

证券代码：300562

证券简称：乐心医疗

公告编号：2018-028

广东乐心医疗电子股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 188,800,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.27 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐心医疗	股票代码	300562
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王继宝	李娟	
办公地址	广东省中山市火炬开发区东利路 105 号	广东省中山市火炬开发区东利路 105 号	
传真	0760-85166521	0760-85166521	
电话	0760-85166286	0760-85166286	
电子信箱	ls@lifesense.com	ls@lifesense.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司从事的主要业务、经营模式、主要的业绩驱动因素

（一）公司所从事的主要业务、主要产品

公司致力于家庭健康管理事业，专业从事家用医疗健康电子产品的研发、生产和销售以及乐心智能健康云平台的研发和运营。硬件产品主要包括电子健康秤（分为电子体重秤和电子厨房秤）、脂肪测量仪、可穿戴手环（手表）、电子血压计及电子血糖仪等硬件设备。智能健康云平台主要包括针对运动瘦身、慢病管理等领域提供软件和智能硬件一体化服务的乐心云平台、APP客户端等。其中：电子血压计、电子血糖仪，脂肪测量仪属于第二类医疗器械。

（二）经营模式

盈利模式：公司拥有独立、完整、适合自身发展的研究开发、材料采购、产品制造、市场营销和用户运营体系，形成了自身的盈利模式。公司目前主要依靠硬件产品销售实现盈利。对自有品牌智能硬件产品，用户购买产品后需要使用公司相应的软件产品（例如微信公众号、APP等）绑定产品激活后方可使用，故公司在销售产品的同时，获取了大量的用户和健康管理数据。通过对用户和数据的运营，为后续数据挖掘和应用，探索新的商业模式为用户提供增值服务打下基础。

生产模式：公司销售的产品源于公司自行生产。公司基于国外客户订单，和国内市场需求计划，组织生产过程。公司负责产品核心配件的自行生产，和产品的最终组装和质量控制。

采购模式：公司主要采用集中式采购，由采购部根据销售及生产计划统一采购生产所需原料、辅料等物料。

销售模式：公司产品的销售分为外销和内销。外销以ODM/OEM贴牌销售为主，一般为FOB交货模式。内销以自有品牌销售为主，主要包括直销（通过天猫旗舰店等自营店铺、政企礼品客户、行业机构等销售）、买断式经销（通过代理商、分销商在网上网店、线下零售门店和礼品客户等销售）两种模式。

（三）主要的业绩驱动因素

运动瘦身和慢病管理领域本身有巨大需求，释放需求驱动公司业绩提升的主要因素包括：优质的产品，产业政策的支持，消费升级，合适的商业模式。而找到合适的同产品密切结合的商业模式，切实解决用户、政企和社会在肥胖、健身、高血压高血糖等慢性病管理上的痛点问题，是核心所在。

二、公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

（一）公司所属行业的发展阶段、周期性特点

随着我国人口老龄化以及国家相关产业政策的支持，医疗器械市场的规模正在不断扩大。根据国家食药监局数据，2017年医疗器械市场延续了近几年的高增长趋势。2011-2016年中国医疗技术与医疗器械行业收入的年平均复合增长率高达20.7%，2016年中国医疗器械市场规模约3700亿元，预计2019年市场规模将达到6000亿元左右。根据《“健康中国2030”规划纲要》，规划了健康中国的战略目标和重要指标，其中预计我国医疗健康服务业总规模在2020年超过8万亿，在2030年达到16万亿元。市场空间巨大，增速显著，为企业提供了非常良好的发展机遇和外部市场环境。

根据中国医疗器械行业协会统计数据，在行业政策大力支持、人口老龄化加速、国民保健意识加强、家庭医疗消费能力的提升以及自主研发技术水平的提高等背景下，我国家用医疗器械市场需求规模持续高速增长。中国家用医疗器械行业是医疗器械领域中增长最快的子行业之一，居民消费升级是直接的推动力，制氧机、电子体温计、血压计、血糖仪、疾病监控系统等便携式医疗设备进入越来越多的家庭。2014年，我国家用医疗器械市场规模是357.8亿元；2015年，我国家用医疗器械的市场规模达到431.2亿元，国内市场家用医疗器械提升空间还很大，预计未来几年将继续维持17%以上的年增长率。到2021年中国家用医疗器械行业市场规模将达到1,112.6亿元。

医疗器械行业受宏观经济环境的影响相对较小，不具有明显的周期性特点。

（二）公司所处的行业地位

在海外，公司主要以医疗健康电子产品ODM贴牌生产为主，目前产品主要包括电子血压计、脂肪测量仪、电子健康秤、可穿戴运动手环，行业发展模式比较成熟，产品需求稳定，无明显周期性。依托公司技术实力，公司定位中高端，为博朗、

伟伦、飞利浦、WITHINGS 等众多知名品牌的合作厂商。

在国内，公司定位智能健康医疗领域，为运动瘦身和慢病管理提供软硬件一体化的解决方案。该领域跨越医疗器械、智能可穿戴设备、互联网等多个行业，目前还处于初级阶段。巨大的市场需求和国家产业政策的大力支持，加之人民群众对身体健康和慢病管理的刚性需求，可以预见该领域不会有明显的周期性。公司的智能可穿戴手环产品、智能电子血压计、智能脂肪测量仪、智能体重秤产品，均处于行业领先地位。在智能健康医疗领域，单一硬件采集数据和提供的服务会非常有限，而公司产品跨越多品类，可以形成合力，在国内市场上处于领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：人民币元

	2017 年	2016 年		本年比上年 增减	2015 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	866,590,294.39	770,644,439.45	770,644,439.45	12.45%	629,005,528.60	629,005,528.60
归属于上市公司股东的净利润	17,840,697.18	80,520,708.66	80,520,708.66	-77.84%	50,188,819.66	50,188,819.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,187,291.93	72,771,328.93	72,771,328.93	-91.50%	40,120,921.29	40,120,921.29
经营活动产生的现金流量净额	-4,103,342.20	78,177,014.52	78,177,014.52	-105.25%	35,967,834.96	35,967,834.96
基本每股收益（元/股）	0.09	1.77	0.55	-83.64%	1.14	0.36
稀释每股收益（元/股）	0.09	1.77	0.55	-83.64%	1.14	0.36
加权平均净资产收益率	3.52%	29.16%	29.16%	-25.64%	24.57%	24.57%
	2017 年末	2016 年末		本年末比上年 年末增减	2015 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
资产总额	754,901,968.98	662,100,550.24	662,100,550.24	14.02%	341,724,703.39	341,724,703.39
归属于上市公司股东的净资产	512,075,211.52	506,158,047.34	506,158,047.34	1.17%	224,630,158.07	224,630,158.07

注 1：2017 年 4 月，公司因资本公积转增股本而增加公司股本但不影响股东权益，公司根据相关会计准则的规定按最新股本调整并列报基本每股收益和稀释每股收益。

注 2：2017 年 4 月，公司因资本公积转增股本而增加公司股本但不影响股东权益，公司根据相关会计准则的规定按最新股本调整并列报基本每股收益和稀释每股收益。

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	171,720,831.74	226,563,830.84	247,883,293.11	220,422,338.70
归属于上市公司股东的净利润	9,829,740.47	-24,653,309.23	11,975,775.77	20,688,490.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,927,979.74	-23,868,426.89	11,361,204.63	12,766,534.45
经营活动产生的现金流量净额	-14,375,346.97	2,909,576.06	-1,432,482.62	8,794,911.33

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,777	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,528	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
潘伟潮	境内自然人	45.50%	85,908,480	85,908,480	质押	19,200,000	
麦炯章	境内自然人	6.78%	12,808,320	9,606,240	质押	10,280,320	
中山市汇康股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.98%	9,408,000	0			
中山市协润股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.27%	8,064,000	0			
高裕资本(深圳)投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.73%	7,040,000	0			
沙华海	境内自然人	2.87%	5,416,320	4,062,240	质押	2,660,000	
欧高良	境内自然人	2.43%	4,596,480	3,447,360			
吕宏	境内自然人	2.35%	4,435,200	0	质押	2,284,000	
黄瑜	境内自然人	1.42%	2,688,000	2,016,000	质押	2,112,000	
周康	境内自然人	0.20%	381,200	0			
上述股东关联关系或一致	1、沙华海、欧高良占中山市汇康股权投资合伙企业(有限合伙)的出资比例分别为 58.95%、						

行动的说明	0.24%，其中欧高良为汇康投资的执行事务合伙人，因此沙华海、欧高良和汇康投资为关联股东； 2、欧高良、麦炯章占中山市协润股权投资合伙企业（有限合伙）的出资比例分别为 34.27%、0.28%，其中麦炯章为协润投资的执行事务合伙人，因此欧高良、麦炯章和协润投资为关联股东。
-------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

医疗器械业

2017年公司以国内市场品牌推广及持续市场开拓为核心，以产品研发为主线，以外延式发展和资本运作为手段，公司管理层紧紧围绕公司发展战略和年度经营计划开展工作。

2017年公司实现营业收入86,659.03万元，较上年同期增长12.45%，内外销营收均有所增加，主要得益于可穿戴运动手环和电子血压计产品销售增加；公司实现净利润1,746.4万元，较上年同期下降78.31%，实现归属母公司股东的净利润为1,784.07万元，较上年同期下降77.84%，主要是由于报告期内毛利率大幅下降，人民币升值对汇兑损失的影响，国内营销渠道建设、广告、品牌推广投入增加以及持续对产品研发的投入。2017年公司研发投入总额为6,611.66万元，占总营收7.63%，较上年同期增长11.41%。2017年重点开展了以下工作：

- 1、营业收入保持持续稳步增长。

报告期，外销方面公司通过参加CES、广交会等大型展销会，以及可穿戴手环自有品牌在海外试点等手段；内销方面公司通过渠道深耕、广告投入和品牌推广等手段，公司实现营业总收入86,659.03万元，较上年同期增加9,595万元，增长率12.45%。其中外销实现营业收入49,345万元，较上年同期增加4,852万元，增长率10.91%；内销营业收入37,314万元，较上年同期增加4,742万元，增长率14.56%。可穿戴运动手环实现营业收入33,325万元，较上年同期增加7,634万元，增长率29.71%；电子血压计实现营业收入14,387万元，较上年同期增加2,101万元，增长率17.11%。

2、深耕国内销售渠道、品牌建设和推广

国内市场是销售渠道深耕的重点，特别是线下渠道。报告期内，公司一是筹备组建了OTC销售团队，通过经销商主攻连锁药店渠道；二是大幅扩充原有3C渠道人员，同核心经销商一块深耕渠道，业务覆盖大陆主要省份和主要地级市；三是积极拓展行业客户合作、大客户礼品合作和校园渠道；四是结合公司产品数据互联的特点，报告期内公司加大了拓展产品应用场景，从而促进产品销售，实现差异化营销并为渠道提供增值服务。

公司自有品牌战略实施以来，品牌建设投入较少。报告期内，为提升公司品牌力，公司签约陈伟霆担任运动手环形象代言人，推出乐心手环ziva 陈伟霆特别版，并开展系列宣传推广活动。

3、持续加强研发

公司一贯以技术见长，并作为公司的核心竞争力之一。公司产品软硬件结合，同时部分产品为医疗器械，产品研发涵盖算法、方案、设计、结构/电子、APP/云端、认证注册等多个环节。报告期内一、加强新产品、新领域的基础研究和应用，为后续产品化和项目孵化作技术储备；二、推出电子血糖仪、ZIVA Plus手环、NANA-1脂肪测量仪等新产品并实现销售；三、推出乐心手环软硬件国际版，为自有品牌在海外市场试点作准备；四、现有软硬件产品升级和产品迭代，增强稳定性、可靠性，提升用户体验和价值感。

4、积极探索新业务模式，强化慢病管理布局与规划

报告期，在现有业务正常开展的情况下，公司进一步探索新模式、新方法，寻找商业机会。公司在报告期开展了可穿戴手环自有品牌在海外的试点，目前正稳步推进中。围绕社区慢病管理、全民运动健身、专业运动处方、公共扫码设备应用场景等主题的新业务探索均在推进过程中，遍布中山、广州、深圳、新加坡和美国等地，力争寻找可行的业务模式，在试点可行的基础上做大做强。

报告期内，公司与中山市板芙镇社区卫生服务中心合作开展“互联网+智慧社区慢病管理”项目，利用乐心智能血压计+智能系统+人工助理服务的创新管理模式，协助板芙镇的社区医生管理建册在管的高血压患者。截至报告期末，“互联网+智慧社区慢病管理”项目为社区卫生服务中心收集了近6万人次的血压测量数据、远程健康宣教近5千人次、成功干预血压异常及紧急异常患者合计300余人次，避免了患者走向重症，收到了良好的社会效果。

以及，报告期内，公司与库珀有氧大健康产业有限公司以运动处方、生活方式药物为主的健康管理为共同的经营理念签署了品牌授权及战略合作协议；公司与胡大一和北京瑰柏科技有限公司就胡大一教授“健康管理五大处方”等知识库体系的物联网平台应用，心血管相关领域的智能健康设备合作等事项签署了战略合作协议。公司与相关单位在慢病管理与运动瘦身方面的战略合作，为后续在慢病管理与运动瘦身领域更深一步的发展提供基础。

5、拓展外延式发展

公司坚持内生增长和外延发展共同推进、互作支撑的策略。报告期，公司认缴出资100万美元（已实缴50.25万美元）投资了美国创投基金Heuristic Capital Partners I, LP，以期在全球大数据技术、人工智能技术与健康医疗产业结合最先进区域推进与相关企业各个层次的深度合作；对全球领先的物联网芯片设计公司美国Ambiq Micro, Inc.进行了500万美元的投资；公司向深圳市瑞康宏业科技开发有限公司（自成立以来一直专注于心电领域）进行投资，公司以2,300万元取得瑞康宏业49.65%股权并在董事会中占有3个董事席位，截止报告期末为公司控股子公司，自2017年12月起并入公司合并报表范围。报告期末公司与专业投资机构共同投资设立医疗产业投资基金广州乐心瑜宏产业投资基金。

公司以股权投资及战略合作的外延式发展方式，充分利用资源优势进行业务整合，发挥产业协同作用，提升公司综合竞

争力。

报告期末，面对2017年上半年亏损，公司管理层认真进行了反身并果断采取有效措施，优化内部管理，提高运营效率和投入产出，开源节流，提升公司盈利水平。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
家用医疗产品	277,069,808.64	77,079,682.29	27.82%	2.18%	-7.67%	-2.97%
家用健康产品	234,468,982.92	41,857,795.65	17.85%	5.90%	-32.51%	-10.16%
智能可穿戴	333,253,735.63	107,629,891.31	32.30%	29.71%	7.02%	-6.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司的营业收入和利润构成主要来源于公司主营业务，公司主营业务未发生重大变化。报告期内，公司实现营业收入86,659.03万元，较上年同期增长12.45%。归属于上市公司股东的净利润1,784.07万元，较去年同期下降77.84%。2017年度净利润较2016年度变动较大，受多方面因素的影响，主要包括：

1、销售毛利率大幅下降。一是售价方面：2016年末人民币贬值预期较高，外销客户老产品降价压力加大，同时新产品定价亦遇到压力，而2017年人民币却升值，直接影响外销毛利；自有品牌内销方面，因经销商业务模式和价格体系调整，毛利率相对较低的线下业务占比提升，为扩大销售给予经销商返利政策也降低了销售毛利率。二是成本方面：自2016年年中以来，受国家去产能、环保核查等政策因素的影响，塑胶原料、玻璃、钢材、包装用纸等基础原材料价格陆续上涨，并于2016年12月左右，逐步向公司传递并演变为公司营业成本的上涨；国内市场主推新产品工艺要求高，上半年损耗率较高，亦推升了产品销售成本。上述因素共同影响，致使销售毛利率有较大幅度下降。

2、汇兑损失增加。2017年度人民币升值，导致报告期内汇兑损失大幅增加。

3、内销渠道建设、广告、品牌推广投入增加。报告期内，公司在国内营销渠道建设、品牌推广、广告投入等方面较上年同期大幅增加，导致销售费用增加。公司在新产品投入方面较上年同期有所增加，导致管理费用也有所增加。这些投入对应的产出具有滞后性和不确定性，其对营业收入和经营业绩的增长贡献尚未在报告期内体现。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、财政部于2017年5月10日发布了财会[2017]15号关于印发修订《企业会计准则第16号—政府补助》的通知，自2017年6月12日起施行。2017年1月1日至新规则施行之日新增的政府补助根据新规则进行调整。

2、财政部于2017年4月28日发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》的通知（财会[2017]13号），自2017年5月28日执行。

3、财政部于2017年12月25日修订并发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），适用于2017年度及以后期间的财务报表。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本期通过设立或投资等方式取得的子公司

子公司名称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	期末实际投资额	实质上构成对子公司净投资的其他项目余额	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	是否合并报表	少数股东权益	少数股东权益中用于冲减少数股东损益的金额	从母公司所有者权益冲减子公司少数股东分担的本期亏损超过少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额的余额
福州乐心或信息技术服务有限公司	境内公司	福州	商业、研发	100万人民币	计算机信息、计算机软件的技术开发、技术咨询、技术服务；健康信息咨询；健康管理；计算机软件、医疗器械、电子产品、保健食品、食品的代购代销。	75.5万元		51.00	51.00	是	42,639.42	202,360.58	
FutureIOT Labs LLC	境外公司	美国	投资	30万美元				100.00	100.00	是			
Lifescense Singapore Pte. Ltd.	境外公司	新加坡	商业、投资	100万美元	电子产品和医疗器械产品的销售、股权投资（对中国大陆地区的投资除外）			100.00	100.00	是			
中山市乐心电子有限公司	境内公司	中山	生产、研发	1000万人民币	生产、销售、研发：电子产品、通讯器材；医疗器械生产；研发：医疗器械；软件开发和销售；技术推广服务；信息技术咨询服务；货物进出口、技术进出口。			100.00	100.00	是			

说明：福州乐医成信息技术服务有限公司，于2017年03月16日经福州市鼓楼区市场监督管理局批准成立的公司，注册资本为人民币100万元，统一社会信用代码91350102MA2Y2XMN0A。公司股权结构为：深圳市乐心医疗电子有限公司，投资51万元，占注册资本的51%，福州康众城信息技术服务有限公司投资49万元，占注册资本的49%。截止2017年12月31日实收资本75.5万元。

FutureIOT Labs LLC是 Lifesense HealthInc. 于2017年3月13日在美国设立的全资子公司，注册地址为Corporation Trust Center, 1209 Orange Street, City of Willington, Delaware 19801, 2017年7月美国子公司已将持有FutureIOT Labs LLC的股份转让至新加坡子公司。

Lifesense Singapore Pte. Ltd. 是广东乐心医疗电子股份有限公司于2017年6月16日在新加坡设立的全资子公司，并取得了广东省商务厅核发的企业境外投资证书（境外投资证第N4400201700253。

中山市乐恒电子有限公司，于2017年12月20日经广东省中山市工商行政管理局批准成立的公司，注册资本为人民币1000万元，统一社会信用代码91442000MA515L5J9E。

2、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并的情况

被购买方名称	第一次股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式
深圳市瑞康宏业科技开发有限公司	2017年8月	17,000,000.00	45%	现金收购

续上表

第二次股权取得时点	股权取得成本	两次共取得股权比例（%）	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
2017年10月31日	6,000,000.00	49.65%	现金增资扩股	2017年10月31日	取得实际控制权	1,045,892.79	-346,280.01

(2) 合并成本及商誉

	深圳市瑞康宏业科技开发有限公司
合并成本	
— 现金	6,000,000.00
— 购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	16,985,469.32
合并成本合计	22,985,469.32
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	2,304,303.87
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	20,681,165.45

说明：合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

1、公司对深圳市瑞康宏业科技开发有限公司增资支付的现金对价6,000,000.00元；购买日之前持有的股权于购买日的公允价值16,985,469.32元，两次合并成本合计22,985,469.32元。

2、大额商誉形成的主要原因：是由收购总成本与被购买方购买日可辨认净资产的公允价值差额确定的。

3、被购买方于购买日可辨认资产、负债

项目	深圳市瑞康宏业科技开发有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	3,895,033.50	3,895,033.50
应收款项	15,199.19	15,199.19
存货	1,833,714.28	1,833,714.28
固定资产	243,360.78	243,360.78
其他流动资产	119,707.69	119,707.69
负债：		
应付款项	359,685.21	359,685.21
应付职工薪酬	780,149.35	780,149.35
其他应付款	998,129.28	998,129.28
净资产	4,641,095.42	4,641,095.42
减：少数股东权益	2,336,791.55	2,336,791.55
取得的净资产	2,304,303.87	2,304,303.87

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：深圳市瑞康宏业科技开发有限公司无房产土地等实物资产，其他资产、负债规模较小，购买日可辨认资产、负债公允价值以购买日账面价值确认。

4、购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

被购买方名称	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法及主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益的金额
深圳市瑞康宏业科技开发有限公司	19,585,469.32	19,585,469.32		按账面价值确认	

说明：由于两次股权获取时间间隔较短，购买日之前原持有股权在购买日的公允价值按原账面价值确认。