

公司代码：603096

公司简称：新经典

新经典文化股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017 年公司实现合并报表归属于母公司股东的净利润为 232,322,877.80 元，2017 年母公司实现净利润 198,873,684.43 元，按照母公司 2017 年净利润的 10%提取法定盈余公积金 19,887,368.44 元，加上母公司期初未分配利润 254,598,526.99 元，减去 2016 年度现金分红 48,009,600.00 元，母公司可供股东分配的利润为 385,575,242.98 元。公司 2017 年度利润分配预案为：以公司实施利润分配方案的股权登记日总股本 13,466 万股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每 10 股派发现金红利 6 元（含税）。本年度不实施送股和资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新经典	603096	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李全兴	杨宜静
办公地址	北京市西城区北三环中路6号3幢第10层	北京市西城区北三环中路6号3幢第10层
电话	010-68423599	010-68423599
电子信箱	main@readinglife.com	main@readinglife.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 公司主要业务及产品新经典是立足版权资产管理、以内容创意为核心的文化传媒企业，主营业务包括图书策划与发行、图书分销、影视剧策划业务。公司成立至今，主营未发生重大变化，始终持守严选态度和专业精神，专注于中外经典文学和高品质少儿读物等大众图书领域的内容策划及发行，致力成为国际化的“优质内容的发现者、创造者、守护者”。公司成功与 1000 多位国内外知名作家包括多位“诺贝尔文学奖”得主及其版权代理公司建立了良好且稳固的合作关系，已推出多部长销并且畅销的作品，包括“小豆豆”作品系列和路遥、三毛、张爱玲、东野圭吾、马尔克斯等重要作家的作品系列，塑造了一批百万级畅销图书。(二) 公司经营模式 1、采购 “自有版权图书的策划与发行”是公司的主要业务板块，其采购行为主要涉及策划环节和发行两个环节：在策划环节，向著作权利人或版权代理机构购买图书版权，版权合同期一般为 5 年，公司先向对方预付部分版税，并约定后续版税的支付按照图书印刷数量或销售数量结算；发行环节包括采购纸张与向出版社采购图书。

业务环节	采购内容	采购对象
策划环节	图书版权	作者、版权代理机构
发行环节	纸张、图书	纸厂、出版社

在“非自有版权图书发行”方面，新经典发行利用其渠道网络优势及产品运营经验，独家代理发行非自有版权图书。发行公司根据出版社及图书公司发送的书目及征订单进行研究筛选形成初步的采购意向，将采购意向上报公司选题委员会进行审核，审核通过后形成最终的采购计划。2、生产过程大致分为：选题储备、决策开发、出版印刷三大环节。作为内容供给的文化创意企业，强大的策划团队是公司重要竞争力之一。新经典本着“内容创意精益求精”的理念，根据不同的产品类别设立多个图书策划业务单元，以实现细分市场的专业化分工，深度整合创作资源。公司建立了常态化的市场调研制度，通过互联网调查及书店实地走访等形式定期监测市场动态，跟踪读者阅读及购买行为，通过多种途径充分获取市场信息，为图书选题提供有力支撑；在决策层面上，设立选题委员会，对所有业务单元的选题进行集中评议，选题通过后，由相应业务单元具体业务组负责全程跟踪图书的开发、设计过程；之后由出版社负责出版程序，委托印刷企业进行印刷装订。3、推广及销售公司首先为拟上市图书制定销售计划与营销策略，主要通过媒体宣传、SNS 平台互动、线下活动等多种形式将图书信息精准地推送给读者。报告期内，公司尤其加大了新媒体及自媒体的宣传力度，以在数字化媒体时代通过多元化渠道开展图书的营销推广。图书经向出版社采购后，由新经典发行对外销售，销售渠道主要包括新华书店系统、网上书店及民营分销商。依据前期征订信息，新经典发行与下游客户确认最终采购意向，按照订单向客户发货，并定期与下游客户核对销售与库存情况，视市场销售状况决定是否向上游补货。(三) 行业发展状况十九大报告中指出，中国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。同时提出了“要在继续推动发展的基础上，着力解决好发展不平衡不充分问题，大力提升发展质量和效益，更好满足人民在经济、政治、文化、社会、生态等方面日益增长的需要，更好推动人的全面发展、社会全面进步。”国家对图书行业的支持力度不断扩大：《版权工作“十三五”规划》中指出，“十三五”期间，版权工作要坚持实施版权严格保护、推动版权产业发展、健全版权工作体系三大基本原则，实现“加快版权强国建设，为建成中国特色、世界水平的版权强国

奠定坚实基础”这一战略目标。“全民阅读”第四次写入政府工作报告，各地开展实体书店扶持计划，实体书店与新兴零售模式接轨，将书店打造成为集阅读学习、展示交流、聚会休闲、创意生活于一体的复合式文化场所、高品质城市文化空间。据开卷信息统计，2017年中国图书零售市场同比增长14.55%，总体销售额为803.2亿，其中线下销售渠道零售规模达344.2亿，线上渠道零售规模达459亿。增长较为显著的是文艺（含文学）、少儿两大领域，2017年文艺和少儿类图书的同比增长率分别是15.11%和21.18%。就大众阅读方面，各大电商发布的年度阅读报告，均显示购书行为与读书人数持续增长，阅读习惯和阅读氛围逐步形成。（图片来源：开卷信息）（四）公司市场地位据开卷信息《中国图书零售市场观测年度报告》，截至2018年1月1日，其监控的35家出版集团2017年市场码洋占有率合计为51.14%，继2016年度50.65%的占有率持续上涨。出版行业集中度提升的特性不断加强，市场热点仍以少儿、文学类图书为主。开卷信息统计数据显示，新经典在2017年动销品种中，9本进入“2017年线下渠道图书零售市场畅销书排行榜TOP100”；6本进入“2017年线上渠道图书零售市场畅销书排行榜TOP100”；24本进入“2017年线下渠道文艺畅销书排行榜前100名”；15本进入“2017年线上渠道文艺畅销书排行榜前100名”。表一：2017年线下渠道文艺畅销书排行榜

排名	新书时间	书名	出版社	定价
1	201708	《习近平的七年知青岁月》（平装）	中共中央党校出版社	76
2	201404	《解忧杂货店》	南海出版社	39.5
3	201301	《白夜行》	南海出版社	39.5
4	201406	《嫌疑人X的献身》	南海出版社	35
5	201701	《人民的名义》	北京十月文艺出版社	46.9

（数据来源：开卷信息）注：其中《解忧杂货店》《白夜行》《嫌疑人X的献身》《人民的名义》为新经典发行的图书。表二：2017年线上渠道文艺畅销书排行榜

排名	新书时间	书名	出版社	定价
1	201404	《解忧杂货店》	南海出版社	39.5
2	200604	《追风筝的人》	上海人民出版社	29
3	201301	《白夜行》	南海出版社	39.5
4	201505	《摆渡人》	百花洲文艺出版社有限责任公司	36
5	201708	《我不》	湖南文艺出版社有限责任公司	39

（数据来源：开卷信息）注：其中《解忧杂货店》《白夜行》为新经典策划发行的图书。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	1,783,259,778.06	821,211,953.88	117.15	709,896,449.78
营业收入	943,971,002.72	852,711,222.98	10.70	881,375,540.31
归属于上市公司股东的净利润	232,322,877.80	151,903,965.75	52.94	130,123,100.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	199,809,319.46	135,424,459.95	47.54	111,106,237.50
归属于上市公司股东的净资产	1,524,651,188.41	664,833,410.40	129.33	542,546,636.89

经营活动产生的现金流量净额	122,330,976.72	148,880,751.24	-17.83	223,590,428.87
基本每股收益（元/股）	1.90	1.52	25.00	1.30
稀释每股收益（元/股）	1.89	1.52	24.34	1.30
加权平均净资产收益率（%）	19.33	25.17	减少5.84个百分点	26.12

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	197,097,893.51	262,064,947.51	234,581,753.25	250,226,408.45
归属于上市公司股东的净利润	45,753,699.40	62,572,719.83	69,091,864.10	54,904,594.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,332,520.18	57,327,291.61	53,201,929.49	44,947,578.18
经营活动产生的现金流量净额	-14,698,792.96	96,468,024.28	15,573,121.11	24,988,624.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

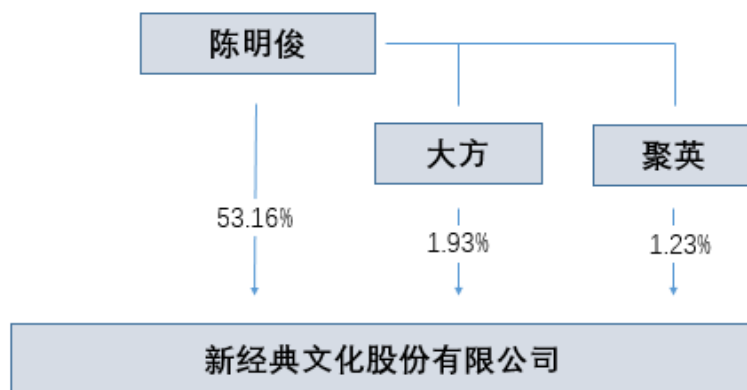
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）								5,708
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								5,077
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
陈明俊	0	71,584,445	53.16	71,584,445	质 押	1,450,000	境内 自然 人	
上海挚信新经济一期 股权投资合伙企业	0	13,060,000	9.70	13,060,000	无		其他	

(有限合伙)							
天津红杉聚业股权投资合伙企业(有限合伙)	0	6,200,000	4.60	6,200,000	无		其他
陈李平	0	4,900,000	3.64	4,900,000	质押	1,450,000	境内自然人
大方文化传播(天津)合伙企业(有限合伙)	0	2,600,000	1.93	2,600,000	无		其他
中国建设银行股份有限公司—嘉实新消费股票型证券投资基金	2,374,628	2,374,628	1.76		未知		其他
天津聚英企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	0	1,655,555	1.23	1,655,555	无		其他
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	1,503,747	1,503,747	1.12		未知		其他
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活活力灵活配置混合型证券投资基金	1,286,735	1,286,735	0.96		未知		其他
中国建设银行股份有限公司—富国天博创新主题混合型证券投资基金	1,107,462	1,107,462	0.82		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、陈明俊和陈李平兄弟为公司的共同实际控制人，并通过大方文化控制公司 1.93%的股份、通过聚英管理控制公司 1.23%的股份；2、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

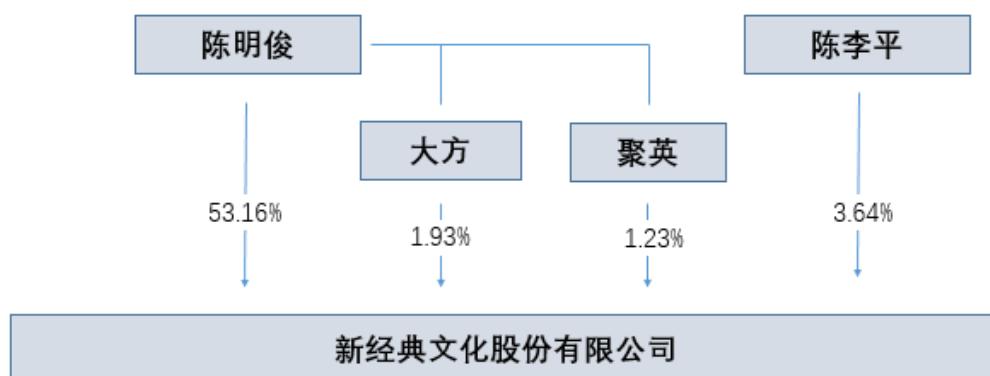
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 94,397 万元，较去年同期增长 10.70%；利润总额 31,852 万元，较去年同期增长 49.89%；归属于上市公司股东的净利润 23,232 万元，较去年同期增长 52.94%。报

告期内公司业绩增长的原因主要系公司进一步整合优质资源，投入具有较强竞争优势及盈利能力的内容创意业务，优质内容的潜力持续释放，使得毛利率较高的自有版权图书策划和发行业务规模增加所致。报告期内，公司发行图书中，年度发行量 10 万册以上的图书共计 64 种，其中发行量突破百万的共计 8 种。截至本报告期末，累计发行量超 100 万册的单品共计 40 余种。为实现对优质内容的长线经营，新经典编辑团队对作家及作品的特质均具有深度了解和把握，从而更好地赋予作品符合市场需求的定位和意义，延长生命周期，将其打造成为适合每个年代读者阅读的图书，实现常读常新。1、不断为经典老书加温，保证其市场活跃度和生命力。报告期内，公司自有版权图书累计发行量前 5 分别为：

序号	图书	上市时间
1	《解忧杂货店》	2014-5
2	《白夜行》	2013-1
3	《嫌疑人 X 的献身》	2014-6
4	《窗边的小豆豆》	2010-12
5	《百年孤独》	2011-5

2、积极吸收新品种，丰富公司版权库的建设，培育利润增长点。报告期内自有版权新品累计发行量前 5 名：

序号	图书	上市时间
1	《活着》	2017-6
2	《圣女的救济》	2017-1
3	《一只特立独行的猪》	2017-4
4	《秘密》	2017-11
5	《六神磊磊读唐诗》	2017-7

3、在国内原创的培育方面，《六神磊磊读唐诗》《流学的一年》《中国人的历史》等新生代原创作品口碑与销量获得双赢。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

执行《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第 16 号——政府补助》和《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》。

财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

本公司执行上述规定及准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
(1) 在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整。	董事会决议、独立董事发表独立意见	列示持续经营净利润本年金额 239,410,255.39 元；列示持续经营净利润上年同期金额 157,060,010.92 元；
(2) 与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益，不再计入营业外收入	董事会决议、独立董事发表独立意见	增加其他收益：22,350,625.03 元 减少营业外收入：22,350,625.03 元
(3) 在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整。	董事会决议、独立董事发表独立意见	减少资产处置收益：51,313.93 元 减少营业外支出：51,313.93 元； 上年同期减少资产处置收益：30,108.09 元 上年同期减少营业外收入：46,521.73 元 上年同期减少营业外支出：76,629.82 元

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2017 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
北京时代新经典文化发展有限责任公司
壹页网络科技有限公司（注 1）
新经典发行有限公司
新经典文化有限公司
北京多采文化有限公司
北京飓风社文化有限公司
新经典影业有限公司

子公司名称
中盘出版发行有限公司
中盘图书发行成都有限公司
青马（天津）文化有限公司
Thinkingdom,Inc.（注 3）
北京智道世纪信息技术有限公司
Editions Philippe Picquier
天津尔马影业公司
北京百灵鸽图书有限责任公司（注 4）
叶一堂（北京）贸易有限公司（注 4）
株式会社新经典（注 5）

注 1：原名中盘信息技术有限公司，于 2017 年 12 月更名为“壹页网络科技有限公司”；

注 2：2017 年 10 月，公司以 460 万元的价款处置持有的广州新经典发行有限公司全部股权共计 700 万元，持股比例由 70%减少至 0%。2017 年 12 月 31 日，广州新经典发行有限公司不再纳入合并范围；

2017 年 12 月，公司以 300 万元的价款处置持有的山西至诚经典出版物发行有限公司全部股权共计 300 万元，持股比例由 60%减少至 0%。2017 年 12 月 31 日，山西至诚经典出版物发行有限公司不再纳入合并范围；

注 3：原名 Kane Press,Inc，于 2017 年 7 月更名为“Thinkingdom,Inc.”；

注 4：2017 年 11 月，非同一控制下收购北京百灵鸽图书有限责任公司及叶一堂（北京）贸易有限公司，纳入合并范围；

注 5：2017 年 12 月，新设子公司株式会社新经典。