

孚日集团股份有限公司 2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 908000005 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	孚日股份	股票代码	002083
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张萌	彭仕强	
办公地址	山东省高密市孚日街 1 号证券部	山东省高密市孚日街 1 号证券部	
电话	0536-2308043	0536-2308043	
电子信箱	furigufen@126.com	furigufen@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司一直专注于毛巾系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广，报告期公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。在报告期内，公司通过深化改革激发活力，深入拓展国内外市场，加强内部精细化管理，克服了不利因素的影响，企业继续保持健康稳定发展。

2017年是公司创建30周年。面对全球竞争加剧、汇率大幅波动、成本持续上涨以及环保压力加大等多方面严峻挑战，公司董事会以提高发展质量和效益为目标，进一步深化内部改革，加快市场和品牌运作，强化管理创新和技术创新，优化业务生产流程，推进企业转型升级，使公司继续保持着持续健康发展态势。本报告期，公司共实现营业收入48.22亿元，同比增长10.21%；完成出口额4.29亿美元，同比基本持平；实现净利润4.1亿元，同比增长8.47%，经济效益再创历史新高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	4,821,675,351.22	4,374,976,362.28	10.21%	4,205,271,632.83
归属于上市公司股东的净利润	410,203,237.93	378,161,979.87	8.47%	310,796,437.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	328,215,389.82	332,834,032.00	-1.39%	297,861,695.81
经营活动产生的现金流量净额	862,031,143.99	1,166,191,580.74	-26.08%	888,447,487.21
基本每股收益（元/股）	0.45	0.42	7.14%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.45	0.42	7.14%	0.34
加权平均净资产收益率	12.63%	12.13%	0.50%	10.77%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	7,409,386,658.24	7,124,760,318.95	3.99%	7,662,405,911.00
归属于上市公司股东的净资产	3,323,253,964.15	3,185,947,980.31	4.31%	2,988,645,803.26

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,173,127,931.82	1,188,154,931.74	1,122,565,371.35	1,337,827,116.31
归属于上市公司股东的净利润	130,282,951.09	113,455,325.18	82,866,211.85	83,598,749.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	119,860,466.88	100,975,478.97	72,613,698.12	34,765,745.85
经营活动产生的现金流量净额	158,529,067.99	111,962,509.39	225,678,755.50	365,860,811.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,894	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	55,834	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孚日控股集团股份有限公司	境内非国有法人	27.66%	251,191,796		质押	159,000,000	
孙日贵	境内自然人	5.51%	50,000,000		质押	45,696,000	

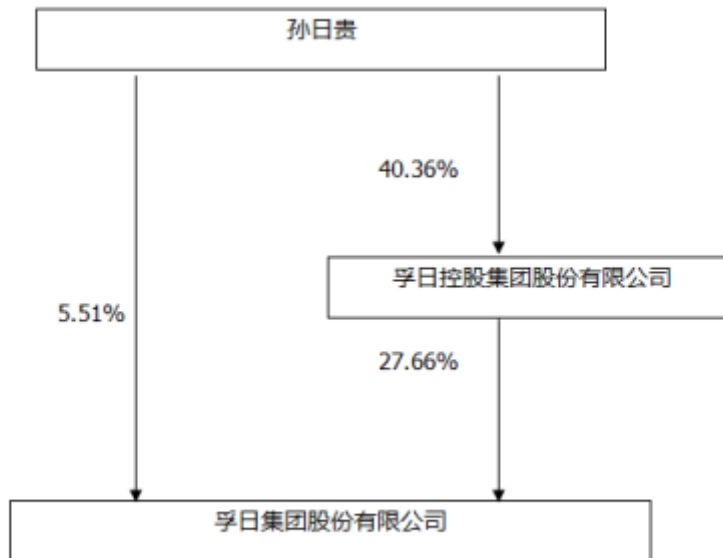
单秋娟	境内自然人	1.54%	14,006,600		质押	5,127,400
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.32%	12,026,400			
中国工商银行股份有限公司－光大保德信中国制造 2025 灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.31%	11,924,867			
中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品	国有法人	1.17%	10,629,697			
上海系数股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）－系数投资－鑫合 1 号私募投资基金	其他	1.10%	9,980,000		质押	9,200,000
孚日集团股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	1.07%	9,750,262			
韩淑华	境内自然人	0.94%	8,514,881			
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L-FH002 深	其他	0.86%	7,812,256			
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙日贵、单秋娟为孚日控股集团股份有限公司的股东。除此之外，未知其他股东有无关联关系或是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）概述

2017年是公司创建30周年。面对全球竞争加剧、汇率大幅波动、成本持续上涨以及环保压力加大等多方面严峻挑战，公司董事会以提高发展质量和效益为目标，进一步深化内部改革，加快市场和品牌运作，强化管理创新和技术创新，优化业务生产流程，推进企业转型升级，使公司继续保持着持续健康发展态势。本报告期，公司共实现营业收入48.22亿元，同比增长10.21%；完成出口额4.29亿美元，同比基本持平；实现净利润4.1亿元，同比增长8.47%，经济效益再创历史新高。

（二）主营业务分析

1、概述

公司一直专注于毛巾系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广，报告期公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。在报告期内，公司通过深化改革激发活力，深入拓展国内外市场，加强内部精细化管理，克服了不利因素的影响，企业继续保持健康稳定发展。

在国际市场开发方面，通过发挥企业质量信誉优势，不断开发差异化、高附加值产品，抢占中高端市场份额，确保了出口业务平稳发展。其中，日本市场主要客户订单稳步增长，自主设计产品增速较快，欧洲市场客户订单加快回升，新材料产品订单比重提高，美国市场产品出口出现小幅下降，但主要大客户业务仍保持相对稳固，新客户增长较快，同时澳大利亚、中东、俄罗斯等市场保持稳定增长，尤其澳大利亚市场产品出口增长近30%。

在国内品牌建设方面，公司积极跟进供给侧结构性改革，以“A+生活”新型消费业态为突破，强化品牌运作，加快终端建设，践行工匠精神，提升产品精度，线上线下有机融合，全年销售同比增长20%，品牌形象和竞争力持续提升，国内市场保持良好发展态势。

在创新能力建设方面，公司与青岛大学合作开发的活性染料无盐连续染色技术，荣获中国纺织工业联合会科学技术一等奖，巾被织物连续生产印染前处理无废水排放新技术达到国际领先水平，参与制定多项纺织行业标准，获得5项发明专利。同时加快工艺优化和流程改造，“松式自络工序改造项目”、“回收水资源平衡利用改造项目”等100多个创新项目成功实施，进一步减少用工，提高了生产效率和运行质量。

（三）核心竞争力分析

1、产业链条完整，竞争优势突出。拥有从产品研发设计、纺纱、织造、印染、整理、包装、物流到全球贸易的完整生产链条，搭建起棉纺、毛巾、床上用品、装饰布艺以及配套热电厂、自来水厂等产业链群，生产技术装备达到世界一流水平，可以满足世界各地不同风格的各种高档次、大批量产品订单的生产需求。

2、产品质量稳定，企业信誉可靠。公司把诚信作为企业文化的核心，坚持不懈，持之以恒，长期形成了精益求精、细致严格的质量标准和管理体系，从原材料进厂到产品出厂制定了严密完善的质量保证措施。同时凭借重信守诺的良好信誉，赢得了国际市场的高度认可，保证了公司与客户稳定的合作关系，无论市场怎样变化，企业始终保持着充足的订单和满负荷生产。

3、市场布局合理，主导地位稳固。公司积极推进全球贸易，在日本、美国、欧盟、中国以及澳大利亚、俄罗斯、中东等主销市场占据了主导市场地位，拥有较强的溢价能力和较强的话语权，是市场价格的风向标。在国内市场上，公司旗下品牌连续多年保持国内市场占有率第一位，2017年公司品牌价值50.39亿元，连续四年荣登“中国品牌评估结果榜单”。

4、运营机制灵活，市场反应灵敏。公司通过不断深化改革，对组织架构实施扁平化管理，对各经营公司进行市场化改造，将各主销市场、贸易公司与生产工厂无缝对接，形成了市场与生产紧密结合、反应速度最快的产销一体化运营机制，能够将市场信息在最短的时间内反馈到生产工厂，提高了企业的市场灵敏度和反应速度，在最大程度上适应了多品种、小批量、快交货的市场形势。

5、研发能力强大，创新效果明显。公司不断加大创新投入力度，拥有“国家企业技术中心”和“国家认可实验室”，在日本、欧洲建立了研发设计中心，是中国家纺行业新型纤维开发应用推广基地。近几年共承担国家和省级课题23项，先后主持参与了几十项国家和行业标准的制定，获得家纺类专利120多项，拥有一系列具有自主知识产权的核心技术，支撑了企业创新发展、领先发展。

（四）公司未来发展的展望

1、行业竞争格局和发展趋势

综合分析国内外经济形势，企业发展面临的机遇和挑战并存。一方面，全球经济有望继续复苏，主要发达国家经济持续回暖，市场消费稳步回升，有利于公司进一步开发国际市场，巩固市场主导地位，保持企业满负荷运转。同时，当前中国经济正进入更高质量发展阶段，人民美好生活需要日益广泛，居民消费内涵日渐丰富、消费结构更加多元，以及随着新型城镇化推进和居民收入增长，中国成为世界上最大规模的中等收入群体，促进了消费升级不断深化，行业需求正从注重量的满足向追求质的提升转变、从关注有形产品向关注服务体验转变、从模仿型消费向个性化多样化消费转变，市场的新变化对行业供给体系提出了新要求，为公司以品牌建设为引领提高发展质量和经济效益提供了新机遇。公司近年来通过在经营机制、产品研发、内部管理、人才队伍建设等方面不断深化改革，企业竞争力大幅提高，可持续发展能力更加稳固。另一方面，不稳定不确定因素仍然较多，贸易保护、汇率波动、环境约束等外部风险可能会进一步增加，行业整体运行压力仍然较大。

2、公司发展战略和经营计划

2018年，是十九大后的开局之年，也是公司加快新旧动能转换、实现更高水平发展的关键一年。面对新形势、新任务，公司上下将按照董事会的整体部署，以提高发展质量和效益为中心，深化改革创新，加快转型升级，促进提质增效，推动企业由大到强，不断开创改革发展新局面，为未来三十年打下坚实的基础。

（1）加快技术改造和设备升级。为适应产品精细化和市场高端化的发展需求，公司进一步加大投资力度，实施设备更新换代、智能制造、绿色制造等技术改造，提高技术装备水平，提高先进产能比重。其中，围绕开发日本高端市场，公司投资建设的高档巾被产品全自动智能化生产项目正稳步推进，这个项目已经进入山东省新旧动能转换重点项目库。同时，公司积极引进第二批国际先进生产设备，支持国内品牌发展。通过加快设备更新和技术改造，进一步优化家纺产业链条，提升先进制造能力，增强企业竞争力。

（2）加快实施精益化管理。为进一步提高效率、提高质量、降低成本，公司将坚持问题导向，在生产经营全过程推进精益化管理，聚焦质量控制、研发设计、织机效率、库存转化、工艺革新、设备保养、降本增效等关键节点，创新管理理念和运行模式，优化业务生产流程，提高企业运行质量。为保证精益管理落地，公司将积极推进内部市场化改革，通过实施工资承包、划小核算单位等措施，调动基层班组发展活力。同时加快人才队伍建设，打通员工职业成长通道，调动员工工作积极性，促进企业技术进步和管理升级，不断增强企业发展动能。

（3）加快国内外市场品牌建设。家纺行业正进入一个新的竞争时代。在国内市场，公司将积极适应美好生活、消费升级、科技创新等新趋势，加快销售渠道、销售业态变革升级，从研发设计、跨界营销、市场推广等方面，加大品牌建设力度，努力以品牌促进销售，推动国内业务实现20%以上的增长，力争未来五年内销比例占到家纺整体业务的30%以上，形成国内外市场更为合理、更加协调的全球营销架构。在国际市场，公司将加快向价值链高端提升，积极探索引进国际资本、国外著名品牌专家或设计大师、与国外品牌开展合作，对品牌进行深度改造和提升，提高孚日品牌的国际形象，力争每年自主品牌出口比重和高端产品市场占有率增长15%以上，进一步增强国际竞争话语权。

（4）加快企业创新能力建设。加大技术研发投入力度，完善创新工作机制，充分发挥国家级技术中心、国家级实验室的引领作用，以及各公司的创新主体作用，进一步加强对新材料、新技术、新工艺的应用与推广，尽快形成新的技术创新、产品创新能力，力争到2020年公司在产品标准、创新研发上形成明显的行业领先优势，拥有一批行业主导技术和特色技术，形成推动企业从规模增长到效益增长的新引擎。同时，以孚日入选工业和信息化部公布的第二批绿色工厂名单为契机，从原材料采购、产品设计、数码印染以及后整理等关键环节，加快推行清洁生产，加快资源综合利用，构建绿色制造体系，抢占产业发展制高点。

（5）加快推进“两化”融合工作。对照“中国制造2025”规划纲要，加强企业信息化建设，深入推进“两化”融合发展，以新项目建设为契机，积极引进新型自动化设备，优化生产流程和技术工艺，推进信息化改造，实现生产设备互联互通，智能监控、智能生产，促进全产业链技术装备升级换代，进一步提高生产效率和智能化管理水平，实现产业转型升级。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业	4,821,675,351.22	1,051,039,564.06	21.80%	10.21%	2.53%	-1.63%
家纺行业	3,884,769,376.90	908,397,400.02	23.38%	6.95%	2.89%	-0.92%
其他行业	936,905,974.32	142,642,164.04	15.22%	26.18%	0.30%	-3.93%
分产品	4,821,675,351.22	1,051,039,564.06	21.80%	10.21%	2.53%	-1.63%
毛巾系列	3,393,838,326.27	862,321,330.79	25.41%	6.80%	5.84%	-0.23%
床品系列	490,931,050.63	46,076,069.23	9.39%	7.94%	-32.34%	-5.58%
其他	936,905,974.32	142,642,164.04	15.22%	26.18%	0.30%	-3.93%
分地区	4,821,675,351.22	1,051,039,564.06	21.80%	10.21%	2.53%	1.63%
外销	2,928,197,872.94	659,176,376.68	22.51%	2.04%	-3.17%	-1.21%
内销	1,893,477,478.28	391,863,187.38	20.70%	25.78%	13.81%	-2.17%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更**资产处置损益列报方式变更**

根据《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》(财会[2017]30号)要求，本集团在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“资产处置收益”项目，原在“营业外收入”和“营业外支出”的部分非流动资产处置损益，改为在“资产处置收益”中列报；本集团相应追溯重述了比较利润表。该会计政策变更对合并及公司净利润和股东权益无影响。

政府补助列报方式变更

根据《关于印发修订〈企业会计准则第16号——政府补助〉的通知》(财会[2017]15号)要求，本集团在利润表中的“营业利润”项目之上单独列报“其他收益”项目，与企业日常活动相关的政府补助由在“营业外收入”中列报改为在“其他收益”中列报；按照该准则的衔接规定，本集团对2017年1月1日存在的政府

补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至该准则施行日(2017年6月12日)之间新增的政府补助根据本准则进行调整。2017年度和2016年度的“其他收益”、“营业利润”以及“营业外收入”项目列报的内容有所不同，但对2017年度和2016年度合并及公司净利润无影响。

终止经营列报方式变更

根据《关于印发〈企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营〉的通知》(财会[2017]13号)要求，本集团在利润表中的“净利润”项目之下新增“持续经营净利润”和“终止经营净利润”项目，分别列示持续经营损益和终止经营损益；按照该准则的衔接规定，本集团对2017年5月28日存在的终止经营，采用未来适用法处理。2017年度和2016年度利润表中按经营持续性分类的净利润列报的内容有所不同，但对合并及公司净利润无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司潍坊宏远纺织有限公司于2017年12月15日注销，不再纳入合并范围。

(4) 对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

孚日集团股份有限公司

法定代表人：孙日贵

二〇一八年三月三十一日