

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2018-028

华谊兄弟传媒股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日总股本 2,774,505,919 股为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 0.30 元（含税），共计派发现金 83,235,177.57 元。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高辉	谢婧超	

办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼
传真	010-65881512	010-65881512
电话	010-65805818	010-65805818
电子信箱	ir@huayimedia.com	ir@huayimedia.com

2、报告期主要业务或产品简介

2017年，公司加速完善大娱乐生态布局。报告期内，公司影视娱乐板块发挥行业优势，收益明显上升，品牌授权及实景娱乐板块稳步发展，互联网娱乐板块升级调整，公司整体业绩较上年同期相比上升。

1、影视娱乐板块：主要包括电影的制作、发行及衍生业务；电视剧的制作、发行及衍生业务；艺人经纪及相关服务业务；影院投资、管理、运营等业务；电影票在线业务及数字放映设备销售业务等。

2、品牌授权与实景娱乐板块：依托“华谊兄弟”品牌价值及丰富的影视作品版权储备，优选核心区位，结合地方特色文化打造覆盖全国主要城市的影视文旅实景项目。

3、互联网娱乐板块：主要包含新媒体、互联网游戏、粉丝经济、VR技术及其娱乐应用等互联网相关产品。

4、产业投资及产业相关的股权投资：围绕公司三大发展战略，以主营业务相关、具备联动空间为核心原则，投资培育优秀企业，完善华谊兄弟主营业务矩阵，不断寻找新的业绩增长点，平滑主营业务业绩波动风险。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,946,276,083.68	3,503,457,272.67	12.64%	3,873,565,085.38
归属于上市公司股东的净利润	828,283,901.48	808,134,026.02	2.49%	976,143,690.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,050,060.62	-40,182,784.73	426.13%	471,838,738.62
经营活动产生的现金流量净额	-214,589,717.01	759,144,291.70	-128.27%	526,963,091.09
基本每股收益（元/股）	0.30	0.29	3.45%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.29	3.45%	0.38

加权平均净资产收益率	8.79%	8.45%	上升 0.34 个百分点	13.67%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	20,154,662,724.20	19,852,631,103.57	1.52%	17,893,979,297.14
归属于上市公司股东的净资产	9,661,200,837.34	9,035,953,456.32	6.92%	9,934,748,297.70

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	543,731,910.49	922,131,894.96	953,437,543.06	1,526,974,735.17
归属于上市公司股东的净利润	-68,415,078.43	498,728,787.89	171,107,983.03	226,862,208.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-75,472,452.42	175,829,967.29	15,194,538.40	15,498,007.35
经营活动产生的现金流量净额	-300,482,921.09	-92,550,797.21	64,940,377.36	113,503,623.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	135,297	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	141,536			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王忠军	境内自然人	20.84%	578,234,062	433,675,546	质押	526,879,998
深圳市腾讯计算机系统有限公司	境内非国有法人	7.94%	220,363,501	103,474,842		
王忠磊	境内自然人	6.05%	167,929,969	125,947,477	质押	145,930,000
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	4.47%	123,959,344	123,959,344		
马云	境内自然人	3.60%	99,782,788			
中国平安人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	1.98%	54,971,010	54,971,010		

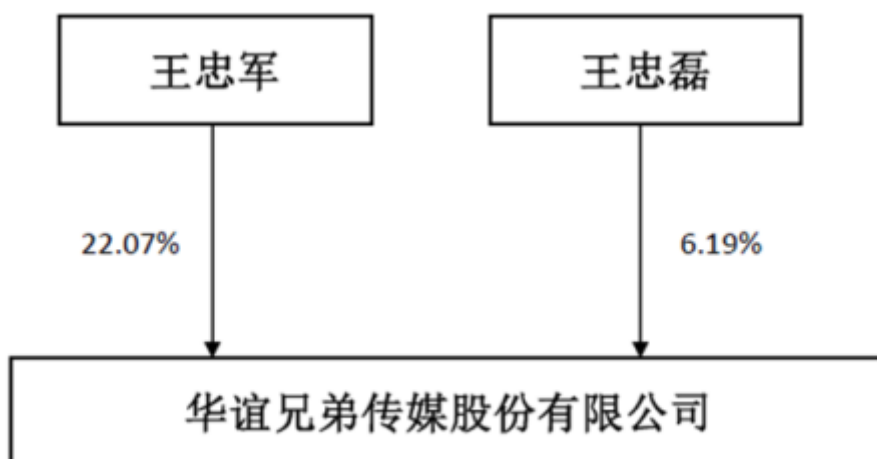
鲁伟鼎	境内自然人	1.01%	27,988,328			
西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 26 号集合资金信托计划	其他	0.64%	17,663,504			
国民信托有限公司—国民信托·华谊兄弟大股东增持 1 号集合资金信托计划	其他	0.59%	16,332,289			
王晨晓	境内自然人	0.41%	11,293,838			
上述股东关联关系或一致行动的说明		王忠军、王忠磊为一致行动人。西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 26 号集合资金信托计划、国民信托有限公司—国民信托·华谊兄弟大股东增持 1 号集合资金信托计划为王忠军间接持股。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司为马云控股的企业，马云及杭州阿里创业投资有限公司持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：截至报告期末，王忠军合计持有公司股份 22.07%，其中，直接持有公司股份 20.84%，通过西藏信托有限公司—西藏信托—莱沃 26 号集合资金信托计划间接持有公司股份 0.64%，通过国民信托有限公司—国民信托·华谊兄弟大股东增持 1 号集合资金信托计划间接持有公司股份 0.59%。王忠磊合计持有公司股份 6.19%，其中，直接持有公司股份 6.05%，通过国民信托有限公司—国民信托·华谊兄弟大股东增持

2 号集合资金信托计划间接持有公司股份 0.14%。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内公司实现营业总收入为 394,627.61 万元，比上年同期上升 12.64%；归属于上市公司股东净利润为 82,828.39 万元，比上年同期上升 2.49%。2017 年，公司围绕主营业务的产业投资串联了三大业务板块，驱动业务创新，加速完善大娱乐生态布局。报告期内，公司影视娱乐板块发挥行业优势，收益明显上升，品牌授权及实景娱乐板块稳步发展，互联网娱乐板块升级调整，公司整体业绩较上年同期相比上升。

从公司整体战略发展来看，主营业务保持稳健，影视娱乐板块创造的IP价值不断提升；品牌授权及实景娱乐板块发展迅速，经营模式持续创新和完善；互联网娱乐板块通过强强联合，在娱乐元素与用户之间进行了有效链接，业务发展态势良好。对于广州银汉科技有限公司的投资不仅让公司获得了丰厚的回报，更为公司在互联网娱乐领域的资源整合提供了更多可能。投资英雄互娱科技股份有限公司，使公司打通了从游戏制作、游戏发行到电子竞技赛事的完整链条，使公司互联网游戏布局更加完善，同时也为公司进一步丰富内容储备创造了更大空间。同时，公司参与投资了包括华谊腾讯娱乐有限公司、Sim Entertainment Co.,Ltd.等在内的多家海内外上市公司。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉如下：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉

- 华谊兄弟传媒股份有限公司作为广播影视行业的代表企业，荣登由光明日报社和经济日报社联合发布的第九届“中国文化企业30强”榜单
- 浙江省东阳市 2016 年纳税百强名单公布，华谊兄弟位列榜单第三，旗下注册于浙江东阳的 5 家子公司榜上有名
- 华谊兄弟获得浙江省东阳市“影视功勋企业”奖
- 华谊兄弟凭借华谊兄弟公益基金“零钱电影院”项目获“分享·创新——2017年度CSR中国文化奖”年度最佳创新实践奖
- “2017中国文化企业品牌价值TOP50”榜单公布，华谊兄弟位列其中
- 华谊兄弟传媒股份有限公司凭借“华谊兄弟公益基金第100所零钱电影院”传播项目，获得PR Awards Asia 2017（亚洲公关大奖）之“Corporate Social Responsibility Campaign of the Year（年度CSR传播项目）”大奖
- 华谊兄弟传媒股份有限公司在“天马奖·第八届中国上市公司投资者关系评选”中荣获“中国上市

公司投资者关系最佳新媒体运营”奖项

- 浙江华谊兄弟影业投资有限公司荣获《2017-2018年度金华市文化出口重点企业》称号
- 华谊兄弟厦门影院荣获2016厦门文化产业年度风云榜“年度企业”称号
- GDC Technology Limited 荣获Mediazone’s Most Valuable Companies in Hong Kong 2018
- GDC Technology Limited 创始人Dr. Man-Nang Chong荣获Top 50 Industry Leaders 2017
- 新圣堂(天津)文化传播有限公司荣获传媒内参首届“指尖聚集榜”2017霸道内容创业公司
- 2017年底中国移动咪咕视频合作伙伴大会上，北京华谊兄弟创星娱乐科技股份有限公司荣获优秀合作伙伴奖、收入规模贡献奖、优秀品牌传播支撑奖、产品活跃度贡献奖，与移动咪咕2017年度的战略合作伙伴关系稳定坚实。

(2) 公司影视作品新增荣誉

①电影《罗曼蒂克消亡史》新增荣誉

- 电影《罗曼蒂克消亡史》制片人叶宁荣获柏林电影节“亚洲璀璨之星”(Asian Brilliant Stars)单元最佳制片人奖
- 电影《罗曼蒂克消亡史》荣获第八届中国电影导演协会年度最佳导演(程耳)奖、最佳影片提名、最佳男演员(葛优)提名、最佳女演员(章子怡)提名、年度编剧(程耳)提名
- 电影《罗曼蒂克消亡史》荣获第24届北京大学生电影节最佳影片、最佳导演(程耳)、最佳编剧(程耳)提名
- 电影《罗曼蒂克消亡史》荣获第11届亚洲电影大奖最佳摄影(杜杰)提名、最佳造型设计(奚仲文)提名
- 电影《罗曼蒂克消亡史》最佳美术奖(韩忠)

②电影《我不是潘金莲》新增荣誉

- 电影《我不是潘金莲》在第十一届亚洲电影大奖评选中荣获最佳电影、最佳女主角(范冰冰)、最佳摄影(罗攀)奖;及最佳导演(冯小刚)提名、最佳男配角(大鹏)提名
- 电影《我不是潘金莲》获得第36届香港电影金像奖最佳两岸华语电影提名
- 电影《我不是潘金莲》荣获2017年度微博之夜微博年度电影奖、年度导演奖
- 电影《我不是潘金莲》荣获第八届中国电影导演协会年度最佳影片奖、最佳编剧(刘震云)奖、最佳女主角(范冰冰)奖;及年度男演员(张嘉译)提名、年度导演(冯小刚)提名
- 电影《我不是潘金莲》荣获第24届大学生电影节最佳导演(冯小刚)奖、最佳影片奖提名、最佳编剧奖提名、艺术探索奖提名
- 电影《我不是潘金莲》荣获第8届“中国影协杯”优秀电影剧作第一名

- 电影《我不是潘金莲》导演冯小刚荣获远东电影节“金桑树终身成就奖”
- 电影《我不是潘金莲》荣获第26届中国金鸡百花电影节暨第31届中国电影金鸡奖最佳导演奖（冯小刚）、最佳女主角奖（范冰冰）、最佳男配角奖（于和伟）

③电影《芳华》新增荣誉

- 电影《芳华》在微博电影之夜荣获“最受期待年度电影”奖、导演冯小刚获封最佳“互动电影人”、主演黄轩获得“突破表现演员”奖项
- 《芳华》、《茉莉的牌局》入围第42届多伦多国际电影节“特别展映”单元
- 电影《芳华》导演冯小刚在第八届中美电影高峰论坛荣获中美电影终身成就奖
- 电影《芳华》第一届塞班国际电影节荣获最佳影片奖、导演冯小刚获最佳导演奖、主演钟楚曦获最佳新人奖、主演杨采钰获最佳女配角奖

④其他影视作品新增荣誉

- 电影《老炮儿》荣获第26届中国金鸡百花电影节暨第31届中国电影金鸡奖最佳编剧奖（管虎、董润年）
- 电影《陆垚知马俐》荣获第26届中国金鸡百花电影节暨第31届中国电影金鸡奖最佳导演处女作奖（文章）
- 电视剧《还是夫妻》荣获“第11届全国电视剧制片业”十佳优秀电视剧奖项
- 电视剧《我的儿子是奇葩》荣获“第11届全国电视剧制片业”十佳优秀电视剧奖项
- 网剧《花间提壶方大厨》荣获2017年“金骨朵网络影视盛典”年度十大精品网剧、“年度网络剧潜力新面孔”、“你本不凡-点石成金”爱奇艺号2017年度最具口碑奖、“第五届网络视听大会”优秀网络剧奖，制片人朱先庆荣获传媒内参首届“指尖剧集榜”2017先锋剧集操盘手

(3) 其他新增荣誉

- Digital Cinema Report 2017 Catalyst Award for GDC SmartCinemaTM
- Big Cine Expo Awards 2017 Innovative Technology Of The Year for TMS-2000
- 影院-惠州赛格店荣获“热心公益事业，共建共享文明”企业称号
- 影院-合肥金源店荣获中共安徽省委宣传部、安徽省文化厅、安徽省新闻出版广电局颁发的“2016年度安徽民营文化企业100强”
- 影院-哈尔滨店荣获中共哈尔滨市委宣传部、哈尔滨市文学艺术界联合会颁发的“哈尔滨市文学影视艺术评论委员会创作活动基地”称号

2、公司 2015-2017 年主要财务数据变动及原因如下：

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（元）	3,946,276,083.68	3,503,457,272.67	12.64%	3,873,565,085.38
归属于上市公司股东的净利润（元）	828,283,901.48	808,134,026.02	2.49%	976,143,690.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	131,050,060.62	-40,182,784.73	426.13%	471,838,738.62
经营活动产生的现金流量净额（元）	-214,589,717.01	759,144,291.70	-128.27%	526,963,091.09
基本每股收益（元/股）	0.30	0.29	3.45%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.29	3.45%	0.38
加权平均净资产收益率	8.79%	8.45%	上升 0.34 个百分点	13.67%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额（元）	20,154,662,724.20	19,852,631,103.57	1.52%	17,893,979,297.14
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,661,200,837.34	9,035,953,456.32	6.92%	9,934,748,297.70

(1) 报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入337,392.80万元，较上年同期相比上升31.70%。主要是因为：①电影方面，报告期内，公司参与投资发行的影片主要有《西游伏妖篇》、《少年巴比伦》、《疯岳撬佳人》、《美好的意外》、《绝世高手》、《星际特工：千星之城》、《引爆者》、《芳华》、《前任3：再见前任》等，累计实现国内票房约51亿元（截至2017年12月31日）；其中，《芳华》在报告期内票房约12亿元，《前任3：再见前任》在报告期内票房约3亿元，由公司协助发行的影片《摔跤吧！爸爸》以12.95亿元的国内综合票房在2017年7月收官，是截至报告期末内地市场取得高票房的非好莱坞进口片；公司与美国STX公司的合作项目稳步推进，合作影片陆续上映，报告期内，联合出品的影片《坏妈妈的圣诞节》和《英伦对决》票房表现良好，是公司国际化进程中高品质项目的代表作；②电视剧方面，报告期内形成收入的项目主要有《黎明之战》、《五鼠闹东京》等。由浙江常升影视制作有限公司参投的电视剧《老爸当家》于2017年3月在安徽卫视、贵州卫视播出，张国立等艺人参演本剧；同时，报告期内参与的电视剧还包括《亲爹后爸》、《赢天下》、《胭脂债》等；③网络剧方面，公司积极参与投资网络大电影及网剧，拓宽业务模式。报告期内公司参与投资并发行的网剧及网络大电影主要包括《花间提壶方大厨》、《决对争锋》、《少女的奇幻日记》、《超能太监3》、《云客江湖》、《谋杀记忆》、《喜欢你时风好甜》、《快递侠》、《白蛇后传之拯救玉帝》等；④艺人经纪及相关服务良好发展，2017年新签约了包括洪可欣、黄俊、徐天豪、王雷、刘海蓝、曾梦雪等在内的多名艺人；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制；⑤影

院、电影票在线业务及数字放映设备销售等业务发展稳定，报告期内新增开业影院4家，分别位于安徽合肥、山西晋中、河北三河，截至报告期末累计开业影院共23家（含参股1家），在建影院1家；⑥浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司参与多档综艺节目《奔跑吧》、《王牌对王牌》、《天生是优我》、《来吧冠军》、《跨界歌王》、《年味有FUN第二季》、《来吧，开饭啦》、《约吧，大明星第二季》等，取得较高的收益；⑦浙江东阳美拉传媒有限公司业务多元化发展，参与多档综艺节目及影视剧项目，取得相关收入；由冯小刚执导的电影《芳华》于2017年12月上映，受到广泛关注，截至报告期末票房约12亿元；同时，东阳美拉制定新人导演计划，培养新一代导演，并新签多位艺人经纪合约，取得相关收入，多元化发展前景良好；

（2）品牌授权及实景娱乐板块：报告期内，品牌授权及实景娱乐板块实现主营业务收入25,848.42万元，较上年同期相比上升0.61%。各业务项目顺利、有序地布局推进，截至报告期末，累计签约项目18个，其中多个项目进入在建状态并相继开工，华谊兄弟电影世界（苏州）、华谊兄弟长沙电影小镇、华谊兄弟南京电影小镇和建业华谊兄弟电影小镇（郑州）预计将于2018年陆续开业。

（3）互联网娱乐板块：报告期内，互联网娱乐板块实现主营业务收入 30,672.70 万元，较上年同期相比下降 54.63%，主要是因为公司出售控股子公司广州银汉科技有限公司部分股权后合并范围发生变更，广州银汉科技有限公司纳入合并范围内的收入为 2017 年 1-6 月，故收入较上年同期相比下降；同时，与腾讯合作的“星影联盟”专区存量用户活跃度有所下降，导致收入同比下滑。公司坚定看好粉丝经济领域发展前景，并将继续着眼于粉丝经济的培养、开发、运营，不断升级产品及服务、拓展盈利渠道，以开发并满足市场需要，推动中国粉丝经济行业发展。多屏整合运营业务中，受产业链上下游市场格局变动、流量采购成本提升等因素影响，导致该业务毛利率有所下滑。为积极应对市场调整，公司在对原有业务模式谋求转型升级的同时，正积极探索新业务布局，在保留原华谊品牌旗下高质量的版权内容的同时，对内容上更加趋于强版权、高质量的探索，力图通过优质内容获取自身流量及持续变现的可能性。

（4）产业投资及产业相关的股权投资：报告期内，公司投资收益为 76,956.90 万元，较上年同期相比下降 31.24%，主要是因为报告期内公司出售北京掌趣科技股份有限公司股份形成的投资收益少于上年同期所致。报告期内，公司持续推进完善产业链布局，参股的英雄互娱科技股份有限公司业绩良好，公司根据持股比例确认相应投资收益；同时，出售控股子公司广州银汉科技有限公司的部分股权，为公司带来了良好的投资收益，并有助于子公司未来的资本化发展。

3、公司 2017 年年度经营计划的实施情况总结如下：

（1）报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

报告期内，公司上映的影片主要有《西游伏妖篇》、《少年巴比伦》、《疯岳撬佳人》、《美好的意外》、《绝世高手》、《星际特工：千星之城》、《引爆者》、《芳华》、《前任 3：再见前任》等，累计实现国内票房

约 51 亿元（截至 2017 年 12 月 31 日）；其中，《芳华》在报告期内票房约 12 亿元，《前任 3：再见前任》在报告期内票房约 3 亿元，由公司协助发行的影片《摔跤吧！爸爸》以 12.95 亿元的国内综合票房在 2017 年 7 月收官，是截至报告期末内地市场取得高票房的非好莱坞进口片；公司与美国 STX 公司的合作项目稳步推进，合作影片陆续上映，报告期内，联合出品的影片《坏妈妈的圣诞节》和《英伦对决》票房表现良好，是公司国际化进程中高品质项目的代表作。

报告期内，形成收入的电视剧主要包括《黎明之战》、《五鼠闹东京》等。由浙江常升影视制作有限公司参投的电视剧《老爸当家》于 2017 年 3 月在安徽卫视、贵州卫视播出，张国立等艺人参演本剧；同时，报告期内参与的电视剧还包括《亲爹后爸》、《赢天下》、《胭脂债》等。

公司影院投资业务正常运转，截至报告期末，已建成投入运营的影院为 23 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于无锡市县前西街的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于上海市普陀区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院，位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院及位于北京望京华彩商业中心的影院（参股）、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市蜀山区银泰城的影院、位于合肥市新站区武里山天街的影院、位于晋中开发区天美杉杉奥特莱斯购物广场的影院、位于三河市燕郊开发区天洋广场的影院。

公司艺人经纪及相关服务业务稳步发展，2017 年新签约艺人包括洪可欣、黄俊、徐天豪、王雷、刘海蓝、曾梦雪等多名艺人；音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司参与多档综艺节目《奔跑吧》、《王牌对王牌》、《天生是优我》、《来吧冠军》、《跨界歌王》、《年味有 FUN 第二季》、《来吧，开饭啦》、《约吧，大明星第二季》等，取得较高的收益。

浙江东阳美拉传媒有限公司业务多元化发展，参与多档综艺节目及影视剧项目，签署多个服务合同，取得相关收入；由冯小刚执导的电影《芳华》于 2017 年 12 月上映，受到广泛关注，截至报告期末票房约 12 亿元；同时，东阳美拉制定新人导演计划，培养新一代导演，并新签多位艺人经纪合约，取得相关收入，多元化发展前景良好。

（2）报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况：

报告期内，公司品牌授权及实景娱乐业务稳定发展，截至报告期末，已累计签约项目 18 个。

(3) 报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况：

报告期内，与腾讯合作的“星影联盟”专区存量用户活跃度有所下降，导致收入同比下滑。公司坚定看好粉丝经济领域发展前景，并将继续着眼于粉丝经济的培养、开发、运营，不断升级产品及服务、拓展盈利渠道，以开发并满足市场需要，推动中国粉丝经济行业发展。多屏整合运营业务中，受产业链上下游市场格局变动、流量采购成本提升等因素影响，导致该业务毛利率有所下滑。为积极应对市场调整，公司在对原有业务模式谋求转型升级的同时，正积极探索新业务布局，在保留原华谊品牌旗下高质量的版权内容的同时，对内容上更加趋于强版权、高质量的探索，力图通过优质内容获取自身流量及持续变现的可能性；

(4) 报告期内公司对外投资方面的实施情况：

报告期内，公司参与投资的英雄互娱科技股份有限公司业绩良好，公司根据持股比例确认相应投资收益。英雄互娱本期多款游戏市场表现较好，实现业绩快速增长。其坚持研运一体的运作模式，专注移动电竞游戏的研发和发行，致力于向游戏玩家及运营商提供具有创意的网络游戏产品，向游戏开发商提供发行、代理运营服务。目前英雄互娱自研或代理发行的游戏包括《全民枪战 2》、《一起来跳舞》、《一起来飞车》、《弹弹岛 2》、《无尽争霸》、《装甲联盟》、《巅峰战舰》、《影之刃 2》、《极无双》、《夏目的美丽日记》等游戏与众多知名 IP 相结合，深受广大移动游戏爱好者的欢迎。

报告期内，公司出售所持广州银汉科技有限公司部分股份，由管理团队成为银汉第一大股东，有利于稳定银汉的核心管理团队和核心技术团队，防止人才流失。同时有利于督促和激励管理团队更加努力地拓展和研发更多款的游戏，提高银汉的业务水平和盈利能力，为股东创造更多收益。同时该等股权结构的调整也为银汉未来进入资本市场提供了便利，为银汉未来独立 IPO 创造了可能性。

报告期内，公司进一步完善产业链条布局，公司对外投资的情况主要包括：①公司之控股子公司浙江东阳美拉传媒有限公司与其他投资方共同投资设立美拉美影视传媒（海南）有限公司，浙江东阳美拉传媒有限公司持有美拉美影视传媒（海南）有限公司 50% 的股权；②公司向全资子公司华谊兄弟点睛动画影业有限公司增资 15,000.00 万元，公司持有华谊兄弟点睛动画影业有限公司 100% 的股权；③公司之全资子公司华谊兄弟影院投资有限公司投资设立华谊兄弟影院管理（天津）有限公司，华谊兄弟影院投资有限公司持有华谊兄弟影院管理（天津）有限公司 80% 股权；④公司之全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司通过增资的形式获得华谊兄弟（天津）体育文化有限公司 1.7544% 的股权；⑤公司之全资子公司华谊兄弟国际有限公司通过股权转让的方式取得华谊乐恒有限公司 18.74% 的股权，华谊兄弟国际有限公司共计持有华谊乐恒有限公司 98.74% 的股权；⑥公司之控股子公司华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司向华谊兄弟（长沙）电影文化城有限公司增资人民币 2,000.00 万元，华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司持有华谊

兄弟（长沙）电影文化城有限公司 10%的股权；⑦公司通过控股子公司华谊兄弟（北京）电影发行有限公司向华影天下（天津）电影发行有限责任公司增资 2,550.00 万元，华谊兄弟（北京）电影发行有限公司持有华影天下（天津）电影发行有限责任公司 51%的股权；⑧公司通过全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司向深圳市星河互动科技有限公司增加投资人民币 2,950.00 万元，华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司持有深圳市星河互动科技有限公司 20%的股权；⑨公司通过全资子公司华谊兄弟互娱（天津）投资有限公司以增资形式取得赵氏兄弟影业（鄂尔多斯）有限公司 6%的股权；⑩公司通过全资子公司华谊兄弟影院那投资有限公司以股权转让的方式取得合肥活力天行电影城有限公司 100%的股权；⑪公司之全资子公司北京华谊兄弟音乐有限公司向北京华谊兄弟聚星文化有限公司增资人民币 6,400.00 万元，增资完成后，北京华谊兄弟聚星文化有限公司注册资本增加至人民币 1 亿元，北京华谊兄弟音乐有限公司持北京华谊兄弟聚星文化有限公司 80%的股权；⑫北京华谊兄弟聚星文化有限公司投资设立霍尔果斯湖畔杨柳文化传媒有限公司，北京华谊兄弟聚星文化有限公司持有霍尔果斯湖畔杨柳文化传媒有限公司 80%的股权；⑬公司之全资子公司天津欢颜广告有限公司投资设立华谊兄弟欢颜(北京)广告有限公司，天津欢颜广告有限公司持有华谊兄弟欢颜(北京)广告有限公司 100%的股权；⑭公司之控股子公司华影天下（天津）电影发行有限责任公司投资设立华资（天津）影视文化有限公司，华影天下（天津）电影发行有限责任公司持有华资（天津）影视文化有限公司 100%的股权。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品						
影视娱乐	3,373,928,031.91	2,027,594,336.73	39.90%	31.70%	29.84%	2.21%
品牌授权及实景娱乐	258,484,163.73	2,970,109.66	98.85%	0.61%	-27.22%	0.45%
互联网娱乐	306,727,007.89	135,766,387.82	55.74%	-54.63%	-17.85%	-26.23%
合并抵消	-25,508,468.61	-24,694,898.17	3.19%	29.56%	11.15%	-124.82%
其他业务收入	32,645,348.76	10,980,191.60	66.37%	15.00%	600.96%	-29.76%

分地区						
华东地区	853,870,865.22	458,620,161.43	46.29%	-0.23%	13.58%	-12.36%
华南地区	789,238,316.63	406,889,460.11	48.45%	-21.01%	4.18%	-20.46%
华北地区	1,129,269,284.62	616,852,829.08	45.38%	37.95%	46.29%	-6.42%
华中地区	267,508,405.63	122,613,644.68	54.16%	22.02%	23.56%	-1.05%
西北地区	91,118,594.44	38,086,148.72	58.20%	54.00%	13.60%	34.29%
西南地区	292,288,173.56	156,328,410.41	46.52%	110.65%	75.67%	29.68%
东北地区	110,927,087.40	67,127,658.82	39.48%	226.77%	184.37%	29.63%
北美地区	176,455,871.48	157,506,531.76	10.74%	-33.57%	60.26%	-82.95%
亚太地区	167,675,865.36	88,637,028.64	47.14%	133.90%	-2.98%	-271.79%
南美地区	24,567,184.68	19,438,317.82	20.88%	169.97%	123.41%	375.56%
欧洲地区	4,587,395.03	2,536,926.51	44.70%	21.88%	14.70%	8.38%
港澳台地区	36,403,064.02	16,799,738.21	53.85%	33.95%	-54.22%	-253.73%
中东地区	337,928.18	318,086.91	5.87%	30.08%	-29.68%	-107.92%
全球航空	2,028,047.43	861,184.54	57.54%	75.51%	-92.34%	-106.59%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年4月28日，财政部以财会[2017]13号发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起实施。2017年5月10日，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。经2018年3月26日召开的公司第四届董事会第12次会议通过，本公司按照财政部的要求时间开始执行前述两项会计准

则。

《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》准则规范了持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报。本财务报表已按该准则对实施日（2017 年 5 月 28 日）存在的终止经营对可比年度财务报表列报和附注的披露进行了相应调整。

执行《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》之前，本公司将取得的政府补助计入营业外收入；与资产相关的政府补助确认为递延收益，在资产使用寿命内平均摊销计入当期损益。执行《企业会计准则第 16 号——政府补助（2017 年修订）》之后，对 2017 年 1 月 1 日之后发生的与日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

根据《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，公司调整了财务报表列报，具体内容如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额（元）
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	持续经营净利润 终止经营净利润	本年列示持续经营净利润987,046,196.46元，列示终止经营净利润0.00元；上年列示持续经营净利润993,952,216.17元，列示终止经营净利润0.00元。
(2) 自2017年1月1日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整。	营业外收入 其他收益	本年其他收益为127,061,590.55元。
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	营业外收支 资产处置收益	本年资产处置收益为-3,009.77元；上年营业外收支减少367,329.40元，资产处置收益增加367,329.40元。

本次会计政策变更只涉及财务报表列报和调整，对公司资产总额、净资产、营业收入、净利润均不产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

项目	公司名称	变动原因	股权取得比例 (%)	注册资本 (万元)	经营范围
合并范围增加	山东嘉麦影业有限公司	新设	间接 51%	1,000.00	信息技术, 票务代理
合并范围增加	霍尔果斯华谊兄弟时尚星空文化传媒有限公司	新设	间接 60%	300.00	文化交流, 影视策划
合并范围增加	Huayi Brothers (HK) Entertainment Programing Co. Limited	新设	间接 100%		影视制作, 投资
合并范围增加	华谊兄弟影院管理 (天津) 有限公司	新设	间接 80%	1,000.00	影院管理服务
合并范围增加	华谊兄弟欢颜 (北京) 广告有限公司	新设	间接 100%	1,000.00	设计、制作、代理、发布广告
合并范围增加	合肥活力天行电影城有限公司	非同一控制下合并	间接 100%	1,090.00	影院管理服务
合并范围增加	华谊兄弟 (东阳) 品牌管理有限公司	新设	间接 100%	1,000.00	影视品牌管理
合并范围增加	霍尔果斯华谊兄弟文化产业有限责任公司	新设	间接 58%	1,000.00	演艺制作, 文化创意设计服务
合并范围增加	霍尔果斯湖畔杨柳文化传媒有限公司	新设	间接 64%	300.00	组织文化艺术交流活动
合并范围增加	苏州嘉麦网络科技有限公司	新设	间接 51%	500.00	信息技术, 票务代理
合并范围增加	沈阳市嘉麦科技有限公司	新设	间接 51%	500.00	信息技术, 票务代理
合并范围增加	南宁市影麦科技有限公司	新设	间接 51%	500.00	信息技术, 票务代理
合并范围增加	天津观影谊和餐饮管理有限公司	新设	间接 54%	1,000.00	餐饮管理
合并范围增加	苏州工业园区观影谊和餐饮有限公司	新设	间接 54%	500.00	餐饮管理
合并范围增加	南京星颖餐饮管理有限公司	新设	间接 54%	1,000.00	餐饮管理
合并范围增加	长沙市嘉麦科技有限公司	新设	间接 51%	500.00	电子产品、通讯产品、通讯技术的研发
合并范围增加	浙江东阳华谊兄弟娱乐有限公司	新设	间接 100%	2,000.00	影视制作
合并范围增加	华资 (天津) 影视文化有限公司	新设	间接 48%	1,000.00	电影制作发行
合并范围增加	霍尔果斯华谊兄弟点睛月宫动画影业有限公司	新设	间接 100%	100.00	电影制作、发行
合并范围减少	兄弟姐妹 (天津) 文化信息咨询合伙企业 (有限合伙)	退伙			
合并范围减少	广州银汉科技有限公司	部分股权转让, 不再纳入合并范围			