

公司代码：601500

公司简称：通用股份

**江苏通用科技股份有限公司**  
**2017 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017 年度母公司实现净利润 148,365,101.89 元，按照《公司章程》有关规定提取 10%法定盈余公积金 14,836,510.19 元后，加上期初未分配利润 902,182,360.44 元，减去已发放的现金股利 72,691,908.50 元。本年度可供全体股东分配的利润为 963,019,043.64 元。

公司拟以 2017 年 12 月 31 日总股本 726,919,085 股为基数，向全体股东按每 10 股派发人民币 0.8 元（含税）的现金红利，共计派发人民币 58,153,526.80 元，剩余未分配利润结转以后年度。公司 2017 年度不进行资本公积转增股本。该利润分配预案尚需股东大会批准。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	通用股份	601500	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卞亚波	周晓萍
办公地址	江苏省无锡市锡山区东港镇港下	江苏省无锡市锡山区东港镇港下
电话	0510-66866165	0510-66866165
电子信箱	jstongyong@ty-tyre.com	jstongyong@ty-tyre.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

江苏通用科技股份有限公司是一家主要从事轮胎产品的研发、生产和销售的现代化高新技术企业。公司于 2016 年 9 月 19 日在上海证券交易所正式挂牌上市。公司以市场需求为导向，打造高性价比的轮胎产品，拥有“千里马”、“赤兔马”、“骐马”、“通运”、“喜达通”等多个知名品牌。

主要产品为全钢子午胎、半钢子午胎和斜交轮胎，其中全钢子午胎产品根据使用用途包括短途工矿型轮胎、中短途承载型轮胎、中长途公路运输型轮胎、轻卡型轮胎等。

## （二）经营模式

1、采购模式：公司产品生产用原材料包括天然胶、合成胶、钢帘线、炭黑等。原材料采购由物资采购部根据生产计划和原材料价格波动情况等拟定采购计划，经批准后方可按计划执行。公司坚持同质优价、同价优质、阳光采购的原则，以原材料市场价格为参考与供应商协商确定采购价格。公司坚持与国际一流、国内领先的供应商建立长期战略合作关系，按重要性对原材料供应商进行分类管理，实施持续评估，完善供应商评审体系，确保公司原材料供应渠道、品质稳定。

2、生产模式：公司遵循精益生产的原则，实行“以销定产、产销平衡”的生产模式，通常公司根据年度经营计划进行目标分解，围绕市场需求，重点关注产能情况、客户交期、采购周期等因素，制订具体的生产计划，形成了批量化、多品种生产的灵活生产体系。同时借助公司智能制造的推进，通过信息化系统对生产过程进行实时监控，提升生产能力与生产效率。

3、销售模式：公司销售区域面向国内和国际，根据不同的市场特点，公司分别采用经销商代理销售和直销两种模式，其中：替换胎市场采用经销商代理销售模式，配套胎市场采用直销模式。公司以经销商代理销售模式为主，随着公司营销网络的不断完善和品牌知名度的不断提升，公司产品经销商代理销售收入占比持续提升。

## （三）公司所属行业的发展阶段

作为汽车工业的上游行业，轮胎产业随着汽车工业的发展而持续发展，新车市场的发展与汽车保有量的不断增加，为轮胎产业的发展提供了原动力。从全球市场看，目前世界轮胎产业已发展成为一个规模庞大、高度发达的产业，并已进入相对稳定的发展时期。2001-2015 年全球轮胎销售额年均复合增长率为 6.71%。根据美国市场研究公司 TechSci Research 发布的“全球轮胎市场预测和机遇”报告称，2016 年至 2021 年，全球轮胎市场复合年增长率将达 8.4%。

受全球经济复苏不均衡复杂局面的影响,中国轮胎产业面对了多重挑战,上游原材料价格的持续上涨,国内环保督查的升级,同时由于国际贸易保护政策的不断抬头,轮胎行业竞争日趋激烈,驱动行业优化升级,主要表现:

- （1）国际化进程加快，中国轮胎企业海外建厂增加；
- （2）轮胎企业“两化融合”程度提升，生产效率不断提升；
- （3）绿色制造，环保节能、安全产品逐渐成为主流趋势；
- （4）行业间掀起兼并重组浪潮，集团化趋势明显。

目前，全球轮胎市场已经形成亚太、北美和欧洲三足鼎立的格局，其中，亚太市场占据主导地位，未来产能向亚太地区转移的趋势还将继续加强。中国轮胎行业受国民经济发展较快、固定资产投资规模较大、交通运输业发展迅速等有利因素的影响，取得了快速发展，生产和销售规模不断扩大。轮胎作为整车的重要零部件，与汽车行业发展密切相关，当前，中国已是世界汽车第一生产大国，汽车产业的增速拉动轮胎内销市场长期稳定发展。中国橡胶工业协会发布的《橡胶行业“十三五”规划纲要》，指出“十三五”期间发展目标为全行业销售额年增长约 7%，生胶消耗年增长 6%左右，并在“十三五”末达到橡胶工业强国初级阶段。

国内轮胎企业在卡客车全钢子午胎领域占据较大的市场份额，中重型载重车胎销量目前为全球首位；在乘用车及轻卡子午胎市场，随着汽车保有量的提高，市场占有率不断提升，未来前景良好。

## 2、公司所处的行业地位

面对激烈的市场竞争，公司始终坚持创新领先，以市场需求为导向、打造好产品为己任，是国内首家同时拥有以零度带束层结构和四层带束层结构为特征的二种不同生产技术的全钢子午线轮胎制造企业，率先在行业研发了短途工矿型轮胎，在细分市场占据领先地位，同时抓住国家高速公路快速发展的机遇，打造具有高性价比的中长途无内胎产品系列，是中国全钢载重子午线轮胎替换市场的领军企业之一。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	4,008,082,109.40	3,716,574,158.83	7.84	3,604,787,520.88
营业收入	3,765,492,537.21	3,361,227,285.92	12.03	3,214,961,247.19
归属于上市公司股东的净利润	147,499,330.97	170,316,906.26	-13.40	159,975,600.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	138,926,863.22	161,823,855.61	-14.15	155,659,736.14
归属于上市公司股东的净资产	2,595,905,793.86	2,533,534,820.29	2.46	1,595,096,685.99
经营活动产生的现金流量净额	341,644,264.30	210,424,732.30	62.36	199,606,886.89
基本每股收益	0.20	0.29	-31.03	0.29

(元/股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.20	0.29	-31.03	0.29
加权平均净资产收益率(%)	5.76	9.15	减少3.39个百分点	10.85

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	899,842,929.77	844,376,749.06	1,001,490,206.43	1,019,782,651.95
归属于上市公司股东的净利润	29,278,706.04	35,104,702.03	43,100,584.10	40,015,338.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,456,261.00	29,896,467.04	43,086,018.57	38,488,116.61
经营活动产生的现金流量净额	9,353,487.81	-102,779,627.99	375,135,977.86	59,934,426.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

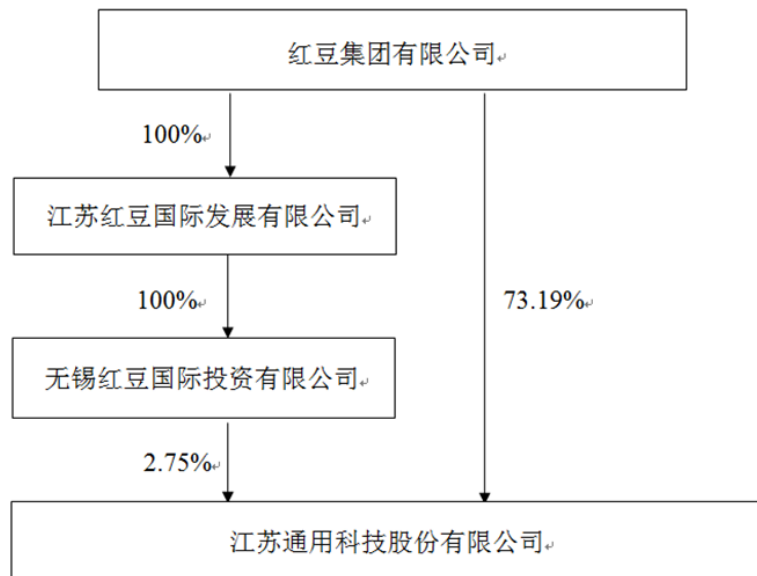
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		66,554					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		61,811					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
红豆集团有限公司	0	532,000,000	73.19	532,000,000	质押	66,000,000	境内 非国 有法 人
无锡红豆国际投资有限公司	0	20,000,000	2.75	20,000,000	无	0	境内 非国 有法

							人
西藏信托有限公司 —西藏信托—莱沃 39号集合资金信托 计划	4,654,200	4,654,200	0.64	0	无	0	其他
金霞云	1,100,775	1,100,775	0.15	0	无	0	境内 自然 人
林森艺	782,000	782,000	0.11	0	无	0	境内 自然 人
孙振旺	600,500	600,500	0.08	0	无	0	境内 自然 人
郝峰	443,733	443,733	0.06	0	无	0	境内 自然 人
孟惠强	419,000	419,000	0.06	0	无	0	境内 自然 人
黄思扬	396,400	396,400	0.05	0	无	0	境内 自然 人
吴青	386,800	386,800	0.05	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	红豆集团有限公司是本公司的控股股东，无锡红豆国际投资有限公司为其一致行动人。流通股股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

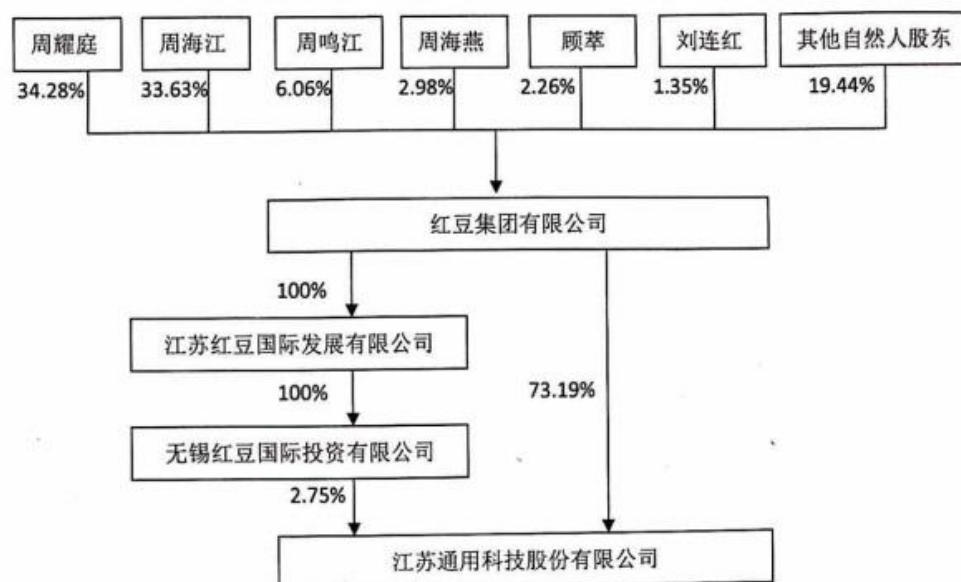
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司积极开拓国内外市场营销。公司总资产达 400,808.21 万元，较上年同期增长 7.84%；归属于母公司所有者权益 259,590.58 万元，较上年同期增长 2.40%；公司实现营业收入 376,549.25 万元，较上年同期增长 12.03%；实现归属于母公司所有者的净利润 14,749.93 万元，较上年同期减少 13.40%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述三项规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	持续经营净利润	147,499,330.97
自2017年1月1日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整。	营业外收入、其他收益	5,347,935.00
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原	资产处置收益、营业外收入、	-1,968,188.11



会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额
列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	营业外支出	

(2) 重要会计估计变更

无

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司名称	注册资本	持股比例	经营范围
无锡喜达通橡胶轮胎销售有限公司	518 万人民币	100.00	橡胶，化工产品（不含危险品），橡胶制品，车辆内外胎及气门咀的销售。
无锡千里马轮胎有限公司	8,000 万人民币	100.00	斜交内外胎、轮胎用帘子布的制造、加工、销售；车辆内外胎的销售
天马国际（香港）贸易有限公司	1 万港元	100.00	贸易，投资，咨询
无锡久诚通橡胶贸易有限公司	300 万人民币	100.00	橡胶及橡胶制品、橡胶轮胎、化工原料及产品（不含危险品）、包装材料的销售
通用橡胶（北美）有限公司	250 万美元	100.00	贸易投资

报告期内合并财务报表范围增减情况参见本附注七“在其他主体中的权益”。