

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

公告编号：201815

康力电梯股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以现有总股本 797,652,687 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康力电梯	股票代码	002367
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴贤	陆玲燕	
办公地址	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	
电话	0512-63293967	0512-63293967	
电子信箱	dongmiban@canny-elevator.com	dongmiban@canny-elevator.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事电梯、自动扶梯、自动人行道及成套配件的产品研发、生产、销售及整机产品的安装和

维保业务。

(1) 产品体系

公司建立了完善的产品体系，依托自主研发能力和生产制造智能化、信息化体系，产品涵盖乘客电梯、住宅电梯、高速电梯、医用电梯、观光电梯、无机房电梯、载货电梯、液压电梯、苗条型自动扶梯、公共交通型扶梯、室外型自动扶梯、倾斜自动人行道、水平自动人行道等，广泛应用于住宅、商场、酒店、公共设施等诸多领域，为城市的垂直交通提供多品类的电扶梯产品解决方案。

(2) 制造体系

公司坚持自主研发、自主创新，重点掌控动力系统、控制系统等核心部件技术，零部件自制率高。

(3) 销售模式

产品销售分为直销和代理，在获取订单后，根据配套的建筑和客户的不同需求提供个性化定制方案，形成“订单式生产”的经营模式。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,279,935,046.43	3,314,058,122.13	-1.03%	3,270,312,469.62
归属于上市公司股东的净利润	326,160,959.85	424,068,338.56	-23.09%	488,755,265.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	219,054,189.26	371,924,099.36	-41.10%	442,715,342.46
经营活动产生的现金流量净额	289,119,352.22	359,960,684.40	-19.68%	187,395,186.88
基本每股收益（元/股）	0.4089	0.5592	-26.88%	0.6617
稀释每股收益（元/股）	0.4089	0.5592	-26.88%	0.6617
加权平均净资产收益率	8.96%	15.10%	-6.14%	22.70%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	5,609,719,548.82	5,208,831,837.90	7.70%	4,048,974,328.93
归属于上市公司股东的净资产	3,752,128,620.72	3,489,147,457.91	7.54%	2,340,063,951.38

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	726,502,997.04	839,929,809.36	875,679,159.47	837,823,080.56
归属于上市公司股东的净利润	121,095,480.79	83,059,194.82	70,506,954.33	51,499,329.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,913,188.83	59,533,504.80	52,339,531.73	27,267,963.90
经营活动产生的现金流量净额	27,826,647.64	91,291,297.19	101,064,939.84	68,936,467.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

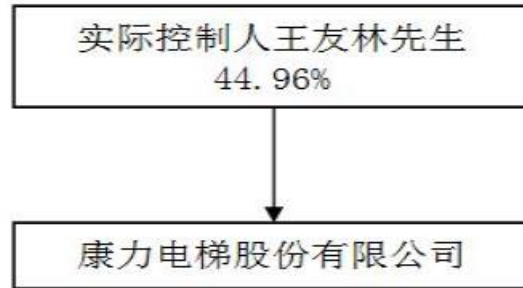
报告期末普通股股东总数	37,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,801	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王友林	境内自然人	44.96%	358,591,306	268,943,479	质押	155,250,000	
康力电梯股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	3.77%	30,084,286				
泰康人寿保险有限责任公司－传统－普通保险产品-019L-CT001 深	其他	1.68%	13,426,720				
上海隆源资产经营有限公司	境内非国有法人	1.63%	12,978,585				
泰康人寿保险有限责任公司－分红－个人分红-019L-FH002 深	其他	1.37%	10,951,553				
朱奎顺	境内自然人	1.11%	8,869,500				
朱美娟	境内自然人	1.05%	8,410,500				
五矿资本控股有限公司	国有法人	0.81%	6,489,292				
财通基金－工商银行－歌斐诺宝(上海)资产管理有限公司	其他	0.79%	6,306,846				
中国银行股份有限公司－国投瑞银瑞盛灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.74%	5,904,172				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王友林先生与朱奎顺先生、朱美娟女士为一致行动人，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017 年，是康力电梯成立的第 20 周年，也是截止目前国内电梯行业竞争最为激烈的一年。深度转型、调整的宏观经济和纵深整合、升级的电梯行业形势给公司全年的经营发展带来了前所未有的挑战。行业竞争度加剧，原材料价格居高，部分行业内企业经营惨淡。而过去的一年，公司继续以“为用户提供亲人般乘坐的电梯和卓越服务”的使命为指引，贯彻年初制定的理念、营销、技术、管理信息化、绩效、智能制造、安装与维保、采购、质量零缺陷等 9 大变革创新，同时，我们积极关注旧楼加装及改造市场、“一带一路”海外市场的开拓、延伸新产业的布局，为未来的发展奠定基础。

公司 2017 年度实现营业收入 32.80 亿元，同比减少 1.03%；综合毛利率 30.90%；实现归属于母公司所有者的净利润 3.26 亿元，同比减少 23.09%。截至 2017 年 12 月 31 日，公司资产总额 56.10 亿元，负债总额 18.25 亿元，所有者权益 37.85 亿元，资产负债率为 32.53%，净资产规模稳步提升，资产负债率、在

手现金、现金流情况良好。

过去这一年，在激烈的竞争形势下，公司努力创造“同心协力为订单”的经营氛围，国内、海外市场合计年度有效订单总额、台数较 2017 年均实现了增加。截至 2017 年 12 月 31 日，正在执行的有效订单为 49.8 亿元（未包括中标但未收到定金的苏州轨道交通 3 号线、乌鲁木齐轨道交通 1 号线、福州轨道交通 2 号线，中标金额共计 3.46 亿元）。

2018 年，公司仍会将资源主要集中在主业上，围绕“以市场为向导，以效益为中心，以奋斗者为本”的新经营方针政策、持续打造主业优势；其次要控制风险，推动公司转型升级；继续推动战略与营销、组织与机制、流程与信息化、审计和监察、人才培养等方面的系统改革，坚持“世界品牌、基业长青”的愿景，在复杂的竞争环境中放眼长远，坚定信念，持续发展，为公司长期、全面、健康发展夯实基础。

报告期内，公司主要经营成果如下：

（1）加速募投项目投资

2016 年公司成功募集资金 9.1 亿元，用于电梯智能制造、基于物联网技术的智能电梯云服务平台、电梯试验中心 3 个项目建设，现上述募投项目正在建设中，电扶梯零部件电泳智能涂装生产线已投入使用。募投项目全面建设完成后公司电梯产品流程进一步技术升级，智能制造领域深化，打造新康力电梯体系。

（2）革命营销理念，贯彻狼性营销意识，促进竞争能力提升

主业方面，从战略的高度，全面提升企业经营水平。具体而言，实施“狼性”营销，全面促进营销意识的改变和动力的提升，全员灌输提高市场占有率和营销竞争能力意识，推进价值营销，从销售产品、营销费用控制和应收款回笼等多方面提升价值和水平。

①国内市场

2017 年，康力继续贯彻战略客户、县域经济、轨道交通三大重点市场的开拓，在战略客户方面，公司以房地产 200 强企业为重要合作目标，细化战略客户项目的开发、强化项目跟踪机制，增强对碧桂园、绿地集团、世纪金源、万达地产、远洋地产、上海长峰、海亮地产、荣盛地产、海伦堡、正商地产、浙江佳源等战略客户的管理服务能力，挖掘需求，目前战略客户销售占比在公司收入比重仍偏低，大客户销售放量是公司战略客户的长期营销目标；在县域经济方面，新增县域目标开发数量，对待开发的县域经济领域加大支持，加快下沉县域经济板块的销售渠道；在轨道交通方面，通过分公司的全力开发和总部的深入支持、总部与分公司之间协作性提升，这一年公司更多的参与了全国各地轨道交通电扶梯项目的投标，进一步积累了经验和业绩，在国内中标多个轨交、高铁项目，累计中标 3.5 亿元以上，例如成都、长春、福州、乌鲁木齐省会城市项目，石济高铁、川藏铁路（成都-雅安）等典型工程，在基础设施项目领域的实力继续提升，公司成为在国内外城市轨道交通、机场、铁路均有典型业绩的中国自主品牌。

2017 年，公司在国内同业上市公司中，成为第一个为旧楼加装电梯市场创立专业子品牌的公司。子品牌命名“康力幸福”，单独团队，使之成为康力电梯系加装电梯产品、产业运作的平台，通过全国性的销售体系，直营与加盟模式的结合，共创品牌，开始进入体系化的布局、人员建设、产品研发与市场探索阶段。

②海外市场

公司深耕国际市场 15 年，在全球 61 个国家和地区设有海外代理网点，产品远销 100 多个国家和地区，2017 年度参加土耳其、德国等国际电梯展会，响应国家“一带一路”战略，积极介入一带一路市场，努力拓展国际营销网络，推进国际市场稳步发展。公司海外收入恢复增长，较 2016 年同期增长 32.81%，海外业务新获取印度火车站，墨西哥南部广场，墨西哥城火车站，马来西亚火车站，卢旺达政府综合楼，印度尼西亚火车站等典型工程订单。

自 2006 年以来，公司先后中标韩国地铁、印度德里地铁、土耳其地铁、印度火车站、墨西哥火车站、印尼雅加达国际机场、韩国济州岛江汀港人行步道、土耳其 BSB 过街天桥等大型重载交通型产品项目，在海外轨道交通市场的电扶梯保有量已突破 2000 台。

（3）推动安装维保业务快速增长

公司积极推进从制造企业向制造服务型企业转型，针对工程管理，长期注重队伍建设、团队文化、职工技能提升和素质培养，持续推进星火燎原种子计划、百城千梯灯塔计划、生命周期康力云计划、售后服务攀登计划、卓越品质金牌计划、战略客户立体关怀计划“六大战略”，制定工程质量红黑榜，通过工匠文化、绩效制度、管理信息化推行工程效能控制全覆盖，在工程节点管控、战略客户、地铁项目、重点工程上取得进步。

2017 年 11 月举办的“鲁班杯”全国首届电梯安装维修工职业技能竞赛上，康力电梯工程团队派出 3 支共计 9 人的参赛队，摘得 16 项团队及个人奖项，包括团体优胜一、二、三等奖，个人优胜一、二、三等奖等，成绩优异，充分展现了自主品牌领军企业的“工匠精神”和工程技术实力。

星火燎原种子计划，人才梯队培养，2017 年工程培训 271 场，3281 人次。百城千梯灯塔计划，样板梯工程，分别在苏州、西双版纳、成都、张家界、沈阳、贵阳、马来西亚、韩国等地设立样板工程，为城市生活缔造更加完美的客流体验。生命周期康力云计划，物联网云服务，以后服务为核心理念，致力于电梯“智”服务 24 小时在线监管电梯运行，提供智能服务，将整梯厂家、安装维保组织、政府监管部门、分销代理机构、物业管理单位和乘客等六方，紧密相连，带来实时安全与便捷。卓越品质金牌计划，工程品质认证，通过自检、分公司厂检、总部抽检三种模式对安装维保质量进行监控。售后服务攀登计划，维保服务升级，以利润考核为导向，全面提升回签率、续签率、自维保率及市场占有率，加强标准化服务，维保利润完成指标。战略客户立体关怀计划，全国范围无障碍服务，获得海亮、万达、荣盛、龙之梦、远洋、碧桂园等战略客户的表扬，中铁建工、中铁十八局等 23 家合作单位对施工、维保优秀的分公司颁发锦旗；分别回访了金源、海亮、碧桂园、万达、龙之梦等战略客户。

工程管理运用移动 APP 工程服务管理系统 EOS，管理服务质量；售后服务方面：设 3 个总仓，辐射全国 28 个分仓库，28 个分仓库服务点，备件实现全国联动；设 400 服务热线和维保网点，运用电梯云平台管理系统，对电梯日常维保、故障报警及处理、困人救援、质量评估、隐患防范等全生命周期进行监管，全面提升售后服务管理的质量和效率，始终致力于“为用户提供亲人般的服务”。

2017 年公司安装维保收入实现了较上年同期 50.95% 的规模增长，达到 5.09 亿元。在电梯行业低位运行、竞争焦灼的背景下，公司也看到行业对品牌、质量、服务等日益倚重。

（4）质量管理品质提升

公司质量管理模式以追求“零缺陷”为目标，将影响电梯质量的环节分为：产品设计质量、产品制造质量、产品包装发运质量、合同（用户需求）质量、销售及工程沟通质量、工程安装质量、工程维保质量等七个质量环节，以质量信息化管理为支撑，导入了 QMS 质量生态管理系统，用数字量化质量管理水平，通过质量损失率、电扶梯提付准时率、客户投诉率、投诉处理及时率等关键指标的监控，建立覆盖产品销售、设计、制造、安装、维保全环节的质量管控体系，确保出厂产品达到“零缺陷”的质量要求。

积极引进和学习先进质量管理方法，逐步将质量、环境、职业健康安全、质量保证、测量、知识产权、焊接质量体系认证、两化融合管理体系融入到以卓越绩效模式为平台的整合型管理体系，以荣获“江苏省质量奖”为契机，“中国质量奖”为目标，不断追求，持续推进质量管理体系建设，提升管理质量水平。

通过开展 QC 小组活动、6 西格玛管理、“每周一检活动”、“客户评审”、“质量月活动”等各类质量活动，推行“第一次把正确的事情做对”的质量文化，把质量责任落实到每一个经营制造环节，降低质量成本，实现公司全面质量管理的管理目标。

（5）聚焦研发创新，持续推动产品迭代升级

①技术研发：公司在技术研发的道路上，以“自主创新”为核心，积极推动自主核心技术、核心零部件的开发与测试。截至报告期末，公司累计获得发明专利 62 项，实用新型专利 756 项，外观设计专利 49 项及 10 项国际 PCT 认证，共计 877 项。公司向成为国际一流的电梯研发和制造企业不断迈进。288m 的康力试验塔正式落成，充分展现了公司在自主创新和技术研发上的“中国高度、世界高度、世界速度”；10m/s 超高速电梯、50m 大高度重载交通型扶梯、5m/s 高速观光电梯和 20m 无支撑自动扶梯 4 款新产品是公司的最新研究成果，显示了公司的技术实力。

10m/s 超高速电梯提升能力达 400 米高度以上，可满足全球各类地标项目、超高建筑的垂直交通运输需求，增强超高建筑的综合性使用功能。运行的性能指标数据优异，性价比高，提高公司高端产品系列的市场竞争力。50m 大高度重载交通型扶梯，满足特定场所的乘客输送要求。扶梯整体跨距达 82m，系统工程复杂。5m/s 高速观光电梯，满足超高层建筑和超高行程区的观光需求和融合，提升能力可达 300m 高度以上，为地形复杂的风景区提供了安全高效的垂直运输解决方案。20m 无支撑自动扶梯，实现大提升高度，无中间支撑桁架跨距达 43m，无中间支撑，实现抗弯抗扭防摇摆功能，结构稳定，牢固可靠，安全性高。

除以上四款新产品外，技术部门根据客户需求，持续推进产品升级，如高速消防电梯、高配置扶梯、旧楼加装适用电梯产品等。

②专业的技术人员：依托长三角地区丰富的电梯产业技术人才资源，以及公司产学研一体化的优势，以国家级技术中心为研发平台，以技术中心重点实验室为测试基地，企业技术人员开展系统培训，加强人才队伍建设。

③测试能力：康力电梯技术中心在不断加强软件建设的同时，在硬件设施上也每年持续投入，形成完备的垂直设备测试能力和测试平台。实验室现已建有环境模拟测试区、机械性能测试区、电气性能测试区、门系统测试区、EMC 测试区、驱动系统测试区、静音测试区等七大测试区域。

④技术效益：公司目前已经形成成熟的整机产品的技术体系、研发体系和产品测试体系，部分产品已经延伸到高端领域并在持续不断地创新和进步。公司的技术体系可以有效保证产品的安全性、可靠性、高

效性、平稳性、舒适性、节能、环保。研发体系可以确保公司不断推出的产品的先进性和优越性。测试体系在一定程度上保障了出厂的产品高可靠性、高稳定性、高安全性等。

（6）两化融合建设

智能制造领域，公司引入条码管理，完成数据采集转换，协同 SAP 生产经营管理系统，建立生产数据库，同时实现轻松、规范、细致的生产业务、库存业务一体化管理工作，提高管理效率，掌握及时、准确、全面的生产动态，控制生产过程。智能生产线采用多条荷兰 WEMO 全自动钣金生产线、零部件电泳智能涂装生产线、意大利 SALVAGNINI 全自动柔性生产线、交互机器人智能设备，ABB 工业机器人装配零件，生产现场更加精益化。围绕“统筹两化融合、协同创新物联、打造新型能力、建设智慧企业”的两化融合方针，以生产和业务管理为基础，持续建设信息化体系，营销 CRM 预报、MES 康力生产过程管理、QMS 质量协同系统、SCM 供应商管理、工程安装维保 KK 系统、OEOC 产品生命周期管理、数据仓库 BW 等信息化手段，帮助业务强化信息环境下的竞争优势，加强商机管控精准度，提升工程服务质量，提升核心竞争力。扶梯制造中心自动焊接机器人生产设备，主要应用于小扶梯桁架焊接生产。自投入使用以来，运行效果良好。大大提高生产效率和产品的焊接质量，使产品的焊点精度达到国际先进水平，保证了焊接过程的稳定性和产品的一致性，提高了企业的整体竞争力。

（7）物联网技术推广

公司推出的“KLA 系列智能电梯系统”在 2017 年实现了批量生产。该系统打造了康力自主研发、制造的核心技术，通过与工厂 SAP 系统相连，每台电梯的控制系统软件直接与合同订单的选配参数关联，提高了电梯控制柜的制造效率及制造质量，并且系统具有参数一键设置、调试便捷、故障排除简单，控制系统内部集成远程监控系统，为电梯后期的安全、稳定运行提供了全方位的支持。

电梯物联网技术在 2017 年得到了极大的推广，目前公司的物联网项目已经覆盖了全国所有的分公司和服务中心，部分地区自维保电梯的物联网覆盖率超过 80%。通过电梯运行统计数据远程统计分析、电梯故障远程报警等模块的工程应用，极大地提高了各地分公司的维保服务水平，故障排除及时率、人员救出及时性等均得到了较大提高。随着物联网在线电梯数量的提高，平台并发数据增多，通过技术改进，结合构建物联网服务器集群等技术，公司打造了新的物联网平台底层架构，新的架构可以支持在线台数超过百万台并发，给平台安全稳定运行提供了坚实的保证。

（8）完善长效激励机制，提升员工整体实力

公司搭建经营层、核心骨干员工与全体股东利益一致的股权架构，高级管理人员基本均持有公司股份，学习打造“高层使命感、中层责任感、基层饥饿感”的人力资源体系。

基于对未来发展的信心，充分调动员工工作积极性，公司对内部董事、监事、高级管理人员和骨干员工实施员工持股计划，以促进公司未来持续、健康、稳定发展。东吴-招行-康力电梯员工持股计划 1 号定向资产管理计划已于 2017 年 5 月 10 日增持完成，累计通过深圳证券交易所交易系统购买公司股票 30,084,286 股，成交金额为 419,236,074.12 元，成交均价约为人民币 13.94 元/股，买入股票数量占公司总股本的 3.77%。

开办的康力学院中层班、职场训练营、机械识图、电扶梯整机业务流程整体介绍、扶梯土建图绘制等

一系列课程，持续提升在职人员办公技能、职业素养及公司整机业务流程知识普及率，促进公司整体目标的实现，提高组织绩效。

(9) 稳妥推进相关多元化产业投资机会，谋转型升级

新时代催生新市场，区域协同发展的城市及公共基础建设、轨道交通、县域经济和城镇化、一带一路、医疗养老、地产智能楼宇、维修保养、旧楼加装、更新改造等关键词汇下的市场机遇将为电梯行业带来积极利好。可以预见，未来 5 年后的 5—10 年，经过一系列结构调整，电梯行业的市场需求将更为多样化，行业前景十分广阔。但新形势下，行业集中度提升、原材料居高给行业、特别是自主品牌也带来挑战和压力。继续做强、做实电梯主业，是康力不变的发展目标。

同时，中国经济增长进入新常态，各产业的跨界融合亦方兴未艾，企业间竞争的焦点正从产品本身转移到包含产品的系统、连接各个系统的体系，跨入平台经济新模式。公司在这一年，深度思考在这个时代全方位、深层次、质变的发展能力。除了在传统产业的投入上，和企业转型升级相关的工业机器人板块、物联网基金也在进展，逐步实现公司发展从“产品、利润”往“产品、利润、产业”的转型。

未来公司将在审慎选择产业投资方向的原则下，围绕电梯产业的多元化，在相关机械电气、新材料延伸领域，在其他国家和地区的地域延伸领域，大力推进技术含量高、有价值潜力的产业链、相关产业投资；稳妥推进机器人、物联网、大数据、人工智能等方面的投资，以新兴连接传统，发展适应新时代市场需求的产品；积极关注投资机会，依托资金优势，充分发挥上市公司平台作用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电梯	1,822,971,862.07	614,554,111.55	33.71%	-2.44%	-19.39%	-7.09%
扶梯	744,387,534.42	204,249,875.74	27.44%	-12.74%	-29.49%	-6.52%
零部件	165,368,804.56	26,849,065.86	16.24%	-23.38%	-57.59%	-13.09%
安装及维保	509,344,141.56	146,381,153.70	28.74%	50.95%	75.43%	4.01%
合计	3,242,072,342.61	992,034,206.85	30.60%	-1.00%	-17.25%	-6.01%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、2017 年 4 月 28 日，财政部发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，要求自 2017 年 5 月 28 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。对于准则施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，采用未来适用法处理。

2、2017 年 5 月 10 日，财政部对《企业会计准则第 16 号——政府补助》进行了修订，要求自 2017 年 6 月 12 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行，并要求对 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助采用未来适用法处理，对 2017 年 1 月 1 日至准则施行日之间新增的政府补助根据修订后准则进行调整。

3、2017 年 12 月 25 日财政部发布财会〔2017〕30 号《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，针对 2017 年施行的《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》和《企业会计准则第 16 号——政府补助》的相关规定，对一般企业财务报表格式进行了修订，新增了“其他收益”、“资产处置收益”、“（一）持续经营净利润”和“（二）终止经营净利润”等报表项目，并对营业外收支的核算范围进行了调整。

经本公司第四届董事会第三次会议、第四届董事会第五次会议审议通过，本公司按照准则生效日期开始执行前述新颁布或修订的企业会计准则，并根据各准则衔接要求进行了调整，采用上述企业会计准则后的主要会计政策已在财务附注各相关项目中列示。本次会计政策变更不会对公司 2017 年度的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司本年度合并范围比上年度增加 1 户，为新设立康力幸福加装电梯（苏州）有限公司。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比下降 50%以上

净利润为正，同比下降 50%以上

2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	-90.00%	至	-50.00%
2018 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	1,219.06	至	6,095.28
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	12,190.55		
业绩变动的原因说明	公司 2017 年一季度出售康力优蓝部分股权，产生税前投资收益 3,955.81 万元，影响净利润 3,362.44 万元；公司 2017 年一季度对以前年度发货的大项目确认了收入，该项目毛利率较高，对利润贡献较大；公司 2018 年一季度整体毛利率较上年同期低，主要原因有：①电梯市场竞争日益激烈，为适应市场形势变化，公司于 2016 年下半年及 2017 年降低了产品销售价格。虽然 2018 年公司采取措施稳定了销售价格，但由于电梯产品的生产发货到确认收入周期较长，以前年度的降价影响了 2018 年一季度的毛利率；②原材料总体价格仍维持在较高水平，对采购、结转成本造成影响，导致公司产品毛利率下降。		

康力电梯股份有限公司

董事长：王友林

2018 年 3 月 30 日