

证券代码: 300144

证券简称: 宋城演艺

公告编号: 2018-010

宋城演艺发展股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1452607800 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宋城演艺	股票代码	300144
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈胜敏	侯丽	
办公地址	浙江省杭州市之江路 148 号	浙江省杭州市之江路 148 号	
传真	0571-87091233	0571-87091233	
电话	0571-87091255	0571-87091255	
电子信箱	shengmin.chen@songcn.com	hl@chinascyy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

宋城演艺主要从事文化演艺和泛娱乐业务。经过多年的发展,公司已经形成了现场演艺、互联网演艺和旅游休闲三大板块。其中,现场演艺业务主要为千古情系列演出和主题公园集群,包括《宋城千古情》、《三亚千古情》、《丽江千古情》、《九寨千古情》等,其收入主要来源于演出门票收入;互联网演艺主要是六间房从事的互联网演艺业务,六间房是一个基于平民艺人和粉丝关系的互联网演艺平台,六间房主要从事平台的运营业务,其收入主要来自于虚拟物品的销售收入;旅游休闲服务业务主要是指宋城旅游承载的管理输出、品牌输出、创意输出的轻资产运营模式以及网络销售平台,形成自主投资运营和景区托管运营并重、直销和分销渠道并举的格局,发挥专业优势扩大公司品牌影响力和销售渠道。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,023,831,231.26	2,644,228,901.65	14.36%	1,694,513,980.00
归属于上市公司股东的净利润	1,067,612,066.93	902,305,171.91	18.32%	630,560,934.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,106,871,681.74	887,139,909.34	24.77%	634,352,230.87
经营活动产生的现金流量净额	1,764,016,869.38	1,030,251,692.17	71.22%	915,321,127.36
基本每股收益（元/股）	0.73	0.62	17.74%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.73	0.62	17.74%	0.45
加权平均净资产收益率	15.60%	15.07%	0.53%	15.15%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	8,754,680,705.17	7,567,337,027.95	15.69%	6,987,027,597.89
归属于上市公司股东的净资产	7,330,347,174.04	6,404,173,785.56	14.46%	5,602,580,884.40

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	671,536,114.30	721,089,261.66	921,700,663.23	709,505,192.07
归属于上市公司股东的净利润	245,047,594.37	278,559,406.27	394,301,483.22	149,703,583.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	244,705,060.75	277,901,666.52	400,569,193.58	183,695,760.89
经营活动产生的现金流量净额	384,509,784.74	312,669,084.25	655,443,921.39	411,394,079.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,719	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,593	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州宋城集团控股有限公司	境内非国有法人	29.48%	428,241,808	0	质押	113,050,000	
黄巧灵	境内自然人	15.05%	218,551,236	163,913,426			
刘岩	境内自然人	3.93%	57,097,673	57,097,673			
黄巧龙	境内自然人	3.78%	54,909,246	41,181,934			
全国社保基金一一三组合	其他	2.78%	40,445,048	0			

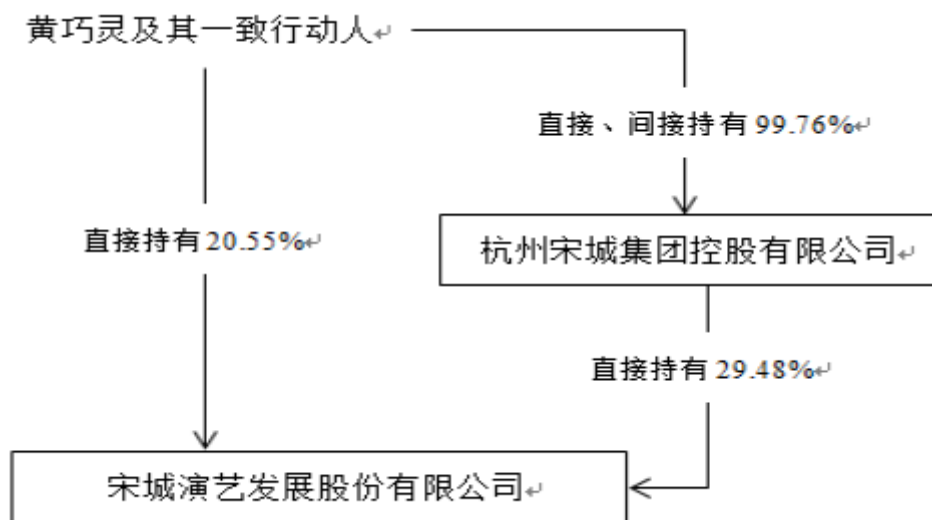
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	1.90%	27,671,771	0		
丽水市山水投资有限公司	境内非国有法人	1.74%	25,300,668	0	质押	16,900,000
刘萍	境外自然人	1.64%	23,839,310	17,879,482		
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.23%	17,886,253	0		
深圳中植产投文化投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.90%	13,052,209	0	质押	13,050,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州宋城集团控股有限公司及黄巧灵为公司控股股东及实际控制人；黄巧龙、刘萍为实际控制人黄巧灵先生的关联自然人；刘岩为公司董事、副总裁。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网视频业

2017年是供给侧结构性改革的深化之年，我国经济开始转向高质量增长阶段，经济效益持续提升，经济动力加快转换，消费对经济增长发挥着主要拉动作用。在国运日渐昌荣、消费转型升级的大环境下，公司以“夯实、创新、突破”为指导思想，全面整合优质资源，持续创新核心内容，深化泛文旅产业链布局，有效拓宽了企业护城河，进一步巩固了公司的品牌和行业龙头地位。

报告期内，公司持续挖掘深厚的传统文化，着力打造独特的游历体验，游客数量持续提升，旗下各大景区市场占有率不断攀升，客源结构进一步优化。六间房坚持以内容为导向、以社区为核心、以技术为基础，强化在演艺直播领域的核心竞争力。同时公司加大研发投入，线上线下产品创新初见成效。轻资产输出业务迅速建立品牌地位，逐步步入常态化，成为公司又一持续贡献业绩的支撑性业务。

报告期内，公司实现营业收入302,383.12万元，同比增长14.36%；实现利润总额129,738.48万元，同比增长11.86%；归属于上市公司股东的净利润106,761.21万元，同比增长18.32%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润110,687.17万元，同比增长24.77%。

报告期内，公司及下属公司获得荣誉如下：

序号	时间	获奖主体	颁奖/评选单位	获奖称号
1	2017年5月	宋城演艺	光明日报 经济日报	第九届全国文化企业三十强
2	2017年8月	宋城演艺	浙江省文化改革发展工作领导小组办公室	2016-2017年度浙江省重点文化企业
3	2017年4月	宋城演艺	北京道略演艺产业研究中心	中国演艺排行榜2016 中国演艺机构十强榜第一名
4	2017年12月	宋城演艺	国家文化部文化品牌评测技术重点实验室和中国人民大学创意产业技术研究院	增长最快中国文化企业品牌第一、最具价值中国文化企业品牌前十
5	2017年7月	张 娴	界面新闻和今日头条联合发布	2017中国上市公司最佳CEO
6	2017年6月	杭州宋城景区	tripadvisor猫途鹰	2017“旅行者之选”亚洲最佳主题乐园
7	2018年1月	杭州宋城景区	浙江省旅游区（点）质量等级评定委员会	浙江省优质旅游经典景区
8	2017年10月	三亚千古情景区	海南省文化工作领导小组办公室	海南省文化产业示范基地
9	2018年1月	宁乡炭河古城	湖南腾讯.大湘网	2017年度湖南区域最具影响旅游目的地
10	2017年8月	六间房	中国互联网协会和工业和信息化部信息中心联合评选	2017年中国互联网企业100强
11	2018年1月	六间房	中国演出行业协会网络表演（直播）分会	2017行业年度创新大奖（凭借新推出的“虚拟偶像直播”）
12	2017年11月	宋城娱乐	中国电子竞技嘉年华暨浙江国际数字体育娱乐展览会	年度新锐女团“树屋女孩”
13	2017年11月	宋城娱乐	中国电子竞技嘉年华暨浙江国际数字体育娱乐展览会	最具造星能力经纪公司“宋城娱乐”

报告期内公司开展的重点工作如下：

（一）现场演艺

报告期内，旗下各大景区抓住机会，优化基础设施建设和吃住行等配套服务，以创意活动为驱动，以科技手段为烘托，以整合营销为抓手，凭借精准的市场定位、饱满的产品形态以及个性化的活动策划，树立口碑，强化体验，增强吸引，多个景区游客数量和财务指标再创新高。在新项目建设上，统筹规划，稳步推进，为未来若干年业绩增长打下坚实基础。

1、杭州宋城景区：在后G20时代的黄金时期，宋城景区抓住机遇，强化氛围整改，通过创新主题活动，积极开拓年轻人市场，大力提升服务品质，营收和游客量再破纪录。宋河西街、宋河花街相继整改完成，“我回大宋”主题活动精准契合了国民日益提升的民族自信和对传统文化的诉求，创下了同一天最多人穿古装玩穿越的世界纪录，活动开展71天接待游客270万人次，取得不俗的社会反响和营收业绩。趁着“我回大宋”穿越活动的火热势头，景区推出了亲子团、学生团、企业团等定制活动，于2017年8月6日创下单日接待游客14万人次和单日演出16场两项历史新纪录。为了增强对年轻人群的吸引力，景区

积极组织网络大咖、旅游达人发布深度游记，大大提升了园区口碑和曝光度，团散比例再次刷新，散客量同比增长34%，为各景区团散游客比例升级转型做了良好的榜样和模版。

2、杭州湘湖片区：随着湘湖旅游资源开发的日渐成熟，游客聚拢效应增强的同时也带来周边各种新型游乐园的日渐兴起，给湘湖片区的经营造成很大压力。在同业竞争加剧的背景下，湘湖片区另辟蹊径，发挥创意优势，以较少的投入规避了同质化竞争的市场格局。杭州乐园重点打造沉浸式演出《恐怖马戏船》，积极承办电竞拓展等活动；烂苹果乐园推出寓教于乐的儿童剧《数码奇遇》及沉浸式演出《魔法奇遇记》，并将机器人与表演互动相结合，推出《卡通机器人见面会》。通过差异化竞争策略，两个乐园在未对游乐设备进行大规模升级的形势下，实现了营收和利润的逆势增长，树立了游乐型公园竞争的典范。

3、三亚千古情景区：面对当地市场综合整治后良好的环境，三亚公司积极开拓市场营销渠道，充分利用影视、现场娱乐以及新媒体渠道，以线下配合线上的模式，开展景区宣传推广，以小容量释放出了高产能。借鉴杭州宋城景区的成功经验，三亚千古情景区推出“我回丝路”全民穿越活动。开幕当日，上万游客身着异域特色的丝路服饰，重走海上丝路。万人穿越的壮举在媒体渠道引发强烈关注，海南旅游卫视节目《女神的假期》，三亚广播电视台天涯之声广播《行走的直播间》，CCTV5《三亚市旅游宣传片》，CCTV发现之旅《美丽中华行》，市宣传委《三亚市宣传片》、《带你走天涯》等综艺节目和旅游宣传视频对三亚景区及其活动进行了轮番报道，大大提升了景区的曝光度和知名度，进一步提升了景区对游客尤其是散客的吸引力，散客比例为公司各大景区最优，带动景区各项指标提升。

4、丽江千古情景区：在当地史上最严的旅游市场秩序整治风暴中，丽江千古情景区不畏艰难，积极响应政府号召，着力提升服务品质，用诚意打动游客、重视散客终端化，在区域游客总量减少的大环境下，经营业绩实现逆势增长。在景区环境优化方面，对茶马古街商铺进行完善整改，增强了古街氛围；在文化广场新建爬花楼、搭建阳光大棚，加强景区的绿化管护和提升工作。在终端市场开拓方面，根据丽江旅游市场的特色，因势利导，强化线下客栈资源的联结和推广，成效显著，客栈终端客源大幅增长。在演出的提升方面，利用全息镜像、动态雕塑和线阵等科技手段，为游客带来耳目一新的观演感受。在产品创新方面，于2017年10月推出“千古情一日游”套餐，并对门票价格进行合理提升，确保了服务品质和市场竞争力。

5、九寨千古情景区：九寨千古情景区完善基础建设，创新主题活动，虹吸效应进一步提升，市场占有率继续扩大。上半年，景区对图腾柱、色嫫女神等重要建筑进行了完善，并在风情街出口处新建“时光隧道”项目，暑期伊始，景区推出赛装节主题活动，民族服装秀、牦牛快闪、牦牛锅庄狂欢等活动精彩纷呈，极大地丰富了景区氛围，全方位地提升了游客体验度。2017年8月8日九寨沟突发7.0级地震，正值《九寨千古情》演出之时，天灾当头，宋城人临危不乱、每一位员工都心系游客安危，第一时间采取有效措施，对游客进行了最及时的疏散和最温暖的安抚，展现了宋城人优秀的职业素养，将损伤降到最低，受到游客的一致称赞。九寨千古情景区受地震影响而关对公司本年度经营业绩有一定影响，此时，更加显现出了公司连锁型景区和全国布局的优势。目前九寨千古情景区和藏谜剧院正在积极的修复工作中，未来将在政府统一部署下择机开园。

6、新项目推进：为满足人民群众日益增长的文化消费需求，进一步巩固和提升公司行业龙头地位，公司积极推进第三轮大规模复制扩张。报告期内，新一批千古情项目稳步有序推进，各项目均处于项目报批、筹备阶段和项目动工建设阶段。其中：桂林阳朔项目自2017年6月开工以来，经历了洪涝灾害，克服桂林雨季施工和复杂地质等困难，各方紧密协调配合，及时调整制定施工方案，目前正按照既定工作计划积极推进，全力以赴加快建设进度，预计2018年三季度开业；张家界项目已于2017年12月取得项目用地，目前正在有序推进规划方案的报批，以及开工前的准备工作，有望于近期全面开工，预期项目将于2019年年中亮相；西安项目已于2018年3月与西安世园投资（集团）有限公司签署项目合作协议，在西安浐灞生态区世博园内打造“中华千古情”项目，此次合作模式是在自主投资和轻资产输出并行的发展模式下的再次创新，目前项目得到当地各方的全力支持，正在紧锣密鼓地推进中，预计将于2019年6月前推出；澳洲项目的规划总体设计方案已完成，并已收到澳大利亚黄金海岸市政府的项目规划受理函，目前政府已进入全面正式评审阶段；上海项目目前已完成上海市规划批复、项目发改立项、建设方案意见批复以及总体设计方案批复等相关审批手续，在内容创意上，公司整合国际一流团队资源，核心创意理念已架构成型。以上项目预计将在未来三年内陆续开业，届时将有力提升公司的经营表现。

7、西塘·中国演艺小镇：为顺应旅游产业由景点旅游向全域旅游转变的发展趋势，响应浙江省政府关于加大全域旅游、全面建成“诗画浙江”、中国最佳旅游目的地的号召，基于20多年在文化旅游行业所积累的行业经验、资本和人才等优势，在浙江省旅游局的推动下，公司联合控股股东宋城集团于2018年初与政府签署协议，投资建设西塘·中国演艺小镇项目。西塘·中国演艺小镇是公司演艺产品的4.0版本，以长三角文化演艺产业新高地、世界艺术小镇新标杆为目标，该项目将包括主题公园集群、主题酒店集群、剧院集群、艺术街区、科技体验和休闲商业区等，并结合戏剧节、音乐节、狂欢节、高峰论坛等系列活动，是一种跨行业、高层次的文化娱乐消费模式，是对现有文化旅游产品形式的突破和创新。

8、专业人才建设：建筑为形、文化为魂是公司一以贯之的经营理念。随着二次扩张的进行，未来几年内公司将面临大量工程建设人才和演艺编创人才需求。公司通过内部培养、外部引进、与专业机构合作等形式广开“才”路，确保人才建设跟上公司新的发展步伐。对内，调整考核机制，更加侧重于游客口碑、园区氛围、演出质量、服务质量等综合管理指标，并以“赛马”的形式不拘一格选拔人才；对外，与上海戏剧学院签署战略合作协议，设立“黄巧灵工作室”，建立艺术创新孵化平台，推动校企双方在人才培养、横向课题研究、科技成果转化等方面深度合作。

（二）互联网演艺

在政策监管日趋规范、行业竞争愈加激烈的市场背景下，六间房坚持以内容为导向、以社区为核心、以产品技术为基础的跨平台运营策略，进一步夯实在桌面端的领先优势，满足用户基于PC的重度娱乐需求，同时加大移动端的升级和创新，适应用户随时随地互动娱乐的轻度应用场景。在产品创新上，并购灵动时空进入移动游戏领域，倾力打造二次元AR偶像安菟女团，六间房逐步成为面向不同用户层次的多元化数字娱乐平台。

1、六间房：在应用层面，通过提供视频连麦、主播PK、多级别用户社区特权等趣味性玩法，大力提升用户的互动热情和社区消费氛围；在核心技术层面，逐步采用大数据算法自动匹配用户与内容，提升用户转化和留存；在运营层面，六间房

成为中国演出行业协会网络表演分会的秘书长单位，积极协助配合政府相关监管部门制订相关行业政策、规范市场环境。开展宋城六间房大篷车文化扶贫之旅，为数万名山区群众送去了美轮美奂的艺术盛宴，开启了中国“网络直播+公益”新时代，得到监管部门的高度评价。同时，六间房和各类演出团队、专业机构通力合作，全年发布了近1万场次的各类专业直播内容，拓宽了平台的内容属性。报告期内，六间房继续在演艺直播领域的领先地位和核心竞争力，截止2017年12月31日，六间房签约主播人数超过29万，同比增长32%；月均页面浏览量超过7.03亿，同比增长6%；注册用户超过5920万，同比增长18.4%；月度活跃用户达到5621万，同比增长41%，其中：网页端月度活跃用户达到4512万，移动端月度活跃用户达到1109万；日演艺直播总时长超过6万小时；月人均ARPU值达到674元。

注：由于六间房无广告，商业模式仅为用户直接付费，不基于页面浏览作为基础，因此日UV、点击转化率、视频播放量、付费用户分类等指标不适用。

2、灵动时空：延续自身在动作游戏上的传统强势，新推出开创性的动作卡牌手游《最无双》，并数周位于苹果、华为、Oppo等海内外应用商店付费榜前列，单项目总流水超过9000万元，成为2017年手游市场的明星产品。2018年，灵动时空一方面将继续依托自研团队在动作游戏和卡牌游戏上的丰富经验，打造数款精品自研产品，另一方面将充分利用自身运营经验和用户积累优势，建立分发和联运平台，发行外部代理产品，创造新的业务增长点。

3、安菟女团：And2girls安菟女团正式创立出道，安菟漫画在各大平台上线，共计近20首歌曲登陆QQ网易等平台，播放量突破2000万；举办了演唱会及数场大型线下活动和线上直播。安菟女团以顶级PGC内容为核心竞争力，结合有效的市场曝光及线下活动刷新用户体验，逐步占据中国虚拟偶像头部IP地位。以独特而完整的世界观及领先的专利技术Virtual Andromeda为核心，构筑链接ACGN及泛娱乐，打通线上线下，定义全用户群体虚拟形象体验的安菟IP生态体系。全球娱乐产业经过大众媒体偶像、分众个性化偶像的阶段后，必定随年轻一代消费者群体的需求进入“定制偶像”阶段。增强现实（Augmented Reality）、虚拟现实（Virtual Reality）技术是定制偶像的基础，代表了科技娱乐的未来。

2018年六间房将继续秉承内容打造和社区运营并重的发展战略。内容主要依赖于主播创造，对于头部主播，给予流量与资金上的扶持，帮助其提升内容质量、拓展内容形态，同时积极实施多元化策略，引入和扶持更多类型的主播，从而丰富平台的表演形态，满足不同层面的用户需求。六间房将强化直播社区的运营参与力度，通过多层次、多角度的活动运营策略，进一步激发社区用户的参与和互动热情，从而提升用户粘性和付费意愿。同时，六间房将持续加大增强现实、大数据等前沿技术的投入，并逐步应用于产品和运营活动中，创造新的用户增长点。新业务方面，安菟女团继续偶像泛娱乐IP产业布局，以主导性大事件和精品化内容为主线，构筑内容、市场、运营和技术四重壁垒，将安菟女团打造成国内头部的虚拟偶像IP。

（三）旅游休闲

报告期内，公司迎来首个轻资产项目顺利开业并一炮打响，后续签约项目纷至沓来，轻资产模式不仅驱动了盈利的持续提升，更加彰显了公司的品牌和专业运作能力。宋城旅游订票系统 2.0 全面上线，深入优化游客重视的各项功能，进一步提升了满意度和口碑；结合新媒体渠道营销、多维粉丝互动、旅游达人体验等方式，线上线下联动推广相得益彰，营收同比实现大幅增长。

1、轻资产业务：2017年7月，公司轻资产第一单——宋城·宁乡炭河里文化主题公园开业。截止2017年底，开业半年来《炭河千古情》演出场次近500场，游客量超200万人次。2017年10月7日《炭河千古情》一天连演七场，接待量达5.6万人次，创下湖南省大型旅游演出场次最多、观众数量最多两项新纪录。演出成功引爆了宁乡乃至湖南的全域旅游，标志着公司轻资产运营模式成功落地，更得到游客、业界和政府的一致好评。值得一提的是，宁乡炭河古城项目还解决了相当数量的本地劳动力就业问题，发挥了经济辐射效应，景区周围的餐饮、住宿等商铺如雨后春笋般涌现，大大改善了当地的商业环境。在宁乡项目大获成功的示范效应下，市场充分认识到公司在演艺行业的能力和魅力，宋城·西樵山岭南千古情景区项目、宋城·明月千古情景区项目、宋城·黄帝千古情景区项目相继签约，公司轻资产“在手订单”迅速超过10亿元。轻资产业务金额大、利润率高、可持续性强、后期营收分成等特点，足以使其成为公司继现场演艺、互联网演艺之后的又一品牌业务支撑。在给公司源源不断提供利润的同时，也有助于公司强化演艺事业网络、增加线下流量入口，进一步巩固并提升公司的行业地位和品牌知名度。

2、网络销售平台：报告期内，宋城旅游2.0版本订票系统全面上线，着重在系统稳定性、功能优化、系统拓展和用户体验方面提升和完善，界面操作更灵活、购票更便捷。全新推出的游客自助选座功能上线后反响良好，提升了宋城旅游和各大景区的满意度及服务口碑。在新技术应用上，还上线了人脸识别系统、自助电子发票系统和智能语音系统，提升了用户体验。充分发挥线上优势，结合各大景区活动，在线上同步推出各类丰富的产品和套餐，广受游客欢迎。调整运营策略，控制分销渠道和单票线上销售，加大线上黄牛打击力度，加强线上价格监控，在保持 OTA 平台业绩高速增长的同时，自营渠道业绩迅速提升、占比大幅提高。在营销推广方面，加强两微一端等自媒体运营，与携程、同程、蚂蜂窝、穷游等十多个游记平台，以及今日头条、搜狐旅游、微博、一点资讯等二十多个自媒体渠道合作，通过新媒体营销、多维粉丝互动、旅游达人体验分享、点评舆情监控反馈、异业合作导流等多种推广形式，有效帮助公司实现各项主题活动变现。

3、龙泉山项目：为了进一步拓展宋城演艺旅游休闲事业版图，积极整合城市周边旅游资源，抓住现代休闲旅游发展潮流趋势，公司于2015年底着手打造龙泉山索道项目，目前索道已于2017年中建成，并将于2018年二季度开业运营，索道全长达1929米，是目前先进的单线循环吊箱式索道，引进德国和日本的先进技术和设备，日最高可接送游客12000人次，龙泉山索道乘坐安全舒适，游人可轻松遍览龙泉山自然保护区原始森林风光，感受原始森林天然氧吧气息。近年来，周边游发展非常迅猛，周边游市场潜力巨大，本项目的推出将进一步夯实公司在浙江省龙头旅游休闲企业的地位。

(四) 其他业务

1、树屋女孩：宋城娱乐打造的中国大型演艺女团“树屋女孩”在市场上率先提出“新国风”定位受到业内外充分肯定，用行动诠释“让国风流行起来”，报告期内推出音乐、舞蹈、MV等系列作品，广受粉丝及媒体好评，其中歌曲《胭脂妆》单支视频获全网10万+点击量，《清风谣》在没有任何推流的情况下霸屏B站首页多天，被美国知名音乐人赞为“国际范的中国风”；在创新方面，尝试打破次元壁，将虚拟偶像与真人团体通过技术手段进行融合，并进行舞台演出；在品牌方面，“新国风音乐会”品牌初成，目前完成了上海、宁波、杭州站巡演，并将在2018年启动全国巡演。经过持续运作和多维度宣介，树屋女孩的辨识度和关注度大幅提升，粉丝经济效应初显。

2、浙传宋城班：公司与浙江传媒学院继续教育学院联合创办的全国首个“主持与播音（新媒体主播方向）专业”学生已经完成了第一学年的课程，总体情况良好，第二届的招生工作也已经完成。公司将继续增强校企合作力度，与更多专业院校建立合作关系，为长期、稳定地获得主播资源奠定基础。2017下半年，公司在六间房上创办“WE+”家族，运用女团运营经验，打通线上线下演艺平台资源，致力于在娱乐版块中开拓全新的网红经纪模块。未来将会有更多高素质的主播人才服务于公司旗下现场娱乐、互联网娱乐等板块。

2017年末，宋城娱乐主播、女团业务齐开花，揽获国际数字体育娱乐展“最具造星能力经纪公司”、旗下主播白嘉富获“最具潜力主播”奖、女团树屋女孩被评为“年度新锐女团”三项大奖。

3、IP衍生品：公司在IP衍生品开发方面准备良久，IP衍生品是项长期工程，我们愿意多花点时间寻找最佳合作伙伴，构造最佳创意形象，生产最棒的创意产品。目前，首批纪念品已经完成定型打样，初步计划在年内在景区面市。

4、项目投资：报告期内，公司现场娱乐和互联网娱乐基金所投项目总体运行情况良好，部分项目已经完成或正在准备下一轮融资，大部分项目正在与包括公司在内的各方进行资源和业务的融合探索。公司于2017年3月24日年度股东大会之际成功举办“钱塘仙侠会”，不仅向广大股东传递了公司旗下基金所投项目概况，也为各项目之间的资源对接以及与公司之间有效嫁接桥梁。公司参与发起设立的创新娱乐投资基金于报告期内投资了恐怖悬疑类原创文学网站雁北堂、音乐娱乐公司迷笛传媒和电视端电竞直播平台ESPTV三个项目。上述投资布局对公司短期经营业绩没有影响，但是有助于公司对外的资源嫁接利用，加强在泛娱乐领域的布局。

报告期内，公司完成本末映画的回购退出，保障投资本金安全并获得一定收益。大盛国际的回购退出也正在推进中。产业投资布局是公司发展到现阶段必须迈出的一步，未来公司将总结经验，紧跟文化娱乐产业发展方向，紧扣公司主业需求，以更加积极稳健的心态和行动继续推进在泛文化娱乐产业的投资布局。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
(1) 杭州宋城旅游区收入	842,165,471.05	501,390,619.01	73.65%	22.43%	40.92%	3.54%
(2) 三亚宋城旅游区收入	339,980,121.21	238,927,537.29	76.37%	10.57%	12.59%	1.43%
(3) 丽江宋城旅游区收入	227,236,394.38	142,643,754.70	70.54%	2.10%	1.17%	-2.33%
(4) 数字娱乐平台收入	1,240,133,995.36	306,120,525.16	51.12%	13.75%	16.11%	1.12%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入。比较数据不调整。	公司第六届二十三次董事会	本期"其他收益": 4,536,456.47元
(2) 在利润表中新增"资产处置收益"项目，将部分原列示为"营业外收入"的资产处置损益重分类至"资产处置收益"项目。比较数据相应调整。	公司第六届二十三次董事会	本期"营业外收入"减少54,373.41元，重分类至"资产处置收益"。 上期"营业外收入"减少2,517,946.74元，重分类至"资产处置收益"。
(3) 在利润表中分别列示"持续经营净利润"和"终止经营净利润"。比较数据相应调整。	第六届董事会第二十三次会议	列示持续经营净利润本年金额1,069,274,181.14元；列示终止经营净利润本年金额0.00元。 列示持续经营净利润上年金额916,466,911.99元；列示终止经营净利润上年金额0.00元。

2、重要会计估计变更

本报告期公司重要会计估计未变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新增合并单位6家，原因为：

本年新增合并单位	投资比例	备注
天津红袖互娱科技有限公司	100.00%	2017年新设
宋城演出经营管理有限公司	100.00%	2017年新设
北京灵动时空科技有限责任公司	100.00%	2017年非同一控制下企业合并购买
北京璧途科技有限责任公司	100.00%	2017年非同一控制下企业合并购买北京灵动时空科技有限责任公司100%全资子公司
彩虹科技(香港)有限公司	100.00%	2017年非同一控制下企业合并购买北京灵动时空科技有限责任公司100%全资子公司
霍尔果斯润博网络科技有限公司	100.00%	2017年新设

本期减少合并单位3家，原因为：

本年减少合并单位	投资比例	备注
石林宋城旅游演艺有限公司	100.00%	2017年关闭注销
杭州宋城本末映画文化创意有限公司	60.00%	2017年股权出售
泰安宋城演艺发展有限公司	100.00%	2017年关闭注销