

证券代码：002858

证券简称：力盛赛车

公告编号：2018-007

# 上海力盛赛车文化股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 63160000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	力盛赛车	股票代码	002858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张国江	冯倩	
办公地址	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼	
电话	021-62418755	021-62418755	
电子信箱	zhangguojiang@lsracing.cn	fengqian@lsracing.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

上海力盛赛车文化股份有限公司是中国领先的汽车运动运营商，是一家以赛事运营为核心、赛车场/馆和赛车队为载体，汽车活动推广业务为延伸，为客户提供汽车运动全产业链服务的体育服务企业，所属行业为体育行业。

公司主要从事赛事运营、赛车队、赛车场/馆经营与汽车活动推广业务，具体业务内容如下：

业务分类	业务内容
赛事运营	公司拥有丰富的多层的汽车赛事运营经验，既有国际级赛事、也有国家级赛事，还有自创的面向赛

	<p>车发烧友和普通爱好者的单一品牌赛事和民间赛事，主要推广赛事如下：</p> <p>(1) <b>FIA世界房车锦标赛中国站</b>：国际汽联主办赛事，简称WTCC。力盛赛车作为中国房车锦标赛的运营商，接受中汽摩联和世界房车锦标赛推广商的授权，是世界房车锦标赛在中国大陆地区唯一指定推广机构。FIA世界房车锦标赛是国际汽联旗下与一级方程式齐名的国际赛车顶级赛事，2017年供举办1站。</p> <p>(2) <b>中国房车锦标赛</b>：中汽摩联主办赛事，简称CTCC。中国房车锦标赛始于2004年，作为中国最高级别的赛车赛事，中国房车锦标赛是唯一受国际汽联重点扶持的国家级赛事，同时被列入国家体育总局年度比赛计划的国家A类体育赛事，被称为中国赛车运动第一品牌，2017年共举办8站。</p> <p>(3) <b>华夏赛车大奖赛</b>：中汽摩联主办的在国际汽联注册的单一品牌赛事，简称华夏杯。采用巡回赛制，中国的大陆、香港特区、澳门特区、台湾地区四地汽联各举办一站主场，分别与由国际汽联认证的中国房车锦标赛、香港房车锦标赛、中华台北房车锦标赛、澳门格兰披治大赛车合作，2017年共举办4站。</p> <p>(4) <b>中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛</b>：是中汽摩联主办的中国最高级别卡丁车赛事，简称CKC。中国卡丁车锦标赛作为职业车手打好坚实基础的一项赛事，被誉为“中国车手的摇篮”，2017年共举办6站。</p> <p>(5) <b>TCR China</b>：TCR China为TCR国际系列赛官方授权赛事，是在中国举行的全国性系列赛。TCR China于2017年开始启动，沿用了TCR国际系列赛的赛事及技术规则，延续了TCR参赛成本低、竞争公平等特点，是国内颇具发展前景的比赛，2017年共举办了5站。</p> <p>(6) <b>POLO CUP中国挑战赛</b>：自主赛事，简称POLO杯，POLO CUP中国挑战赛创办于2003年，作为国内赛车较成熟的单一品牌赛事，不少车手将它作为进军国内赛车界的试金石，涌现出高华阳、何晓乐、黄栩羽、黄楚涵、裴亮、夏宇等一大批后来中国汽车场地赛的中坚力量。近年来，POLO CUP中国挑战赛曾多次作为中国房车锦标赛等国内外著名赛事的辅助赛事，在国内拥有较高的知名度，2017年共举办5站。</p> <p>(7) <b>TMC房车大师挑战赛</b>：自主赛事，简称TMC，是国内单一品牌房车新兴赛事，其专业性、精彩程度较高，是中国国内首个以搭载1.6T涡轮增压引擎的单一品牌赛事，符合中国乃至世界房车赛的大潮流。TMC房车大师挑战赛的骐达1.6T赛车最大的亮点就是序列式变速箱，为高规格房车赛的标志性装备，对参赛选手有着很大吸引力，2017年共举办6站。</p> <p>(8) <b>超级耐力锦标赛</b>：自主赛事，简称SEC，由风云战里的耐力赛演变而来，采用四地联动的组织形式，在北京、上海、成都、广东四个赛区，每个赛区各设时长为4、5、6小时的选拔赛，最后总决赛在广东国际赛车场举办，比赛时长12小时，堪称中国的“勒芒”，2017年共举办8站。</p> <p>(9) <b>天马论驾</b>：自主赛事，天马论驾创办于2007年，是长三角地区知名的赛车文化节庆活动，在华东地区有较大的影响力。天马论驾是经过上海市汽车摩托车运动协会批准的，由STC-上海天马赛车场负责推广、组织和实施的地区性的民间综合赛事活动。所有赛事统一在STC-上海天马赛车场举办，2017年共举办3场。</p> <p>(10) <b>广东冠军车赛</b>：自主赛事，简称GCCR，是由原风云战中的精英争霸赛组别分化而来，更加注重改装车的竞技和比拼，赛事全年五场十个回合的冲刺赛全部在GIC广东国际赛车场举行，是广东地区改装店和车队非常关注和积极参与的赛事，2017年共举办5场。</p> <p>(11) <b>力盛超级赛道节</b>：自主赛事，是由原风云战分化而来。赛事参与门槛相对较低，已逐步形成车迷的节日，并逐渐覆盖到其他地区，赛事同时还在践行社会责任，让道路更安全，2017年共举办10场。</p>
<p><b>赛车队经营</b></p>	<p>公司拥有国内领先的场地赛赛车队，并配备一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家，在国内外地赛事和拉力赛事中表现优异，赛车队情况如下：</p> <p>(1) <b>上汽大众333车队</b>：原上海大众333车队，2016年1月更名为上汽大众333车队，系“上汽大众”冠名赞助车队，创立于2001年，曾连续七年获得中国汽车拉力锦标赛年度总冠军，并连续两年在亚太汽车拉力锦标赛和世界汽车拉力锦标赛获得不同参赛组别冠军。上汽大众333车队目前参加中国房车锦标赛，曾获得2011年度超级涡轮增压组车队冠军、2012年度超级量产车组车手冠军、2013年度超级量产车组车队亚军、2014年度超级量产车组车队亚军、2015年度超级杯组车队冠军、2016年度超级杯2.0T组车手冠军、2016年度超级杯2.0T组车队亚军。目前，系中国房车锦标赛超级杯组参赛车队，2017年取得中国房车锦标赛超级杯组年度厂商杯冠军。</p> <p>(2) <b>星之路车队</b>：成立于2012年3月，赛车队依托力盛赛车培训中心，旨在为有志于参与汽车运动的爱好者提供参与中国房车锦标赛的机会和更长远的规划。目前，系中国房车锦标赛中国杯组参赛车队，2017年取得中国房车锦标赛中国杯组年度俱乐部队季军。</p>
<p><b>赛车场/馆经营</b></p>	<p>公司经营管理多层级的赛车场/馆，其中既有符合FIA国际标准的专业赛车场，也有同时兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的赛车体验中心和驾驶体验中心，也有符合FIA-CIK国际标准的专业卡丁车场，更有面向大众的娱乐卡丁车馆，具体情况如下：</p> <p>(1) <b>上海天马赛车场</b>：FIA国际标准4级赛道，简称STC，建成于2003年，位于上海市松江区，坐拥经济发达的长三角地区的赛车基础，占地221亩，拥有2.063公里的赛道，赛道最宽处达14米，并配有测试场和越野道。</p> <p>(2) <b>广东国际赛车场</b>：FIA国际标准3级赛道，简称GIC，建成于2009年，位于广东省肇庆市，地处</p>

	<p>珠三角地区，毗邻港澳，占地550亩，赛道全长2.82公里，具有5处左转弯道及8处右转弯道。赛道的标准宽度为12-15米，发车直道和相邻的两个弯道宽度均为15m，最高设计时速约为250km/h。</p> <p><b>(3) 汽摩中心培训基地：</b>简称BFC，建成于1996年，位于北京市通州区，被誉为“赛手的摇篮”，拥有全长2公里的国际标准砂石短道拉力赛道，长170米、宽86米的柏油试车路面等培训场地及配套设施。公司子公司北京赛车2015年起经营管理汽摩中心培训基地主要场地设施，开展赛车培训、赛道服务等业务。</p> <p><b>(4) 力盛（武汉）赛车体验中心：</b>建成于2017年底，位于武汉市蔡甸区，由国内著名赛道设计师姚启明老师设计，场地共分为三个区域，其中赛道长度为1.4公里，顺时针行驶；驾控场地20,000平米，独立越野道面积约为5400平米，设置了十余个体验项目，将于2018年正式投入运营。</p> <p><b>(5) 宝马驾驶体验中心：</b>简称BDC，于2017年3月投入运营，位于上海市浦东新区世博园区内（紧邻中国馆），是宝马在亚洲地区的首家品牌与驾驶体验中心，总面积达4.5万平方米，融合驾驶体验、品牌文化、创新科技、生活方式等多功能为一体，为用户带来充满情感和驾驶乐趣的全新品牌体验。</p> <p><b>(6) 路虎湖州体验中心：</b>简称LRE，于2012年投入使用，2017年9月由公司接手运营，位于浙江省湖州市德清县莫干山裸心谷内，是路虎在中国唯一认证的官方体验中心。1000余亩竹海茶园，跌宕起伏的险峻地形，专业路虎教官和全系路虎车型，为客户带来最专业、最激动人心的高端越野体验。</p> <p><b>(7) 株洲国际卡丁车场：</b>建成于2017年11月，位于湖南省株洲汽车博览园，株洲国际卡丁车场是华南地区首个按照FIA-CIK国际标准设计建造的卡丁车场，占地面积67亩，赛道沿顺时针方向行进，赛道全长1.048公里，宽约8.0-12米，最长直线距离182米。共设14个弯道，6个左弯，8个右弯，最高时速118.98km/h，将于2018年正式投入运营。</p> <p><b>(8) 赛卡联盟松江店：</b>将于2018年投入正式运营，位于上海市松江区，是力盛赛车运营的首家室内卡丁车馆，赛道面积约4,000平方米，配套有培训室、装备室、休息区（可同时接待近百人）。</p>
汽车活动推广	公司依托赛车场和赛事，为国内主要汽车厂商提供品牌推广服务，建立了良好的合作关系。作为品牌推广业务的延伸，发行人为汽车厂商提供新车发布、试乘试驾、巡展巡演等活动推广业务。

赛事是汽车运动的核心，各个层级的赛事一方面可以满足不同层级C端客户的参赛需求和观赛需求等，另一方面可以满足汽车、相关产品的制造商和服务商以及商家、媒体推广产品、打造品牌、扩大市场影响力等的需求。赛车队是赛事最重要的参与者，是汽车运动的引领者。赛车场/馆是汽车运动的载体，不同等级的场馆布局首先可以满足不同层级的C端客户更加便利地参与汽车运动的需求，其次可以满足汽车、相关产品和服务商以及商家进行产品测试、产品推广及销售、活动组织、服务提供等的需求，再者可以满足各类各级赛事组织者对安全规范的场地需求和服务需求。汽车活动推广可以满足作为运动器材的汽车和相关用品的制造商、销售商和服务商针对销售终端开展产品测试、试乘试驾、巡展巡演等的需求。同时围绕C端客户参与汽车运动又可以衍生出对活动形式、用品销售、装备销售等新的需求。公司正是以汽车运动全产业链的布局方式，充分发挥各个业务板块和环节的协同效应和边际效应，有效提升了服务的广度、深度和品质，实现了各业务板块间的良性循环和同步发展，在满足各类客户各种需求的同时，实现自身的价值。

近年来，中国汽车运动的管理水平、组织水平、竞技水平、推广水平、宣传水平稳步提高，各个领域的人才队伍逐步壮大。随着2014年10月国务院46号文《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》的出台，特别是2016年6月《国务院关于印发全民健身计划（2016-2020年）的通知》，更是将赛车运动首次纳入全民健身计划的范畴，为中国汽车运动的发展营造了广阔的市场空间。在这样一个大的历史机遇面前，处于成长期的公司将会借助2017年3月成功上市为公司带来的发展动力，充分发挥汽车运动背后汽车制造和汽车消费的支撑优势，在巩固优化公司现有板块的核心竞争力的同时，完善公司产业链生态结构，引领时尚的汽车生活，助力实现人民对美好生活的向往。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017年	2016年	本年比上年增减	2015年
营业收入	282,301,271.80	240,975,052.58	17.15%	219,729,166.01
归属于上市公司股东的净利润	40,736,606.93	32,673,928.43	24.68%	24,709,482.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,254,148.21	29,326,302.80	6.57%	23,743,045.82
经营活动产生的现金流量净额	26,770,919.15	54,501,118.48	-50.88%	20,774,964.76
基本每股收益（元/股）	0.69	0.69	0.00%	0.52

稀释每股收益（元/股）	0.69	0.69	0.00%	0.52
加权平均净资产收益率	11.73%	15.78%	-4.05%	13.46%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	477,367,562.88	271,919,109.16	75.55%	239,772,882.37
归属于上市公司股东的净资产	402,464,610.95	222,642,448.66	80.77%	194,704,520.23

## （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	13,398,154.03	53,456,798.83	61,217,535.07	154,228,783.87
归属于上市公司股东的净利润	-5,889,874.67	2,187,851.81	7,490,591.22	36,948,038.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,954,479.46	366,242.23	6,308,226.50	30,534,158.94
经营活动产生的现金流量净额	-25,936,159.55	29,141,553.88	-14,126,192.23	37,691,717.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,904	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,270	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
夏青	境内自然人	23.99%	15,150,000	15,150,000	质押	11,700,000	
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	14.45%	9,125,800	9,125,800			
曹传德	境内自然人	7.92%	5,000,000	5,000,000	质押	5,000,000	
苏维锋	境内自然人	7.43%	4,694,300	4,694,300			
上海普赛投资有限公司	境内非国有法人	4.88%	3,083,200	3,083,200			
夏峰	境内自然人	3.65%	2,305,800	2,305,800	质押	2,305,800	
龚磊	境内自然人	2.17%	1,367,600	1,367,600	质押	450,000	
张善夫	境内自然人	1.81%	1,143,400	1,143,400			
薛峰	境内自然人	1.70%	1,072,900	0			
华澳国际信托有限公司—华澳臻智 74 号—力盛赛车第一期员工持股集合资金信托计划	其他	1.49%	938,800	0			

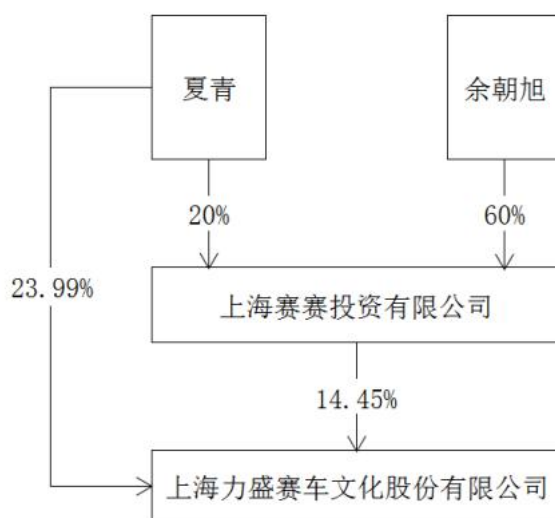
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资，夏青与余朝旭系夫妇关系，为公司实际控制人；夏子系夏青、余朝旭之女；夏青与夏峰系兄弟关系。除此以外，其他股东之间不存在关联关系。公司前 10 名无限售条件股东中，公司未知股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年3月24日，公司经过多年筹备成功登陆资本市场，为公司创造了更高的发展平台，进入了公司发展的新起点。报告期内，公司围绕2017年年度经营计划继续按赛事运营、赛车场/馆经营、赛车队经营与汽车活动推广四大业务模块有序开展，各项经营状况良好。报告期内，公司专注于赛车运动，综合服务能力不断增强，用户满意度稳步提升，业务规模逐年扩大，公司业务保持了良好的发展态势。

报告期内，公司实现营业收入282,301,271.80元，同比增长17.15%；实现归属于上市公司股东的净利润40,736,606.93元，同比增长24.68%；整体毛利率为35.44%，同比增长2.11%；实现每股收益0.69元，同比持平；总资产 477,367,562.88 元，较期初增长75.55%；净资产418,540,633.10 元，较期初增长81.20%。

2017年公司的主要工作如下：

赛事运营业务

报告期内，赛事运营业务实现收入89,540,541.98元，同比增长23.86%，实现营业利润30,055,186.46元，同比增长115.31%。

报告期内，公司继续做大做强承办的各大国际、国内及自有赛事，包括FIA世界房车锦标赛中国站（简称WTCC）、中国房车锦标赛（简称CTCC）、华夏赛车大奖赛、中国卡丁车锦标赛暨中国青少年卡丁车锦标赛、TCR China、POLO CUP中国挑战赛（简称POLO杯）、TMC房车大师挑战赛（简称TMC）、超级耐力锦标赛（简称SEC）、天马论驾、广东冠军车赛（简称GCCR）、力盛超级赛道节等，不断扩大各赛事品牌知名度和影响力，在增加收入的同时严控赛车运营成本，报告期内，实收营收同比增长23.86%，而营业成本同比只增长1.98%，从而实现营业利润同比增长115.31%。

#### 赛车场/馆经营业务

报告期内，赛车场/馆经营业务实现收入76,816,276.32元，同比增长31.37%，实现营业利润28,727,274.86元，同比增长4.96%。报告期内，公司着力完善全国赛车场/馆布局，新增运营宝马驾驶体验中心、路虎湖州体验中心等一批品牌厂商体验中心，因新增场馆处在运营初期尚未产生效益，造成报告期内营业利润同比仅增长4.96%。

#### 赛车队经营业务

报告期内，赛车队经营业务实现收入25,871,305.25元，同比增长-28.60%，实现营业利润11,334,171.08元，同比增长-17.51%，系因为星车队在2017年度未参加比赛。报告期内，公司运营的上汽大众333车队和星之路车队在国内外场地赛事中表现优异。上汽大众333车队在2017年取得中国房车锦标赛超级杯组年度厂商杯冠军。星之路车队取得2017年中国房车锦标赛中国杯组年度俱乐部车队季军。

#### 汽车活动推广业务

报告期内，汽车活动推广业务实现收入90,059,131.16元，同比增长21.74%，实现营业利润29,939,837.17元，同比增长18.55%。报告期内，公司通过整合汽车活动推广市场，与有实力和资源的合作伙伴强强联手，为各类厂商客户提供优质的定制推广活动，报告期内，公司所占汽车活动推广市场份额不断扩大，公司知名度及影响力不断增强。

#### 组织架构调整

报告期内，为提高组织效率，公司管理层全面调整2017年的组织体系。从调整组织架构入手，组建22个项目中心，提出了“二级管理机制”，即公司总经理是一级管理，各项目中心总经理是二级管理，二级管理向一级管理直接汇报。大大提高了决策效率，使公司的经营战略有效落地和实施。公司要求每个项目中心的总经理都要以一个创业者的心态去经营自己的团队、开拓更多的业务，创造更大的利润。经过9个多月的运行，实践证明这样的组织架构方式很好地支持了公司新时期的发展。

#### 加强内控体系建设

报告期内，为了支持22个项目中心的日常运营，公司对采购部的组织架构进行了重新调整，将原隶属于各个部门的采控职能划归到公司，成立采购控制部，赋予新的职能，集中管控各项目中心的采购成本，提高工作效率。报告期内，公司经过多方考察，结合公司四大主营业务特点，与软件公司合作开发了适合公司经营实际的管理软件。从项目的预算、立项、执行，到项目的结算、付款、报销，以及日常办公事务，均能实现手机快速查阅和审批。该项目的实施为管理层提供了有效工具，其流程可视化的特点使公司内控体系更加完善，管理更加规范，管理效率大大提高。

#### 人才培养计划

报告期内，公司坚信人才是第一生产力。2017年公司采取内部培养为主、外部引进为辅的人才策略，大力做好干部的培养和选拔。年初提拔任命了一批项目中心总经理，并组织了多场干部培训，从营销、管理、运营等多方面，精心组织授课。通过培训，各级干部对自己的角色和定位有了清晰的认知，对于公司的发展战略、组织架构、制度体系有了较深的理解。团队管理能力、市场及客户开发能力也在逐步提升。人才培养计划为公司报告期公司稳健成长提供了必要的人力储备和支持。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
赛车场经营	76,816,276.32	28,727,274.86	37.40%	31.37%	4.96%	-9.41%
赛事经营	89,540,541.98	30,055,186.46	33.57%	23.86%	115.31%	14.26%
赛车队经营	25,871,305.25	11,334,171.08	43.81%	-28.60%	-17.51%	5.89%
汽车活动推广	90,059,131.16	29,939,837.17	33.24%	21.74%	18.55%	-0.90%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。	相关会计政策变更已经本公司第二届董事会第十六次董事会会议批准。	本次会计政策变更采用未来适用法处理。因新准则的实施而进行的会计政策变更对本公司财务报表未产生重大影响。
本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。	相关会计政策变更已经本公司第二届董事会第十六次董事会会议批准。	此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入682,716.95元，调减营业外支出551,308.93元，调增资产处置收益131,408.02元。

#### 企业会计准则变化引起的会计政策变更

(1) 本公司自2017年5月28日起执行财政部制定的《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年6月12日起执行经修订的《企业会计准则第16号——政府补助》。本次会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 本公司编制2017年度报表执行《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2017〕30号)，将原列报于“营业外收入”和“营业外支出”的非流动资产处置利得和损失和非货币性资产交换利得和损失变更为列报于“资产处置收益”。此项会计政策变更采用追溯调整法，调减2016年度营业外收入682,716.95元，调减营业外支出551,308.93元，调增资产处置收益131,408.02元。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
北京盛浩营销策划有限公司	新设子公司	2017年8月16日	1,530,000.00	51.00%

司				
广州盛久睿邦营销策划有限公司	新设子公司	2017年7月19日	2,600,000.00	52.00%
武汉盛博智营销策划有限公司	新设子公司	2017年9月7日	500,000.00	100.00%
株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司	新设子公司	2017年2月15日	1,800,000.00	60.00%

#### (4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2018 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2018 年 1-3 月净利润（万元）	-580	至	-350
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-588.99		
业绩变动的的原因说明	业务量较去年同期有所增加，致一季度利润亏损相应减少。		

上海力盛赛车文化股份有限公司

法定代表人：夏青