



# 天源迪科 2017年度社会责任报告

◎

## Corporate Social Responsibility

### 关于本报告

#### 报告简介

本报告是天源迪科连续发布的第八份社会责任报告。本报告编写参照《深圳证券交易所社会责任报告编写指引》，同时突出天源迪科的企业特点和行业特色。

#### 报告时间范围

2017年1月1日-2017年12月31日

#### 报告组织范围

报告的信息和数据来自公司及所属的子公司

#### 报告编制及审议批准

本报告经公司董事会、监事会审议通过

#### 报告获取

本报告为中文，在深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）、天源迪科官方网站（[www.tydic.com](http://www.tydic.com)）均可下载本报告的电子文档。若想了解本报告以外的其他信息，可通过公司年度报告或浏览公司网站。



电话：0755-26745678

传真：0755-26745600

网址：[www.tydic.com](http://www.tydic.com)

地址：深圳市南山区粤海街道高新区南区市高新技术工业村T3栋B3楼

# 2017 大事记

## our achievement

一月：中国联通集中号卡资源管理系统上线，天源迪科携手阿里云迎接云化挑战

二月：《中国大数据产业地图V3.0》在京发布，天源迪科成功入选电信行业应用品牌榜



三月：《天源迪科携手华为联合发布面向公共安全行业的大数据解决方案》

四月：天源迪科中标《中国电信企业级大数据平台基础能力系统》，共同推进大数据生态建设

五月：天源迪科“中国移动云南公司宽带自服务项目”荣获中国移动科技创新一类成果

六月：中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业发布，天源迪科再次上榜



DIC 2017 New Era



# TYDIC 2017

another prosperous year

▶ 七月：天源迪科亳州基地举行开业庆典暨校企合作揭牌仪式，为当地新增就业岗位一千多个



▶ 八月：天源迪科与中电科智慧院签署战略合作协议 共同推动新型智慧城市建设



▶ 九月：维恩贝特正式加入天源迪科 高管骨干共谋发展融合



▲ 十月：2017天源迪科大数据人工智能大会成功举办

▶ 十一月：郴州公安与腾讯、天源迪科、中国电信签订战略合作协议



▶ 十二月：华为与天源迪科签署联合研发合作协议并共同发布面向交警行业的联合解决方案

# 深圳天源迪科 信息技术股份有限公司 2017年度社会责任报告



## OUR CONTENT 我们的目录

- 一、 企业概况
  - 1、 公司简介
  - 2、 使命、愿景、核心价值观
  - 3、 发展历程
  - 4、 经济绩效、社会绩效
  
- 二、 股东和债权人权益
  - 1、 公司治理
  - 2、 股东回报
  - 3、 债权人权益保护
  - 4、 风险防控
  
- 三、 员工权益保护
  - 1、 员工情况
  - 2、 薪酬绩效制度
  - 3、 员工培养
  - 4、 人文关怀
  
- 四、 客户权益保护
  - 1、 我们的客户
  - 2、 重视产品质量管理
  - 3、 创新优化产品和服务
  - 4、 提升客户满意度
  
- 五、 社会公益事业
  - 1、 奖学金助学育人才
  - 2、 关爱老人和特殊群体
  - 3、 助力听障儿童实现自我价值
  - 4、 校企交流活动
  
- 六、 环境保护与可持续发展
  
- 七、 2018年社会责任展望

# 第一章 企业概况

## 01 公司简介

**BOSS +**  
支撑系统

**BIG DATA**  
大数据

**Internet +**  
互联网

深圳天源迪科信息技术股份有限公司是国内领先的产业云BOSS和大数据综合解决方案提供商，专注于利用当代最先进的IT技术推动企业和政府部门在管理和商业模式上的创新发展，为其提供综合解决方案，包括运营支撑、大数据、移动互联网解决方案等。公司以“为客户创造价值、与客户共同成长”为理念，致力于成为行业信息化应用的领导厂商和先进技术的引领者。

深圳天源迪科信息技术股份有限公司以电信运营商业运营支撑软件和服务为根基，大力发展云计算、大数据和移动互联网应用技术，将其横向复制及拓展到多个行业，已形成跨行业、多盈利模式的业务布局。

公司秉承“诚信、专业、协作、创新”的精神，充分把握云计算、大数据、移动互联网应用发展的契机，扎根信息技术服务领域，勇于探索和创新，助力传统产业互联网化和管理能力的大幅提升。

公司始终坚持自主创新，加强与高校和研究机构的前瞻性技术合作，建立了广东省院士工作站、广东省技术研究中心、深圳市市级技术中心等，目前已拥有三百多项软件著作权及发明专利，获得十多项省市级科学技术奖励。



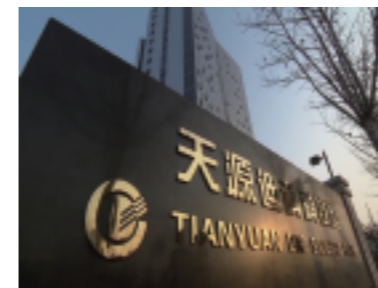
## 2017迪科荣誉

资质名称	发证单位	发证/认定时间及说明	
国家级高新技术企业	深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、深圳市国家税务局、深圳市地方税务局	2017年10月31日重新认定	
CMMI5级	麦思哲科技(北京)有限公司	2017年12月20日	
ISO9001:2015认证	深圳市环通认证中心有限公司	2017年1月19日	
信息安全管理体系证书	华夏认证中心有限公司	换证日期: 2017年11月20日	
环境管理体系认证证书	深圳国衡认证有限公司	首次发证: 2018年1月23日	
职业健康安全管理体系认证证书	深圳国衡认证有限公司	首次发证: 2018年1月23日	
企业信用等级AAA	中国软件行业协会	2017年复评合格	
2017年中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业发布	中国电子信息行业联合会	2017年6月29日	
2017年中国软件业务收入前百家企业	国家工信部	2017年9月7日	
2017年中国产业互联网领军企业奖	国家信息产业公共服务平台、信息化观察网、赛迪网	2017年8月	
广东省著名商标	广东省著名商标评审委员会	2017年7月31日	
广东省诚信示范企业(2008—2016)	广东省企业联合会、广东省企业家协会	2017年5月	
深圳市高新技术企业	深圳市科技创新委员会、深圳市财政委员会、	2017年11月15日重新认定	
软件企业认定证书	深圳市软件行业协会	2017年9月29日	
深圳市2017年优秀软件企业	深圳市软件行业协会	2017年12月	
深圳知名品牌	深圳知名品牌评价委员会	2018年2月1日	
深圳市企业社会责任评价证书	深圳市企业社会责任促进会、深圳市环通认证中心有限公司	2017年12月30日	
<b>产品荣誉</b>			
证书名称	产品名称	发证单位	发证时间/有效期
2016年度深圳市优秀软件产品	天源迪科大数据可视化全息作战系统软件V1.0	深圳市软件行业协会	2017年5月
2016年度深圳市优秀软件产品	天源迪科能力整合和服务开放平台软件V1.0	深圳市软件行业协会	2017年5月
深圳市2017年度优秀软件产品	天源迪科无线网络大数据分析平台软件V1.0	深圳市软件行业协会	2017年12月
深圳市2017年度优秀软件产品	天源迪科分时租赁运营管理云平台软件V1.0	深圳市软件行业协会	2017年12月

## 02 使命、愿景、核心价值观

二十五载凌云志

携手再创荣耀时



### 公司使命

依托先进的IT理念和技术，通过与客户建立长期的合作伙伴关系，贴心为客户服务，不断提升客户和公司价值

### 愿景

成为中国顶尖的、受人尊敬的IT企业

### 核心价值观

诚信、专业、协作、创新、追求卓越、尊重个人



# 03 发展历程



从1993年建立到2018年，天源迪科历经25年风雨茁壮成长

1993-1996

## 激情创业期

1993年1月18日，公司成立，主营网络系统集成及服务，并开始软件开发，1996年首次涉足电信行业。

1997-2000

## 进入电信行业

成为深圳市高新技术企业，实施“电信九七工程”，“本地电信业务计费帐务系统”通过电信总局的入网检测。

2001-2004

## 技术积累期

为电信运营商提供全面解决方案的厂商，承接中国电信“本地电信业务计费帐务系统”软件开发及实施；率先建成中国电信省级营销渠道支撑系统；中标六省电信经营分析系统，市场份额居全国第一。



# TYDIC FROM 1993 TO 2018



稳步发展期

稳步发展期

发展加速期

2005-2009

2010-2014

2015-至今

被认定为“国家规划布局内重点软件企业”，“国家级高新技术企业”、“深圳市自主创新行业龙头企业”；通过CMMI三级认证。实时在线计费系统（OCS）首批通过中国电信入网测试，是国内第一个省级商用系统，率先支持CDMA。是公安部管理信息系统五个试点厂商之一。

2010年1月20日，在创业板成功上市开启新的企业发展历程；进入国际市场和虚拟运营商市场；拓展大数据和移动互联网技术，形成跨行业发展基础。

成立云BOSS+产业中心、大数据中心、产品销售中心，深度整合资源；以产业云BOSS+为引领，大数据和移动互联网为技术支撑，向云服务行业解决方案和软件供应商转型；聚焦电信、公安、金融三大行业，并拓展其他垂直行业领域。公司于2017年1月并购维恩贝特，助力公司拓展银行互联网业务。

# DATA

## 04 经济绩效、社会绩效

指标类别	具体指标	2017 年数据	
经济绩效	总资产	4,095,014,277.32	
	归属于上市公司股东的净资产	2,829,131,492.52	
	营业收入	2,963,058,965.15	
	归属于上市公司股东的净利润	155,932,941.08	
	纳税总额	73,720,515.17	
	基本每股收益	0.42	
	支付薪酬总额	745,796,616.6	
社会绩效	员工	员工总数	4,777
		员工培训人次	16,770
		员工培训课时	47,688.5
		员工培训费用投入	948,000
	产品	研发投入	237,424,825.17
		研发人员	1,481
		技术人员	3,157
		专利数量	27
	社会	参与公益活动员工人次	60
		奖学金覆盖学校数	3

2017年，经过全公司的努力奋斗，天源迪科业务收入实现了稳步增长。大数据、云计算、公安、金融等行业业务捷报频传，我们的商业版图正在不断开拓扩大。2017年，维恩贝特加入迪科大家庭，迪科的员工已超过四千五百人。依靠最前沿的技术，开拓最具前景的市场，掌握最创新的思维，天源迪科立志成为顶尖的IT企业。

2017 年迪科社会公益行动	
2017 年 1 月 6 日	武汉大学第九届“天源迪科奖学金”颁奖典礼
2017 年 3 月 28 日	我司在合肥工业大学计算机设立天源迪科“软件奖学金”
2017 年 3 月 29 日	我司在安徽大学设立天源迪科“软件奖学金”
2017 年 5 月 25 日	北京天源迪科携手北京天云听力言语康复中心救助孤残儿童
2017 年 7 月 3 日	安徽大学计算机科学与技术学院八十余名师生来到合肥天源迪科园区进行为期半天的参观交流
2017 年 7 月 12 日	天源迪科亳州基地（亳州迪科数金科技有限公司）开业，亳州基地的建成，将为当地新增就业岗位一千多个
2017 年 7 月 19 日	武汉大学校团委组织的“改革新变迁，探 IT 业新形势，明专业新需要”大型暑期实践活动学生活动小组，到我司深圳总部进行为期半天的参观交流
2017 年 10 月 28 日	天源迪科走进敬老院，慰问老人
2017 年 11 月 11 日	天源迪科走进慧灵，关爱特殊群体
2017 年 12 月 20 日	安徽大学首届“天源迪科软件奖学金”颁奖典礼举行
2017 年 12 月 28 日	“华信·迪科大数据学院”在合肥天源迪科科技园揭牌成立。该大数据学院旨在为安徽乃至全国输送专业的大数据应用人才。



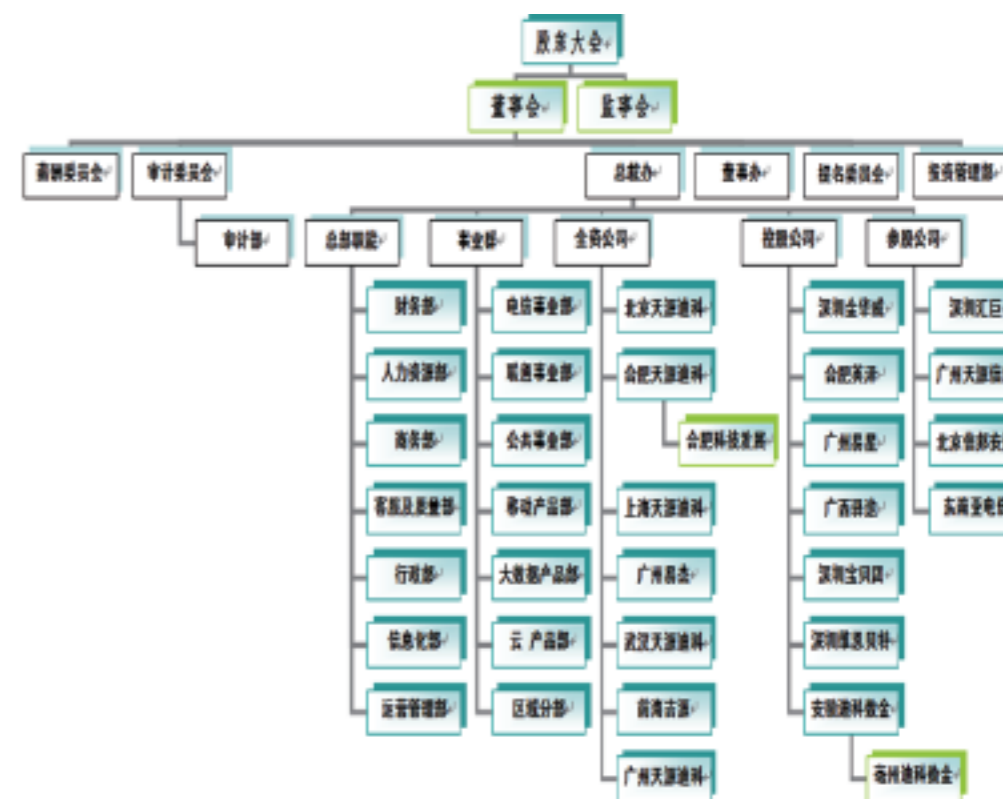
## 第二章 股东和债权人权益



## 01 公司治理

### 治理结构

确立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理组织结构，建立健全了股东大会、董事会、监事会议事规则及独立董事、董事会秘书工作制度，在董事会下设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。



### 治理情况

2017年，严格遵守公司治理规章制度，完成了公司年度工作计划与目标，分别对公司季报、半年报、年报、财务预算决算、重大资产重组等重要事项进行了讨论和决策。

报告期内，召开董事会九次，召开监事会九次，召开股东大会三次



## 信息披露

2017-12-28	招商证券股份有限公司关于公司2017年度持续督导培训情况的报告 (204 k)	中介机构报告	
2017-12-26	关于董事、高级管理人员李琳女士减持计划实施完毕的公告 (165 k)	其它重大事项	
2017-11-29	关于公司使用闲置募集资金购买结构性存款和理财产品进展的公告 (214 k)	其它重大事项	16.51
2017-11-28	关于持股5%以上股东减持股份的提示性公告 (152 k)	股权激励	
	关于董事、高级管理人员减持计划实施完毕的公告 (157 k)	股权激励	
2017-11-18	关于公司高级管理人员减持计划实施完毕的公告 (159 k)	股权激励	
2017-11-17	关于获得政府补助的公告 (385 k)	其它重大事项	
	关于公司使用闲置募集资金购买结构性存款和理财产品进展的公告 (213 k)	交易	
2017-11-16	2017年第二次临时股东大会决议公告 (153 k)	股东大会	
	第四届董事会第十八次会议决议公告 (187 k)	董事会公告	
2017-11-15	关于召开2017年第二次临时股东大会的提示性公告 (256 k)	股东大会	11.52
2017-11-08	关于董事、高级管理人员减持股份进展的公告 (157 k)	其它重大事项	
2017-10-27	2017年第三季度业绩预告披露提示性公告 (113 k)	其它重大事项	
2017-10-23	关于高级管理人员减持股份计划的预披露公告 (150 k)	股权激励	17.32
2017-10-16	关于权益变动的提示性公告 (213 k)	股权激励	
	发行股份及支付现金购买资产暨关联交易实施情况暨新增股份上市报告书 (摘要) (880 k)	增发	
2017-10-13	2017年前三季度业绩预告 (168 k)	澄清、风险提示	16.30

2017年，公司进一步加强信息披露内部控制，提高信息披露质量。公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板上市规则》等要求，真实、准确、及时、完整、公平地披露有关信息。公司设立了信息披露委员会并制定了《信息披露委员会工作细则》。信息披露委员会是按照公司董事会决议设立的跨部门协调机构，目前，信息披露委员会严格按照工作细则议事和履行职责，多次对公司证券事务部门信息披露事务管理制度执行情况提出改进意见，定期审阅公司在信息发布平台发布的信息，并提供了宝贵的咨询和建议，推动了公司信息报告传递机制的改善。

2017年，天源迪科在指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）向广大投资者准确及时地披露了公司在经营成果、财务状况、重大决策等方面的有关信息，确保股东公正、平等地获取公司信息。

报告期内，发布定期报告4次

报告期内，发布临时报告98次

## 投资者关系管理

一直以来，天源迪科关心每一位投资者并且努力保护投资者合法权益。2017年，我们加强与投资者的沟通，努力构建与投资者的良好互动关系，展现公司良好的投资价值，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡。2017年，公司积极响应中国证券监督管理委员会深圳监管局倡议的“蓝天行动”专项活动精神，提交了《“蓝天行动”专项工作方案》。

### 提升公司投资者服务意识，加强投资者教育和保护

#### 一 “投资者教育和保护”专栏

专栏里的宣传资料包括“近期投资者关注热点50问”、“近期证监会投资者保护局对投资者关注问题的答复”、公司《分红管理制度》、《内幕信息警示教育展》以及转载来源于“深圳证券交易所投资者教育”栏目的文章，如“了解停复牌初衷 不必谈‘停’色变”、“投资者应慎重对待‘股吧’传闻”、“投资者如何关注并参与公司治理”等。

关注证监会“投资者保护·明规则、识风险”专项行动，认真学习研究该活动聚焦的投资者权益遭受侵害的多发领域，集合相关的典型案例分析，帮助投资者识别违法违规主体惯用的骗术和伎俩，增强守法意识、风险防范意识和自我保护能力，避免遭受不必要的损失。

#### 一提升董事办的服务意识和投资者关系工作的专业度

组织证券部工作人员参与信息披露和投资者关系培训课程，由董秘带领全部门和部门董监高人员一起参加了最新的深交所培训，并且参与了由约调研、他山咨询等机构组织的培训课程。梳理整合证监会深交所法律法规和其他规则中对于保护投资者合法权益尤其是中小投资者权益的条例、董事办成员成立了学习交流小组定期相互讨论学习。

#### 一深化董监高保护中小投资者权益的意识

每天向公司董监高发送邮件，总结证监会和深交所的最新监管要求、法律法规条例和受处罚的违规上市公司案例分析。定期组织董监高培训，按照法律和制度严格规范董监高行为，坚决杜绝公司内部人员侵犯中小投资者权益事件的出现。





## 投资者关系管理

进一步提升信息披露及时性和获取信息的方便程度

巨潮网、公司官网、投资者关系小程序同步更新最新公告。

公众号“天源迪科家园”发布文章总计**292**篇

公司官网发布**30**条讯息

建立天源迪科**小程序**以便于投资者日常使用和查看公司信息，投资者只需要扫描关注后就可以在微信上查看公司公告、研究报告、股票交易情况、投资者关系活动。

### 完善投资者联系渠道

电话、邮箱、互动平台、官网、公众号、小程序、现场



参加券商策略会  
超过3次

接待投资者调研  
超过3次

接听投资者电话  
超过300次

网上答复投资者提问  
超过100条

网络业绩说明会  
超过1次

券商公布研报  
超过19次

2017年，我们投入了更多的时间和精力去关注投资者和帮助投资者了解天源迪科

## 02 股东回报

公司遵循《分红管理制度》和《公司章程》中对利润分配分配原则、分配形式、决策机制与程序、现金分红的具体条件、现金分红比例均等内容的规定，制定和执行利润分配方案。相关决策程序完备并且合乎规范，独立董事尽职履责，确保公司股东的利益和公司的可持续发展。



公司在经济效益稳步增长的同时，重视对投资者合理回报积极构建与股东和谐关系。

### 最近三年利润分配情况

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表 中归属于上市公司 普通股股东的净利 润	占合并报表中归属 于上市公司普通股 股东的净利润的比 率	以其他方式 现金分红的 金额	以其他方式 现金分红的 比例
2017年	15,989,490.80	155,932,941.08	10.25%	0.00	0.00%
2016年	12,528,441.87	114,903,708.11	10.90%	0.00	0.00%
2015年	6,470,815.77	63,050,115.11	10.26%	0.00	0.00%

### 2017利润分配方案

以公司2017年12月31日总股本399,737,270股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.4元人民币（含税）。

### 《公司章程》中的利润分配条款

《公司章程》中第一百五十五条关于利润分配政策条款如下：  
第一百五十五条 公司实施利润分配办法，应当遵循以下规定：

#### （一）利润分配的原则

公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性，并坚持按法定顺序分配的原则；存在未弥补亏损、不得分配的原则，同股同权、同股同利的原则和公司持有的本公司股份不得分配利润的原则。

（二）利润分配形式：公司采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规容许的其他方式分配股利。

#### （三）现金分配的条件

1、公司该年度实现的可分配利润为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营。

2、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

3、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。

重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的30%。

#### （四）现金分配的比例及时间

公司将积极采取现金方式分配股利，原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

公司应保持利润分配政策的连续性和稳定性，在满足现金分红条件时，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%，且任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。

公司综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红方案：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

上述重大资金支出安排指需提交股东大会审议的对外投资、购买资产等事项。

#### （五）股票股利分配的条件

公司发放股票股利应注重股本扩张与业绩增长保持同步。发放股票股利的具体条件：公司根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在保证最低现金分红比例和公司股本规模合理的前提下，为保持股本扩张与业绩增长相适应，公司可以采取股票股利方式进行利润分配。

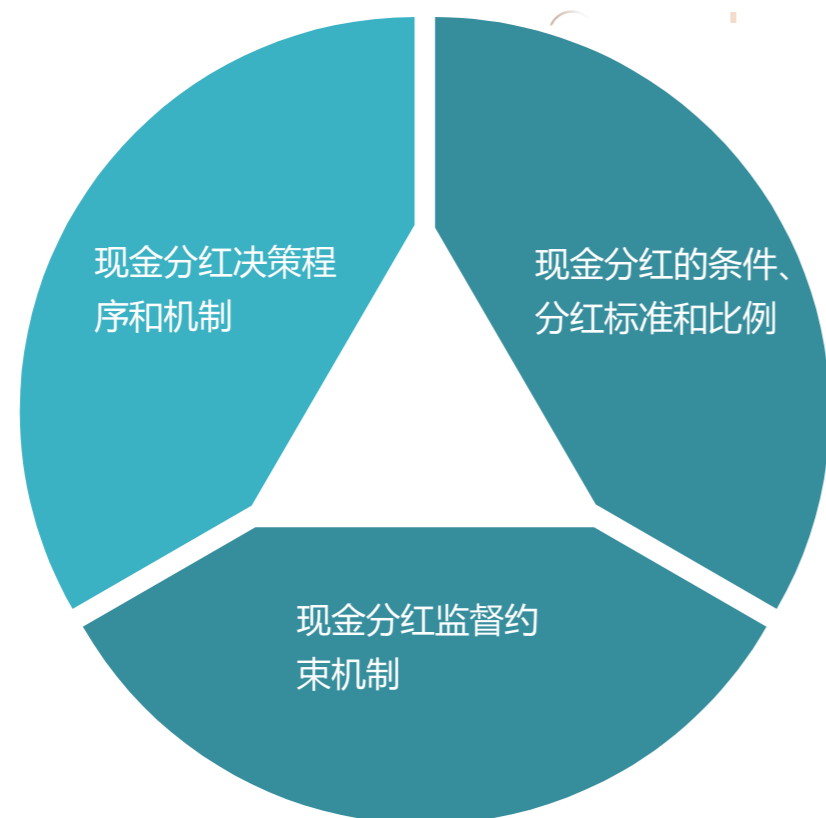
### 《分红管理制度》

公司制定了《分红管理制度》，《分红管理制度》制定了现金分红政策，规定了现金分红的条件、分红标准和比例；

制定了现金分红决策程序和机制，明确了公司在实际操作中的依据和流程，提供了网络形式的投票平台，使中、小股东充分表达意见和诉求机会；

制定了现金分红监督约束机制，使独立董事、监事会能充分履行职责。

《分红管理制度》制定了现金分红的间隔时间、股东回报规划等使中小股东的合法权益得到充分维护。对现金分红政策进行调整或变更的，需要董事会严格论证、独立董事发表意见、监事会发表意见、听取中小股东的意见，并通过股东大会审议，程序合规透明。以上制度及公司章程的修改进一步规范了公司分红行为，推动公司建立可科学、持续、稳定的分红机制，落实了分红回报股东的理念，从制度上保障了股东的良好收益。



## 03 债权人权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在公司的经营决策过程中，我们坚持稳健诚信的信念，完善风险控制体系，控制自身的经营风险。建立并不断完善权责分明的财务管理体系和运行机制，确保公司财务稳健，保障公司资产、资金安全，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益。

公司坚决保护债权人的合法权益，及时、准确、真实地向债权人披露与债权权益相关的重大信息，迄今为止，未发生到期债务未及时偿还的行为。



## 04 风险防控



### 内部控制

遵循《上市公司内部控制指引》的要求，在规范公司治理的框架下，不断健全内部控制体系，增强风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等内控功能，公司设置相应的内控梳理与检查方案，持续推进内部控制在控制环境建设、控制节点设置、控制措施落实、系统控制改造等实施成果，保证公司经营管理合法合规，资产安全，财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果、促进公司实现发展战略。

### 完善内控组织机构

公司组织架构清晰、规范。公司持续梳理、评估组织架构设置的合理性与运作效率，组织架构调整充分听取董事、监事、高级管理人员和其他员工的意见，按照规定的权限和程序进行决策审批。

根据业务单元战略布局、机构职能与内部牵制需要，公司设立了合理的管理结构。



### 加强内部控制管理意识

公司积极组织内部控制与风险管理培训、鼓励所有员工参与内部控制工作，进一步加强每一位迪科人的内部控制管理意识，为实现有效控制、规避风险奠定良好的基础。



### 内部控制活动

#### (1)财务控制

公司完善严格的财务授权、预算、批准、审验等相关管理制度，加强财务活动的集中归口管理，明确筹资、投资、营运等各环节的职责权限和岗位分离要求。公司严格执行会计法律法规和国家统一的会计准则，梳理相关工作流程和要求，落实责任制，确保财务报告合法合规、真实完整和有效利用。

#### (2)销售控制

公司确定适当的销售政策和策略，明确软件销售合同、实施验收、收款等环节的职责和审批权限，按照规定的权限和程序办理销售业务，定期检查分析销售过程中的薄弱环节，公司制定了《应收账款管理程序》、《合同评审制度》、《销售合同变更管理制度》等一系列销售管理制度和流程，对合同定价、信用条件、销售回款、销售激励等方面实施控制。

#### (3)采购控制

公司统筹安排采购计划，明确请购、审批、购买、验收、付款、采购后评估等环节的职责和审批权限，按照规定的审批权限和程序办理采购业务，对商品软件、计算机和通讯硬件、维护服务所需设备、零配件、工具、辅助软件开发的工具和基础设施等制定了专门《供应商管理作业指导书》、《采购管理制度》，而保证了采购商品的价格和品质。

#### (4)研发过程

公司强化研发全过程管理，规范研发行为，促进研发成果的转化和有效利用，要求软件现场按照《项目管理规范》界定项目研究、开发、实施、维护和服务的不同阶段，公司制定了相应的控制过程，对软件开发过程中的经营风险进行控制。

#### (5)资产控制

公司对资产管理有关的内控制度进行重新梳理，对公司资产日常运转中的各环节进行有效控制和管

#### (6)对子公司的管理控制

公司制订并有效落实《子公司管理制度》，《子公司财务总监管理规范指引》，公司通过委派或推荐董事、监事和高级管理人员等办法实现对子公司的治理监控，子公司财务运作由公司财务部管理并接受公司审计检查。

列入子公司董事会审议的事项，应事先与公司沟通，酌情按规定程序提请公司总经理、董事会或股东大会审议。

#### (7)对外投资控制

公司制订并有效落实《投资管理制度》，对投资项目的选择、审批、处置、信息披露进行了明确，公司投资管理部根据投资对象的赢利能力申报投资计划，协助总经理办公会对投资项目进行分析、研究、洽谈和沟通，并对各事项的后期实施定期关注和反馈，公司股东大会、董事会、总经理办公会为公司对外投资的决策机构，各自在其权限范围内，对公司的对外投资做出决策控制。

#### (8)对外担保的控制

公司按照《对外担保管理制度》要求，加强对对外担保业务的管理，有效防范担保风险，公司对外担保实行统一管理，公司的分支机构不得对外提供担保。

#### (9)关联交易的控制

公司的组织及管理机构与控股股东及主要关联方实行了“业务、资产、机构、人员、财务”的分开，公司具有独立的职能部门及中心，并配备相应的人员，在资产方面，独立经营管理，公司享有实质性的资产控制权和处置权，目前不存在控股股东损害公司利益的情况。在财务方面，公司设立了独立运作的财务部，独立执行内部会计控制规范，独立控制公司的资金和账户。公司制定了《关联交易公允决策制度》，对公司的关联人、关联交易、关联交易的审批权限与程序、关联交易的披露等内容作了详尽的规定。

#### (10)募集资金管理控制

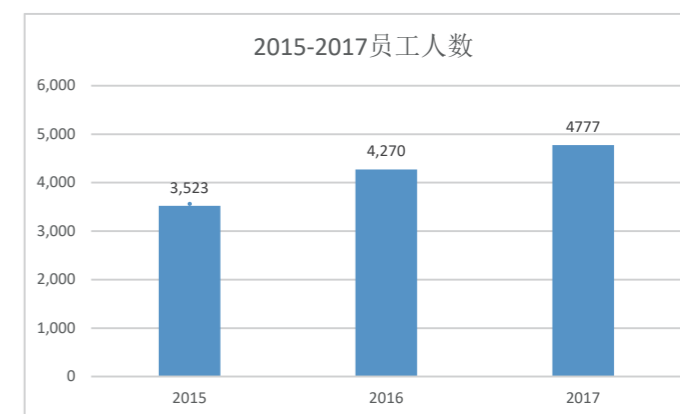
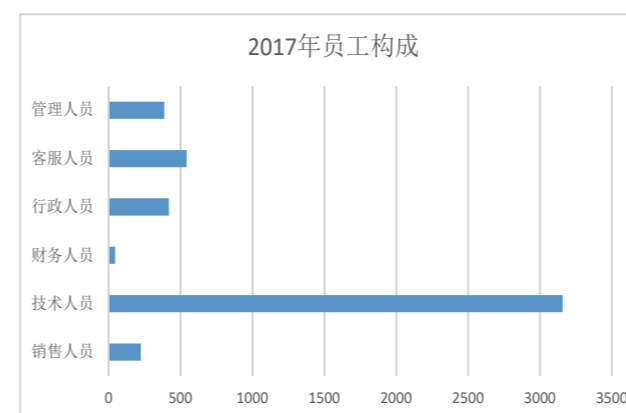
公司《募集资金管理办法》已对公司募集资金存储、审批、使用、变更、监督和责任追究等内容进行完善并明确规定，详细规定募集资金投资项目调整或变更的审批权限、程序及相关责任人的责任追究机制等，规范公司募集资金使用。

#### (11)对控制的监督

公司审计部对内控流程进行梳理、编号与造册，对重要的内部控制环节进行测试，对可能出现的薄弱环节增加控制措施，总结好的控制流程与方法，公司管理层重视内部控制报告与建议，采取各种措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

## 第三章 员工权益保护

# 01 员工情况



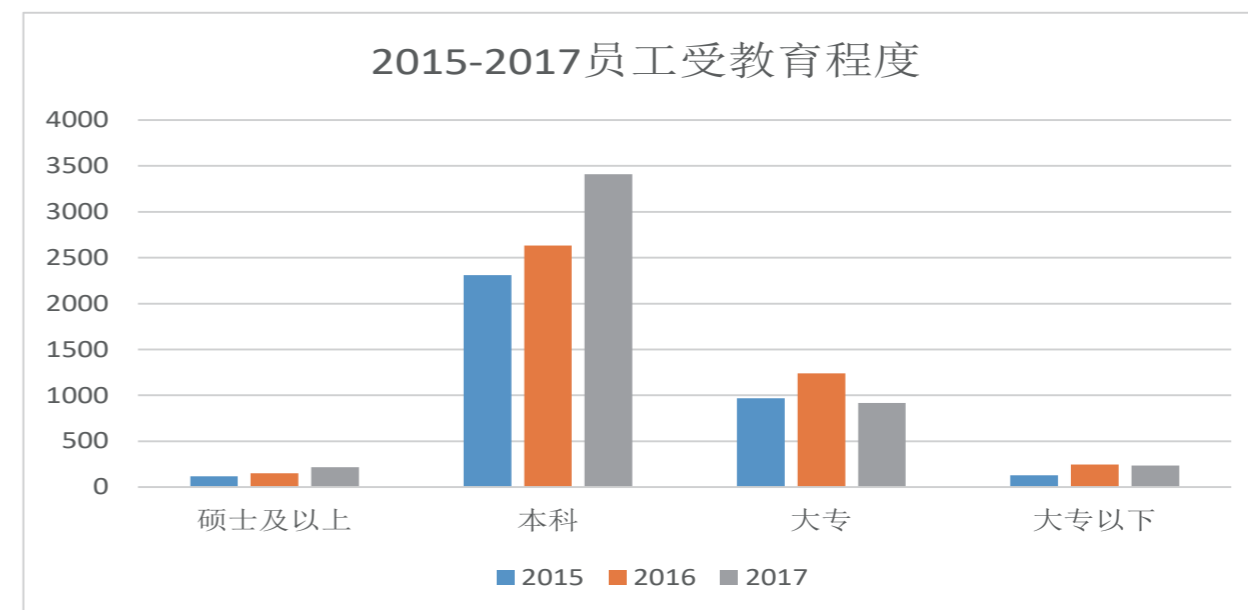
### 员工规模不断壮大

截至2017年年末，天源迪科共有员工4777人，相比2016年增长了11.87%。其中母公司在职员工数为1895人，主要子公司在职员工数2882人。

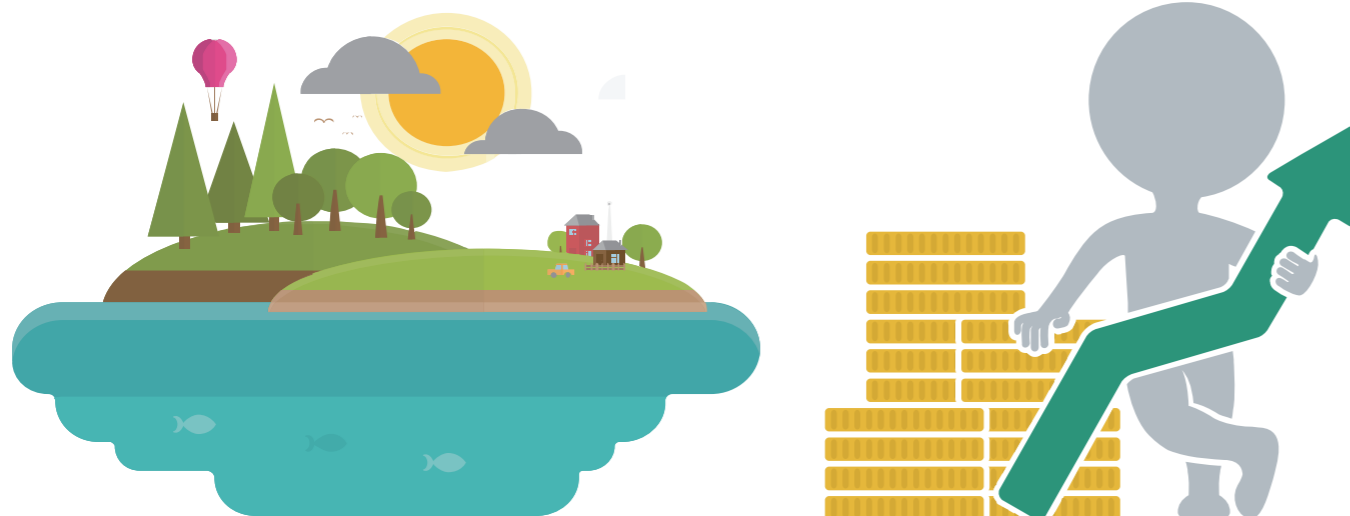
### 员工受教育情况不断优化

截至2017年年末，天源迪科具有硕士及以上学历的员工达到217人，具有本科学历的员工达到3408人。

为帮助员工学习发展，我们2017年开展培训47688.5小时，覆盖16770人次，培训覆盖率92.42%，人均学时17.49小时。



## 02 薪酬绩效制度



### 建立公司与员工合理分享公司发展成果的薪酬机制

公司在发展的过程中始终恪守“季度考核、岗位浮动、薪随岗变”的岗位薪酬制度。把业绩考核与薪资挂钩遵循“兼顾公平，效率优先”的原则。制定员工月度、季度、年度先进评选制定，着实提升员工的薪资福利水平。对高级管理人员和核心业务骨干公司采用股权激励的方式，充分调动员工的积极性和主观能动性，创新的激励方式起到了良好的激励效果。

为提升组织及个人绩效，增强公司活力，调动员工积极性、促进企业和员工共同发展，公司建设了一套完善的绩效管理制度。绩效考核分为计划制定、考核实施、考核评估、考核等级确定、绩效沟通五个阶段。绩效管理分为过程管理、绩效跟进、绩效结果应用、绩效投诉四个阶段。

公司员工的薪酬结构主要包括工资、奖金、福利三个方面：

(1) 工资：分为正常工作时间工资、

(2) 奖金：公司会根据公司业绩、部门或团队的贡献、结合公司激励考核制度、员工当年的考核结果、实际出勤率、岗位贡献等因素给在岗的部分优秀员工发放一定额度的年度奖金

(3) 福利：公司设置的福利包括法定福利和其他福利两部分。

### 股权激励激发员工能动性

2016年3月21日，公司2016年第二次临时股东大会审议通过《关于〈深圳天源迪科信息技术股份有限公司2016年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。

2016年6月29日，公司完成本次限制性股票授予登记，实际授予激励对象为421名，共12,589,000股。

2017年6月26日，限制性股票激励计划第一个解锁期解锁条件成就，公司业绩满足解锁条件。402名激励对象绩效评价结果为A，第一个解锁期可解锁当年计划解锁额度的100%。

## 03 员工培养

2017年，公司稳步开展能级认证、能力专项训练、培训过程管理、讲师队伍管理、培训平台维护，为公司员工提供良好的培训支持。



### 员工培训提升职工素养

1、公司级内训方面，社招新人训5场，累计培训人数500人。使新入职员工及时适应工作环境、提高对公司的认同感。

2、公司外训方面，整理发布外训课程信息287条，为各部门外派培训提供了丰富的资源，最终组织实施外训17次。

3、培训宣导方面，制作发布《知识达人》总共49期，涵盖问题解决、团队协作、系统思考三大主题。

4、培训平台维护：通过日常工作记录E-learning平台运行中的bug问题，实时交付开发，解决使用漏洞，以不断提升E-learning的功能。通过E-learning不断发布最新学习资源。

5、能级认证：2017年能级认证体系规范化、认证运营常态化。通过IDP（个人发展计划）工具的引入，帮助员工制定能力提升计划，实现组织高绩效。2017年公司申请认证人数达162人，通过人数为151人，通过率是93.2%，为员工提供了挖掘能力短板，提出改进计划的良好平台。

6、能力专项训练：针对组织能力短板，开展能力专项训练，提升人才专业能力。2017年，专项训练主要覆盖公司关键岗位核心人员。具体课程包括：《精益产品设计》、《特色销售方法论》、《MOT种子讲师培养》、《区域管理者领导力培训》，此系列课程极大提升了公司专业能力。

2017年，我们举办了一系列员工培训活动，培训内容主要包括提升员工业务能力、行业知识、提升项目管理认知、帮助新员工了解公司基本情况等。培训内容涵盖广泛，并贯彻了传递知识和融洽团队气氛并重的理念，取得了良好的效果。



6月16日，商务部组织了公司级商务制度与流程培训，帮助公司新入职及未参训的销售及商务人员尽快掌握必备的商务工作技能，从而协助各区域和各子公司提高商务工作效率，降低商务风险。



6月18日，公共事业部组织的交通管理行业售前培训顺利落幕。本次培训旨在提高参训人员的业务能力和行业知识，更好整合公司交管行业资源，拓展交管行业业务，提升公司交管行业团队整体售前能力

本次训练内容主要包括：项目管理制度与基本知识，公司项目管理能级认证，项目管理认识剖析、关键时刻MOT、商务礼仪&沟通技巧、问题分析解决&逻辑思维能力以及项目管理作业流程等内容。

## 员工培养



7月3日，联通事业部为期三天的以“青春筑梦，你我同行”为主题的应届生集训在北京落下帷幕，此次集训采用了拓展+集中授课的模式，培训导师由专业的拓展老师和公司内部资深讲师组成。



7月22日，公共事业部华中区武汉办软件部组织了为期一天的以“认知、激活、创变”为主题的培训，共31名新进员工参与了此次培训。此次培训讲师均由本部门员工担任。

培训开始前，公共事业部运营总监张艳丽作为特邀嘉宾为学员做了电话讲话。行政部的张欢为大家全方位地介绍了公司的概况；部门的管理人员就软件部目前设置的各岗位进行岗位工作职责介绍，让新进员工对各岗位有明确的认识和理解。最后由售前组负责人王维就公安基础业务知识给大家进行了普及。

培训结束后，新进员工喻小伟表示，通过此次培训全方位多角度地了解了公司的发展背景和当前的项目情况，增加了自己入职的信心，很庆幸自己当初选择入职了天源迪科，希望自己在天源迪科能有良好的职业发展。

公共事业部第二季度新员工座谈会在深圳总部召开，

据介绍，本季度共有35位新员工加入公共事业部。该座谈会邀请了公安业务部总监王超及项目主管丁远达参加，新员工代表与各位领导及同事相聚一起畅所欲言。

综合管理部经理唐梓杰给新员工详细介绍了公司的基本情况，包括公司主要数据、营业收入及研发体系等，其中着重介绍了公共事业部的业绩情况、主要市场与产品、组织架构、管理改进以及丰富多彩的员工关怀活动等。





# 04 人文关怀

## 生日祝福

9月27日和29日，联通事业部分别在北京大族办公区与辉煌办公区举办了以“与国同庆·中秋团圆”为主题的生日会，同事们一起迎国庆、庆中秋，为寿星们庆生，并送上最真挚的生日祝福。



## 团队建设

金秋时节，迪科商务系集体出游，开启了厦门之行，在厦门度过了愉快的两天。信息安全产品部则组织了两天一晚的部门活动，42名员工和家属一起尽情享受户外活动带来的快乐。



## 趣味活动

在上班之余，我们会举办一些趣味活动活跃员工气氛。今年我们在炎炎夏日里举办了吃西瓜大赛，首届“迪科好声音”歌唱比赛等，为员工的工作生活增添了几分色彩。



## 迪科通讯

天源迪科内刊杂志《迪科通讯》将视线焦点放在迪科员工上，采访关注他们的生活境况、工作状况、心理路程、情感思绪。我们认为每一位员工都值得被关注，都有机会发声，都是迪科不可或缺的力量。



## 福利建设

公司重视对员工的福利建设，如“三八节”、“中秋节”、“国庆节”、“元旦”、“春节”等传统节日，为职工及员工家属送上佳节祝福，并发放过节福利费。



## 定期体检 健康知识讲座

公司为员工提供定期体检，长期实时关注员工健康状态。公司不定期举行各类健康知识讲座，帮助员工增加应对现代办公室员工常见健康问题的常识，切实关注员工健康情况



### 百里徒步为生活增添新色彩

2017年9月23日，8点30分，参与人员分别从深圳和广州出发。虽然从深圳出发的小伙伴正好赶上一场大暴雨，但是并没有阻挡大家对松山湖的向往，仍然冒雨前行。10点，两个车队先后抵达松山湖，在进行了简单的准备活动后，徒步活动正式开始。此次徒步不分阶段，“松湖烟雨”既是起点，也是终点，从起点出发，沿湖一周后，返回终点即为完成挑战。活动开始后，大家结伴前行，用自己最喜欢最舒适的方式行走在路上。

### 篮球场上洒热汗 热情点燃奋斗生活

2017年5月24日傍晚，广州天源迪科与电信事业部东南区广州办篮球友谊赛在海珠澳力体育馆举行。两支熟悉的队伍，共20余名球员再次集结，强势回归，战火重燃。比赛开始前，球员们纷纷在篮球场上进行热身运动，广州天源迪科队身穿浅蓝色队服，电信事业部东南区广州办的队员身穿黑色的队服。他们统一的着装瞬间吸引了在场观众的目光。

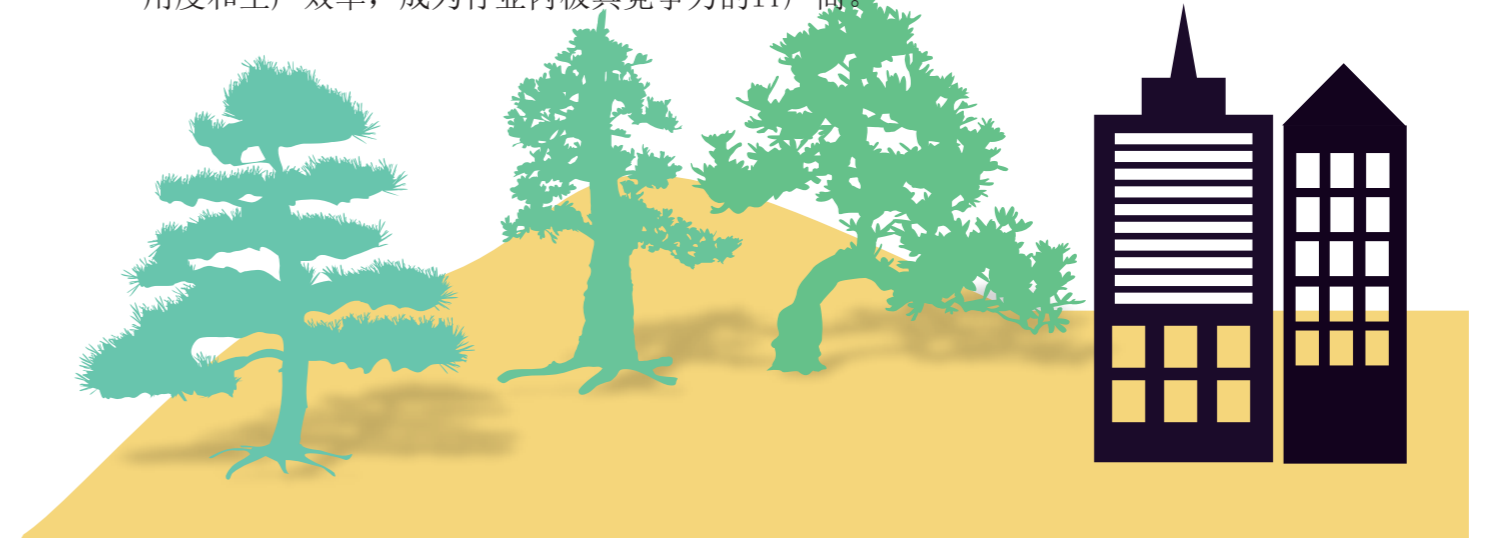
比赛一开始，双方你来我往，互不相让。广州天源迪科队率先得分，广州办也毫不示弱，马上追平比分，两支队伍实力相当，比分僵持不下。第一节比赛结束时，广州天源迪科队以18:14的比分暂时领先。第二节开始，广州天源迪科的蔡广奎连进三球，越战越勇，广州办的球员也奋起直追，拉近比分。球场边，拉拉队呐喊助威，拍打着手中的加油棒，瞬间点燃了在场所有人的激情。至第三节结束时，广州天源迪科队仅以2分之差领先广州办。最后一节，比赛进入白热化阶段，双方的每一次进球都牵动着在场所有人的神经，在最后30秒，广州办队突破防守进球，比分扳平，比赛结束。

## 第四章 客户权益保护

### 01 我们的客户



运营商是迪科的重要客户，公司上市后，加大对公安行业解决方案的研发和开拓力度，并在国内公安市场形成品牌和竞争优势，目前公安业客户数量增长迅速。通过并购维恩贝特进入金融业。公司将深耕电信、政府、金融行业，在行业内实现产品化，提升技术复用度和生产效率，成为行业内极具竞争力的IT厂商。



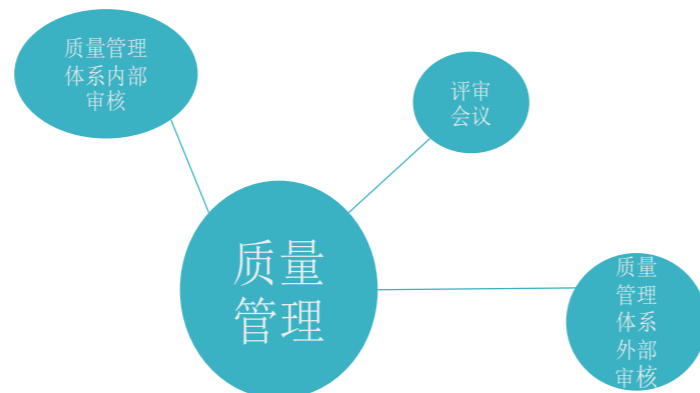


## 02 重视产品质量管理

长期以来公司非常注重产品的质量，严把质量关。2002 年公司通过了ISO9001:2000 质量体系认证、2008 年通过了CMMI 3 级评估、2013 年通过了CMMI 4 级评估、2016 年再次通过了CMMI 4 级复评、2017年首次通过了CMMI 5 级评估。

2015 年公司通过了信息系统集成一级资质、信息系统安全集成二级服务资质与信息安全管理证书，2016年获得信息系统集成及服务资质运维分项三级资质。

公司员工注重产品与服务质量的意识不断提高，同时公司不断完善质量管理方针和质量管理体系以提升保产品质量与服务水平。



### 公司每年进行质量管理体系内部审核工作

本年度内部审核工作按照季度进行，从二季度开始，共进行3 次，覆盖审核部门及产品线共计24 个，审核对象包括管理层、职能部门、软件部门及各个产品线；整个审核过程，被审核部门积极配合，各个内审小组严格遵循ISO9000 标准及CMMI DEV-V1.3 模型开展证据检查和人员访谈工作，保证了整个内部审核的工作质量。通过内审，有效改进和提升了内部的控制管理，使公司的质量管理水平再上新台阶。

公司2017年度的质量管理体系内部审核工作于2017年10月圆满结束。

### 2017年度质量管理体系管理评审会议

2017年度质量管理体系管理评审会议的召开，评审了公司质量管理体系2017 年的运行情况，包括评价质量管理体系改进的机会和变更的需要，质量方针和质量目标的修订等内容，以确保质量体系持续的适宜性、充分性和有效性。会上，各部门领导分别汇报了一年来质量工作的开展情况。最后，管理者代表总结了本次年度管理会议的内容。



### 2017年质量管理体系外部审核工作

2016 年，公司分别通过了国家的信息安全认证中心与国家电子信息行业联合会的审批，获得信息系统集成及服务一级资质、信息系统安全集成二级服务资质、信息系统运行维护分项资质为三级与信息安全管理证书。

2016年，公司通过计算机信息系统集成资质一级认证。

2017年，公司通过ISO9001认证和CMMI5级认证。

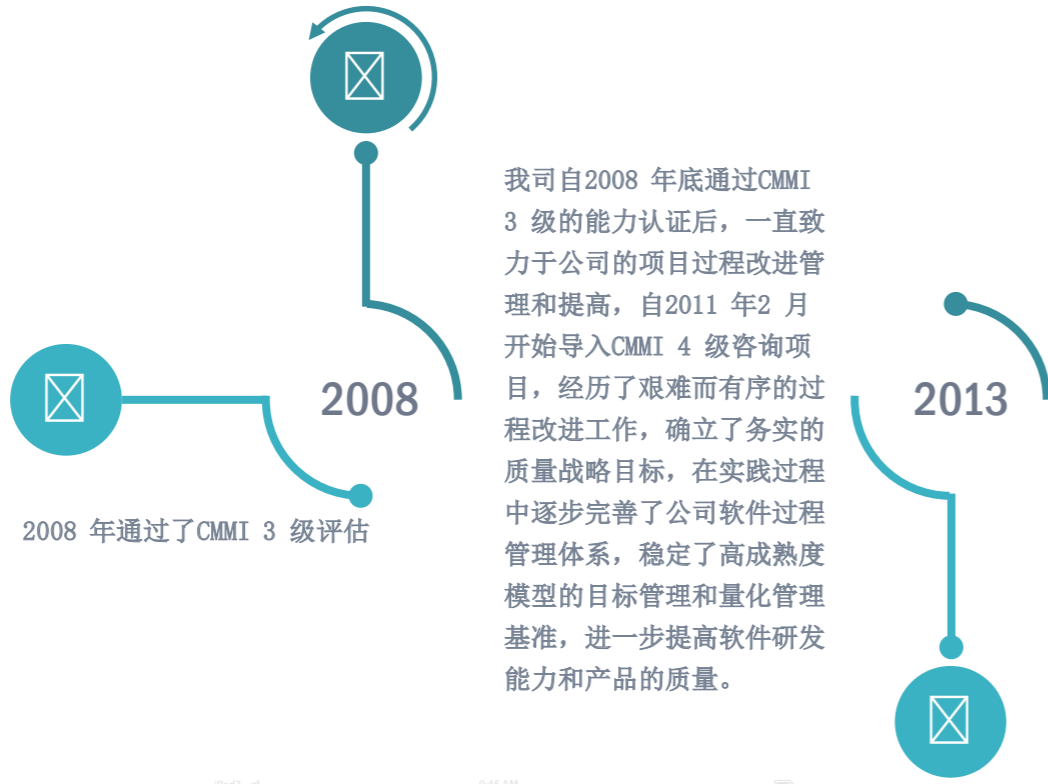
2017年，公司再次通过信息安全管理证书认证。





软件能力成熟度

通过CMMI 5级评估 进一步改进组织质量和效率



2008  
2008年通过了CMMI 3级评估

我司自2008年底通过CMMI 3级的能力认证后，一直致力于公司的项目过程改进管理和提高，自2011年2月开始导入CMMI 4级咨询项目，经历了艰难而有序的过程改进工作，确立了务实的质量战略目标，在实践过程中逐步完善了公司软件过程管理体系，稳定了高成熟度模型的目标管理和量化管理基准，进一步提高软件开发能力和产品的质量。

2013

2013年3月4日-15日，CMMI高成熟度美国主任评估师Shane Atkinson率领9人评估小组经过持续10天的严格审核和评估，最终认定我司全部满足CMMI 4级的目标要求，并宣布我司正式通过CMMI4级认证。这标志着我司软件开发能力和项目管理水平提升到了一个新的高度，实现了与国际先进项目管理理念的接轨，达到了量化管理级的国际先进水平。

2016

2016年，我司再次通过了CMMI 4级的复评，进一步验证了我司严谨按着CMMI DEV-V1.3模型开展相关工作。CMMI 4级评估的通过，在业界将拥有较高的知名度和信誉保障，在国际市场的竞争中也将拥有较大的优势，也为软件业务内部管理提供了高质量开发的标杆。

2017

2017年12月28日，我司正式通过了CMMI5级评估认证。本次通过CMMI 5级评估，标志着我司软件研发能力、项目管理水平和方案交付能力等达到了优化管理级的国际领先水平，实现了与国际先进项目管理理念的接轨，有利于进一步改进组织的质量和效率，为公司的持续创新和研发技术升级奠定坚实的基础。

获得信息系统安全集成服务资质 提升信息安全服务保障能力

信息系统安全集成服务是指从事计算机应用系统工程和网络系统工程的安全需求界定、安全设计、建设实施、安全保证的活动。信息系统安全集成包括在新建信息系统的结构化设计中考虑信息安全保证因素，从而使建设完成后的信息系统满足建设方或使用方的安全需求而开展的活动。也包括在已有信息系统的基础上额外增加信息安全子系统或信息安全设备等，通常被称为安全优化或安全加固。

按照《信息安全服务资质认证实施规则》，对安全集成服务提供方的基本资格、服务管理能力、服务技术能力和服务过程能力等方面进行评估，并对服务人员掌握的知识、安全集成服务的经验等进行综合评定。

信息系统安全集成服务资质认证证书的取得，对我司开拓安全服务领域的业务具有极为重要的意义，它标志着天源迪科的信息安全服务体系和安全服务过程的保障能力获得国家权威机构的认可。

今后，天源迪科将继续秉持“为客户创造价值、与客户共同成长”服务理念，为客户提供更高标准的信息安全服务。



# 03 创新优化产品与服务



持续的技术创新是迪科永恒的追求，它为天源迪科行业领先地位的确立提供了坚实的技术保障。近年来，天源迪科在产品的技术研发和应用方面取得了卓越的成绩，多项技术帮助天源迪科为客户提供更加优质的产品与服务。

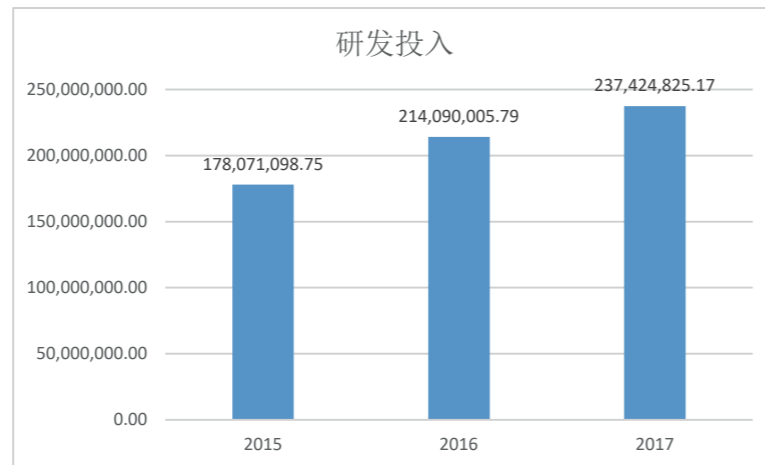
作为研发型IT企业，公司拥有4个研发基地（深圳、合肥、北京、武汉），3个研发中心（上海、成都、西安），此外，在全国大部分省会城市设立技术支持中心。

公司始终坚持自主创新，持续加大研发投入。通用基础研发和行业研发并行。

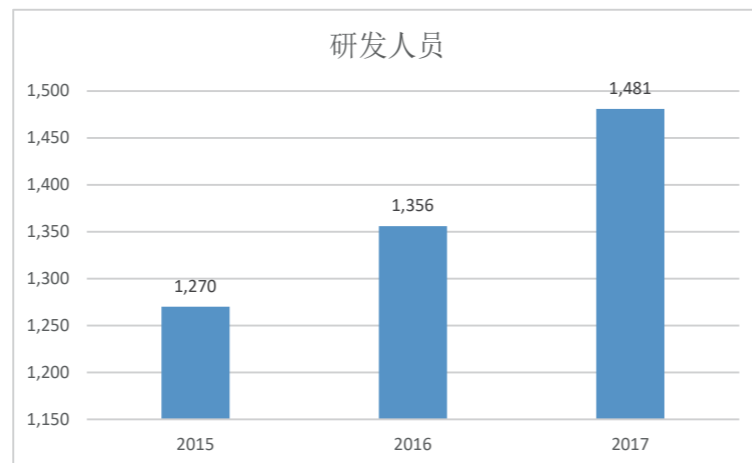
2017年，公司研发投入2.37亿元，相比上年增长10.91%，软件开发人员数量达到3279人。



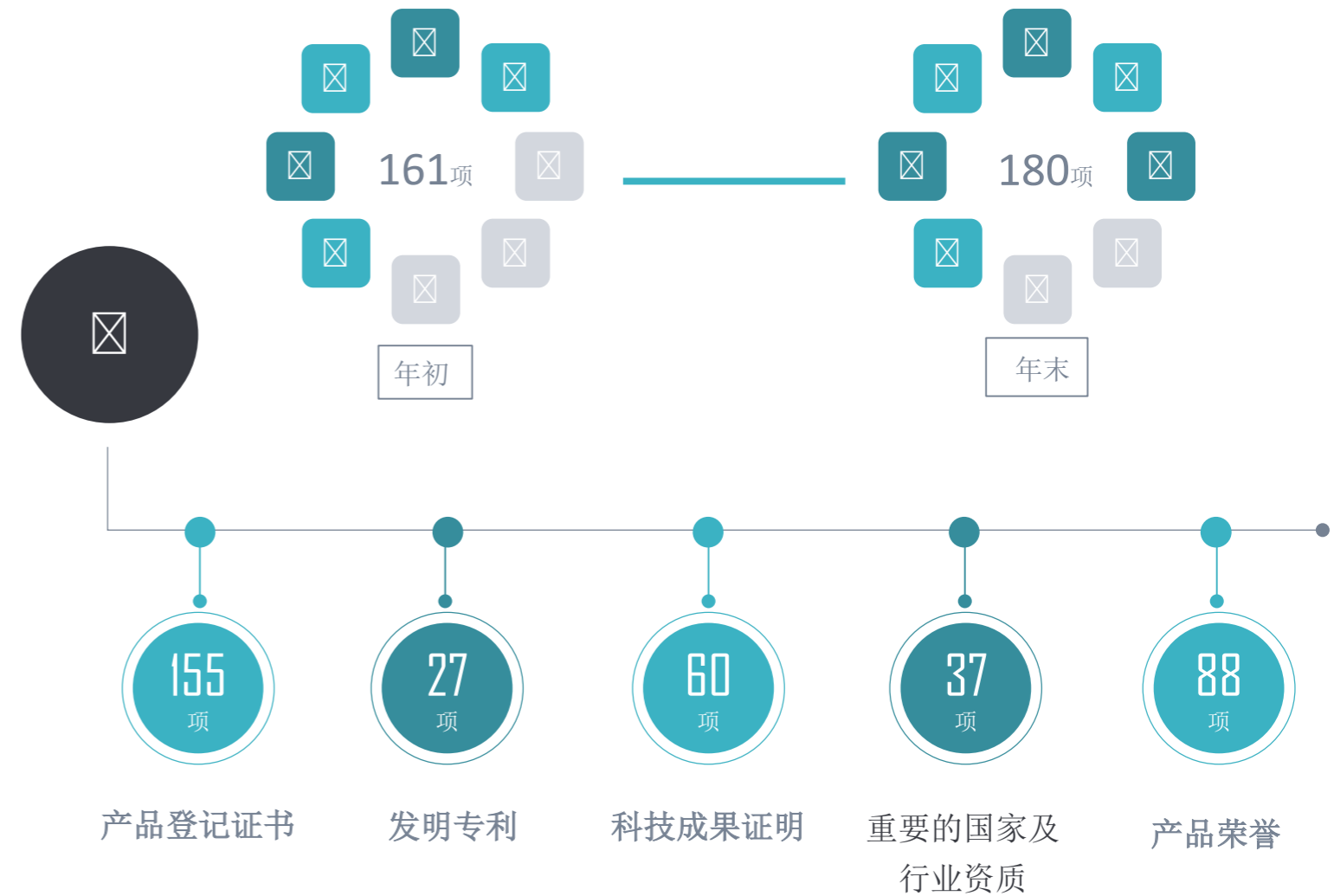
**10.90%**  
2017年研发投入增长



**9.22%**  
2017年研发人员增长



## 计算机软件著作权



依靠持续不断的创新和技术研发，我们得以为客户提供更加优质的产品与服务，更好地解决客户的实际需求。



# 04 提升客户满意度

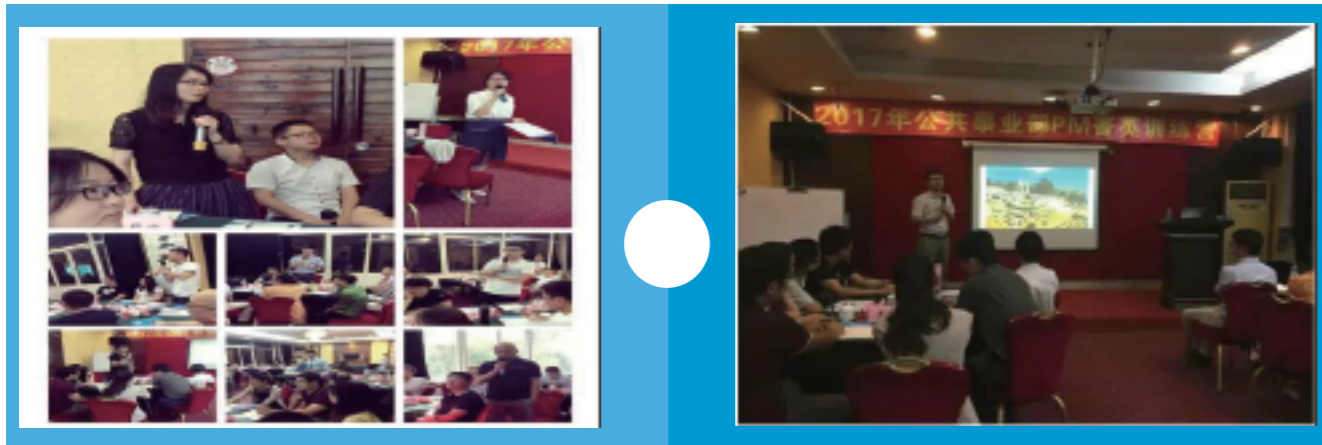
## 树立“以客户为中心，为客户创造价值”的服务理念

公司一直秉承“以客户为中心，为客户创造价值”的服务理念，持续关注和了解客户方对我司产品和服务的满意程度，推动员工始终以客户满意度为关注焦点。

公司客户服务部成立于2009年，主导统一策划和开展公司满意度调查工作。自成立以来，客户满意度调查以网络调研和客户现场面对面访谈的方式开展，更加贴近客户，更真实可靠地获取客户意见和建议。

公司客户服务部开展内部员工满意度调查，通过收集产品交付上下环节员工的意见和建议，调整和优化产品交付流程，提升交付质量，进而提升客户感知。在内外部满意度调查工作落实中，客户服务部通过IT平台全流程的方式推动，落实调查回收意见的闭环管理，以上期所调查反馈的客户问题为输入，组织责任团队进行分析改进，跟进问题解决进展，并定期访谈客户验证问题的改进效果，确保客户意见得到切实有效的反馈和改进。

## 加强员工培训 增强服务能力



2017年，最终有来自公安、交通、武汉办、上海子公司等团队的36名员工通过选拔，成为本期训练学员。本次培训内容丰富：杨淡璇教练以场景化再现引出关键时刻MOT，进而讲述商务礼仪与沟通技巧的重要性；李鹏以收放自如的亲身经历阐述生活处处皆项目；沈茂鑫强调用逻辑思维能力分析解决日常问题。

本次训练内容主要包括：项目管理制度与基本知识，公司项目管理能级认证，项目管理认识剖析、关键时刻MOT、商务礼仪&沟通技巧、问题分析解决&逻辑思维能力以及项目管理作业流程等内容。通过课堂培训、提问、讨论、实战演练等训练方式来强化学员对知识的理解。

## 营造“快乐服务”氛围 提升服务品质

公司客服团队秉承快乐服务的理念，由客户服务部编写的《快乐服务》小报自出版以来，受到了公司员工们的广泛关注和认可。小报内容包罗万象，包括服务意识、服务态度、服务技巧、高效工作、团队协作、员工支撑服务关键时刻场景等等。为了更好地在客服团队及整个公司营造出提升服务品质的良好氛围，客户服务部每年持续组织开展培训活动，培训内容涉及关键时刻MOT、商务礼仪&沟通技巧等事项。

2017年，快乐服务小报正式引入“事前事中事后”工作理念。事前事中事后是在工作中进行全过程管控，有助于提升效率的一种理念。根据事件自身发生的时间归纳为：事前预防，事中控制，事后分析。“事前事中事后”工作理念可以让工作可控，提高整体工作效率。

事前事中事后是在工作中进行全过程管控，有助于提升效率的一种理念。根据事件自身发生的时间归纳为：事前预防，事中控制，事后分析。

1、事前预防是一种预防性控制，控制者事先深入实际，调查研究，预测出发生差错的风险与概率，设想出关键控制点和预防或保护性措施。

2、事中控制是为了实现控制目标，在行动执行过程中，可及时获得实际状况的信息反馈，便于控制者及时发现问题，解决问题，采取措施，预防纠偏。

3、事后分析是指在实际行动发生以后，在分析、比较实际情况与控制目标之间的差异，然后采取相应的措施纠正。

事前预防可以预防错误，降低后期成本；事中控制可以让活动程序规范化；事后分析可以衡量计划是否合理，避免错误的重复发生。“事前事中事后”工作理念可以让工作可控，提高整体工作效率，降低为客户服务中的风险，确保服务质量。

## 第五章 社会公益事业

### 01 奖学金助学育人才

#### 武汉大学第九届“天源迪科奖学金”

2017年1月6日上午，武汉大学第九届“天源迪科奖学金”颁奖典礼在计算机学院B-404会议室隆重举行。

颁奖典礼上，武汉大学学工部副部长李勤致欢迎辞，并宣读了颁奖决定。随后，公司管理层陈力总上台发言，向获奖学生表示祝贺。陈力总在致辞中简单介绍了公司的发展状况，感谢计算机学院的教育与培养，并表示公司在以后的发展中会持续关注教育事业，不断加强校企合作，为计算机学院的发展贡献自己的力量。获奖学生张浩天代表学生发言，表示将珍惜荣誉、加强学习，积极投身信息产业，为母校争光。

自2008年开始，为促进软件行业发展，支持学校培养优秀软件人才，天源迪科在武汉大学设立了奖学金，用于奖励品学兼优、富有创新思维、家庭贫困的在校大学生。截止目前，已成功举办了九届。未来，天源迪科将继续加强与武汉大学计算机学院的校企合作，为更多品学兼优的学子创造学习机会，培养更多社会栋梁，不断实现校企共赢。

#### 在合工大、安大设立天源迪科“软件奖学金”

慷慨捐资促学，深化校企合作。3月28日、29日，天源迪科先后与合肥工业大学计算机与信息学院与软件学院、安徽大学计算机科学与技术学院签署协议，分别在两校设立天源迪科“软件奖学金”，这是继武汉大学之后，天源迪科“软件奖学金”覆盖到的第二、三所高校。

签约仪式上，我司合肥子公司总经理陈力介绍，天源迪科“软件奖学金”自2008年起率先在武汉大学设立，用于奖励品学兼优、富有创新思维、家庭贫困的在校大学生，以支持后备人才培养，促进校企合作。此外，陈力也就奖学金设立及评选、学生就业与发展、大学生创新创业、大数据合作等问题与两所学校进行了深度交流。

本次在安徽高校设立软件奖学金，既是天源迪科对其肩负的社会责任的践行，同时也是公司雇主品牌建设的一项重要举措。捐资促学，一方面为深化校企合作提供良好开端，另一方面也提高了公司在安徽高校市场的美誉度，为后续校园招聘奠定了良好基础。

## 02 关爱老人和特殊群体

一直以来，天源迪科努力回馈社会，为更多有志青年提供学习深造的机会，培养社会栋梁，与学校在人才培养和科研合作等方面不断深化合作。



在安徽大学  
设立天源迪科“软件奖学金”



武汉大学  
第九届“天源迪科奖学金”

安徽大学首届  
“天源迪科软件奖学金”

### 天源迪科奖学金



在合肥工业大学  
设立天源迪科“软件奖学金”



活动一：“九九重阳节，浓浓敬老情”  
天源迪科走进敬老院，慰问老人



老吾老以及人之老，10月28日重阳节当天，天源迪科的小伙伴们来到南山区万家福颐养院，送上慰问物资并和这里的老人一起唠嗑，包饺子。

此次活动还得到了迪科二代的助力，他们主动向爷爷奶奶们问好，给爷爷读报，其乐融融。

迪科的美少女在此次活动中也是发挥了不可估量的作用，真可谓上得厅堂，下得厨房！她们在厨房洗洗切切，包出来的饺子也是花样繁多。不一会的速度，几大盆馅料就化身成一个个漂亮可爱的水饺了。

饺子包完后，我们与老人一一告别，结束了此次敬老之行。



迪科关爱老人行动



活动二：用艺术点亮生命，用爱心温暖人间  
 天源迪科走进慧灵，关爱特殊群体



11月11日，凌晨还在忙着“剁手”的小仙女们，在这天早早地来到公司集合，在黄师傅的带领下，一路向东，来到了深圳盐田慧灵服务中心。

一下车，“小朋友”桓桓就热情地跑上来，帮助我们搬运慰问物资。这个坐落在居民区的服务中心，除了有手工工作台外，还有花有草、有小猫，充满生气和活力。

服务中心负责人陈思先带领大家做一些户外破冰小游戏。游戏者喊出“大象”、“冰箱”、或者是“飞机”，游戏参与者就要做出相应的动作。



服务中心负责人陈思先带领大家做一些户外破冰小游戏。游戏者喊出“大象”、“冰箱”、或者是“飞机”，游戏参与者就要做出相应的动作。

游戏过后，中心负责人陈思以及小燕带领大家参观了解服务中心。这里有拼豆、漆画、手链、手工皂、衍纸等手工艺体验课程，更记录着每位“小朋友”的成长。

参观过后，工作人员带领我们一一体验了手工制作，活动过程中不仅可以制作手工还可以和“小朋友们”多多接触。

活动尾声，陈思向大家普及了关于“小朋友”的一些常识，并表示他们在某一领域有超群的天赋，对待他们最好的方式就是接纳他们的某些异常，和他们一起融入社



## 03 助力听障儿童实现自我价值



5月25日下午，北京天云听力言语康复中心负责人全贵云来到北京天源迪科的办公楼，将一面鲜红的锦旗送到了管理办副总经理童懿手中，锦旗上金黄的两排大字“救助孤残儿童，奉献一片爱心”显得格外耀眼，这正是我公司与该康复中心友谊的写照。

与天云听力言语康复中心的结缘，源于去年12月13日，当天正值北京天源迪科的年会，七个具有听说障碍的孩子应邀来到现场，用手语表演了歌曲《感恩有你》。



背景音乐稚嫩的童声，小朋友们清澈的眼眸，深深地打动了每一位在场人的心。歌曲结束后，全场响起了热烈的掌声，不少员工也在偷偷拭泪。



年会上，同事们还了解到，目前中国7岁以下重度听力语言障碍儿童有13.7万，每年新生聋儿3-4万。专家指出，0-6岁是听障儿童的最佳康复治疗时期，一旦错过将意味着他们的语言康复能力将逐年下降。



于是，在集团高级副总裁林容的倡议以及管理办领导的支持下，联通事业部开展了捐款活动，不少员工纷纷解囊，用行动为这些孩子们贡献自己的一份力和爱心。

北京天源迪科人力资源总监王中凯介绍，授人以鱼不如授人以渔，除了这次现金捐助之外，公司也将竭力为康复中心创造就业机会。目前，来自天云听力言语康复中心的三名年满十八的青年也正式入职北京天源迪科，用他们的技能创造自我价值。



## 04 校企交流活动

安徽大学80名师生赴天源迪科参观交流



应我司邀请，2017年7月3日—4日，安徽大学计算机科学与技术学院八十余名师生分两批来到了合肥天源迪科，在园区进行了为期半天的参观交流。项目管理部部门副经理黄耀红代表公司对他们的到来表示了热烈的欢迎。

黄耀红带领师生们参观合肥天源迪科科技园园区，同学们饶有兴趣地听取了园区介绍，并对宽阔大气的园区、完善的配套服务和优美的自然环境赞不绝口。

园区参观环节结束，一行人来到3号楼一楼会议厅共同观看天源迪科企业发展历程介绍，同时我司安排在职的安徽大学校友员工就职业发展、个人规划、日常生活及工作氛围等话题与访客们进行了亲切地交流。现场氛围融洽，师生们在校友员工的口中对我司有了更加生动的认识和了解。

安徽大学师生们对我司的热情接待表达了衷心地感谢，并表示此次交流不仅加深了他们对天源迪科的了解，更加深了双方的友谊；公司对安徽大学师生的来访同样表达感谢，并表示安徽大学是国家综合性重点大学，彼此常年保持友好的合作关系，是我司重要的好伙伴。

武汉大学暑期实践学生活动小组到我司参观交流



2017年7月19日，由武汉大学校团委组织的“改革新变迁，探IT业新形势，明专业新需要”大型暑期实践活动学生活动小组，到我司深圳总部进行为期半天的参观交流。本次学生活动小组由1名带队老师和11名学生组成，公司人力资源部对其进行了热情的接待。

首先，由人力资源部王作庭向同学们介绍公司的基本概况，展示公司获得的主要荣誉及成就，介绍公司的企业文化及发展战略；并着重展示公司校园招聘及大数据产品

在随后的新老校友交流环节，我们邀请了投资管理部经理廖馨和董事办副经理谢维，由这两位武大校友与同学们进行分享和交流。两位经理与同学们分享其职业生涯成长历程，并就职业规划、就业形势、招聘标准进行推心置腹的交谈。最后，带领同学们参观公司总部办公场所，让大家对公司情况有了更加直观的认知。

通过此次武汉大学“改革新变迁，探IT业新形势，明专业新需要”大型暑期实践活动，给予武大学生了解公司的机会，也对公司的品牌知名度有所提升，未来有利于提升校园招聘的质量。

## 第六章 环境保护与可持续发展

### 保护环境 从每一位迪科员工开始

公司严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，公司不存在重大环保或其他重大社会安全问题。在日常经营管理中始终宣传贯彻环境保护政策，提高所有员工的环境意识，大力开展节约资源、节能降耗活动。

公司倡导员工从小事做起，以实际行动支持环保事业：

一、从节约一滴水、一度电、一张纸开始，发扬勤俭节约的传统美德，从自己做起，从身边小事做起。

二、杜绝“白昼灯”、“长待机”，节约每一度电。下班做到人走灯灭，电脑关机。

三、防止“白滴水”、“长流水”，节约每一滴水。用水完毕，要及时拧紧水龙头，发现管道渗水漏水、水龙头失控等现象请及时报修。

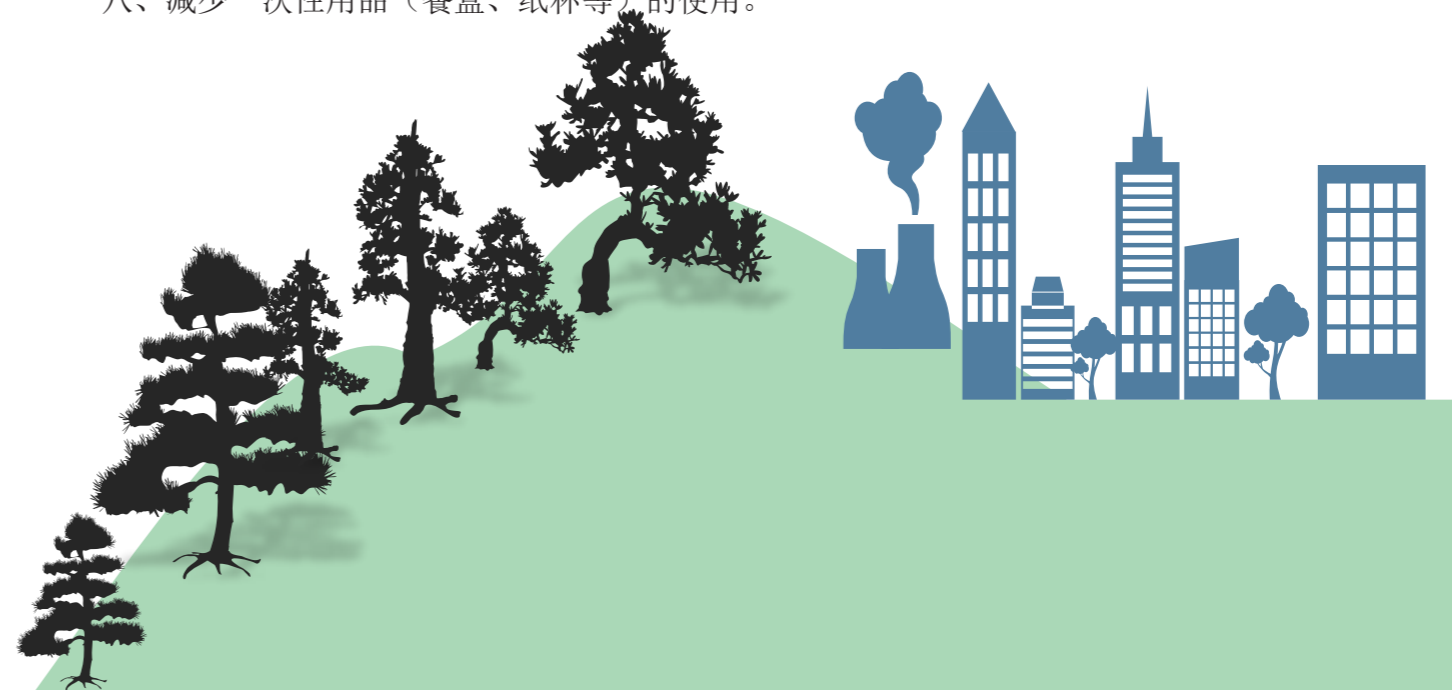
四、电脑、服务器、复印机、打印机、电扇、微波炉等用电设备在不使用的情况下，尽可能关闭电源，不长时间待机，减少耗电量。

五、节约每一张纸，倡导无纸化办公，需要打印时先预览，确保格式及内容无误后再进行打印；公司内部所用的文件请尽量使用单面纸。（单面纸即其中一面已使用过的纸，前台设有回收箱供回收及取用）。

六、签字笔笔杆、回形针等办公用品，不要随意丢弃，可领用笔芯循环利用。

七、白板笔用后，请及时盖好笔帽，以免墨水挥发，无法使用。

八、减少一次性用品（餐盒、纸杯等）的使用。



## 第七章 2018年社会责任展望

## 天源迪科2018年社会责任展望

天源迪科始终在不断提升自我价值，也在竭力为社会创造更多价值。我们将秉承“诚信、专业、协作、创新”的精神，把握时代机遇，满怀凌云壮志探索创新，不忘初心坚守核心价值观，成为经济效益蒸蒸日上社会效益不断凸显的负责任的企业。我们高度重视股东回报，保护投资人的合法权益；我们心系员工，使员工个人提升与公司发展相结合；我们关心客户，以更好的产品为客户服务；我们注重企业发展与社会发展的紧密相融，积极回馈社会。

2018年，我们将继续完善治理结构，保障新发展形势下的管理支撑。不断优化公司组织结构和运营管理体系，适应公司业务转型和跨行业布局的管理需求。进一步完善和健全公司内部的规章制度和管理流程，提升决策科学性和执行效率。

2018年，我们将进一步提升研发实力，开拓云服务版图。根据IDC全球云IT基础设施追踪报告显示，未来五年，传统IT支出的占比持续下降，IT产业云化将加速。伴随我国云计算政策集中出台，政策层面力主加快云计算产业发展，另外，云计算在技术应用和商业模式上日渐成熟，使得云计算在传统行业中的应用逐渐爆发。我们会紧跟着行业最新发展趋势，积极研发云化、大数据类产品，努力成为优秀的大数据云平台服务商。

2018年，我们会进一步强化我们的社会责任意识，释放迪科人的公益热情。为国家扶贫攻坚任务贡献力量，为建设现代化全国实现全面小康贡献我们的一份力量。天源迪科将竭尽所能为解决我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展间矛盾贡献自己的力量。牢记我们承担的社会责任，响应国家的号召，调动员工参与公益行动积极性，提供稳定可靠的公益资金来源，进一步拓展公益活动。

TYDIC