

证券代码：000800

证券简称：一汽轿车

公告编号：2018-009

一汽轿车股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2017 年 12 月 31 日公司总股本 1,627,500,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	一汽轿车	股票代码	000800
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈清华	杨育欣	
办公地址	长春市高新技术产业开发区蔚山路 4888 号	长春市高新技术产业开发区蔚山路 4888 号	
传真	0431-85781100	0431-85781100	

电话	0431-85781108 0431-85781107	0431-85781108 0431-85781107
电子信箱	fawcar0800@faw.com.cn	fawcar0800@faw.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

公司是中国轿车制造业第一家股份制上市公司，是中国一汽发展自主品牌乘用车的主要企业之一。公司的主营业务为开发、制造和销售乘用车及其配件，本报告期内主营业务未发生重大变化。公司致力于持续不断地打造高品质乘用车产品以满足用户需求，现有一汽奔腾、Mazda等乘用车产品系列，随着公司产品的有序投放，公司品牌和产品的知名度、美誉度不断提高。

2017年3月，公司奔腾品牌的第二款城市SUV车型——奔腾X40上市，奔腾X40搭载先进的D-Life全语音智能互联系统，是A0级SUV细分市场中第一款智能互联SUV，也是SUV市场中第一款拥有社交功能的SUV，将引领奔腾品牌打开崭新和更广阔的市场格局。2017年10月，公司推出奔腾20周年纪念版车型，奔腾全系主力热销车型均搭载D-Life全语音智能互联系统，奔腾从此开启品牌全新智能互联时代。

2017年8月，一汽马自达2018款CX-4上市，作为目前马自达在国内科技装备最全面的车型，2018款CX-4的驾驶乐趣、行车安全、科技实用均实现了再升级；2017年10月，一汽马自达2018款全新阿特兹上市，作为马自达旗舰车型，2018款全新阿特兹在原有车型基础上，主要针对驾驶乐趣、豪华感等方面实现了22项升级，再次塑造了运动型B级车市场新标准。2018款全新阿特兹与2018款CX-4进一步强化了一汽马自达双明星产品阵容的价值优势。

2017年，中国汽车市场共销售整车2888万辆，增速为3%，在高基数的基础上将由中高速增长转入低速增长阶段，竞争将愈发激烈；但受居民收入增加、城镇化发展、生活方式转变等因素影响，汽车市场仍将继续保持正向增长。2017年SUV增速居乘用车市场第一，公司目前已布局SUV产品奔腾X40和奔腾X80。轿车市场虽然增长乏力，但基盘较大，仍为主流市场，公司目前已布局A级轿车奔腾B30和奔腾B50。未来，公司将紧抓市场增长的有利契机，做好未来产品规划，持续提升产品品质，不断提升用户满意度，实现销量和品牌的向上突破。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入（元）	27,902,212,401.81	22,709,984,165.51	+22.86%	26,663,841,486.56
归属于上市公司股东的净利润（元）	281,236,836.76	-954,327,289.16	+129.47%	52,948,133.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	191,591,010.95	-1,128,490,985.26	+116.98%	36,617,408.38
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,285,079,917.64	567,644,520.67	+302.55%	839,565,223.44
基本每股收益（元/股）	0.1728	-0.5864	+129.47%	0.0325
稀释每股收益（元/股）	0.1728	-0.5864	+129.47%	0.0325
加权平均净资产收益率	3.59%	-11.64%	增加 15.23 个百分点	0.61%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
总资产（元）	18,537,952,829.98	19,048,873,949.44	-2.68%	18,038,458,173.68
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,976,304,940.44	7,688,746,598.43	+3.74%	8,711,957,664.88

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	7,073,122,522.85	6,328,219,816.16	6,425,462,171.88	8,075,407,890.92
归属于上市公司股东的净利润	161,728,898.81	108,727,856.17	20,772,425.74	-9,992,343.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	152,829,300.75	100,651,441.87	12,719,393.10	-74,609,124.77
经营活动产生的现金流量净额	538,868,890.24	-224,356,425.69	1,031,887,075.32	938,680,377.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	89,952	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	88,434	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		

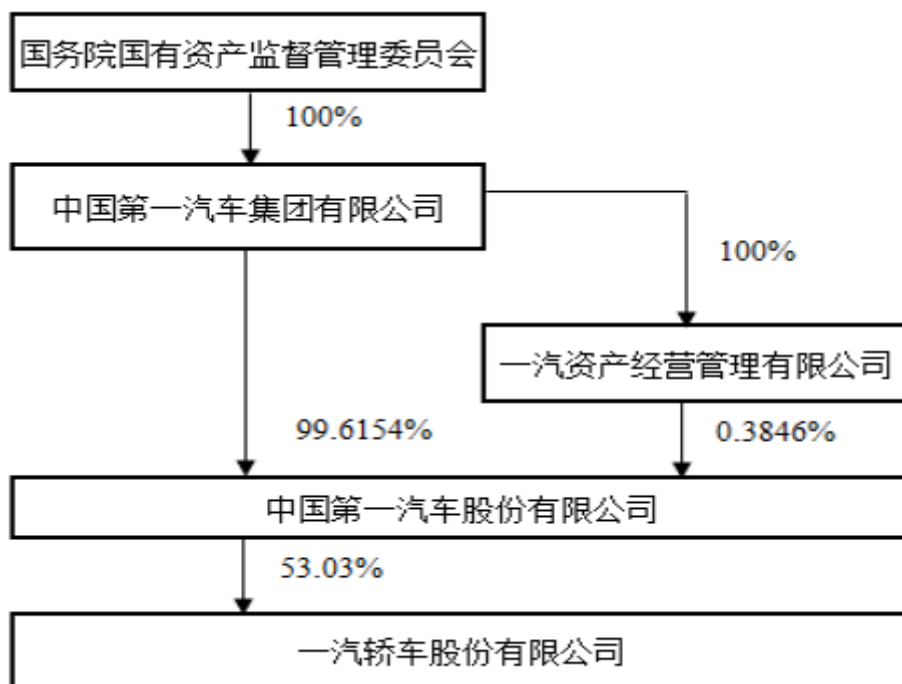
					股份 状态	数量
中国第一汽车股份有限公司	国有法人	53.03%	862,983,689	215,745,922		
曲海鹏	境内自然人	1.84%	29,915,472			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.61%	26,143,900			
何海潮	境内自然人	1.31%	21,250,788			
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.61%	9,958,208			
李伟东	境内自然人	0.45%	7,397,115			
兴业国际信托有限公司—常春藤六期证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.39%	6,339,715			
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.34%	5,549,500			
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	境内非国有法人	0.34%	5,549,500			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.32%	5,133,879			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，国有法人股股东中国第一汽车股份有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；从公开披露资料了解到，公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	公司前 10 名普通股股东中，境内自然人李伟东通过中国中投证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有本公司股票 7,375,315 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否

根据中国汽车工业协会统计分析，2017年，国内乘用车销售2,471.83万辆，同比增长1.40%，增速比上年回落13.53个百分点；中国品牌乘用车共销售1,084.67万辆，同比增长3.02%，占乘用车销售总量的43.88%，占有率比上年同期提升0.69个百分点。

2017年，公司面临日益激烈的市场竞争环境，迅速转变观念，树立危机意识，积极有序开展各项工作，经营业绩成功实现扭亏为盈。报告期内，公司实现整体销售23.95万辆，较上年增长23.77%；实现营业收入2,790,221.24万元，较上年增长22.86%；实现营业利润46,604.61万元，较上年增长142.66%；实现利润总额46,127.74万元，较上年增长146.49%；实现归属于上市公司股东净利润28,123.68万元，较上年增长129.47%。

2017年，公司以市场和用户需求为导向，在深化改革、产品投放、质量提升等方面创新

开展各项工作，公司整体销量和利润较去年同期均有较大幅度提升。

(1) 全面改革创新，焕发企业活力。在中共中央全面深化国有企业改革的要求下，以及中国一汽全面深化改革的背景下，公司以人员和机构为切入点，高质高效拉开了改革的序幕，初步实现了“增强动力、传递压力、激发活力、提升能力”的改革效果。

(2) 强化新品投放，打造明星车型。通过柔性化生产组织，全力满足销售需求；建立周产销平衡体制，快速对应订单变化，缩短交货期；形成以传播和渠道为先锋，盈利、区域、口碑为主力的创新营销模式，实现销量突破。在公司各体系努力下，奔腾X40成功投放，成为奔腾品牌首款月销过万的SUV车型。

(3) 创新产品研发，提升竞争实力。360度研究爆款产品特性，开发高级驾驶辅助系统(ADAS)，搭载后续车型首次应用；制定车联网产品路线规划图，并从奔腾X40开始实现全新车型配置D-LIFE装备；快速改善内饰精良性及NVH，提升产品感知质量，着力打造魅点；开展用户抱怨调研，识别并规避痛点；综合考虑基本装备、性能等要素的用户需求，平衡暗点，实现研发水平有效提升。

(4) 完善质量体系，铸就卓越品质。建设基于用户评价的全面质量管理体系，从用户端发起最终结果体现在用户端，覆盖产品全生命周期管理过程，为质量提升提供有效的方法和路径；新产品质量育成和量产产品质量改进双管齐下，开展供应商自主精良化评审、公司重点质量问题立项攻关等工作；创新开展全员参与的质量改进活动，深入落实质量精益、质量日等工作，加速问题解决，为品质持续提升奠定基础。

(5) 强化成本意识，提升经营能力。持续优化成本费用，开展内制成本改善，细化投资影响，制定预算及偏差分析，推进降成本工作；积极开展低效无效资产处置工作，持续改善资产结构。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
整车	24,445,641,999.61	5,295,123,179.90	21.66%	28.53%	66.93%	增加 4.98 个百分点
备品	1,220,879,526.77	627,706,121.30	51.41%	-9.57%	-9.61%	减少 0.02 个百分点

注：上表中的营业利润=营业收入-营业成本

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	影响金额
<p>《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》对于 2017 年 5 月 28 日之后持有待售的非流动资产或处置组的分类、计量和列报，以及终止经营的列报等进行了规定，并采用未来适用法进行处理；修改了财务报表的列报，在合并利润表和利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益等。</p> <p>对比较报表的列报进行了相应调整：对于当期列报的终止经营，原来作为持续经营损益列报的信息重新在比较报表中作为终止经营损益列报。</p>	按照法律法规遵照执行	①持续经营净利润 ②终止经营净利润	317,904,404.82
<p>根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。</p> <p>2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。</p> <p>对新的披露要求不需提供比较信息，不对比较报表中其他收益的列报进行相应调整。</p>	按照法律法规遵照执行	其他收益	37,268,353.10

<p>根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。相应的删除“营业外收入”和“营业外支出”项下的“其中：非流动资产处置利得”和“其中：非流动资产处置损失”项目，反映企业发生的营业利润以外的收益，主要包括债务重组利得或损失、与企业日常活动无关的政府补助、公益性捐赠支出、非常损失、盘盈利得或损失、捐赠利得、流动资产毁损报废损失等。对比较报表的列报进行了相应调整。</p>	<p>按照法律法规遵照执行</p>	<p>资产处置收益</p>	<p>69,978,429.09</p>
---	-------------------	---------------	----------------------

上述会计政策的累积影响数如下：增加本期“持续经营净利润”317,904,404.82元，增加上期“持续经营净利润”-1,002,737,192.38元；增加本期“其他收益”37,268,353.10元；增加本期“资产处置收益”69,978,429.09元；增加上期“资产处置收益”69,507,044.86元，减少上期营业外收入83,699,938.98元，减少上期营业外支出14,192,894.12元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。