

证券代码：002238

证券简称：天威视讯

公告编号：2018-012

深圳市天威视讯股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈冬元	董事	因公出差	林楠

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日总股本 617,353,200.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天威视讯	股票代码	002238
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林杨	金樵	
办公地址	深圳市福田区彩田路 6001 号	深圳市福田区彩田路 6001 号	
电话	0755-83067777	0755-83066888-3043	
电子信箱	linyng@topway.cn	jinqiao@szthm.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司业务介绍

公司目前的主营业务为向用户提供数字电视收视、互联网接入服务和电视、网络购物服务，公司的主要收入来源于数字电视收视维护费、数字电视增值服务费、互联网接入费（包括个人和集团客户）以及电视、网络购物的零售业务。公司业绩的主要驱动因素是数字电视用户数、个人宽带用户数、电视购物用户数的增加以及集团客户的拓展、增值业务的推广。

（二）行业发展情况

1、有线数字电视仍占主导，但占比持续下滑，IPTV 等新型传播通路保持快速增长

2017 年我国电视覆盖传播通路中有线数字电视仍占据主导地位，用户规模最为庞大，占比达 58.8%。其次分别是直播卫星数字电视、IPTV，收视市场份额分别达 15.2% 和 14.4%，位居中国家庭收视市场的第二、三位。

自 2015 年达到用户规模的高点后，有线数字电视用户比例连续两年出现下滑，2017 年首次跌破 60%。相较而言，新型覆盖传输通路用户规模正在稳步快速提升。其中，通过电信运营商开展的 IPTV 业务呈现明显上升趋势，2017 年全国 IPTV 用户规模同比增长 48.9%，用户覆盖的比例增至 14.4%，成为第三大电视节目信号传输渠道；具有互联网基因的 OTT TV 同样发展迅速。

2、互联网接入市场有发展空间大，但有线运营商处于不利的竞争位置

随着互联网市场的进一步普及、扩大，宽带业务逐渐上升为消费者的刚性需求，这为宽带业务的加速发展奠定了基础。但有线网络除了面临宽带业务提速降费的发展趋势，还需面对没有互联网出口和出口成本居高不下的困境，这导致了有线运营商在互联网接入业务中处于竞争劣势。

3、有线运营业务单一，新业务发展缓慢

有线运营商主营业务较为单一，主要集中在数字电视和宽带业务。尽管各地广电网络运营商开展了一些数字电视增值业务，如时移回放、电视点播、电视教育、电视游戏、智能家居等，但受到智能终端尚未全面普及的影响，除了时移回放和电视点播，其余数字电视增值业务并未取得显著的经济效益。

4、广电产业发展格局更深刻地调整

在国家政策鼓励文化产业大发展的背景下，社会资金、技术、人才都纷纷进入广电产业，在内容制作、网络建设、设备研发和生产、市场营销、资本运作等各领域布局，不断催生新的商业模式，推动广电业务加速发展。

5、电视购物行业发展逐步多元化

随着电子商务的迅猛发展，互联网购物逐渐兴起并迅速发展，并成为消费者购物的首选方式之一，对电视购物造成直接冲击。为应对冲击，电视购物企业相继互联网化并通过建立销售网站、移动网络等方式拓展销售渠道，行业发展逐渐多元化。

（三）公司行业地位

从深圳区域看，公司数字电视服务市场占有率仍处于第一，宽带接入服务居于市场前列。

从全国有线电视运营商看，公司的技术研发能力一直在行业内保持领先水平，盈利能力也名列前茅。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年增 减	2015 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,590,888,309.25	1,687,902,571.51	1,692,959,269.51	-6.03%	1,788,768,424.23	1,794,082,598.82
归属于上市公司股东的净利润	235,574,969.76	302,634,089.60	305,093,945.56	-22.79%	272,231,576.33	274,529,327.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	218,918,937.29	289,163,142.73	289,163,142.73	-24.29%	260,172,428.57	260,172,428.57
经营活动产生的现金流量净额	543,517,823.82	650,533,232.95	650,533,232.95	-16.45%	715,915,431.95	715,915,431.95
基本每股收益（元/股）	0.38	0.49	0.49	-22.45%	0.44	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.49	0.49	-22.45%	0.44	0.44
加权平均净资产收益率	8.68%	11.68%	11.72%	-3.04%	11.36%	11.42%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 末增减	2015 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后

资产总额	3,882,623,627.65	3,782,431,713.42	3,794,200,918.08	2.33%	3,580,339,149.86	3,584,728,087.97
归属于上市公司股东的净资产	2,730,101,620.68	2,691,715,142.26	2,703,878,110.92	0.97%	2,491,973,252.66	2,501,676,365.36

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	370,133,795.77	418,079,378.61	378,687,200.43	423,987,934.44
归属于上市公司股东的净利润	52,751,266.26	78,184,785.70	56,432,680.97	48,206,236.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,414,193.56	75,880,887.96	53,226,378.96	38,397,476.81
经营活动产生的现金流量净额	55,257,601.30	108,752,559.99	169,577,676.24	209,929,986.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,934	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,856	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳广播电影电视集团	国有法人	57.77%	356,663,124	0			
中国电信股份有限公司	国有法人	7.88%	48,672,000	0			
深圳市宝安区国有资产监督管理委员会	国有法人	5.11%	31,523,044	0			
深圳市龙岗区国有资产监督管理委员会	国有法人	4.04%	24,938,500	0			
邓兰	境内自然人	0.32%	1,980,000	0			
深圳市坪山新区发展和财政局	国有法人	0.18%	1,127,765	0			
中国对外经济贸易信托有限公司-昀洋证券投资基金集合资金信托计划	其他	0.16%	1,000,020	0			
陈作兴	境内自然人	0.16%	982,565	0			
华润深国投信	其他	0.16%	969,331	0			

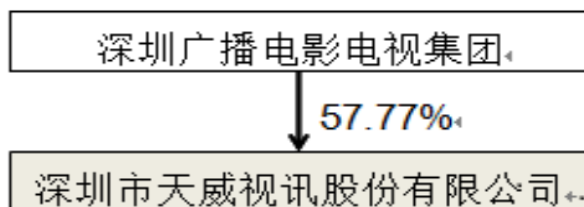
托有限公司一 响洋 4 号集合 资金信托计划						
朱莎	境内自然人	0.14%	892,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司第一大股东深圳广播电影电视集团与其他股东不存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况；2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司第五大股东邓兰系通过信用交易担保证券账户持有公司 1,040,200 股股份，通过普通帐户持有公司 939,800 股股份；2、公司第八大股东陈作兴系通过信用交易担保证券账户持有公司 765,245 股股份，通过普通帐户持有公司 217,320 股股份。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

受竞争环境影响，公司 2017 年有线数字电视用户终端数继续下滑，但公司大力推进有线数字电视与宽带业务的融合发展，并在增值新业务和集客业务方面进行积极尝试，转型升级初现成效。截止 2017 年 12 月 31 日，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为 205.53 万个（包括公司于 2017 年 3 月收购的盐田区有线电视网络用户），较 2016 年底减少 6.08 万个；交互电视用户终端数为 120.21 万个，较 2016 年底增加 17.89 万个（其中高清交互电视用户终端数为 120.21 万个，较 2016 年底增加 18.94 万个，公司网内的交互电视用户已全部升级为高清交互电视用户）；付费频道用户终端数为 21.95 万个，较 2016 年底增加 11.57 万个；有线宽频缴费用户数为 50.43 万户，较 2016 年底增加 14.97 万户。

报告期内，公司实现营业收入 159,088.83 万元，较上年降低 6.03%；实现营业利润 24,682.01 万元，较上年降低 18.52%；实现利润总额 25,004.69 万元，较上年降低 19.41%；实现归属于上市公司股东的净利润 23,557.50 万元，较上年降低 22.79%。利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：（1）受电信 IPTV、网络视频和 OTT 的剧烈冲击，公司有线数字电视用户终端数有所下滑，导致公司基本收视费收入和利润水平有所降低；（2）公司控股子公司深圳市天威广告有限公司受互联网及新媒体广告的冲击，其收入和利润出现一定比例的下降；（3）公司开展的 4K 智能机顶盒置换及融合套餐的推广，导致机顶盒销售收入下降，成本费用同比有所上升；（4）参股子公司中广电传媒本年发生亏损导致公司投资收益有较大幅度下降。

2017 年，公司继续围绕着“融合发展、转型升级”的思路开展经营工作，持续提升用户体验，减缓用户下滑趋势，同时积极发展集客业务，进一步优化公司的收入结构，主要完成的工作有：①组织架构变革：纵向成立三大分公司，横向成立中心制机构，为推动网改和终端置换提供组织保障，夯实公司主营业务发展基础。②继续推动高清 4K 机顶盒置换升级：与深圳创

维数字技术有限公司达成机顶盒业务运营合作协议，共同推广 4K 终端；争取政府部门的支持，开展“普及高清电视服务”惠民工程。③继续推进网络升级改造：积极争取政府“五部委发文”，网络升级改造取得突破，为全面推进 FTTH 光纤到户、商企专线等业务奠定了坚实的网络基础。④继续推进“用户体验年”工程：在终端、网络、平台、管理四个方面十二个问题点上的用户体验进行全面、持续改进。在用户操作体验上，优化了 PORTAL 页面，完成了第三方支付系统建设，建立了服务密码系统；在平台建设上，推进了终端与网络监测平台建设，实时跟进终端及网络状态的监控、预警、响应；在内容建设上，成功引进了芒果、优酷、腾讯等优质互联网视频内容。⑤积极发展集客业务：2017 年，集客收入增长显著。成功中标智能交通一期、综治视联网等多个项目；布局安防业务，公司被纳入深圳市公安局“视频监控项目”五大服务供应商之一。⑥培育拓展新业务：报告期内，游戏板块和休闲板块的业务收入均突破千万。

报告期内，公司主营业务的发展情况如下：

(1) 有线数字电视收视业务

A、有线数字电视基本业务

报告期内，受市场竞争、需求变化等因素影响，公司有线数字电视用户终端数比去年有所下滑。截止报告期末，公司共拥有的有线数字电视用户终端数为 205.53 万个(包括公司于 2017 年 3 月收购的盐田区有线电视网络用户)，较 2016 年底减少 6.08 万个，公司有线数字电视用户终端数降低率为 2.96%。

B、有线数字电视增值(新)业务

2017 年，公司继续推进高清 4K 机顶盒置换升级，加快业务渗透，提升用户粘性。报告期末，公司高清交互电视用户终端数为 120.21 万个，占公司有线数字电视用户终端总数的 58.49%，公司高清交互电视用户在网内的渗透率较去年底提高了 10.63%。在普及高清 4K 机顶盒的同时，公司持续加大力度开发新的增值业务，拓展新的利润增长点，报告期内电视游戏、休闲娱乐业务收入均突破千万。2017 年，公司整合资源成立“少儿专区”，积极拓展早教产品市场。报告期内，公司还积极推进南山公安分局视频门禁项目，取得良好的试点效果，被纳入深圳市公安局“视频监控项目”五大服务供应商之一，并获得政府相关专项资金补贴 260 万元。

(2) 有线宽频业务

报告期内，公司持续推进网络的升级扩容，网络质量和承载能力进一步得到了提高；积极发展集客业务，开拓新市场，集客用户数量增长迅速。报告期末，有线宽频缴费用户数为 50.43 万户，较 2016 年底增加 14.97 万户，增幅达 42.2%。

(3) 节目传输业务

根据公司、天宝网络、天隆网络与深圳广电集团分别签订的《电视节目落地传输 2017 年度协议》，2017 年度公司、天宝网络、天隆网络传输深圳广电集团买断及自办的落地传输业务的境内外节目收视频道。

(4) 电视、网络购物业务

受广电行业大环境不断恶化影响，宜和股份业务收入下降明显。报告期内，宜和股份努力寻求发展新突破，积极探索业务融合，推出中国首个基于有线电视网络的跨境购物应用“电视海购”；电商启动第三方平台，进驻京东、淘宝商城，启动网络直播业务，推广品牌效应及扩大宣传渠道；与深圳广电集团频道的合作，利用闲置广告资源开拓新市场，取得了一定效果；开始走出广东，与全国地级电视台合作，实现跨区域资源整合，撬动三线城市消费市场。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有线电视行业	1,320,743,416.46	515,780,887.90	39.05%	-2.68%	-4.07%	-0.56%
电视购物行业	228,156,928.59	58,020,318.01	25.43%	-22.46%	-13.63%	2.60%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财务报表。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称及影响金额（元）
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	持续经营净利润：2017年188,878.39；2016年169,008.69 终止经营净利润：2017年-188,878.39；2016年-169,008.69
(2) 自2017年1月1日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整。	营业外收入、其他收益：2017年13,398,335.71
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	营业外收入：2016年-1,259.03；营业外支出：2016年-77,177.61；资产处置收益：2017年-311,660.75；2016年-75,918.58

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年3月10日，公司召开的第七届董事会第十四次会议审议通过了《关于收购深圳市盐田区广播电视台有线广播电视网络资产及业务暨关联交易的议案》，授权公司经营班子签署《深圳市天威视讯股份有限公司与深圳市盐田区广播电视台关于资产收购的协议》以及相关法律文件，并办理有关过户手续。公司出资2,414.55万元人民币，向盐田广电中心收购其有线广播电视网络资产及业务。2017年4月30日，本次交易已完成标的资产过户的产权变更手续。本公司与盐田广电中心在合并前后均受深圳广电集团控制且该控制并非暂时性的。

因此上述合并构成同一控制下业务合并，同一控制的实际控制人为深圳广电集团。公司在合并当期编制合并财务报表时，对合并资产负债表的期初数进行调整，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体在以前期间一直存在。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

深圳市天威视讯股份有限公司

董事长：_____

郑鼎文

二〇一八年三月三十日