明显，占有了智能化高端市场较高的份额。面对日益激烈的竞争格局，公司一方面根据国家筑养路行业相关政策的落实情况，及时调整产品结构，依据市场需求不断研发新产品，同时加大市场宣传力度，巩固产品市场地位；另一方面，通过不断完善、提升公司沥青实验室的科研水平，提高智能化数据中心的研发创新能力，为客户提供更加便利的施工方式及设备管理模式。此外，公司还采取与知名高校开展深度的产学研合作，进行系统的设备与技术培训等措施，全面提升技术服务水平。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	293,622,847.33	219,707,249.96	33.64%	226,820,713.14
归属于上市公司股东的净利润	43,331,718.63	23,643,652.07	83.27%	37,652,142.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,903,657.47	22,054,904.04	94.53%	36,719,073.51
经营活动产生的现金流量净额	23,506,884.94	37,794,088.52	-37.80%	50,917,227.51
基本每股收益（元/股）	0.2047	0.1117	83.26%	0.1778
稀释每股收益（元/股）	0.2047	0.1117	83.26%	0.1778
加权平均净资产收益率	4.98%	2.80%	2.18%	4.59%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	1,023,137,503.71	997,747,937.89	2.54%	1,010,666,951.30
归属于上市公司股东的净资产	886,600,435.10	854,335,733.37	3.78%	838,540,440.48

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	55,782,886.39	116,195,061.51	58,504,188.74	63,140,710.69
归属于上市公司股东的净利润	5,761,913.25	15,341,605.06	8,331,632.55	13,896,567.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,667,524.21	15,226,985.52	7,816,967.58	14,192,180.16
经营活动产生的现金流量净额	-9,974,465.35	-4,238,773.32	2,073,906.39	35,646,217.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

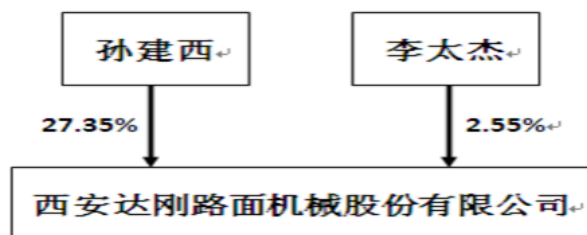
报告期末普通股股东总数	14,633	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,652	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
桐乡市东英股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	29.95%	63,414,333	0			
孙建西	境内自然人	27.35%	57,909,861	43,432,396	质押		14,000,000
长安基金—光大银行—长安祥瑞 2 号分级资产管理计划	其他	3.92%	8,300,381	0			
李太杰	境内自然人	2.55%	5,404,611	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.58%	3,337,700	0			
孙忠平	境内自然人	1.07%	2,263,600	0			
长安基金—光大银行—长安祥瑞 1 号分级资产管理计划	其他	0.96%	2,040,000	0			
王德廉	境内自然人	0.75%	1,588,897	0			
李飞宇	境内自然人	0.63%	1,340,655	0			
林翠珍	境内自然人	0.61%	1,302,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，孙建西、李太杰为夫妻关系，合计持有公司 29.90% 股份，是公司控股股东及实际控制人，属于一致行动人；股东李太杰与股东李飞宇为父女关系；其他股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

参照披露

工程机械业

2017年度，在行业需求持续复苏的背景下，工程机械行业的主要产品如挖掘机、起重机、压路机、装载机呈现出大幅增长的态势。报告期内，公司的设备销售与行业状况保持了步调一致，同比增长幅度明显，加之，公司投资收益同比增长、斯里兰卡首期项目应收账款全部收回其对应的坏账准备下降以及公司汇兑收益的增加，促使2017年度公司业绩同比实现了大幅增长。

2017年度，公司实现营业总收入29,362.28万元，同比增长33.64%；实现营业利润5,105.19万元，同比增长82.81%；实现利润总额5,130.25万元，同比增长75.65%；实现净利润4,333.17万元，同比增长83.27%。

2017年度，公司管理层依照年度工作计划开展日常经营活动，并根据国家最新公路建设、养护政策及各省市区年度公路投资建设计划及时调整市场宣传、产品推介及营销策略和政策；同时，通过不断研发新产品、升级改造现有产品、优化生产工艺、提升产品质量、完善售后服务方式等一系列措施来提升公司内部运营效率，保证了核心业务的平稳发展。具体情况如下：

1、研发创新方面

报告期内，公司根据市场调研情况分析、施工现场反馈信息及未来的市场需求趋势对产品研发的侧重点进行了调整，并不断完善已有产品系列，满足客户的施工要求。其中，沥青纤维封层设备、新式粉料撒布车、新式稀浆封层车及新式路面养护车等新产品在项目研发人员的持续努力下，取得了重大进展，并将在2018年投入市场，形成销售。同时，公司对沥青碎石同步封层车、沥青洒布车、独立上装的稀浆封层车、沥青热熔箱、水泥净浆洒布车等多种产品进行了持续优化改进，使其能更好地贴近市场发展趋势，满足客户对产品施工功能的个性化需求。

2、市场推广方面

为掌握客户实际需求，巩固市场与技术领先的优势，促进新产品的施工应用，报告期内，公司举办了“山东沥青路面养护新技术交流会”、“第五代粉料撒布车新品推介会”等产品技术推介会，并通过参加“世界交通运输大会”、“2017年公路养护技术研讨会”、“2017年中国路面养护与保存技术交流会”等活动的契机，向客户展示公司最新的研发成果、施工理念及远程智能服务系统，不仅有效地提升了公司的品牌知名度，还促进多款产品销售订单的成功签订。

3、生产管理方面

为了在保障产品质量的同时提高生产效率，减少产品装配时间，2017年，公司为生产部门购置了拼板机、包罐机、切割机等生产设备，现处于安装调试阶段。该部分生产设备在2018年投入使用后将为公司产品质量的提升提供有力的保障。年内，生产体系对产品的生产工艺也进行了梳理调整，编制完成了沥青洒布车、沥青碎石同步封层车、粉料撒布车等九种产品，十二个系列的工艺路线及数控机床的下料程序，安全有效地提升了生产效率。面对2017年繁重的生产任务，生产体系根据销售合同及交机任务，及时调整排产计划，确保了生产系统的正常运转，并实现了零事故的年度安全生产目标。

4、内部控制提升方面

公司高度重视规范运作和内部控制制度的完善工作。报告期内，公司根据国家法规变化、监管部门要求及实际发展需要，修订了《公司章程》、《公司会计政策》及《公司内幕信息知情人登记制度》，促进了公司内部控制制度的进一步规范，为生产经营工作的顺利开展及内部控制目标的实现提供了保障。

5、完善公司法人治理结构

报告期内，公司第三届董事会、监事会任期届满。根据《公司法》、《公司章程》及《公司董事会议事规则》、《公司监事会议事规则》的相关规定，公司股东向第四届董事会及监事会推荐了候选人，经董事会、监事会提名、股东大会选举，确定了新一届董事及监事成员，同时，公司董事会下属委员会及部分高级管理人员也完成了选举及聘任工作，完善了公司的法人治理结构，保证了董事会、监事会及公司日常经营活动的正常有效开展。

6、信息化建设方面

2017年度，公司设立了智能数据中心，保障了公司对产品施工情况的有效监管和对现场问题的及时处理。公司“全生命周期”、“云·智”远程智能服务系统，是集公司信息化、产品智能化、改善用户体验和方便用户操作的一体化平台，是公司通过信息化手段实现产品向服务转型升级的有益尝试。

2018年，公司智能数据中心将完成公司全系产品的远程接入，并对产品的网络化进行升级，确保各个产品数据的准确可靠。未来，智能中心将根据公司的战略规划，逐步向着信息化、大数据、智能化方向发展。

7、投资者关系管理方面

2017年4月，公司在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举办了2016年度网上业绩说明会；同年5月，参加了由陕西证监局举办的陕西辖区上市公司关于2016年度财务状况、经营业绩等情况的集体业绩说明会。公司管理层就公司经营现状、竞争优势、发展战略、客户群体及可持续发展等情况与投资者进行了深入的交流。

报告期内，公司按照《投资者关系管理办法》、《投资者来访接待管理制度》及《内幕信息知情人登记制度》的相关要求开展投资者接待工作，为避免在调研过程中泄露公司未公开的重要信息，公司严格按照有关法律法规的要求开展相关工作，要求来访调研人员进行登记、签署承诺书，并及时将会议记录上报深交所备案。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
工业类	175,443,128.07	29,416,843.45	34.69%	54.34%	66.12%	-5.28%
工程类	118,179,719.26	21,635,092.60	16.36%	11.45%	111.75%	6.99%
合计	293,622,847.33	51,051,936.05	27.31%	33.64%	82.81%	2.11%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、会计政策变更

2017年5月10日，财政部发布了《关于印发修订<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会【2017】15号），自2017年6月12日起实施。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

公司第三届董事会第二十四次会议同意公司根据新准则要求，将与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。公司在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，计入其他收益的政府补助在该项目中反映。2017年度，公司收到的与企业日常相关的政府补助已按最新会计准则计入“其他收益”项目，所以本次会计政策变更，仅修改财务报表列报，对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2017年4月28日，财政部发布了《关于印发<企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营>的通知》（财会【2017】13号），自2017年5月28日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。本次会计政策变更采用未来适用法处理；2017年12月25日，财政部修订并发布了《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。本次会计政策变更采用追溯法调整。

公司第四届董事会第二次会议同意公司根据新的会计准则要求，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失以及非货币性资产交换利得和损失变更列报于“资产处置收益”科目。

公司执行上述新的会计政策，主要影响如下：

财务报表项目	影响金额	
	变更前	变更后
2016年度利润表项目		
资产处置收益		588,318.54
营业外收入	2,556,411.01	1,930,377.08
营业外支出	687,295.68	649,580.29

上述变更对公司财务状况、经营成果和现金流量无重大影响。

2、会计估计变更

报告期内，公司会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

西安达刚路面机械股份有限公司

法定代表人：孙建西

二〇一八年三月二十六日